

## 2024-2029年中国二手车电商行业发展及预测报告

## 报告简介

二手车是高单价、低消费频次、非标准化的特殊商品，因此交易涉及的所有线下环节都不能省略。消费者对商家的信誉、售前的咨询和检测、售后的保养和维修服务都格外看重。而这一系列的线下流程是互联网模式无法完全替代的，而这也恰恰是很多二手车电商的软肋。尤其是二手车车况检测和估值环节上，需要依托专业的检测设备和场地、完备的车辆保养、维修、保险纪录。由于二手车本身具有一车一况的特点，二手车电商需要更加依赖O2O模式的线下布局。

公安部统计，2019年全国新注册登记机动车3214万辆，全国机动车保有量达3.48亿辆，其中新注册登记汽车2578万辆，汽车保有量达2.6亿辆。2019年，全国公安交管部门共办理机动车转移登记业务2574万笔，其中汽车转移登记业务2444万笔，占94.94%，比2018年增加386万笔，增长18.768%。近五年汽车转移登记与注册登记业务量的比例由0.59上升至0.95，反映出二手车交易市场日益活跃。

近几年来，电子商务全面向各行各业渗透，二手车市场也不例外。2018年，我国二手车电商的二手车成交量进一步提高，艾瑞统计数据显示，2018年，成交量达232.7万辆，较2017年增长50.1%。2019年，我国二手车电商的二手车成交量约为302.6万辆左右。

对于竞争激烈的二手车电商平台而言，各家先后推出了“全国购”模式。全国购模式打破了二手车只能在本地交易的局限，帮助顾客省去巨大异地差价，享受全国底价，带领二手车行业进入全国流通新时代。

2016年3月14日，国务院办公厅正式发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》，8项意见从税收政策、金融支持力度、市场环境流通度、信用体系建设等重点方面，为便利二手车市场交易做了具体部署。2019年5月，商务部、公安部、海关总署三部门共同召开二手车出口专题会议，正式启动二手车出口工作。首批开展二手车出口业务的地区为北京、天津、上海、浙江(台州)、山东(济宁)、广东、四川(成都)、陕西(西安)、青岛、厦门等10个省市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司二手车电商相关企业和科研单位等的实地调查，对国内二手车电商行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要二手车电商企业的发展状况，以及未来中国二手车电商行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了二手车电商市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是二手车电商生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前二手车电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国二手车电商行业简介

## 第一节 中国二手车电商行业简介

### 一、二手车电商行业的界定

### 二、二手车电商行业的分类

## 第二节 二手车电商行业生命周期

### 一、生命周期理论概述

### 二、二手车电商行业生命周期

## 第三节 二手车电商行业发展历程

## 第二章 2019-2023年二手车电商行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、全球经济形势

#### 二、国内经济运行

#### 三、2019-2023年中国经济形势预测

### 第二节 2019-2023年中国二手车电商行业发展政策环境分析

#### 一、二手车电商行业政策

#### 二、二手车电商行业规划

### 第三节 2019-2023年中国二手车电商行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育环境

#### 三、生态环境

#### 四、城镇化率

#### 五、消费环境

## 第二部分 行业发展分析

## 第三章 中国二手车电商行业发展及动态

### 第一节 中国二手车电商业发展分析

## 第二节 中国二手车电商行业运行分析

### 一、中国二手车电商行业运行情况

### 二、中国二手车电商行业发展存在的问题

## 第三节 2019-2023年中国二手车电商市场规模分析

### 一、2019-2023年中国二手车电商供给分析

### 二、2019-2023年中国二手车电商需求分析

## 第四节 中国二手车电商行业竞争分析

### 一、2019-2023年中国二手车电商竞争格局

### 二、2019-2023年中国二手车电商品牌动态

## 第四章 中国二手车电商市场发展分析

### 第一节 2019-2023年中国二手车电商行业市场结构分析

#### 一、2019-2023年中国二手车电商行业市场主体结构

#### 二、2019-2023年中国二手车电商行业市场品牌结构

### 第二节 2019-2023年中国二手车电商行业发展影响因素

#### 一、市场环境

#### 二、供需

#### 三、价格

#### 四、竞争

#### 五、其他

### 第三节 2019-2023年中国二手车电商行业策略

## 第三部分 行业深度分析

## 第五章 二手车电商行业市场营销策略研究

### 第一节 二手车电商行业市场营销研究

### 第二节 二手车电商行业广告与促销方式

### 第三节 二手车电商行业渠道分析

#### 一、二手车电商行业现有渠道分析

#### 二、二手车电商行业渠道创新

### 第四节 二手车电商行业价格分析

#### 一、二手车电商行业重点产品价格分布

#### 二、二手车电商行业重点企业价格策略

## 第六章 中国二手车电商行业进出口分析

### 第一节 主要国家二手车电商进出口情况分析

#### 一、二手车电商进口市场分析

#### 二、二手车电商出口市场分析

### 第二节 中国二手车电商行业进出口分析

#### 一、中国二手车电商进出口贸易特征

#### 二、中国二手车电商进出口贸易走势

#### 三、中国二手车电商进口数据

#### 四、中国二手车电商出口数据

### 第三节 主要省份二手车电商进出口情况分析

#### 一、二手车电商进口市场分析

#### 二、二手车电商出口市场分析

## 第七章 中国二手车电商行业消费市场分析

### 第一节 二手车电商市场消费需求分析

#### 一、二手车电商市场的消费需求变化

#### 二、二手车电商行业的需求情况分析

#### 三、2019-2023年二手车电商品牌市场消费需求分析

### 第二节 二手车电商消费市场状况分析

一、二手车电商行业消费特点

二、二手车电商行业消费结构分析

三、二手车电商行业消费的市场变化

第三节 二手车电商行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业品牌的首要认知渠道

三、二手车电商行业品牌忠诚度调查

四、二手车电商行业品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 2019-2023年二手车电商行业产业链发展分析

第一节 2019-2023年二手车电商行业上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

二、2019-2023年上游行业发展趋势预测

三、2019-2023年上游行业发展对二手车电商行业的影响

第二节 2019-2023年二手车电商行业下游行业分析

一、2019-2023年下游行业发展现状

二、2019-2023年下游行业发展趋势预测

三、2019-2023年下游行业发展对二手车电商行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国二手车电商竞争格局

第一节 2019-2023年中国二手车电商竞争格局分析

一、2019-2023年中国二手车电商企业竞争格局

二、2019-2023年中国二手车电商竞争市场集中度

三、2019-2023年中国二手车电商品牌集中度

## 第二节 二手车电商行业的波特五力模型分析

- 一、二手车电商行业现有竞争者分析
- 二、二手车电商行业潜在进入者威胁分析
- 三、二手车电商行业替代者威胁分析
- 四、二手车电商行业客户议价能力分析
- 五、二手车电商行业供应商议价能力分析

## 第三节 二手车电商行业国际竞争力分析

- 一、二手车电商行业国内外竞争
- 二、二手车电商行业国际竞争力分析

## 第四节 二手车电商行业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国二手车电商市场竞争趋势
- 二、2024-2029年二手车电商行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年二手车电商行业竞争策略分析

## 第十章 中国二手车电商行业重点平台分析

### 第一节 平安好车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第二节 优信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第三节 瓜子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第四节 人人车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第五节 车101

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第六节 好车伯乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

### 第七节 大圣来了

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

##### 第八节 shift

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

##### 第九节 车猫网

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

##### 第十节 优车诚品

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

#### 第五部分 行业发展前景

#### 第十一章 中国二手车电商行业投资前景

##### 第一节 二手车电商行业投资风险与壁垒

###### 一、二手车电商行业投资风险

###### 1、政策风险

###### 2、市场竞争风险

###### 3、关联产业风险

###### 4、技术研发风险

###### 5、其他投资风险



## 二、二手车电商行业进入壁垒

### 第二节 二手车电商行业发展机遇与策略

#### 一、二手车电商行业发展机遇

#### 二、二手车电商行业发展策略

### 第三节 中国二手车电商行业投资建议

#### 一、二手车电商行业热点投资区域

#### 二、二手车电商行业热点投资方向

#### 三、二手车电商行业资本运作建议

## 第十二章 中国二手车电商行业发展趋势及展望

### 第一节 中国二手车电商行业发展趋势

#### 一、中国二手车电商行业发展趋势及预测

##### 1、中国二手车电商行业发展趋势

##### 2、中国二手车电商行业细分市场趋势预测

### 第二节 中国二手车电商市场发展前景

#### 一、中国二手车电商市场发展潜力

#### 二、中国二手车电商市场发展展望

### 第三节 中国二手车电商行业运营预测

#### 一、二手车电商行业规模预测

#### 二、二手车电商行业需求预测

#### 三、二手车电商行业产品消费结构预测

### 第四节 2024-2029年二手车电商产业政策趋向

### 第五节 2024-2029年二手车电商行业技术革新趋势

## 图表目录

### 图表：2019-2023年GDP及增长变化图

图表：2019-2023年工业形势

图表：2019-2023年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年居民消费价格指数(CPI)

图表：二手车电商行业生命周期

图表：二手车电商行业产业链结构

图表：2019-2023年中国二手车电商行业市场规模

图表：2019-2023年二手车电商行业产能分析

图表：2019-2023年二手车电商行业产量分析

图表：2019-2023年二手车电商行业需求分析

图表：2019-2023年二手车电商行业进口数据

图表：2019-2023年二手车电商行业出口数据

图表：2019-2023年二手车电商行业竞争力分析

图表：2019-2023年二手车电商市场价格走势

图表：2019-2023年二手车电商行业主营业务收入

图表：2024-2029年二手车电商市场容量预测

图表：2024-2029年二手车电商行业产量预测

图表：2024-2029年二手车电商行业供给预测

图表：2024-2029年二手车电商行业需求预测

图表：2024-2029年二手车电商行业供需格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56040.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)