

2024-2029年中国星级酒店行业发展趋势及投资战略分析报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内星级酒店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国星级酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是酒店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 2019-2023年星级酒店行业投资环境与政策分析

第一节 星级酒店行业企业投资环境分析

一、星级酒店行业政治环境

二、星级酒店行业经济环境

三、星级酒店行业社会环境

四、星级酒店行业技术环境

第二节 星级酒店行业企业投资SWOT分析

一、星级酒店企业投资优势

二、星级酒店企业投资劣势

三、星级酒店企业投资机会

四、星级酒店企业投资威胁

第三节 星级酒店行业企业投资准入政策分析

一、星级酒店行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、星级酒店不同类型企业投资准入政策

- 1、国有企业投资规定
- 2、民营企业投资规定
- 3、外资企业投资规定

三、星级酒店行业重点领域投资准入政策

第二章 “互联网+” 背景下星级酒店行业的机会与挑战

第一节 “互联网+” 的相关概述

- 一、“互联网+” 的提出
- 二、“互联网+” 的内涵
- 三、“互联网+” 的发展
- 四、“互联网+” 的评价
- 五、“互联网+” 的趋势

第二节 “互联网+” 星级酒店行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+” 星级酒店行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 星级酒店与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路” 战略下星级酒店行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路” 的国内背景

四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 星级酒店企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长

三、“一带一路” 星级酒店企业迎来机遇

四、“一带一路” 星级酒店企业走出去措施

第三节 “一带一路” 星级酒店行业投资潜力分析

一、“一带一路” 星级酒店行业投资现状

二、“一带一路” 星级酒店行业投资规划

三、“一带一路” 星级酒店行业投资动向

四、“一带一路” 星级酒店行业投资潜力

第四章 2019-2023年中国星级酒店行业经营效益分析

第一节 2019-2023年星级酒店行业发展分析

一、2019-2023年星级酒店行业发展概述

二、2019-2023年星级酒店行业发展现状

三、2019-2023年星级酒店行业发展分析

第二节 2019-2023年星级酒店行业规模分析

一、星级酒店行业企业规模分析

二、星级酒店行业资产增长分析

三、星级酒店行业销售收入分析

四、星级酒店行业利润总额分析

第三节 2019-2023年星级酒店行业经营效益

一、星级酒店行业偿债能力分析

二、星级酒店行业盈利能力分析

三、星级酒店行业的毛利率分析

四、星级酒店行业运营能力分析

第四节 2019-2023年星级酒店行业成本费用

一、星级酒店行业销售成本分析

二、星级酒店行业销售费用分析

三、星级酒店行业管理费用分析

四、星级酒店行业财务费用分析

第五章 星级酒店企业产业链投资机会分析

第一节 星级酒店行业产业链分析

一、星级酒店产业链概述

二、星级酒店上游行业

三、星级酒店下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第六章 星级酒店企业投资目标区域机会分析

第一节 星级酒店行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区星级酒店项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区星级酒店项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区星级酒店项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区星级酒店项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区星级酒店项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区星级酒店项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第七章 2019-2023年重点城市酒店统计

第一节 2019-2023年广州星级酒店统计

第二节 2019-2023年深圳星级酒店统计

第三节 2019-2023年三亚星级酒店统计

第四节 2019-2023年天津星级酒店统计

第五节 2019-2023年西安星级酒店统计

第六节 2019-2023年大连星级酒店统计

第七节 2019-2023年杭州星级酒店统计

第八节 2019-2023年青岛星级酒店统计

第九节 2019-2023年武汉星级酒店统计

第十节 2019-2023年哈尔滨星级酒店统计

第十一节 2019-2023年南京星级酒店统计

第八章 星级酒店行业重点企业投资竞争力分析

第一节 星级酒店重点企业经营竞争力分析

一、锦江股份

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

二、华天酒店

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

三、首旅股份

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

四、金陵饭店

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

五、新都酒店

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

六、7天连锁酒店集团

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

七、如家酒店集团

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

八、汉庭酒店

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

第九章 星级酒店行业企业投资成本及效益分析

第一节 星级酒店项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 星级酒店项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 星级酒店项目投资经济性分析

第十章 星级酒店行业企业投资风险及策略

第一节 星级酒店行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 星级酒店行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 星级酒店企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2024-2029年星级酒店行业企业投资策略建议

第一节 星级酒店行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 星级酒店行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 星级酒店项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 星级酒店企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 IPO 主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第十三章 2024-2029年星级酒店行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前星级酒店行业存在的问题

第二节 星级酒店行业未来发展预测分析

一、中国星级酒店发展方向分析

二、中国星级酒店行业投资环境分析

三、中国星级酒店行业投资趋势分析

四、中国星级酒店行业投资方向

第三节 中国星级酒店行业资本市场的运作

一、星级酒店企业国内资本市场的运作建议

二、星级酒店企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国星级酒店行业投资对象

二、中国星级酒店行业投资营销模式

1、中国星级酒店行业企业的国内营销模式建议

2、中国星级酒店行业企业海外营销模式建议

图表目录

图表 2019-2023年中国星级酒店行业资产总额增长趋势图

图表 2019-2023年中国星级酒店行业负债变化趋势她

图表 2019-2023年中国星级酒店行业销售收入增长趋势图

图表 2019-2023年中国星级酒店行业利润总额趋势图

图表 2019-2023年中国星级酒店行业销售毛利率情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业成本费用利润率情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业销售利润率情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业资产利润率情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业营业成本情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业销售费用情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业管理费用情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业财务费用情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业资产负债率情况

图表 2019-2023年中国星级酒店行业总资产周转率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55766.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)