

2026-2031年中国电动牙刷发展前景与投资战略分析报告

报告简介

电动牙刷随着技术的改进分为很多种，一般的是靠震动旋转来清洁牙齿，还有一些高档的装有超声波仪器，靠脉冲、喷水清洁牙齿。现在市面上卖几十元的普通电动牙刷，只是单纯的震动、旋转，其频率和力度都很大，而且是固定的。超声波牙刷一般不会对牙齿和牙龈造成危害，而且能把牙齿清洗得非常干净，但很昂贵。

相较于我国城市儿童仍以“手动”刷牙为主的传统方式，在欧美国家，儿童电动牙刷市场早已培育成熟。据不完全统计，欧美发达国家电动牙刷使用率超50%，在我国，目前年轻族群正成为消费升级后的电动牙刷主力人群，而另一大待开发市场就是儿童领域。

目前电动牙刷行业高端市场品牌集中度较高，中低端市场品牌集中度较低且竞争激烈。外资品牌占领高端市场后，国内企业可能很快加入对中低端产品的份额争夺中。

电动牙刷在中国仍处于普及初级阶段，目前白领、学生接受度较高。相关市场调查数据显示，中国大约有一成被调查者曾经或正在使用电动牙刷，七成人则停留在感兴趣阶段，五成人表示价格合理会考虑购买。不少父母都为幼儿刷牙问题“伤脑筋”，其中部分正考虑尝试电动牙刷。未来电动日化产品在中国家庭的市场需求将不断扩容，此类消费习惯正在逐渐养成中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对电动牙刷相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外电动牙刷行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要电动牙刷品牌的发展状况，以及未来中国电动牙刷行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了电动牙刷市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策

趋向研判，是电动牙刷生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前电动牙刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动牙刷行业相关概述

第一节 电动牙刷行业的概念

- 一、电动牙刷行业的定义
- 二、电动牙刷行业的特点
- 三、电动牙刷行业的分类
- 四、我国电动牙刷行业商业模式分析

第二节 电动牙刷行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、电动牙刷行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电动牙刷行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电动牙刷行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、电动牙刷行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国电动牙刷行业政策环境分析

一、电动牙刷行业监管管理体制

二、电动牙刷行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国电动牙刷行业技术环境分析

一、电动牙刷行业技术发展概况

二、电动牙刷行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球电动牙刷行业发展分析

第一节 全球电动牙刷行业发展概况

第二节 美国

一、美国电动牙刷发展分析

二、美国电动牙刷市场分析

第三节 德国

一、德国电动牙刷发展分析

二、德国电动牙刷市场分析

第四节 日本

一、日本电动牙刷发展分析

二、日本电动牙刷市场分析

第四章 我国电动牙刷行业运行现状分析

第一节 我国电动牙刷行业发展状况分析

一、我国电动牙刷行业发展阶段

二、我国电动牙刷行业发展总体概况

三、我国电动牙刷行业发展特点分析

四、我国电动牙刷行业商业模式分析

第二节 2021-2026年电动牙刷行业发展现状

一、2021-2026年我国电动牙刷行业市场规模

二、2021-2026年我国电动牙刷行业发展分析

三、2021-2026年中国电动牙刷行业企业发展分析

第三节 2021-2026年电动牙刷行业市场情况分析

一、2021-2026年中国电动牙刷行业市场总体概况

二、2021-2026年中国电动牙刷行业业务活动分析

三、2021-2026年中国电动牙刷行业存在问题分析

第四节 2021-2026年电动牙刷行业市场化运作分析

一、电动牙刷行业市场化运作的基础条件

二、电动牙刷行业的市场化运作的必然性

三、电动牙刷行业市场化的对策建议

第五节 我国电动牙刷行业整体运行分析

一、中国电动牙刷行业总体规模分析

二、中国电动牙刷行业经营规模分析

三、中国电动牙刷行业经营情况分析

第五章 电动牙刷行业细分产品情况

第一节 声波牙刷

一、声波牙刷发展分析

二、声波牙刷市场分析

第二节 电动喷雾牙刷

一、电动喷雾牙刷发展分析

二、电动喷雾牙刷市场分析

第三节 电动牙刷

一、电动牙刷发展分析

二、电动牙刷市场分析

第四节 超声波牙刷

一、超声波牙刷发展分析

二、超声波牙刷市场分析

第六章 电动牙刷行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区电动牙刷行业发展分析

第二节 华中地区电动牙刷行业发展分析

第三节 华东地区电动牙刷行业发展分析

第四节 华南地区电动牙刷行业发展分析

第五节 西部地区电动牙刷行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 电动牙刷行业竞争格局分析

第一节 电动牙刷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电动牙刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 电动牙刷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 电动牙刷行业企业竞争策略分析

第一节 电动牙刷行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年电动牙刷行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年电动牙刷行业主要潜力品种分析

三、现有电动牙刷行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动牙刷行业竞争策略分析

一、2026-2031年电动牙刷行业竞争策略分析

二、2026-2031年电动牙刷企业竞争策略分析

第九章 主要电动牙刷行业企业竞争分析

第一节 博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 舒美实业(河北)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 东莞威煌电器制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 东莞创华电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 赫比(上海)家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 电动牙刷行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年电动牙刷行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年电动牙刷行业竞争格局展望

四、电动牙刷行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国电动牙刷行业市场趋势分析

一、2021-2026年电动牙刷市场趋势总结

二、2026-2031年电动牙刷发展趋势分析

三、2026-2031年电动牙刷市场发展空间

四、电动牙刷行业发展驱动因素分析

第十一章 未来电动牙刷行业发展预测

第一节 未来电动牙刷需求与消费预测

一、2026-2031年电动牙刷产品消费预测

二、2026-2031年电动牙刷市场规模预测

第二节 2026-2031年中国电动牙刷行业供需预测

一、2026-2031年中国电动牙刷供需平衡预测

二、2026-2031年中国电动牙刷产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 电动牙刷行业投资机会与风险

第一节 电动牙刷行业投资效益分析

一、2021-2026年电动牙刷行业投资状况分析

二、2026-2031年电动牙刷行业投资效益分析

三、2026-2031年电动牙刷行业的投资方向

四、2026-2031年电动牙刷行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响电动牙刷行业电动牙刷行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响电动牙刷行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响电动牙刷行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国电动牙刷行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国电动牙刷行业发展面临的机遇分析

第三节 中国电动牙刷行业存在的问题及对策

一、中国电动牙刷行业存在的问题

二、电动牙刷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 电动牙刷行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年电动牙刷行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年电动牙刷行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年电动牙刷行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年电动牙刷行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年电动牙刷行业其他风险及控制策略

第十三章 电动牙刷行业投资战略研究

第一节 电动牙刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 电动牙刷企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国电动牙刷行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动牙刷行业实施品牌战略的意义

三、电动牙刷行业企业品牌的现状分析

四、我国电动牙刷行业企业的品牌战略

五、电动牙刷行业品牌战略管理的策略

第四节 电动牙刷行业投资战略研究

一、2021-2026年电动牙刷行业投资战略研究

二、2026-2031年电动牙刷行业投资形势

三、2026-2031年电动牙刷行业投资战略

四、2026-2031年电动牙刷行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：电动牙刷产业链结构示意图

图表：电动牙刷产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国电动牙刷产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国电动牙刷消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国电动牙刷市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国电动牙刷市场价格走势图

图表：2026-2031年中国电动牙刷产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国电动牙刷市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国电动牙刷市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业产量统计

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 56056

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56056.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)