

2024-2029年中国新能源汽车行业发展前景与投资战略研究报告

报告简介

近年来，新能源汽车产业成为战略性新兴产业的重要组成部分，为把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求，国家大幅提升新能源汽车的应用比例，推动新能源汽车等成为支柱产业。

2018年，新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，比上年同期分别增长59.9%和61.7%。2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。其中，纯电动汽车保有量400万辆，占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆，呈持续高速增长趋势。2021年1-

4月，新能源汽车产销分别完成75万辆和73.2万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍。分车型看，纯电动汽车产销分别完成63.7万辆和61.5万辆，同比分别增长3倍和2.8倍；插电式混合动力汽车产销分别完成11.3万辆和11.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.4倍；燃料电池汽车产销分别完成140辆和188辆，同比分别下降52.1%和32.9%。

政策方面，2020年4月22日，财政部、税务总局、工业和信息化部三部委联合发布《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》，为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车。2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-

2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。2020年11月2日，《新能源汽车产业发展规划(2021-

2035年)》发布。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2020年12月31日，财政部、工信部等四部门发布关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知，2021年，新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%；为推动公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级，地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。2021年1月19日召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议，明确2021年新能源汽车产业在增强产业链供应链自主可控能力、完善基础设施体系、加大推广应用力度、优化产业发展环境等方面的多项重点任务。

截至2021年初，我国在业/存续的“新能源汽车”相关企业共22.7万家，2020年新增注册量已达到7.6万家

，同比增长85.4%。2020年新能源汽车品牌融资事件数比2019年下降了18.3%，但披露的融资金额同比大涨159.4%，达到1292.1亿元，近十年来首次突破千亿。截止到2021年2月23日，2021年以来我国新能源汽车领域已发生13起投融资事件，包括比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等知名品牌。2021年前两月新能源汽车投融资事件频繁发生于新能源汽车赛道持续火热，近几年，新能源汽车领域深受资本热捧。企查查数据显示，2011-2020年，新能源汽车品牌投融资事件共897起，披露投融资金额3841.1亿元。其中，2016至2018年投融资事件持续三年超过160起，2017年是最多的一年，达185起。2020年投融资事件共89起，披露的融资金额近1292.1亿元，实现了近十年来首次突破千亿元的记录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内新能源汽车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国新能源汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是新能源汽车行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车行业相关概述

第一节 新能源汽车行业的概念

一、新能源汽车行业的定义

二、新能源汽车行业的特点

三、新能源汽车行业的分类

四、我国新能源汽车行业商业模式分析

第二节 新能源汽车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、新能源汽车行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新能源汽车行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析。

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年新能源汽车行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、新能源汽车行业监管管理体制
- 二、新能源汽车行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第四节 中国新能源汽车行业技术环境分析

- 一、新能源汽车行业技术发展概况
- 二、新能源汽车行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球新能源汽车行业发展分析

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析

- 一、全球新能源汽车行业发展概况
- 二、全球新能源汽车市场产品结构
- 三、全球新能源汽车行业发展特征
- 四、全球新能源汽车行业竞争格局
- 五、全球新能源汽车市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲新能源汽车行业发展概况
- 2、欧洲新能源汽车市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲新能源汽车行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美新能源汽车行业发展概况
- 2、北美新能源汽车市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美新能源汽车行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本新能源汽车行业发展概况
- 2、日本新能源汽车市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本新能源汽车行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国新能源汽车行业发展概况
- 2、韩国新能源汽车市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年韩国新能源汽车行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 我国新能源汽车行业发展状况分析

- 一、我国新能源汽车行业发展阶段
- 二、我国新能源汽车行业发展总体概况
- 三、我国新能源汽车行业发展特点分析
- 四、我国新能源汽车行业商业模式分析

第二节 2019-2023年新能源汽车行业发展现状

- 一、2019-2023年我国新能源汽车行业市场规模
- 二、2019-2023年我国新能源汽车行业发展分析
- 三、2019-2023年中国新能源汽车行业企业发展分析

第三节 2019-2023年新能源汽车行业市场情况分析

- 一、2019-2023年中国新能源汽车行业市场总体概况
- 二、2019-2023年中国新能源汽车行业业务活动分析
- 三、2019-2023年中国新能源汽车行业存在问题分析

第四节 2019-2023年新能源汽车行业市场化运作分析

- 一、新能源汽车行业市场化运作的基础条件
- 二、新能源汽车行业的市场化运作的必然性
- 三、新能源汽车行业市场化的对策建议

第五节 我国新能源汽车行业整体运行分析

- 一、中国新能源汽车行业总体规模分析
- 二、中国新能源汽车行业经营规模分析
- 三、中国新能源汽车行业经营情况分析

第五章 我国新能源汽车细分市场分析及预测

第一节 混合动力汽车市场分析

- 一、混合动力汽车市场分析
 - 1、混合动力汽车产销规模分析
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车市场结构分析
 - 4、混合动力汽车应用结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、混合动力汽车补贴情况分析
- 二、混合动力汽车市场前景预测

第二节 纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - 1、纯电动汽车的技术标准缺失
 - 2、纯电动汽车配套政策不完善
 - 3、纯电动汽车配套设施不完善
- 二、纯电动汽车的运营情况分析
 - 1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的发展前景展望

第三节 燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车发展前景展望

第四节 生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第五节 太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车研发生产情况

二、太阳能汽车投放运营状况

三、太阳能汽车发展前景展望

第六章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 新能源汽车区域市场分析

一、东北地区新能源汽车市场分析

- 1、黑龙江省新能源汽车市场分析
- 2、吉林省新能源汽车市场分析
- 3、辽宁省新能源汽车市场分析

二、华北地区新能源汽车市场分析

- 1、北京市新能源汽车市场分析
- 2、天津市新能源汽车市场分析
- 3、河北省新能源汽车市场分析

三、华东地区新能源汽车市场分析

- 1、山东省新能源汽车市场分析
- 2、上海市新能源汽车市场分析
- 3、江苏省新能源汽车市场分析
- 4、浙江省新能源汽车市场分析
- 5、福建省新能源汽车市场分析
- 6、安徽省新能源汽车市场分析

四、华南地区新能源汽车市场分析

- 1、广东省新能源汽车市场分析
- 2、广西省新能源汽车市场分析
- 3、海南省新能源汽车市场分析

五、华中地区新能源汽车市场分析

- 1、湖北省新能源汽车市场分析
- 2、湖南省新能源汽车市场分析
- 3、河南省新能源汽车市场分析

六、西南地区新能源汽车市场分析

1、四川省新能源汽车市场分析

2、云南省新能源汽车市场分析

3、贵州省新能源汽车市场分析

七、西北地区新能源汽车市场分析

1、甘肃省新能源汽车市场分析

2、新疆自治区新能源汽车市场分析

3、陕西省新能源汽车市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 新能源汽车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 新能源汽车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 新能源汽车行业企业竞争策略分析

第一节 新能源汽车行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年新能源汽车行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年新能源汽车行业主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源汽车行业竞争策略分析

一、2024-2029年新能源汽车行业竞争策略分析

二、2024-2029年新能源汽车企业竞争策略分析

第九章 主要新能源汽车行业企业竞争分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年新能源汽车行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年新能源汽车行业竞争格局展望

四、新能源汽车行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国新能源汽车行业市场趋势分析

一、2019-2023年新能源汽车市场趋势总结

二、2024-2029年新能源汽车发展趋势分析

三、2024-2029年新能源汽车市场发展空间

四、新能源汽车行业发展驱动因素分析

第十一章 未来新能源汽车行业发展预测

第一节 未来新能源汽车需求与消费预测

一、2024-2029年新能源汽车产品消费预测

二、2024-2029年新能源汽车市场规模预测

第二节 2024-2029年中国新能源汽车行业供需预测

一、2024-2029年中国新能源汽车供需平衡预测

二、2024-2029年中国新能源汽车产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 新能源汽车行业投资效益分析

一、2019-2023年新能源汽车行业投资状况分析

二、2024-2029年新能源汽车行业投资效益分析

三、2024-2029年新能源汽车行业的投资方向

四、2024-2029年新能源汽车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源汽车行业新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

- 一、中国新能源汽车行业存在的问题
- 二、新能源汽车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年新能源汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年新能源汽车行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十三章 新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 新能源汽车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国新能源汽车行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源汽车行业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车行业企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车行业企业的品牌战略

五、新能源汽车行业品牌战略管理的策略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

一、2019-2023年新能源汽车行业投资战略研究

二、2024-2029年新能源汽车行业投资形势

三、2024-2029年新能源汽车行业投资战略

四、2024-2029年新能源汽车行业发展战略

第五节 专家建议

一、“十四五”新能源汽车政策措施建议

二、“十四五”新能源汽车行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：新能源汽车产业链结构示意图

图表：新能源汽车产业成长周期示意图

图表：新能源汽车行业生命周期

图表：新能源汽车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球新能源汽车行业市场规模

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业市场规模

图表：2019-2023年新能源汽车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国新能源汽车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年新能源汽车行业工业总产值

图表：2019-2023年新能源汽车行业销售收入

图表：2019-2023年新能源汽车行业利润总额

图表：2019-2023年新能源汽车行业资产总计

图表：2019-2023年新能源汽车行业负债总计

图表：2019-2023年新能源汽车行业竞争力分析

图表：2019-2023年新能源汽车市场价格走势

图表：2019-2023年新能源汽车行业主营业务收入

图表：2019-2023年新能源汽车行业主营业务成本

图表：2019-2023年新能源汽车行业销售费用分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业管理费用分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业财务费用分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业销售利润率分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年新能源汽车行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55765.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)