

2024-2029年中国新能源产业市场竞争分析与投资前景预测报告

报告简介

新能源又称非常规能源，是指传统能源之外的各种能源形式，包括太阳能、风能、生物质能、核能、地热能、氢能、海洋能等。

随着传统能源日益紧缺，新能源的开发与利用得到世界各国的广泛关注，越来越多的国家采取鼓励新能源发展的政策和措施，新能源的生产规模和使用范围正在不断扩大。《京都议定书》到期后新的温室气体减排机制将进一步促进绿色经济以及可持续发展模式的全面进行，新能源将迎来一个发展的黄金年代。

2020年9月22日，我国提出将争取在2060年前实现“碳中和”。这将是新能源与传统能源的替代过程，在碳排放从达峰到逐渐下降的过程中，减排的主力新能源对传统一次化石能源的替代技术。随着“碳中和”目标的设定，在阶段I和阶段II时期内，大部分新能源行业将会迎来发展的春天，对这些行业进行投资或许都将有长期收益。

中国在新能源的开发利用方面已经取得显著进展，技术水平有了很大提高，产业化已初具规模。截至2019年底，我国新能源累计装机容量突破4亿千瓦，占全球的34%。21个省区新能源是第一、第二大电源。2019年，新能源年发电量为5102亿千瓦时，同比增长16%；占总发电量的9.2%，同比提高1.0个百分点。截至2020年底，我国新能源装机达6049万千瓦，跃居世界首位。其中光伏发电累计装机2961.2万千瓦，继续稳居全球第一，风电累计装机3087.9万千瓦，居全球第二位。2020年新增新能源装机2186万，其中风电1158万千瓦，光伏1028万千瓦。

当前，中国的能源与环境问题严重，新能源开发利用受到越来越高的关注。新能源一方面作为传统能源的补充，另一方面可有效降低环境污染。我国新能源开发利用虽然起步较晚，但近年来发展迅速。自《可再生能源法》正式生效后，政府陆续出台了一系列与之配套的行政法规和规章来推动新能源的发展，中国新能源行业进入发展的快车道。2019年5月，发改委、能源局发布了《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》，明确按省级行政区域对电力消费规定应达到的可再生能源消纳责任权重，将可再生能源消纳量与全国能源消耗总量和强度“双控”考核挂钩。2020年3月，国家能源局发布《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》，旨在促进风电、光伏发电技术进步和成本降低，实现高质量发展。2020年9月11日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发了《关于扩大战略性新兴产业投资

培育壮大新增长点增长极的指导意见》，明确要求聚焦重点产业投资领域，加快新能源产业跨越式发展，加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设。2020年12月15日，国家能源局综合司印发《2021年能源行业标准计划立项指南》，新能源和可再生能源被列为重点立项方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司新能源相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外新能源行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要新能源品牌的发展状况，以及未来中国新能源行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了新

能源市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是新能源生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前新能源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 新能源行业相关概念

第一节 新能源行业的定义与特点

一、新能源行业相关定义

二、新能源产品分类

三、新能源行业特点

第二节 新能源行业统计标准

一、新能源行业统计口径

二、新能源行业统计方法

三、新能源行业数据种类

四、新能源行业研究范围

第二部分 行业环境分析

第二章 2019-2023年国际新能源产业发展整体态势分析

第一节 全球新能源行业发展分析

一、国际新能源行业发展概况

二、国际新能源行业发展政策环境分析

1、联合国新能源标准

2、欧盟新能源标准

3、美国新能源相关标准

4、新能源其他国际标准

三、国际新能源市场发展分析

1、全球新能源技术开发趋势

2、全球新能源市场发展趋势

第二节 国际新能源行业发展经验借鉴

一、美国高新能源行业发展经验借鉴

1、美国新能源行业发展历程分析

2、美国新能源行业运营模式分析

3、美国新能源行业发展趋势预测

4、美国新能源行业对我国的启示

二、欧盟新能源行业发展经验借鉴

1、欧盟新能源行业发展历程分析

2、欧盟新能源行业运营模式分析

3、欧盟新能源行业发展趋势预测

4、欧盟新能源行业对我国的启示

三、日本新能源行业发展经验借鉴

1、日本新能源行业发展历程分析

2、日本新能源行业运营模式分析

3、日本新能源行业发展趋势预测

4、日本新能源行业对我国的启示

四、韩国新能源行业发展经验借鉴

1、韩国新能源行业发展历程分析

2、韩国新能源行业运营模式分析

3、韩国新能源行业发展趋势预测

4、韩国新能源行业对我国的启示

第三章 2019-2023年中国新能源行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)

第二节 2019-2023年中国新能源行业政策环境分析

- 一、新能源发展规划
- 二、政府出台相关政策分析
- 三、新能源相关行业经济政策概述

第三节 2019-2023年中国新能源行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分行业市场分析

第四章 2019-2023年中国新能源行业营运形势分析

第一节 2019-2023年中国新能源产业发展概述

- 一、中国新能源发展分析
- 二、中国新能源研究现状分析
- 三、中国新能源技术水平分析

第二节 新能源供需分析

一、新能源分布情况

二、新能源供给分析

三、新能源消费量分析

四、新能源消费需求预测

第三节 新能源产业经营分析

一、新能源主要经济指标

二、新能源行业发展战略

第五章 中国新能源行业市场发展现状分析

第一节 新能源行业技术环境分析

一、太阳能最新技术

二、水能最新技术

三、风能最新技术

三、新能源行业热门技术

第二节 新能源行业消费分析

一、新能源行业消费态度调查

二、新能源行业消费驱动分析

三、新能源行业消费需求特点

四、新能源行业消费群体分析

五、新能源行业消费行为分析

六、新能源行业消费关注点分析

第三节 新能源行业经济指标分析

一、新能源行业产销能力分析

二、新能源行业盈利能力分析

三、新能源行业运营能力分析

四、新能源行业偿债能力分析

五、新能源行业发展能力分析

第六章 新能源行业细分市场分析

第一节 电力市场

一、电力供给现状分析

1、电力供给总量分析

2、电力供给结构分析

二、电力需求分析

1、电力需求总量分析

2、电力需求结构分析

三、电力供需形势预测

第二节 光伏市场

一、光伏供给现状分析

1、光伏供给总量分析

2、光伏供给结构分析

二、光伏需求分析

1、光伏需求总量分析

2、光伏需求结构分析

三、光伏供需形势预测

第三节 光热发电

一、光热发电供给现状分析

二、光热发电需求分析

三、光热发电供需形势预测

第四节 光热发电

- 一、光热发电供给现状分析
- 二、光热发电需求分析
- 三、光热发电供需形势预测

第五节 生物质能

- 一、生物质能供给现状分析
- 二、生物质能需求分析
- 三、生物质能供需形势预测

第六节 地热能

- 一、地热能供给现状分析
- 二、地热能需求分析
- 三、地热能供需形势预测

第七节 海洋能

- 一、海洋能供给现状分析
- 二、海洋能需求分析
- 三、海洋能供需形势预测

第七章 中国新能源行业重点区域市场分析

第一节 中国新能源行业区域市场概况

- 一、产值分布情况
- 二、市场分布情况
- 三、利润分布情况

第二节 华东地区行业需求分析

- 一、上海市新能源行业需求分析
- 二、江苏省新能源行业需求分析

三、山东省新能源行业需求分析

四、浙江省新能源行业需求分析

五、安徽省新能源行业需求分析

六、福建省新能源行业需求分析

第三节 华南地区新能源行业需求分析

一、广东省新能源行业需求分析

二、广西省新能源行业需求分析

三、海南省新能源行业需求分析

第四节 华中地区新能源行业需求分析

一、湖南省新能源行业需求分析

二、湖北省新能源行业需求分析

三、河南省新能源行业需求分析

第五节 华北地区新能源行业需求分析

一、北京市新能源行业需求分析

二、山西省新能源行业需求分析

三、天津市新能源行业需求分析

四、河北省新能源行业需求分析

第六节 东北地区新能源行业需求分析

一、辽宁省新能源行业需求分析

二、吉林省新能源行业需求分析

三、黑龙江新能源行业需求分析

第七节 西南地区新能源行业需求分析

一、重庆市新能源行业需求分析

二、四川省新能源行业需求分析

三、云南省新能源行业需求分析

第八节 西北地区新能源行业需求分析

一、陕西省新能源行业需求分析

二、新疆省新能源行业需求分析

三、甘肃省新能源行业需求分析

第四部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国新能源行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国新能源行业集中度分析

一、新能源市场集中度分析

二、新能源生产企业分布分析

第二节 2019-2023年中国新能源行业竞争态势分析

一、新能源产品技术竞争分析

二、新能源市场价格竞争分析

三、新能源生产成本竞争分析

第三节 2019-2023年中国新能源行业竞争策略分析

一、中国新能源行业国际核心竞争力分析

二、中国新能源企业竞争力分析

三、提高中国新能源行业竞争力的策略

第九章 中国新能源行业产业链上下游分析

第一节 新能源行业产业链简介

一、新能源产业链上游行业分布

二、新能源产业链中游行业分布

三、新能源产业链下游行业分布

第二节 新能源产业链上游行业分析

一、新能源产业上游发展现状

二、新能源产业上游竞争格局

第三节 新能源产业链中游行业分析

一、新能源行业中游经营效益

二、新能源行业中游竞争格局

三、新能源行业中游发展趋势

第四节 新能源产业链下游行业分析

一、新能源行业下游需求分析

二、新能源行业下游运营现状

三、新能源行业下游发展前景

第十章 中国新能源行业市场竞争格局分析

第一节 新能源行业竞争格局分析

一、新能源行业区域分布格局

二、新能源行业企业规模格局

三、新能源行业企业性质格局

第二节 新能源行业竞争状况分析

一、新能源行业上游议价能力

二、新能源行业下游议价能力

三、新能源行业新进入者威胁

四、新能源行业替代产品威胁

五、新能源行业行业内部竞争

第三节 新能源行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

第十一章重点企业经营状况分析

第一节 无锡尚德电力控股有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 英利绿色能源控股有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 皇明太阳能股份有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广东明阳风电产业集团有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 中国广东核电集团有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 新奥集团

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 中国华能集团公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 常州亿晶光电科技有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营业绩分析

五、企业商业模式分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 行业发展前景与投资策略

第十二章 中国新能源行业发展趋势分析

第一节 新能源行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素分析

二、新能源行业供需前景预测

1、新能源总产量预测

2、新能源国内需求预测

3、新能源出口前景预测

第二节 行业发展存在的问题及策略建议

一、行业发展存在的问题分析

二、行业发展策略建议

第三节 新能源行业发展趋势分析

一、行业技术发展趋势分析

二、行业产品结构发展趋势分析

三、行业市场竞争趋势分析

四、行业产品应用领域发展趋势

第十三章 行业投资机会与策略分析

第一节 新能源行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业季节 特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节 新能源行业投资现状分析

一、新能源行业投资项目分析

二、新能源行业投资机遇分析

三、新能源细分市场投资分析

四、新能源行业投资重点区域分析

第十四章 中道泰和投资建议

第一节 新能源行业投资风险警示

第二节 新能源行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资重点市场

三、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总额及其同比增速

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2019-2023年全球能源生产总量及同比增速

图表：2019-2023年全球能源消费总量及同比增速

图表：2019-2023年全球能源消费结构

图表：2019-2023年我国能源消费结构

图表：2019-2023年全球传统能源的储采比情况

图表：2019-2023年国内传统能源的储采比情况

图表：2019-2023年中国电力供给总量

图表：2024-2029年中国电力供给总量预测

图表：2019-2023年中国太阳能发电市场规模

图表：2019-2023年中国风能发电市场规模

图表：2019-2023年中国生物质能源市场规模

图表：2019-2023年中国水力发电供给总量

图表：2024-2029年中国水力发电总量预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电市场规模预测

图表：2024-2029年中国风能发电市场规模预测

图表：2024-2029年中国生物质能源市场规模预测

图表：2019-2023年尚德电力控股有限公司营收情况分析

图表：2019-2023年尚德电力控股有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年英利绿色能源控股有限公司盈利能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55821.shtml>

在线订购：[点击这里](#)