2024-2029年中国彩妆组合行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

国内彩妆原料生产企业总计约800家，从地域上看，主要集中于华东地区，占比高达60%，20%分布于华南地区;从企业规模角度，多数企业规模较小，其中约500家企业年销售额低于500万元;约200家企业年销售额500万元-1000万元之间;剩余的100家企业年销售额高于1000万元。伴随居民消费水平提高以及生活习惯改变，中国彩妆品消费市场快速发展，目前消费总额已超过日本成为仅次于美国的世界第二大化妆品消费市场。据预计，中国彩妆组合消费主力人数(年收入3万元以上年龄20岁以上都市女性)未来5年将保持10-15%年均复合增速。

从中国人均化妆消费来看，市场前景巨大。目前国内彩妆平均消费水平与美日韩成熟市场相比还存在较大差距。按照各品牌商品的平均价位，可以将彩妆品牌分为低端、中端、中高端和高端，低端品牌的价位通常低于100元，中端品牌的价位通常介于100-200元之间，中高端品牌通常位于200-400元，高端品牌的价位通常要高于400元。认为现阶段中国居民消费水平不断提高，同时对美和个性化追求的习惯已经逐步养成，彩妆消费蕴含较大市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国彩妆组合市场进行了分析研究。报告在总结中国彩妆组合行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国彩妆组合行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为彩妆组合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 彩妆组合市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 2

4、行业产业集中度特征 2

第二节 经济环境分析 2

一、经济发展状况 2

二、收入增长情况 11

三、固定资产投资 11

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 14

第三节 政策环境分析 15

一、国家宏观调控政策分析 15

二、彩妆组合行业相关政策分析 21

第四节 彩妆组合行业发展的"波特五力模型"分析 24

一、行业内竞争 24

二、买方侃价能力 26

三、卖方侃价能力 26

四、进入威胁 27

五、替代威胁 27

第二章 十四五”期间世界经济运行分析 29

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 29

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 29

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 29

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 30

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 30

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 31

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 31

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 32

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 33

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 33

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 33

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 33

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 36

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 37

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 37

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 38

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 42

四、“十四五”期间我国产业体系预测 43

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 43

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 44

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 46

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 49

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 52

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 53

第二部分 行业深度分析

第三章 中国彩妆组合行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 56

第一节 上游产业发展状况分析 56

一、彩妆原材料市场分析 56

二、彩妆包装市场分析 59

第二节 下游产业发展状况分析 61

第三节 关联产业发展状况分析 62

第四章 中国彩妆组合市场规模分析 64

第一节 2019-2023年中国彩妆组合市场规模分析 64

第二节 2019-2023年中国彩妆组合区域结构分析 66

第三节 2019-2023年中国彩妆组合区域市场规模分析 67

一、东北地区市场规模分析 67

二、华北地区市场规模分析 68

三、华东地区市场规模分析 69

四、华中地区市场规模分析 69

五、华南地区市场规模分析 70

六、西部地区市场规模分析 71

第五章 中国彩妆组合国内市场综述 72

第一节 中国彩妆组合产品产量分析及预测 72

一、彩妆组合产业总体产能规模 72

二、彩妆组合生产区域分布 72

三、2019-2023年产量 73

四、2019-2023年消费情况 74

第二节 中国彩妆组合市场需求分析及预测 75

一、中国彩妆组合需求特点 75

二、主要地域分布 75

第三节 2024-2029年中国彩妆组合供需平衡预测 76

第四节 中国彩妆组合价格趋势分析 77

一、中国彩妆组合2019-2023年价格趋势 77

二、中国彩妆组合当前市场价格及分析 77

三、影响彩妆组合价格因素分析 77

四、2024-2029年中国彩妆组合价格走势预测 78

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国彩妆组合行业进出口市场情况分析 79

第一节 2019-2023年中国彩妆组合行业进出口量分析 79

一、2019-2023年中国彩妆组合行业进口分析 79

二、2019-2023年中国彩妆组合行业出口分析 79

第二节 2024-2029年中国彩妆组合行业进出口市场预测分析 80

一、2024-2029年中国彩妆组合行业进口预测 80

二、2024-2029年中国彩妆组合行业出口预测 80

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 80

第七章 全国彩妆组合行业财务状况分析 82

第一节 2019-2023年彩妆组合行业规模分析 82

一、2019-2023年彩妆组合行业总资产对比分析 82

二、2019-2023年彩妆组合行业企业单位数对比分析 82

三、2019-2023年彩妆组合行业从业人员平均人数对比分析 83

第二节 2019-2023年彩妆组合行业经济效益分析 83

一、2019-2023年彩妆组合行业产值利税率对比分析 83

二、2019-2023年彩妆组合行业资金利润率对比分析 84

三、2019-2023年彩妆组合行业成本费用利润率对比分析 84

第三节 2019-2023年彩妆组合行业效率分析 85

一、2019-2023年彩妆组合行业资产负债率对比分析 85

二、2019-2023年彩妆组合行业流动资产周转次数对比分析 85

第四节 2019-2023年彩妆组合行业结构分析 86

一、2019-2023年彩妆组合行业地区结构分析 86

二、2019-2023年彩妆组合行业所有制结构分析 86

三、2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业结构分析 87

第五节 2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业财务状况分析 88

一、2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业人均指标分析 88

二、2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业盈利能力分析 88

三、2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业营运能力分析 88

四、2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业偿债能力分析 89

第八章 国内外彩妆组合重点企业分析 90

第一节 上海家化联合股份有限公司 90

一、公司概况 90

二、企业财务数据分析 91

1、企业资产负债分析 91

2、企业收入及利润分析 91

三、发展战略 91

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司 92

一、公司概况 92

二、企业财务数据分析 93

1、企业资产负债分析 93

2、企业收入及利润分析 93

三、发展战略 93

第三节 欧莱雅集团 94

一、公司概况 94

二、企业财务数据分析 95

1、企业资产负债分析 95

2、企业收入及利润分析 95

三、发展战略 95

第四节 宝洁公司 96

一、公司概况 96

二、企业财务数据分析 97

1、企业资产负债分析 97

2、企业收入及利润分析 97

三、发展战略 97

第五节 科蒂集团 98

一、公司概况 98

二、企业财务数据分析 99

1、企业资产负债分析 99

2、企业收入及利润分析 99

三、发展战略 99

第六节 资生堂 100

一、公司概况 100

二、企业财务数据分析 101

1、企业资产负债分析 101

2、企业收入及利润分析 101

三、发展战略 101

第七节 爱茉莉太平洋集团 102

一、公司概况 102

二、企业财务数据分析 103

1、企业资产负债分析 103

2、企业收入及利润分析 103

三、发展战略 103

第四部分 发展前景展望

第九章 中国彩妆组合行业发展预测 104

第一节 2024-2029年中国彩妆组合行业产量预测 104

第二节 2024-2029年中国彩妆组合行业消费量预测 104

第三节 2024-2029年中国彩妆组合行业产值预测 105

第五部分 发展战略研究

第十章 彩妆组合行业投资前景与投资策略分析 106

第一节 行业SWOT模型分析 106

一、优势分析 106

二、劣势分析 106

三、机会分析 107

四、风险分析 107

第二节 彩妆组合行业发展的PEST分析 108

一、政治和法律环境分析 108

二、经济发展环境分析 108

1、中国GDP增长情况分析 108

2、中国CPI波动情况分析 109

3、居民人均收入增长情况分析 110

4、经济环境影响分析 110

三、社会、文化与自然环境分析 111

四、技术发展环境分析 111

第三节 彩妆组合行业投资价值分析 112

一、彩妆组合行业发展前景分析 112

二、彩妆组合行业盈利能力预测 114

三、投资机会分析 114

第四节 彩妆组合行业投资风险分析 115

一、政策风险 115

二、竞争风险 116

三、经营风险 118

四、其他风险 120

第五节 彩妆组合行业投资策略分析 122

一、重点投资品种分析 122

二、重点投资地区分析 122

第十一章 业内专家对中国彩妆组合行业总结及企业重点客户管理建议 123

第一节 彩妆组合行业企业问题总结 123

第二节 彩妆组合行业发展战略研究 124

一、战略综合规划 124

二、技术开发战略 124

三、业务组合战略 128

四、区域战略规划 130

五、产业战略规划 140

六、营销品牌战略 141

七、竞争战略规划 144

第三节 对中国彩妆组合品牌的战略思考 148

一、品牌的重要性 148

二、实施品牌战略的意义 149

三、企业品牌的现状分析 150

四、企业的品牌战略 151

五、汽车用品品牌战略管理的策略 153

第四节 彩妆组合企业应对策略 157

一、把握国家投资的契机 157

二、竞争性战略联盟的实施 158

三、企业自身应对策略 159

第五节 彩妆组合市场的重点客户战略实施 159

一、实施重点客户战略的必要性 159

二、合理确立重点客户 160

三、对重点客户的营销策略 161

四、强化重点客户的管理 167

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 169

第六节 彩妆组合项目投资建议 170

一、技术应用注意事项 170

二、项目投资注意事项 174

三、企业经营管理注意事项 175

四、销售注意事项 175

第七节 汽车用品行业经营策略分析 181

一、彩妆组合市场细分策略 181

二、彩妆组合市场创新策略 182

三、品牌定位与品类规划 183

四、彩妆组合产品差异化战略 185

图表目录

图表：2019-2023年各大银行存款利率 13

图表：2019-2023年银行贷款利率 14

图表：原料厂商环节企业分布情况 56

图表：分销商环节企业分布情况 57

图表：全球10大彩妆原料厂商分布 57

图表：2019-2023年中国化妆品零售增长走势 62

图表：2019-2023年中国彩妆组合市场消费总规模 64

图表：彩妆品牌分类 65

图表：2019-2023年东北地区彩妆组合市场规模 68

图表：2019-2023年华北地区彩妆组合市场规模 68

图表：2019-2023年华东地区彩妆组合市场规模 69

图表：2019-2023年华中地区彩妆组合市场规模 70

图表：2019-2023年华南地区彩妆组合市场规模 70

图表：2019-2023年西部地区彩妆组合市场规模 71

图表：2019-2023年彩妆组合产业总体产能规模 72

图表：2019-2023年中国化妆品生产许可证企业数量区域分布 73

图表：2019-2023年彩妆组合产量规模 73

图表：2019-2023年中国彩妆行业进口 79

图表：2019-2023年中国彩妆行业出口 79

图表：2019-2023年各地区彩妆企业总资产 82

图表：2019-2023年彩妆组合企业产值利税率对比 83

图表：2019-2023年彩妆组合企业资金利润率对比 84

图表：2019-2023年彩妆组合企业成本费用利润率对比 84

图表：2019-2023年彩妆组合企业资产负债率对比 85

图表：2019-2023年彩妆组合企业流动资产周转次数对比 85

图表：2019-2023年各地区彩妆企业产值占比 86

图表：2019-2023年中国彩妆组合行业所有制结构企业占比 87

图表：2019-2023年中国彩妆组合行业不同规模企业结构占比 87

图表：2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业人均指标 88

图表：2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业盈利能力 88

图表：2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业营运能力 88

图表：2019-2023年彩妆组合行业不同规模企业偿债能力 89

图表：2019-2023年上海家化联合股份有限公司财务风险指标 91

图表：2019-2023年上海家化联合股份有限公司成长能力指标 91

图表：2019-2023年雅诗兰黛公司财务风险指标 93

图表：2019-2023年雅诗兰黛公司成长能力指标 93

图表：2019-2023年宝洁公司财务风险指标 97

图表：2019-2023年宝洁公司成长能力指标 97

图表：2019-2023年科蒂集团财务风险指标 99

图表：2019-2023年科蒂集团成长能力指标 99

图表：2024-2029年中国彩妆组合行业产量预测 104

图表：2024-2029年中国彩妆组合行业产量预测 105

图表：2019-2023年中国GDP增速变化情况 109

图表：2019-2023年中国居民消费价格指数CPI变化情况 109

图表：2019-2023年中国人均可支配收入情况 110

图表：区域发展战略咨询流程图 137

图表：区域SWOT战略分析图 138

图表：四种基本的品牌战略 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55882.shtml

在线订购：点击这里