

2024-2029年中国油轮行业运营策略与投资前景预测报告

报告简介

油轮研究报告对油轮行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的油轮资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。油轮报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。油轮研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外油轮行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对油轮下游行业的发展进行了探讨，是油轮及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握油轮行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 油轮行业相关概述

1.1 油轮行业定义及特点

1.1.1 油轮行业的定义

1.1.2 油轮业产品特点

1.2 油轮分类

1.2.1 单壳油轮

1.2.2 超级油轮

1.2.3 双壳油轮

1.2.4 液化气油轮

第二章 油轮行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国油轮行业发展环境分析

3.1 油轮行业政治法律环境(P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 油轮行业经济环境分析(E)

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 油轮行业社会环境分析(S)

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 油轮行业技术环境分析(T)

3.4.1 油轮技术分析

3.4.2 油轮技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球油轮行业发展概述

4.1 2019-2023年全球油轮行业发展情况概述

4.1.1 全球油轮行业发展现状

4.1.2 全球油轮行业发展特征

4.1.3 全球油轮行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区油轮行业发展状况

4.2.1 欧洲油轮行业发展情况概述

4.2.2 美国油轮行业发展情况概述

4.2.3 日韩油轮行业发展情况概述

4.3 2024-2029年全球油轮行业发展前景预测

4.3.1 全球油轮行业市场规模预测

4.3.2 全球油轮行业发展前景分析

4.3.3 全球油轮行业发展趋势分析

4.4 全球油轮行业重点企业发展动态分析

第五章 中国油轮行业发展概述

5.1 中国油轮行业发展状况分析

5.1.1 中国油轮行业发展阶段

5.1.2 中国油轮行业发展总体概况

5.1.3 中国油轮行业发展特点分析

5.2 2019-2023年油轮行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国油轮行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国油轮行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国油轮企业发展分析

5.3 2024-2029年中国油轮行业面临的困境及对策

5.3.1 中国油轮行业面临的困境及对策

1、中国油轮行业面临困境

2、中国油轮行业对策探讨

5.3.2 中国油轮企业发展困境及策略分析

1、中国油轮企业面临的困境

2、中国油轮企业的对策探讨

第六章 中国油轮行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国油轮行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国油轮行业产销情况分析

6.2.1 中国油轮行业工业总产值

6.2.2 中国油轮行业工业销售产值

6.2.3 中国油轮行业产销率

6.3 2019-2023年中国油轮行业市场供需分析

6.3.1 中国油轮行业供给分析

6.3.2 中国油轮行业需求分析

6.3.3 中国油轮行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国油轮行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国油轮行业细分市场分析

7.1 油轮行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 油轮制造市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 油轮运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 油轮租赁市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国油轮行业上、下游产业链分析

8.1 油轮行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 油轮行业产业链

8.2 油轮行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 油轮行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国油轮行业市场竞争格局分析

9.1 中国油轮行业竞争格局分析

9.1.1 油轮行业区域分布格局

9.1.2 油轮行业企业规模格局

9.1.3 油轮行业企业性质格局

9.2 中国油轮行业竞争五力分析

9.2.1 油轮行业上游议价能力

9.2.2 油轮行业下游议价能力

9.2.3 油轮行业新进入者威胁

9.2.4 油轮行业替代产品威胁

9.2.5 油轮行业现有企业竞争

9.3 中国油轮行业竞争SWOT分析

9.3.1 油轮行业优势分析(S)

9.3.2 油轮行业劣势分析(W)

9.3.3 油轮行业机会分析(O)

9.3.4 油轮行业威胁分析(T)

9.4 中国油轮行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国油轮行业领先企业竞争力分析

10.1 中远海运能源运输股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国长江航运集团南京油运股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 大连船舶重工集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海外高桥造船有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 沪东中华造船(集团)有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 渤海船舶重工有限责任公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江南造船(集团)有限责任公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广州中船龙穴造船有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 重庆泽胜投资集团造船有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 帆顺船业集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国油轮行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国油轮市场发展前景

11.1.1 2024-2029年油轮市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年油轮市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年油轮细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国油轮市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年油轮行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年油轮市场规模预测

11.2.3 2024-2029年油轮行业应用趋势预测

11.3 2024-2029年中国油轮行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国油轮行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国油轮行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国油轮供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1)中国经济快速发展

(2)经济全球化以及国际贸易迅速发展

(3)区域经济发展

(4)城市化进程

2、不利因素

(1)油价价格波动

(2)行业内部资源紧张

(3)全球碳排放控制浪潮

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2029年中国油轮行业市场发展机遇

12.1 油轮行业“十四五”规划研究

12.1.1 “十四五”行业发展回顾

- 12.1.2 “十四五” 规划主要目标
- 12.1.3 “十四五” 规划热点研究
- 12.1.4 “十四五” 规划对行业影响分析
- 12.1.5 “十四五” 规划下行业机遇分析
- 12.2 “一带一路” 战略下行业发展机遇
 - 12.2.1 “一带一路” 战略基本概况
 - 12.2.2 “一带一路” 战略实施进度
 - 12.2.3 “一带一路” 战略预期目标
 - 12.2.4 “一带一路” 战略对行业影响分析
 - 12.2.5 “一带一路” 战略下行业机遇分析
- 12.3 “互联网+” 战略下行业发展机遇
 - 12.3.1 “互联网+” 战略基本定义概念
 - 12.3.2 “互联网+” 战略基本特点分析
 - 12.3.3 “互联网+” 战略行业应用领域
 - 12.3.4 “互联网+” 战略对行业影响分析
 - 12.3.5 “互联网+” 战略下行业机遇分析
- 12.4 “新常态” 背景下行业发展机遇
 - 12.4.1 “新常态” 经济下基本内涵定义
 - 12.4.2 “新常态” 经济下发展特点分析
 - 12.4.3 “新常态” 经济对行业影响分析
 - 12.4.4 “新常态” 经济下行业机遇分析
 - 12.4.5 “新常态” 经济下行业趋势分析
- 12.5 “工业4.0” 背景下行业发展机遇
 - 12.5.1 “工业4.0” 基本内涵定义

- 12.5.2 “工业4.0” 经济发展整体目标
- 12.5.3 “工业4.0” 战略对行业影响分析
- 12.5.4 “工业4.0” 背景下行业机遇分析
- 12.5.5 “工业4.0” 背景下行业趋势分析
- 12.6 “中国制造2025” 背景下行业发展机遇
- 12.6.1 “中国制造2025” 基本内涵定义
- 12.6.2 “中国制造2025” 提出背景分析
- 12.6.3 “中国制造2025” 战略目标分析
- 12.6.4 “中国制造2025” 对行业影响分析
- 12.6.5 “中国制造2025” 下行业机遇分析

第十三章 2024-2029年中国油轮行业投资前景

- 13.1 油轮行业投资现状分析
 - 13.1.1 油轮行业投资规模分析
 - 13.1.2 油轮行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 油轮行业投资资金用途分析
- 13.2 油轮行业投资特性分析
 - 13.2.1 油轮行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 油轮行业盈利模式分析
 - 13.2.3 油轮行业盈利因素分析
- 13.3 油轮行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 油轮行业投资风险分析

13.4.1 油轮行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 油轮行业投资潜力与建议

13.5.1 油轮行业投资潜力分析

13.5.2 油轮行业最新投资动态

13.5.3 油轮行业投资机会与建议

第十四章 2024-2029年中国油轮企业投资战略与客户策略分析

14.1 油轮企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 油轮企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 油轮企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 油轮中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.5 市场的重点客户战略实施

14.5.1 实施重点客户战略的必要性

14.5.2 合理确立重点客户

14.5.3 重点客户战略管理

14.5.4 重点客户管理功能

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 中道泰和建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：油轮行业特点

图表：油轮行业生命周期

图表：油轮行业产业链分析

图表：2019-2023年油轮行业市场规模分析

图表：2024-2029年油轮行业市场规模预测

图表：中国油轮行业盈利能力分析

图表：中国油轮行业运营能力分析

图表：中国油轮行业偿债能力分析

图表：中国油轮行业发展能力分析

图表：中国油轮行业经营效益分析

图表：2019-2023年油轮重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国油轮行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国油轮行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国油轮行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国油轮竞争力分析

图表：2024-2029年中国油轮产能预测

图表：2024-2029年中国油轮消费量预测

图表：2024-2029年中国油轮市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国油轮发展前景预测

图表：中道泰和投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55831.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)