

## 2026-2031年中国牙膏发展前景与投资战略分析报告

### 报告简介

近年来，我国牙膏行业通过实施生产许可证制度，完善标准体系，加大创新力度，使产品的安全性有了大幅提高，质量、功效和感观指标已达到较高水平，完全可以和国际一流产品媲美，竞争力日趋增强。我国牙膏行业已经从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并出现了差异化经营、品牌培育等不同的发展模式。

我国牙膏产量规模呈逐年增长态势，2020年牙膏产量近65万吨，行业规模以上企业销售收入约265亿元。2020年我国功效型牙膏产品市场份额已占94%，美白、中草药品类牙膏仍然是主要诉求。

从进口情况来看，2020年我国牙膏进口数量为21187吨，较2019年提升了17.7%，进口金额为16883万美元，较2019年提升了26.74%。随着我国消费能力的提高，对进口日化品的需求增多，近年来我国牙膏进口增速明显快于出口。

竞争格局来看，2020年我国牙膏品牌力指数得分排名第一的是高露洁，达到539.8分，32.5%的消费者首先提到高露洁，品牌联想度达到77.7%。排名第二和第三的分别是佳洁士和黑人。

2019年5月，国家卫生健康委办公厅印发了《健康口腔行动方案(2019-2025年)》，这是落实《“健康中国2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》目标要求、切实维护群众口腔健康的重要举措，对推进健康中国建设具有重要意义。2020年6月29日，《化妆品监督管理条例》公布，《条例》首次将牙膏参照普通化妆品管理，在产品安全性要求不降低的前提下，将对一般清洁类及宣称具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效的牙膏按照普通化妆品实施备案管理。2021年1月，国家药监局化妆品管理司公开征求《牙膏备案资料规范》法规文件意见，规范要求除注册商标、网址、专利名称，境外企业的名称和地址外，牙膏备案资料应使用国家公布的规范汉字等，进一步规范牙膏市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内牙膏行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国牙膏行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牙膏行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是牙膏行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 牙膏行业相关概述**

##### 第一节 牙膏行业的概念

###### 一、牙膏行业的定义

###### 二、牙膏行业的特点

###### 三、牙膏行业的分类

###### 四、我国牙膏行业商业模式分析

##### 第二节 牙膏行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、牙膏行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 牙膏行业市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第四节 行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

### 四、行业产业链上游相关行业分析

### 五、行业下游产业链相关行业分析

### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 牙膏行业发展环境分析

### 第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、社会环境对行业的影响

### 三、牙膏行业产业发展对社会发展的影响

#### 第三节 中国牙膏行业政策环境分析

##### 一、牙膏行业监管管理体制

##### 二、牙膏行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

#### 第四节 中国牙膏行业技术环境分析

##### 一、牙膏行业技术发展概况

##### 二、牙膏行业技术发展现状

### **第二部分 市场全景调研**

#### **第三章 全球牙膏行业发展分析**

##### 第一节 全球牙膏行业发展概况

##### 第二节 法国

###### 一、法国牙膏发展分析

###### 二、法国牙膏市场分析

##### 第三节 美国

###### 一、美国牙膏发展分析

###### 二、美国牙膏市场分析

#### **第四章 我国牙膏行业运行现状分析**

##### 第一节 我国牙膏行业发展状况分析

###### 一、我国牙膏行业发展阶段

###### 二、我国牙膏行业发展总体概况

###### 三、我国牙膏行业发展特点分析

#### 四、我国牙膏行业商业模式分析

##### 第二节 2021-2026年牙膏行业发展现状

###### 一、2021-2026年我国牙膏行业市场规模

###### 二、2021-2026年我国牙膏行业发展分析

###### 三、2021-2026年中国牙膏行业企业发展分析

##### 第三节 2021-2026年牙膏行业市场情况分析

###### 一、2021-2026年中国牙膏行业市场总体概况

###### 二、2021-2026年中国牙膏行业业务活动分析

###### 三、2021-2026年中国牙膏行业存在问题分析

##### 第四节 2021-2026年牙膏行业市场化运作分析

###### 一、牙膏行业市场化运作的基础条件

###### 二、牙膏行业的市场化运作的必然性

###### 三、牙膏行业市场化的对策建议

##### 第五节 我国牙膏行业整体运行分析

###### 一、中国牙膏行业总体规模分析

###### 二、中国牙膏行业经营规模分析

###### 三、中国牙膏行业经营情况分析

#### 第五章 牙膏行业细分产品情况

##### 第一节 药物牙膏

###### 一、药物牙膏发展分析

###### 二、药物牙膏市场分析

##### 第二节 液体牙膏

一、液体牙膏发展分析

二、液体牙膏市场分析

第三节 美白牙膏

一、美白牙膏发展分析

二、美白牙膏市场分析

第四节 含氟牙膏

一、含氟牙膏发展分析

二、含氟牙膏市场分析

第五节 幼儿牙膏

一、幼儿牙膏发展分析

二、幼儿牙膏市场分析

**第六章 牙膏行业产业重点地区比较分析**

第一节 华北地区牙膏行业发展分析

第二节 华中地区牙膏行业发展分析

第三节 华东地区牙膏行业发展分析

第四节 华南地区牙膏行业发展分析

第五节 西部地区牙膏行业发展分析

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 牙膏行业竞争格局分析**

第一节 牙膏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 牙膏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 牙膏行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

**第八章 牙膏行业企业竞争策略分析**

第一节 牙膏行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年牙膏行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年牙膏行业主要潜力品种分析

三、现有牙膏行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 牙膏行业竞争策略分析

一、2026-2031年牙膏行业竞争策略分析

二、2026-2031年牙膏企业竞争策略分析

## 第九章 主要牙膏行业企业竞争分析

### 第一节 好来化工(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第二节 高露洁棕榄(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第三节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第四节 广西奥奇丽集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第五节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 无限极(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 北京LG日用化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

**第四部分 产业动态分析**

**第十章 牙膏行业发展趋势分析**

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年牙膏行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年牙膏行业竞争格局展望

四、牙膏行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国牙膏行业市场趋势分析

一、2021-2026年牙膏市场趋势总结

二、2026-2031年牙膏发展趋势分析

三、2026-2031年牙膏市场发展空间

四、牙膏行业发展驱动因素分析

**第十一章 未来牙膏行业发展预测**

第一节 未来牙膏需求与消费预测

一、2026-2031年牙膏产品消费预测

二、2026-2031年牙膏市场规模预测

第二节 2026-2031年中国牙膏行业供需预测

一、2026-2031年中国牙膏供需平衡预测

二、2026-2031年中国牙膏产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## **第五部分 发展战略研究**

### **第十二章 牙膏行业投资机会与风险**

#### **第一节 牙膏行业投资效益分析**

一、2021-2026年牙膏行业投资状况分析

二、2026-2031年牙膏行业投资效益分析

三、2026-2031年牙膏行业的投资方向

四、2026-2031年牙膏行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### **第二节 影响牙膏行业牙膏行业发展的主要因素**

一、2026-2031年影响牙膏行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响牙膏行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国牙膏行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国牙膏行业发展面临的机遇分析

#### **第三节 中国牙膏行业存在的问题及对策**

一、中国牙膏行业存在的问题

二、牙膏行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

#### **第四节 牙膏行业投资风险及控制策略分析**

一、2026-2031年牙膏行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年牙膏行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年牙膏行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年牙膏行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年牙膏行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年牙膏行业其他风险及控制策略

### **第十三章 牙膏行业投资战略研究**

#### **第一节 牙膏行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### **第二节 牙膏企业发展战略规划背景意义**

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

#### **第三节 对我国牙膏行业品牌的战略思考**

一、企业品牌的重要性

二、牙膏行业实施品牌战略的意义

三、牙膏行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国牙膏行业企业的品牌战略

#### 五、牙膏行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 牙膏行业投资战略研究

##### 一、2021-2026年牙膏行业投资战略研究

##### 二、2026-2031年牙膏行业投资形势

##### 三、2026-2031年牙膏行业投资战略

##### 四、2026-2031年牙膏行业发展战略

#### 第五节 “十四五” 牙膏行业发展建议

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：牙膏产业链结构示意图

图表：牙膏产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国牙膏产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国牙膏消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国牙膏市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国牙膏市场价格走势图

图表：2026-2031年中国牙膏产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国牙膏市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国牙膏市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国牙膏行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国牙膏行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国牙膏行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国牙膏行业产量统计

图表：2021-2026年中国牙膏行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国牙膏行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国牙膏行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：55768

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55768.shtml>

在线订购：[点击这里](#)