2024-2029年中国灯具行业发展前景分析与投资战略研究报告

报告简介

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。2020年1-12月，中国照明全行业累计出口额为525.88亿美元，同比增长达15.7%。其中LED照明产品累计出口额为355.94亿美元，同比增长达17.9%。均为自2016年以来最大涨幅。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内灯具行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国灯具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国灯具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是灯具行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具行业的概念

一、灯具行业的定义

二、灯具行业的特点

三、灯具行业的分类

四、我国灯具行业商业模式分析

第二节 灯具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、灯具行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 灯具行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析。

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年灯具行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、灯具行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国灯具行业政策环境分析

一、灯具行业监管管理体制

二、灯具行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国灯具行业技术环境分析

一、灯具行业技术发展概况

二、灯具行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球灯具行业发展分析

第一节 全球灯具市场总体情况分析

一、全球灯具行业发展概况

二、全球灯具市场产品结构

三、全球灯具行业发展特征

四、全球灯具行业竞争格局

五、全球灯具市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲灯具行业发展概况

2、欧洲灯具市场结构及产销情况

3、2024-2029年欧洲灯具行业发展前景预测

二、北美

1、北美灯具行业发展概况

2、北美灯具市场结构及产销情况

3、2024-2029年北美灯具行业发展前景预测

三、日本

1、日本灯具行业发展概况

2、日本灯具市场结构及产销情况

3、2024-2029年日本灯具行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国灯具行业发展概况

2、韩国灯具市场结构及产销情况

3、2024-2029年韩国灯具行业发展前景预测

第四章 我国灯具行业运行现状分析

第一节 我国灯具行业发展状况分析

一、我国灯具行业发展阶段

二、我国灯具行业发展总体概况

三、我国灯具行业发展特点分析

四、我国灯具行业商业模式分析

第二节 2019-2023年灯具行业发展现状

一、2019-2023年我国灯具行业市场规模

二、2019-2023年我国灯具行业发展分析

三、2019-2023年中国灯具行业企业发展分析

第三节 2019-2023年灯具行业市场情况分析

一、2019-2023年中国灯具行业市场总体概况

二、2019-2023年中国灯具行业业务活动分析

三、2019-2023年中国灯具行业存在问题分析

第四节 2019-2023年灯具行业市场化运作分析

一、灯具行业市场化运作的基础条件

二、灯具行业的市场化运作的必然性

三、灯具行业市场化的对策建议

第五节 我国灯具行业整体运行分析

一、中国灯具行业总体规模分析

二、中国灯具行业经营规模分析

三、中国灯具行业经营情况分析

第五章 灯具行业细分产品情况

第一节 节能灯

一、国际节能灯行业发展现状

1、行业发展综述

2、产业运行格局

3、行业立法情况

4、区域市场动态

二、中国节能灯行业发展状况

1、行业发展概况

2、市场运行现状

3、价格行情分析

4、补贴推广状况

三、节能灯行业发展问题与对策

1、行业不足之处

2、市场发展隐患

3、行业壁垒分析

4、行业推广方法

5、产业发展建议

四、节能灯市场发展前景分析

1、行业发展机遇

2、未来发展空间

3、市场前景预测

第二节 LED灯具

一、世界LED灯具行业发展状况

1、产业发展现状

2、市场竞争格局

3、政策推广情况

4、区域市场分析

5、市场需求特征

6、市场前景预测

二、中国LED灯具行业基本情况

1、行业发展态势

2、区域布局情况

3、行业标准进程

4、政策扶持情况

三、中国LED照明市场发展分析

1、市场销售规模

2、市场价格行情

3、市场渗透率

4、市场渠道建设

5、品牌企业策略

四、LED照明行业技术与成本分析

1、技术进展情况

2、生产成本分析

3、成本下降明显

4、技术成本趋势

五、中国LED灯具行业发展的问题及对策

1、产业存在的不足

2、市场面临的问题

3、出口面临的挑战

4、农村市场的阻碍

5、产业发展建议

6、企业发展对策

六、中国LED照明产业发展前景分析

1、行业增长潜力预测

2、去行政化下行业发展前景

3、行业整合趋势分析

4、研发设计趋向分析

第三节 太阳能灯

一、太阳能灯具市场发展综况

1、产业基础分析

2、市场应用态势

3、市场反响分析

4、国际合作状况

二、太阳能灯的应用和推广

1、推广应用相关思考

2、在交通运输中的应用分析

3、在园林景区的应用分析

4、应用推广案例介绍

三、太阳能半导体照明产业化风险因素分析

1、技术风险

2、经营风险

3、市场风险

第四节 其他细分灯具

一、氙气灯

1、氙气灯与卤素灯比较

2、氙气灯市场发展概况

3、氙气灯应用推广情况

4、氙气灯具体应用分析

5、氙气灯行业问题分析

二、无极灯

1、无极灯的特点

2、无极灯市场发展概况

3、无极灯企业抢占灯具市场

4、无极灯应用领域逐渐扩大

5、无极灯国标发布实施情况

6、无极灯市场推广难题分析

三、欧式灯

1、欧式灯市场发展形势

2、欧式灯区域市场状况

3、欧式灯生产过剩风险

4、欧式灯专卖店发展分析

四、水晶灯

1、水晶灯市场发展概况

2、水晶灯市场销售行情

3、水晶灯设计风格趋向

4、水晶灯行业发展利弊

5、水晶灯市场阻碍分析

6、水晶灯市场营销趋势

7、水晶灯市场发展趋向

第三部分 竞争格局分析

第六章 灯具行业竞争格局分析

第一节 灯具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 灯具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 灯具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 灯具行业企业竞争策略分析

第一节 灯具行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年灯具行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年灯具行业主要潜力品种分析

三、现有灯具行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 灯具行业竞争策略分析

一、2024-2029年灯具行业竞争策略分析

二、2024-2029年灯具企业竞争策略分析

第八章 主要灯具行业企业竞争分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 中山市欧普照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 常州耐普照明电器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四部分 产业动态分析

第九章 灯具行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年灯具行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年灯具行业竞争格局展望

四、灯具行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国灯具行业市场趋势分析

一、2019-2023年灯具市场趋势总结

二、2024-2029年灯具发展趋势分析

三、2024-2029年灯具市场发展空间

四、灯具行业发展驱动因素分析

第十章 未来灯具行业发展预测

第一节 未来灯具需求与消费预测

一、2024-2029年灯具产品消费预测

二、2024-2029年灯具市场规模预测

第二节 2024-2029年中国灯具行业供需预测

一、2024-2029年中国灯具供需平衡预测

二、2024-2029年中国灯具产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十一章 灯具行业投资机会与风险

第一节 灯具行业投资效益分析

一、2019-2023年灯具行业投资状况分析

二、2024-2029年灯具行业投资效益分析

三、2024-2029年灯具行业的投资方向

四、2024-2029年灯具行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响灯具行业灯具行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响灯具行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响灯具行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国灯具行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国灯具行业发展面临的机遇分析

第三节 中国灯具行业存在的问题及对策

一、中国灯具行业存在的问题

二、灯具行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 灯具行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年灯具行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年灯具行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年灯具行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年灯具行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年灯具行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年灯具行业其他风险及控制策略

第十二章 灯具行业投资战略研究

第一节 灯具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 灯具企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国灯具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、灯具行业实施品牌战略的意义

三、灯具行业企业品牌的现状分析

四、我国灯具行业企业的品牌战略

五、灯具行业品牌战略管理的策略

第四节 灯具行业投资战略研究

一、2019-2023年灯具行业投资战略研究

二、2024-2029年灯具行业投资形势

三、2024-2029年灯具行业投资战略

四、2024-2029年灯具行业发展战略

图表目录

图表：灯具行业生命周期

图表：灯具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球灯具行业市场规模

图表：2019-2023年中国灯具行业市场规模

图表：2019-2023年灯具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国灯具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年灯具行业工业总产值

图表：2019-2023年灯具行业销售收入

图表：2019-2023年灯具行业利润总额

图表：2019-2023年灯具行业资产总计

图表：2019-2023年灯具行业负债总计

图表：2019-2023年灯具行业竞争力分析

图表：2019-2023年灯具市场价格走势

图表：2019-2023年灯具行业主营业务收入

图表：2019-2023年灯具行业主营业务成本

图表：2019-2023年灯具行业销售费用分析

图表：2019-2023年灯具行业管理费用分析

图表：2019-2023年灯具行业财务费用分析

图表：2019-2023年灯具行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年灯具行业销售利润率分析

图表：2019-2023年灯具行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年灯具行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年灯具行业产能分析

图表：2019-2023年灯具行业产量分析

图表：2019-2023年灯具行业需求分析

图表：2019-2023年灯具行业进口数据

图表：2019-2023年灯具行业出口数据

图表：2019-2023年灯具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56052.shtml

在线订购：点击这里