2026-2031年中国粗粮产业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

粗粮是相对我们平时吃的精米白面等细粮而言的，主要包括谷类中的玉米、紫米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类，如黄豆、青豆、赤豆、绿豆等。

粗粮行业的快速发展，在未来几年将会吸引更多的资本进入，从而进一步带动粗粮食品行业市场规模的增长。由于粗粮饮料市场准入门槛较低，区域性品牌居多，新进企业市场成长机会较大，会有更多的企业进入该行业，粗粮饮料产品的供给量会大幅上升，各企业为了体现差异性，打造品牌效益，产品会更加多元化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国粗粮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国粗粮行业发展状况和特点，以及中国粗粮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球粗粮行业发展态势作了详细分析，并对粗粮行业进行了趋向研判，是粗粮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前粗粮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行背景

第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征 1

第一节 粗粮的定义与商业价值 1

一、粗粮的定义及分类 1

二、粗粮相比细粮的优势 1

三、粗粮的商业价值研究 2

第二节 粗粮行业的特征分析 2

一、粗粮行业生命周期分析 2

二、粗粮行业季节性分析 3

三、粗粮行业进入/退出壁垒分析 3

第二章 中国粗粮行业运行背景分析 6

第一节 中国粮食资源及食用结构 6

一、中国粮食资源现状 6

二、中国居民粮食食用结构分析 6

三、对粗粮行业的发展影响分析 7

第二节 中国经济背景分析 8

一、中国宏观经济现状 8

1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 9

2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 10

3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 12

4、出口降幅收窄，进口由负转正 13

5、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 13

6、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 14

二、中国城市与农村居民收入情况分析 15

三、中国城市与农村居民消费能力分析 15

四、对粗粮行业的发展影响分析 16

第三节 中国农业发展背景分析 16

一、中国农业发展现状 16

二、对粗粮行业的发展影响分析 17

第四节 中国人口背景分析 18

一、中国人口现状 18

二、中国人口增长预测 19

三、对粗粮行业的发展影响分析 20

第二部分 行业现状分析

第三章 中国粗粮行业市场现状 21

第一节 中国粗粮行业市场运行概况 21

第二节 中国粗粮行业行业市场运行数据 22

一、2021-2026年中国粗粮行业行业市场规模分析 22

二、2021-2026年中国粗粮行业行业产销量分析 23

三、2021-2026年中国粗粮行业行业营业收入分析 23

四、2021-2026年中国粗粮行业行业利润总额分析 24

第三节 中国粗粮行业供需格局 24

一、中国粗粮行业供给结构分析 24

二、中国粗粮行业需求结构分析 25

第四节 2021-2026年中国粗粮行业面对的问题与机遇 25

一、面对的问题 25

二、面对的机遇 26

第四章 中国粗粮行业产业链分析 27

第一节 上游市场 27

一、化肥产业 27

1、产业运行现状 27

2、产业供给能力分析 28

3、产业相关性分析 29

二、种子产业 30

1、产业运行现状 30

2、产业供给能力分析 31

3、产业相关性分析 31

第二节 下游市场 32

一、食品工业 32

1、产业运行现状 32

2、产业供给能力分析 33

3、产业相关性分析 33

二、饮料产业 33

1、产业运行现状 33

2、产业供给能力分析 35

3、产业相关性分析 36

三、保健品产业 37

1、产业运行现状 37

2、产业供给能力分析 41

3、产业相关性分析 41

四、药品产业 42

1、产业运行现状 42

(1)中药材行业 42

(2)中药饮片行业 44

2、产业供给能力分析 45

第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析 49

第一节 中国粗粮饮料市场运行现状 49

一、中国粗粮饮料行业发展历程 49

二、中国粗粮饮料行业发展概况 49

第二节 中国粗粮饮料行业规模分析 50

一、市场规模 50

二、产销规模 51

第三节 中国粗粮饮料行业市场格局 52

一、中国粗粮饮料行业市场结构分析 52

二、主要粗粮饮料需求格局 53

1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模 53

2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模 54

3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模 55

4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模 56

5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模 57

6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模 58

7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模 59

8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模 60

第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局 61

一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析 61

二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析 61

三、中国粗粮饮料典型企业分析 62

第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势 63

一、中国粗粮饮料行业前景展望 63

二、中国粗粮饮料行业趋势预测 63

1、产品发展趋势 63

2、市场发展趋势 63

3、竞争发展趋势 64

第六章 中国粗粮市场运行分析 65

第一节 粮食价格体系 65

一、粮食价格的特殊性 65

1、具有较大的波动下和不稳定性 65

2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位 66

二、中国粮食价格体系的构成 67

1、市场价格 67

2、订购价格 67

3、保护价格 67

4、粮食补贴政策 68

第二节 主要商品大宗交易现状 68

一、大豆大宗交易现状 68

二、玉米大宗交易现状 72

第三部分 行业深度分析

第七章 中国粗粮产业区域供需格局 74

第一节 东北地区 74

一、区域地理环境 74

二、主要粗粮产出 76

三、主要粗粮需求情况 79

第二节 华东地区 80

一、区域地理环境 80

二、主要粗粮产出 82

三、主要粗粮需求情况 82

第三节 华南地区 82

一、区域地理环境 82

二、主要粗粮产出 83

三、主要粗粮需求情况 83

第四节 华中地区 84

一、区域地理环境 84

二、主要粗粮产出 85

三、主要粗粮需求情况 85

第五节 华北地区 85

一、区域地理环境 85

二、主要粗粮产出 88

三、主要粗粮需求情况 88

第六节 西南地区 88

一、区域地理环境 88

二、主要粗粮产出 90

三、主要粗粮需求情况 90

第七节 西北地区 90

一、区域地理环境 90

二、主要粗粮产出 91

三、主要粗粮需求情况 91

第八章 中国粗粮产业细分市场格局分析 92

第一节 玉米 92

一、市场发展现状 92

二、中国主要产区 93

三、产销量格局 94

四、价格走势 95

第二节 高粱 98

一、市场发展现状 98

二、中国主要产区 99

三、产销量格局 100

四、价格走势 101

第三节 荞麦 101

一、市场发展现状 101

二、中国主要产区 102

三、产销量格局 102

四、价格走势 102

第四节 燕麦 103

一、市场发展现状 103

二、中国主要产区 104

三、产销量格局 104

四、价格走势 105

第五节 大豆 105

一、市场发展现状 105

二、中国主要产区 107

三、产销量格局 108

四、价格走势 110

第六节 绿豆 110

一、市场发展现状 110

二、中国主要产区 111

三、产销量格局 111

四、价格走势 112

第四部分 企业经营分析

第九章 主要供给企业经营分析 113

第一节 北大荒 113

一、企业发展简介 113

二、企业业务结构 114

三、企业粗粮产品分析 114

四、企业经营情况 115

五、企业经营效益 115

六、企业竞争优势 117

七、企业发展战略 119

第二节 敦煌种业 119

一、企业发展简介 119

二、企业业务结构 120

三、企业粗粮产品分析 120

四、企业经营情况 121

五、企业经营效益 121

六、企业竞争优势 123

七、企业发展战略 124

第三节 隆平高科 124

一、企业发展简介 124

二、企业业务结构 126

三、企业粗粮产品分析 126

四、企业经营情况 127

五、企业经营效益 128

六、企业竞争优势 129

七、企业发展战略 131

第四节 中垦农业资源开发股份有限公司 131

一、企业发展简介 131

二、企业业务结构 132

三、企业粗粮产品分析 132

四、企业经营情况 133

五、企业经营效益 133

六、企业竞争优势 135

七、企业发展战略 136

第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司 136

一、企业发展简介 136

二、企业业务结构 137

三、企业粗粮产品分析 137

四、企业经营情况 138

五、企业营销网络 138

六、企业发展战略 138

第十章 主要加工企业经营分析 140

第一节 河南丰之源 140

一、企业发展简介 140

二、企业业务结构 140

三、企业粗粮加工产品分析 140

四、企业经营情况 141

五、企业竞争优势 141

第二节 南京优咪咕食品有限公司 142

一、企业发展简介 142

二、企业业务结构 143

三、企业粗粮加工产品分析 143

四、企业合作院校分析 143

五、企业竞争优势 144

第三节 中绿集团 144

一、企业发展简介 144

二、企业业务结构 145

三、企业粗粮加工产品分析 145

四、企业经营情况 146

五、企业竞争优势 147

六、企业发展战略 148

第四节 维维食品饮料股份有限公司 149

一、企业发展简介 149

二、企业业务结构 150

三、企业粗粮加工产品分析 150

四、企业经营情况 150

五、企业竞争优势 152

六、企业发展战略 153

第五节 雅士利国际集团有限公司 153

一、企业发展简介 153

二、企业业务结构 153

三、企业粗粮加工产品分析 153

四、企业经营情况 154

第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司 156

一、企业发展简介 156

二、企业业务结构 156

三、企业粗粮加工产品分析 157

四、企业技术研发 157

五、企业竞争优势 157

六、企业发展战略 159

第五部分 前景趋势分析

第十一章 中国粗粮产业前景展望 160

第一节 影响中国粗粮产业前景的因素分析 160

一、有利因素 160

二、不利因素 161

三、面对机遇 161

四、面对的挑战 161

第二节 中国粗粮产业前景数据预测 163

一、2026-2031年中国粗粮行业行业市场规模预测 163

二、2026-2031年中国粗粮行业行业产销量预测 164

三、2026-2031年中国粗粮行业行业营业收入预测 164

四、2026-2031年中国粗粮行业行业利润总额预测 165

第三节 中国主要粗粮供给结构预测 165

第十二章 中国粗粮产业趋势预测 166

第一节 粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势 166

第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测 167

一、市场供给预测分析 167

二、需求预测分析 168

三、竞争格局预测分析 169

四、产品趋势预测分析 169

1、依靠科技提高粗粮食品的品质和加工技术 169

2、大力开发粗粮功能性食品 170

第十三章 2026-2031年粗粮饮料产品行业发展预测 171

第一节 2026-2031年粗粮饮料产品需求与消费预测 171

一、2026-2031年粗粮饮料产品消费预测 171

二、2026-2031年粗粮饮料产品市场规模预测 171

三、2026-2031年粗粮饮料产品行业总产值预测 172

四、2026-2031年粗粮饮料产品行业销售收入预测 172

五、2026-2031年粗粮饮料产品行业总资产预测 173

第二节 2026-2031年中国粗粮饮料产品行业供需预测 173

一、2026-2031年中国粗粮饮料产品供给预测 173

二、2026-2031年中国粗粮饮料产品产量预测 174

三、2026-2031年中国粗粮饮料产品需求预测 174

四、2026-2031年中国粗粮饮料产品供需平衡预测 175

五、2026-2031年中国粗粮饮料产品价格预测 175

六、2026-2031年主要粗粮饮料产品进出口预测 176

第十四章 中国粗略产业发展建议 177

第一节 中国粗粮产业发展总结 177

第二节 中国粗粮细分市场发展总结 177

第三节 中国粗粮产业发展对策建议 178

一、开展杂粮深加工和工业化生产研究,提高产品附加值 178

二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量,增强市场竞争力 178

三、做好产业规划布局,及早形成规模化生产 179

四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展 179

图表目录

图表：粗粮饮料产品的生命周期 3

图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收 6

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 9

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 9

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 10

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 11

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 11

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 12

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 13

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 15

图表：2021-2026年中国人口增长情况 18

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 19

图表：2021-2026年中国粗粮行业市场规模 22

图表：2021-2026年中国粗粮行业行业产销量 23

图表：2021-2026年中国粗粮行业营业收入 23

图表：2021-2026年中国粗粮行业利润总额 24

图表：2021-2026年中国粗粮行业供给结构 24

图表：2021-2026年中国粗粮行业需求结构 25

图表：2021-2026年中国化肥行业产量及增长趋势 29

图表：2021-2026年中国种子行业市场规模及增长趋势 30

图表：2021-2026年中国食品工业总产值及增长趋势 33

图表：2021-2026年饮料制造业产品产量(分地区) 35

图表：-2106年中国保健品工业总产值及增长趋势 41

图表：部分 稀缺中药材 42

图表：2021-2026年整个中药材种植面积及增长走势分析 45

图表：2021-2026年中国中药材产量及增长走势分析 46

图表：2021-2026年中国中药饮片产值及增长走势分析 47

图表：2021-2026年中国中成药产量及增长走势分析 48

图表：2021-2026年中国粗粮饮料行业市场规模 50

图表：2021-2026年中国粗粮饮料行业产销规模 51

图表：中国粗粮饮料行业市场结构 52

图表：2021-2026年玉米饮料销售情况 53

图表：2021-2026年玉米饮料对玉米的需求规模 53

图表：2021-2026年高粱饮料销售情况 54

图表：2021-2026年高粱饮料对高粱的需求规模 54

图表：2021-2026年紫米饮料销售情况 55

图表：2021-2026年紫米饮料对紫米的需求规模 55

图表：2021-2026年荞麦饮料销售情况 56

图表：2021-2026年荞麦饮料对荞麦的需求规模 56

图表：2021-2026年燕麦饮料销售情况 57

图表：2021-2026年燕麦饮料对燕麦的需求规模 57

图表：2021-2026年大豆饮料销售情况 58

图表：2021-2026年大豆饮料对大豆的需求规模 58

图表：2021-2026年绿豆饮料销售情况 59

图表：2021-2026年绿豆饮料对绿豆的需求规模 59

图表：2021-2026年红豆饮料销售情况 60

图表：2021-2026年红豆饮料对红豆的需求规模 60

图表：中国粗粮饮料行业市场份额分布 61

图表：中国粗粮饮料典型企业分析 62

图表：2021-2026年中国普通大豆大宗交易前三十情况表 68

图表：2021-2026年中国转基因大豆大宗交易情况表 69

图表：2021-2026年中国玉米大宗交易前三十情况表 72

图表：东北地区玉米籽粒含水量对比分析 78

图表：华东地区主要粗粮产出情况表 82

图表：华南地区主要粗粮产出情况表 83

图表：华中地区主要粗粮产出情况表 85

图表：华北地区主要粗粮产出情况 88

图表：西南地区主要粗粮产出情况 90

图表：西北地区主要粗粮产出情况表 91

图表：2021-2026年中国玉米总产量及增长趋势 95

图表：2021-2026年中国玉米国内消费量及增长趋势 95

图表：2021-2026年中国燕麦片产量及增长趋势 104

图表：2021-2026年中国燕麦片消费量及增长趋势 104

图表：2021-2026年中国大豆产量走势 109

图表：2021-2026年中国大豆消费量走势 110

图表：北大荒组织结构图 114

图表：2021-2026年北大荒营收业务结构图 114

图表：2021-2026年北大荒主要经营指标分析 115

图表：2021-2026年北大荒盈利能力分析 115

图表：2021-2026年北大荒偿债能力分析 116

图表：2021-2026年北大荒运营能力分析 116

图表：2021-2026年北大荒发展能力分析 116

图表：2021-2026年敦煌种业营收业务结构图 120

图表：2021-2026年敦煌种业主要经营指标分析 121

图表：2021-2026年敦煌种业盈利能力分析 121

图表：2021-2026年敦煌种业偿债能力分析 122

图表：2021-2026年敦煌种业运营能力分析 122

图表：2021-2026年敦煌种业发展能力分析 122

图表：2021-2026年隆平高科营收业务结构 126

图表：隆平高科产品结构图 127

图表：2021-2026年隆平高科主要经营指标分析 127

图表：2021-2026年隆平高科盈利能力分析 128

图表：2021-2026年隆平高科偿债能力分析 128

图表：2021-2026年隆平高科运营能力分析 129

图表：2021-2026年隆平高科发展能力分析 129

图表：2021-2026年中垦农业资源开发股份有限公司营收业务结构 132

图表：2021-2026年中恳股份主要经营指标分析 133

图表：2021-2026年中恳股份盈利能力分析 133

图表：2021-2026年中恳股份偿债能力分析 134

图表：2021-2026年中恳股份运营能力分析 134

图表：2021-2026年中恳股份发展能力分析 134

图表：北显集团组织结构图 137

图表：河南丰之源产品结构图 140

图表：河南丰之源部分 粗粮产品一览 141

图表：优咪咕粗粮产品一览 143

图表：2021-2026年中绿集团主要经营指标分析 146

图表：2021-2026年中绿集团营收利润表分析 146

图表：2021-2026年中绿集团资产负债表分析 147

图表：2021-2026年中绿集团现金流量表分析 147

图表：2021-2026年维维食品营收业务结构 150

图表：2021-2026年维维股份主要经营指标分析 150

图表：2021-2026年维维股份盈利能力分析 151

图表：2021-2026年维维股份偿债能力分析 151

图表：2021-2026年维维股份运营能力分析 152

图表：2021-2026年维维股份发展能力分析 152

图表：2021-2026年雅士利股份主要经营指标分析 154

图表：2021-2026年雅士利股份营收利润表分析 154

图表：2021-2026年雅士利股份资产负债表分析 155

图表：2021-2026年雅士利股份现金流量表分析 155

图表：2026-2031年中国粗粮行业市场规模预测 163

图表：2026-2031年中国粗粮产销量预测 164

图表：2026-2031年中国粗粮行业营业收入预测 164

图表：2026-2031年中国粗粮行业营业收入预测 165

图表：2026-2031年粗粮饮料产品市场规模预测 171

图表：2026-2031年粗粮饮料产品行业总产值预测 172

图表：2026-2031年粗粮饮料产品行业销售收入预测 172

图表：2026-2031年粗粮饮料产品行业总资产预测 173

图表：2026-2031年粗粮饮料产品产量预测 174

图表：2026-2031年粗粮饮料产品销量预测 174

图表：2026-2031年粗粮饮料产品供需平衡预测 175

图表：2026-2031年粗粮饮料产品价格预测 175

图表：2026-2031年粗粮饮料产品进出口预测 176

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：55887

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55887.shtml

在线订购：点击这里