

## 2026-2031年中国互联网+二手车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

移动互联网时代，任何在传统行业看来有难度的事情，在互联网上或能一下子及解决了，比如二手车的交易。传统卖车车主总是会经历黄牛或者个人围攻压价，导致车价逐层递减，还有长达20多天的交易时间，效率之低可见一斑；最不能忍受的是频繁的看车让车主身心疲惫，不仅耗费了时间，还耗费了大量的精力。

不过，随着二手车电商发展迅猛，车主们的烦恼可能会得到全部解决哦。目前，基于各种商业模式的电商企业纷纷入局，BAT亦在背后通过资本运作推波助澜。在如此喧嚣的行业发展大潮中，一个叫车易拍的二手车拍卖交易服务网站腾空而出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+二手车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+二手车行业发展状况和特点，以及中国互联网+二手车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网+二手车行业发展态势作了详细分析，并对互联网+二手车行业进行了趋向研判，是互联网+二手车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+二手车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国互联网+二手车行业概述

##### 第一节 互联网+二手车行业的概念及特点

## 一、互联网+二手车行业的概念

## 二、互联网+二手车行业的特点

## 三、互联网+二手车发展模式分析

## 四、互联网+二手车交易功能分析

## 第二节 中国汽车销售市场分析

### 一、汽车销售情况分析

#### 1、汽车销售规模分析

#### 2、汽车产销占全球比重

#### 3、销量结构走势分析

### 二、乘用车销售情况分析

#### 1、乘用车销售规模分析

#### 2、乘用车销量结构分析

#### 3、轿车/MPV/SUV销量走势

### 三、商用车销售情况分析

#### 1、商用车销量规模分析

#### 2、商用车销量结构分析

#### 3、货车销量规模分析

#### 4、客车销量规模分析

## 第三节 中国汽车后市场分析

### 一、汽车保有量情况分析

#### 1、汽车保有量规模分析

#### 2、汽车保有量占全球比重

### 3、汽车保有量结构分析

### 4、汽车保有量细分市场分析

## 二、汽车后市场发展现状

### 三、汽车后市场发展规模分析

### 四、汽车后市场利润结构分析

### 五、汽车后市场发展趋势分析

## 第二章 中国互联网+二手车行业发展环境

### 第一节 中国互联网+二手车行业政策背景分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业发展规划分析

#### 三、行业政策动向分析

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国互联网+二手车行业经济背景分析

#### 一、宏观经济环境分析

##### (1)国际宏观经济运行分析

##### (2)国内宏观经济运行分析

##### (3)宏观经济发展对行业的影响

#### 二、关联产业发展背景

##### (1)中国互联网+二手车发展状况分析

##### (2)中国大数据产业发展状况分析

##### (3)中国互联网产业发展状况分析

##### (4)关联产业发展对行业的影响

### 第三节 中国互联网+二手车行业技术背景分析

#### 一、云计算技术发展现状及未来趋势分析

#### 二、物联网技术发展现状及未来趋势分析

#### 三、通信技术的发展现状及未来趋势分析

#### 四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国互联网+二手车行业发展分析

#### 第一节 中国互联网+二手车行业发展分析

##### 一、互联网+二手车交易规模分析

###### 1、互联网+二手车交易量分析

###### 2、互联网+二手车交易额分析

##### 二、互联网+二手车交易价格分析

###### 1、互联网+二手车交易均价分析

###### 2、不同车龄库存均价分析

###### 3、不同省份库存单价对比

###### 4、各级别互联网+二手车保值率分析

##### 三、手车交易结构分析

###### 1、车型结构分析

###### 2、区域结构分析

###### 3、交易渠道结构

###### 4、车龄结构分析

###### 5、车源结构分析

#### 四、互联网+二手车行业参与主体分析

#### 五、互联网+二手车行业发展模式分析

#### 六、互联网+二手车行业存在的问题

### 第二节 中国互联网+二手车行业发展分析

#### 一、互联网+二手车行业发展概况

##### 1、互联网+二手车行业发展阶段

##### 2、互联网+二手车交易成本因素

#### 二、互联网+二手车交易总况分析

##### 1、互联网+二手车交易量分析

##### 2、互联网+二手车与新车交易对比

##### 3、互联网+二手车交易占保有量比重

##### 4、互联网+二手车交易量结构

#### 三、二手乘用车交易情况分析

##### 1、二手乘用车交易规模

##### 2、二手轿车交易规模

##### 3、二手SUV交易规模

##### 4、二手MPV交易规模

##### 5、二手交叉型乘用车交易规模

#### 四、二手商用车交易情况分析

##### 1、二手商用车交易规模

##### 2、二手客车交易规模

##### 3、二手货车交易规模

### 第三节 互联网+二手车行业发展SWOT分析

#### 一、互联网+二手车行业优势分析

#### 二、互联网+二手车行业劣势分析

#### 三、互联网+二手车行业机会分析

#### 四、互联网+二手车行业威胁分析

### 第四节 中国互联网+二手车市场调研分析

#### 一、汽车用户车辆处置调研分析

##### 1、车辆处置方式调研分析

##### 2、车辆出售渠道调研分析

##### 3、用户倾向的出售方式分析

#### 二、用户期望更换周期及置换率分析

##### 1、用户期望更换周期分析

##### 2、用户的车辆置换率分析

#### 三、用户期望车辆保值率调研分析

##### 1、用户期望车辆保值率分析

##### 2、不同车辆品牌延续度分析

#### 四、用户期望的车辆评估调研分析

##### 1、互联网+二手车评估时间分析

##### 2、用户期望评估时间分析

### 第四章 我国互联网+二手车行业整体运行指标分析

#### 第一节 2021-2026年中国互联网+二手车行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2021-2026年中国互联网+二手车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国互联网+二手车行业销售利润率

##### 2、我国互联网+二手车行业成本费用利润率

##### 3、我国互联网+二手车行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国互联网+二手车行业资产负债比率

##### 2、我国互联网+二手车行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国互联网+二手车行业应收帐款周转率

##### 2、我国互联网+二手车行业总资产周转率

##### 3、我国互联网+二手车行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国互联网+二手车行业总资产增长率

##### 2、我国互联网+二手车行业利润总额增长率

##### 3、我国互联网+二手车行业主营业务收入增长率

##### 4、我国互联网+二手车行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国品牌互联网+二手车现状及发展策略分析

## 第一节 国外品牌互联网+二手车市场发展分析

### 一、国外品牌互联网+二手车市场现状分析

### 二、重点品牌互联网+二手车在华业务情况

#### 1、大众互联网+二手车

#### 2、丰田互联网+二手车

#### 3、宝马互联网+二手车

#### 4、其他互联网+二手车

## 第二节 中国品牌互联网+二手车市场发展分析

### 一、品牌互联网+二手车发展现状分析

#### 1、品牌互联网+二手车发展历程

#### 2、品牌互联网+二手车市场分析

#### 3、品牌互联网+二手车发展瓶颈

### 二、品牌互联网+二手车发展机遇分析

### 三、品牌互联网+二手车经营优劣势

### 四、品牌互联网+二手车市场需求分析

### 五、品牌互联网+二手车经营策略分析

## 第三节 中国品牌互联网+二手车主营业务分析

### 一、整车置换业务分析

### 二、汽车认证业务分析

### 三、汽车拍卖业务分析

### 四、汽车金融业务分析

### 五、售后服务业务分析



## **第六章 互联网+二手车市场管理策略与服务体系建设**

### **第一节 互联网+二手车市场经营管理策略分析**

- 一、建立互联网+二手车市场信息平台
- 二、规范第三方互联网+二手车评估体系
  - 1、日本互联网+二手车市场评估体系
  - 2、美国互联网+二手车市场评估体系
  - 3、中国《互联网+二手车鉴定评估规范》
- 三、培养互联网+二手车行业从业人才

### **第二节 互联网+二手车市场售后服务体系分析**

- 一、互联网+二手车售后服务网络的构成
- 二、互联网+二手车售后服务网络的功能建设
- 三、互联网+二手车客户满意度考评体系分析

## **第七章 互联网+二手车O2O商业模式与生态体系搭建**

### **第一节 互联网+二手车O2O的不同商业组合模式**

- 一、线上社区+线下消费/社区
- 二、线上消费/社区+线下社区
- 三、线上消费/社区+线下消费/社区
- 四、线上社区+线下社区

### **第二节 互联网+二手车O2O商业模式及发展前景**

- 一、互联网+二手车O2O商业模式的背景与目标
- 二、互联网+二手车O2O商业模式的发展现状
- 三、互联网+二手车O2O模式的优势劣势分析

1、从商家的角度分析

2、从消费者的角度分析

3、从O2O 平台的角度分析

四、互联网+二手车O2O商业模式的发展前景

1、建立诚信体系

2、进一步细分市场

3、更多传统行业的参与

4、抓住移动商务的发展机遇

5、探索更好的盈利模式

第三节 互联网+二手车O2O生态体系的搭建

一、互联网+二手车O2O生态体系搭建的基础

1、互联网+二手车行业线下竞争格局分析

2、互联网+二手车行业线上线下融合趋势

3、移动互联网的快速发展

二、互联网+二手车O2O生态体系搭建的重点

1、整合的O2O内循环

2、建立跨平台的互动生态圈

3、大数据运营与营销

## **第四部分 竞争格局分析**

## **第八章 中国互联网+二手车市场重点地区发展状况分析**

第一节 互联网+二手车交易市场区域分布

一、各区域互联网+二手车交易量情况

1、前10省市交易量情况

2、各区域交易份额情况

二、华东地区互联网+二手车交易情况

三、中南地区互联网+二手车交易情况

四、华北地区互联网+二手车交易情况

五、西南地区互联网+二手车交易情况

六、东北地区互联网+二手车交易情况

七、西北地区互联网+二手车交易情况

第二节 广东省互联网+二手车市场发展状况

一、广东省互联网+二手车市场交易规模

二、重点城市互联网+二手车交易市场情况

1、广州市互联网+二手车交易市场发展情况

2、深圳市互联网+二手车交易市场发展情况

3、佛山市互联网+二手车交易市场发展情况

4、东莞市互联网+二手车交易市场发展情况

5、中山市互联网+二手车交易市场发展情况

第三节 山东省互联网+二手车市场发展状况

一、山东省互联网+二手车市场交易规模

二、重点城市互联网+二手车市场发展情况

1、济南市互联网+二手车交易市场发展情况

2、青岛市互联网+二手车交易市场发展情况

3、临沂市互联网+二手车交易市场发展情况

#### 4、枣庄市互联网+二手车交易市场发展情况

#### 第四节 四川省互联网+二手车市场发展状况

##### 一、四川省互联网+二手车市场发展情况

##### 二、重点城市互联网+二手车市场发展情况

###### 1、成都市互联网+二手车交易市场发展情况

###### 2、绵阳市互联网+二手车交易市场发展情况

#### 第五节 河南省互联网+二手车市场发展状况

##### 一、河南省互联网+二手车市场发展情况

##### 二、重点城市互联网+二手车市场发展情况

###### 1、郑州市互联网+二手车交易市场发展情况

###### 2、洛阳市互联网+二手车交易市场发展情况

##### 三、河南省二手交易市场发展动向

#### 第六节 河北省互联网+二手车市场发展状况

##### 一、河北省互联网+二手车市场发展情况

##### 二、重点城市互联网+二手车市场发展情况

###### 1、石家庄市互联网+二手车交易市场发展情况

###### 2、保定市互联网+二手车交易市场发展情况

##### 三、河北省二手交易市场发展动向

#### 第七节 北京市互联网+二手车市场发展状况

##### 一、北京市互联网+二手车市场交易规模

##### 二、限购令对互联网+二手车市场的影响

##### 三、北京市互联网+二手车市场发展趋势

#### 四、北京市二手交易市场发展动向

##### 第八节 天津市互联网+二手车市场发展状况

###### 一、天津市互联网+二手车市场交易规模

###### 二、北京限购令对天津互联网+二手车市场的影响

###### 三、天津市互联网+二手车市场发展动向

##### 第九节 上海市互联网+二手车市场发展状况

###### 一、上海市互联网+二手车市场交易规模

###### 二、上海互联网+二手车市场交易车型分析

###### 三、上海市互联网+二手车发展规划解读

###### 四、上海市互联网+二手车交易量上升原因

###### 五、上海市互联网+二手车市场发展动向

##### 第十节 其他地区互联网+二手车市场发展状况

###### 一、黑龙江省互联网+二手车市场发展状况

###### 二、吉林省互联网+二手车市场发展状况

###### 三、辽宁省互联网+二手车市场发展状况

###### 四、江苏省互联网+二手车市场发展状况

###### 五、浙江省互联网+二手车市场发展状况

###### 六、安徽省互联网+二手车市场发展状况

###### 七、江西省互联网+二手车市场发展状况

###### 八、福建省互联网+二手车市场发展状况

###### 九、湖南省互联网+二手车市场发展状况

###### 十、新疆互联网+二手车市场发展状况

十一、广西互联网+二手车市场发展状况

十二、海南省互联网+二手车市场发展状况

十三、贵州省互联网+二手车市场发展状况

十四、云南省互联网+二手车市场发展状况

十五、内蒙古互联网+二手车市场发展状况

十六、山西省互联网+二手车市场发展状况

十七、陕西省互联网+二手车市场发展状况

十八、甘肃省互联网+二手车市场发展状况

十九、青海省互联网+二手车市场发展状况

二十、西藏互联网+二手车市场发展状况

## **第九章 2026-2031年互联网+二手车行业领先平台经营分析**

### 第一节 瓜子网

一、平台发展概况分析

二、平台二手车业务规模分析

三、平台市场定位分析

四、平台发展前景分析

### 第二节 人人网

一、平台发展概况分析

二、平台二手车业务规模分析

三、平台市场定位分析

四、平台发展前景分析

### 第三节 车猫网

## 一、平台发展概况分析

## 二、平台二手车业务规模分析

## 三、平台市场定位分析

## 四、平台发展前景分析

### 第四节 汽车之家

## 一、平台发展概况分析

## 二、平台二手车业务规模分析

## 三、平台市场定位分析

## 四、平台发展前景分析

### 第五节 车易拍

## 一、平台发展概况分析

## 二、平台二手车业务规模分析

## 三、平台市场定位分析

## 四、平台发展前景分析

### 第六节 273中国二手车交易网

## 一、平台发展概况分析

## 二、平台二手车业务规模分析

## 三、平台市场定位分析

## 四、平台发展前景分析

### 第七节 百姓网

## 一、平台发展概况分析

## 二、平台二手车业务规模分析

### 三、平台市场定位分析

### 四、平台发展前景分析

## 第八节 易车网

### 一、平台发展概况分析

### 二、平台二手车业务规模分析

### 三、平台市场定位分析

### 四、平台发展前景分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十章 中国互联网+二手车市场投资分析与前景预测

### 第一节 互联网+二手车市场的投资风险分析

#### 一、互联网+二手车市场政策风险分析

#### 二、互联网+二手车市场竞争风险分析

#### 三、互联网+二手车行业市场波动风险

#### 四、互联网+二手车市场其他风险分析

### 第二节 互联网+二手车市场投资特性分析

#### 一、互联网+二手车市场进入壁垒分析

#### 二、互联网+二手车市场盈利模式分析

##### 1、单一经营盈利模式

##### 2、经纪经营盈利模式

##### 3、其他经营盈利模式

#### 三、互联网+二手车市场盈利因素分析

### 第三节 互联网+二手车市场投资机会分析



## 一、拍卖市场交易情况

## 二、互联网+二手车电子商务

### 第四节 互联网+二手车市场发展前景预测

#### 一、互联网+二手车市场发展趋势分析

#### 二、互联网+二手车市场交易规模预测

##### 1、互联网+二手车市场规模预测

##### 2、互联网+二手车市场规模预测

### 第五节 互联网+二手车市场最新投融资分析

#### 一、互联网+二手车行业投资动态

##### 1、一汽丰田深耕互联网+二手车业务

##### 2、和谐汽车涉足互联网+二手车业务

##### 3、首家合资互联网+二手车置换中心开业

##### 4、易车KBBCADA合作

##### 5、神龙汽车公司成立首个互联网+二手车中心

##### 6、宁夏西夏区互联网+二手车交易市场

##### 7、比亚迪5地试水互联网+二手车

##### 8、平安试水互联网+二手车电商

#### 二、互联网+二手车行业融资动态

##### 1、车易拍获5000万美元融资

##### 2、优车诚品获近千万A轮融资

##### 3、大搜车获千亿级B轮投资

##### 4、优信拍获3000万美元融资

### 三、互联网+二手车行业投融资趋势

## 第十一章 2026-2031年互联网+二手车行业投资机会与风险防范

### 第一节 互联网+二手车行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、互联网+二手车行业投资现状分析

##### 1、互联网+二手车产业投资经历的阶段

##### 2、2021-2026年互联网+二手车行业投资状况回顾

##### 3、2021-2026年中国互联网+二手车行业风险投资状况

##### 4、2026-2031年我国互联网+二手车行业的投资态势

### 第二节 2026-2031年互联网+二手车行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、互联网+二手车行业投资机遇

### 第三节 2026-2031年互联网+二手车行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国互联网+二手车行业投资建议

#### 一、互联网+二手车行业未来发展方向

#### 二、互联网+二手车行业主要投资建议

#### 三、中国互联网+二手车企业融资分析

##### 1、中国互联网+二手车企业IPO融资分析

##### 2、中国互联网+二手车企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2026-2031年互联网+二手车行业面临的困境及对策

#### 第一节 2021-2026年互联网+二手车行业面临的困境

#### 第二节 互联网+二手车企业面临的困境及对策

##### 一、重点互联网+二手车企业面临的困境及对策

###### 1、重点互联网+二手车企业面临的困境

###### 2、重点互联网+二手车企业对策探讨

##### 二、中小互联网+二手车企业发展困境及策略分析

###### 1、中小互联网+二手车企业面临的困境

###### 2、中小互联网+二手车企业对策探讨

##### 三、国内互联网+二手车企业的出路分析

#### 第三节 中国互联网+二手车行业存在的问题及对策

##### 一、中国互联网+二手车行业存在的问题

##### 二、互联网+二手车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国互联网+二手车市场发展面临的挑战与对策

## **第十三章 互联网+二手车行业发展战略研究**

第一节 互联网+二手车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+二手车品牌的战略思考

一、互联网+二手车品牌的重要性

二、互联网+二手车实施品牌战略的意义

三、互联网+二手车企业品牌的现状分析

#### 四、我国互联网+二手车企业的品牌战略

#### 五、互联网+二手车品牌战略管理的策略

### 第三节 互联网+二手车经营策略分析

#### 一、互联网+二手车市场细分策略

#### 二、互联网+二手车市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、互联网+二手车新产品差异化战略

### 第四节 互联网+二手车行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年互联网+二手车行业投资战略

#### 二、2026-2031年互联网+二手车行业投资战略

#### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 互联网+二手车行业研究结论及建议

### 第二节 互联网+二手车子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和互联网+二手车行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：互联网+二手车行业生命周期

图表：互联网+二手车行业产业链结构

图表：2021-2026年全球互联网+二手车行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网+二手车行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+二手车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+二手车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年互联网+二手车行业工业总产值

图表：2021-2026年互联网+二手车行业销售收入

图表：2021-2026年互联网+二手车行业利润总额

图表：2021-2026年互联网+二手车行业资产总计

图表：2021-2026年互联网+二手车行业负债总计

图表：2021-2026年互联网+二手车行业竞争力分析

图表：2021-2026年互联网+二手车市场价格走势

图表：2021-2026年互联网+二手车行业主营业务收入

图表：2021-2026年互联网+二手车行业主营业务成本

图表：2021-2026年互联网+二手车行业销售费用分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业管理费用分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业财务费用分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业产能分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业产量分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业需求分析

图表：2021-2026年互联网+二手车行业进口数据

图表：2021-2026年互联网+二手车行业出口数据

图表：2021-2026年互联网+二手车行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：55853

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55853.shtml>

在线订购：[点击这里](#)