

2024-2029年中国汽车养护行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

汽车养护是指根据车辆各部位不同材料所需的保养条件，采用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理的工艺过程。现今的汽车养护涵盖发动机、变速箱、底盘、冷却系统、燃油系统等养护范围。目前，汽车养护市场主要分为汽车美容市场和汽车装饰市场。汽车养护服务项目包括新车养护、日常养护、汽车车身养护、汽车内饰养护、汽车发动机养护、汽车底盘养护、汽车电器养护、汽车空调系统养护等。

在现在汽车美容店遍地开花的背后，却是鲜为人知的高额利润。汽车美容的利润主要来源于原料差价及工时费上，一般利润率达到40%，甚至更高。以普通玻璃贴膜为例，一卷15米6600元，一般2米做一辆车，本钱核算下来每套950元左右，而报价则高达1480元。按这个价格来算，经营者能拿到相称于原材料40-50%的利润。再有，一套真皮座椅卖到近3000元，但本钱只有1000多元；本钱还不到100元的布座套，加工后却卖到了700元左右。难怪一位汽车销售商深有感慨地说，卖汽车不如卖美容，他的公司每销售一辆汽车，厂家给的利润才2000元，而一辆汽车美容，赚的钱要远远多于卖汽车。

另外，改装音响又成为汽车美容暴利最大的项目。加装单碟CD音响要四五千元到十多万元不等。音响的规格越高档利润空间越大，加长进货渠道的不同，利润可达到50%。绝大多数私人车都会进行二次装修也就是美容，花3000-5000元是寻常事，花一万元以上的也不在少数。好比汽车贴膜，即使用国外正品，本钱只需88元，但市场的报价却在1000元-2000元不等。

“整车改造的利润还要大，包括更换保险杠、添加尾翼等个性化设置，一辆车装饰用度少说也得几万元。凡是跟汽车有关的装饰品的价格就随着涨，好比普通的靠垫一旦加上“车用”两个字，30多元的能卖到70多元。即使是汽车美容最低级的业务——洗车也获利颇丰：洗车价格从5元、10元、15元到25元不等。实际上，洗车的本钱只占到其中的20%-30%，利润率非常高。

汽车工业的快速发展以及人们消费水平的不断增长，早已使私人拥有轿车变为现实。如今，越来越多的汽车走入寻常百姓家。而据测算，每1元的购车消费将带动0.65元的汽车售后服务。此外，伴随着汽车消费的不断攀升，消费者对爱车养护知识的认识也发生了巨大改变，“三分靠修，七分靠养”的以养代修理念逐渐深入人心。这意味着专业、规范、优质的汽车售后服务在现在以及未来的汽车消费市场中发展潜力巨大。巨大的潜力要求汽车养护行业随之不断深入、不断变化。因此，在未来的2、3年间，汽车养护行业将重新洗牌，呈现巨变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国汽车养护行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国汽车养护行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国汽车养护行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国汽车养护市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国汽车养护的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国汽车养护市场风险进行了预测，为中国汽车养护生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国汽车养护行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目

前中国汽车养护行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 汽车养护行业发展概述

第一节 汽车养护行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 汽车养护行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车养护行业在国民经济中的地位

三、汽车养护行业生命周期分析

四、汽车养护行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国汽车养护行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车养护行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车养护行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车养护行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车养护行业国家发展规划

2、汽车养护行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、汽车养护产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车养护产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、汽车养护技术分析

1、汽车养护行业技术发展现状

2、我国汽车养护行业新技术研究

二、汽车养护技术发展水平

- 1、我国汽车养护行业技术水平所处阶段
- 2、与国外汽车养护行业的技术差距
- 三、2019-2023年汽车养护技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国汽车养护行业发展现状分析

第一节 中国汽车养护行业发展概述

- 一、中国汽车养护行业发展历程
- 二、我国汽车养护行业发展特点分析
- 三、中国汽车养护行业发展面临的问题
- 四、中国汽车养护行业发展趋势分析

第二节 我国汽车养护行业发展状况

- 一、2019-2023年中国汽车养护行业发展回顾
- 二、2019-2023年中国汽车养护企业发展分析
- 三、2019-2023年我国汽车养护市场发展分析

第三节 2019-2023年中国汽车养护行业供需分析

- 一、2019-2023年中国汽车养护行业需求分析
- 二、2019-2023年中国汽车养护行业供求分析

第四节 2019-2023年汽车养护行业产量分析

- 一、2019-2023年我国汽车养护产量分析
- 二、2024-2029年我国汽车养护产量预测

第五节 2019-2023年中国汽车养护价格走势及影响因素分析

- 一、2019-2023年中国汽车养护价格回顾
- 二、汽车养护当前市场价格及评述

三、汽车养护价格影响因素分析

四、2024-2029年汽车养护未来价格走势预测

第六节 对中国汽车养护市场的分析及思考

一、汽车养护市场分析

二、汽车养护市场变化的方向

三、中国汽车养护产业发展的新思路

四、对中国汽车养护产业发展的思考

第四章 我国汽车养护行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国汽车养护行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国汽车养护行业销售及利润分析

一、2019-2023年中国汽车养护行业销售收入分析

二、2019-2023年中国汽车养护行业利润增长情况

三、2019-2023年中国汽车养护行业亏损情况

四、2019-2023年中国汽车养护行业成本费用分析

五、2019-2023年中国汽车养护行业毛利率

第三节 2019-2023年中国汽车养护行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国汽车养护行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年华北地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 2019-2023年东北地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 2019-2023年华东地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 2019-2023年华南地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 2019-2023年华中地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 2019-2023年西南地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 2019-2023年西北地区汽车养护行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六章 2024-2029年汽车养护行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车养护行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车养护行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车养护行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车养护行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国汽车养护行业竞争格局综述

一、汽车养护行业竞争概况

1、中国汽车养护行业品牌竞争格局

2、汽车养护行业未来竞争格局和特点

3、汽车养护市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车养护行业竞争力分析

- 1、我国汽车养护行业竞争力剖析
- 2、我国汽车养护企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车养护企业竞争能力提升途径

三、汽车养护行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车养护行业竞争格局分析

- 一、国内外汽车养护竞争分析
- 二、我国汽车养护市场竞争分析
- 三、我国汽车养护市场集中度分析
- 四、国内主要汽车养护企业动向
- 五、国内汽车养护企业拟在建项目分析

第四节 汽车养护行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 汽车养护行业产业结构分析

第一节 汽车养护产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车养护行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国汽车养护行业产业链分析

第一节 汽车养护行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车养护上游行业分析

一、汽车养护成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车养护行业的影响

第三节 汽车养护下游行业分析

一、汽车养护下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车养护行业的影响

第九章 2024-2029年中国汽车养护行业发展形势分析

第一节 汽车养护行业发展概况

一、汽车养护行业发展特点分析

二、汽车养护行业投资现状分析

三、汽车养护行业总产值分析

四、汽车养护行业技术发展分析

第二节 2019-2023年汽车养护行业市场情况分析

一、汽车养护行业市场发展分析

二、汽车养护市场存在的问题

三、汽车养护市场规模分析

第三节 2019-2023年汽车养护产销状况分析

一、汽车养护产量分析

二、汽车养护产能分析

三、汽车养护市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

十章 汽车养护行业领先企业经营形势分析

第

第一节 中国汽车养护企业总体发展状况分析

- 一、汽车养护企业主要类型
- 二、汽车养护企业资本运作分析
- 三、汽车养护企业创新及品牌建设
- 四、汽车养护企业国际竞争力分析
- 五、2019-2023年汽车养护行业企业排名分析

第二节 上海幼狮高级轿车修理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 奇星(国际)汽车改装部品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 山东迅力特种汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 深圳市路畅科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 浙江物产元通机电(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 中升集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 汽车养护行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019-2023年汽车养护行业投资效益分析

第四节 2019-2023年汽车养护行业投资策略研究

第五节 中国汽车养护制造行业的投资建议

一、汽车养护制造行业投资现状分析

二、汽车养护制造行业最新投资动向

三、汽车养护制造行业投资及信贷建议

第十二章 2024-2029年汽车养护行业投资前景

第一节 2024-2029年汽车养护市场发展前景

一、2024-2029年汽车养护市场发展潜力

二、2024-2029年汽车养护市场发展前景展望

三、2024-2029年汽车养护细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年汽车养护市场发展趋势预测

一、2024-2029年汽车养护行业发展趋势

二、2024-2029年汽车养护市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国汽车养护行业供需预测

一、2024-2029年中国汽车养护行业供给预测

二、2024-2029年中国汽车养护行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析
- 三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2024-2029年汽车养护行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年汽车养护行业面临的困境

第二节 汽车养护企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车养护企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车养护企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车养护企业的出路分析

第三节 中国汽车养护行业存在的问题及对策

一、中国汽车养护行业存在的问题

二、汽车养护行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车养护市场发展面临的挑战与对策

第十四章 汽车养护行业发展战略研究

第一节 汽车养护行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车养护品牌的战略思考

- 一、汽车养护品牌的重要性
- 二、汽车养护实施品牌战略的意义

三、汽车养护企业品牌的现状分析

四、我国汽车养护企业的品牌战略

五、汽车养护品牌战略管理的策略

第三节 汽车养护经营策略分析

一、汽车养护市场细分策略

二、汽车养护市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车养护产品差异化战略

第四节 汽车养护行业投资战略研究

一、2019-2023年汽车养护行业投资战略

二、2024-2029年汽车养护行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车养护行业生命周期

图表：汽车养护行业产业链结构

图表：2019-2023年全球汽车养护行业市场规模

图表：2019-2023年中国汽车养护行业市场规模

图表：2019-2023年汽车养护行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国汽车养护市场占全球份额比较

图表：2019-2023年汽车养护行业工业总产值

图表：2019-2023年汽车养护行业销售收入

图表：2019-2023年汽车养护行业利润总额

图表：2019-2023年汽车养护行业资产总计

图表：2019-2023年汽车养护行业负债总计

- 图表：2019-2023年汽车养护行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年汽车养护市场价格走势
- 图表：2019-2023年汽车养护行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年汽车养护行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年汽车养护行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业产能分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业产量分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业需求分析
- 图表：2019-2023年汽车养护行业进口数据
- 图表：2019-2023年汽车养护行业出口数据
- 图表：2019-2023年汽车养护行业集中度
- 图表：2024-2029年中国汽车养护行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国汽车养护行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国汽车养护市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国汽车养护行业需求预测
- 图表：2024-2029年中国汽车养护行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56071.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)