

2024-2029年中央空调发展前景与投资战略分析报告

报告简介

从中央空调产品格局来看，多联机成为所有产品中唯一保持增长态势的产品，但其上升空间也受到了一定的抑制，增幅仅为2.16%。多联机的增长主要依托于家装零售市场的推动，市场对于家庭中央空调的认可度与日俱增，加上各品牌的大力推广，使得小多联机市场获得了较快的增长。而工装市场受宏观环境影响，工程项目持续萎缩，导致大多联机市场销售并不理想，甚至出现小幅下滑，这也是造成多联机整体市场仅有微弱增长的重要原因。

单元机市场与多联机市场情况相似，但整体销售略差于多联机市场。大型冷水机组是此次“受灾”最严重的领域，其中螺杆机组和末端产品下滑幅度较大。此外，离心机组和模块机组销售也出现了不同程度的下降。可以看出，目前国内宏观经济对于大型冷水机组的影响凸显，随着经济的持续低迷，下半年对于中央空调各产品的影响进一步显现。中央空调市场仍面临着巨大的考验，在经济环境持续低迷，市场需求迅速下滑的背景下，市场下滑进一步加大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中央空调行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国中央空调行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中央空调行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中央空调行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中央空调行业相关概述

第一节 中央空调行业的概念

一、中央空调行业的定义

二、中央空调行业的特点

三、中央空调行业的分类

四、我国中央空调行业商业模式分析

第二节 中央空调行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、中央空调行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中央空调行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析。

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年中央空调行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中央空调行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国中央空调行业政策环境分析

- 一、中央空调行业监管管理体制
- 二、中央空调行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第四节 中国中央空调行业技术环境分析

- 一、中央空调行业技术发展概况
- 二、中央空调行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球中央空调行业发展分析

第一节 全球中央空调市场总体情况分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四章 我国中央空调行业运行现状分析

第一节 我国中央空调行业发展状况分析

- 一、我国中央空调行业发展阶段
- 二、我国中央空调行业发展总体概况
- 三、我国中央空调行业发展特点分析

四、我国中央空调行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中央空调行业发展现状

一、2019-2023年我国中央空调行业市场规模

二、2019-2023年我国中央空调行业发展分析

三、2019-2023年中国中央空调行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中央空调行业市场情况分析

一、2019-2023年中国中央空调行业市场总体概况

二、2019-2023年中国中央空调行业业务活动分析

三、2019-2023年中国中央空调行业存在问题分析

第四节 2019-2023年中央空调行业市场化运作分析

一、中央空调行业市场化运作的基础条件

二、中央空调行业的市场化运作的必然性

三、中央空调行业市场化的对策建议

第五节 我国中央空调行业整体运行分析

一、中国中央空调行业总体规模分析

二、中国中央空调行业经营规模分析

三、中国中央空调行业经营情况分析

第五章 中央空调行业细分产品情况

第一节 多联机组市场分析

一、多联机组产品市场发展情况

二、多联机组产品品牌发展分析

三、多联机组产品市场竞争分析

第二节 单元机市场分析

一、单元机产品市场发展情况

二、单元机产品品牌发展分析

三、单元机产品市场竞争分析

第三节 冷水机组市场分析

一、冷水机组产品市场发展情况

1、离心机组产品市场发展情况

2、风冷螺杆机组产品市场发展情况

3、水冷螺杆机组产品市场发展情况

4、模块机组产品市场发展情况

二、冷水机组产品品牌发展分析

1、离心机组产品品牌发展分析

2、风冷螺杆机组产品品牌发展分析

3、水冷螺杆机组产品品牌发展分析

4、模块机组产品品牌发展分析

三、冷水机组产品市场竞争分析

1、离心机组产品市场竞争分析

2、风冷螺杆机组产品市场竞争分析

3、水冷螺杆机组产品市场竞争分析

4、模块机组产品市场竞争分析

第四节 溴化锂机组市场分析

一、溴化锂机组产品市场发展情况

二、溴化锂机组产品品牌发展分析

三、溴化锂机组产品市场竞争分析

第五节 末端产品市场分析

一、末端产品市场发展情况

二、末端产品品牌发展分析

三、末端产品市场竞争分析

第六节 水/地源热泵市场分析

一、水/地源热泵市场发展情况

二、水/地源热泵品牌发展分析

三、水/地源热泵市场竞争分析

第六章 中央空调行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区中央空调行业发展分析

第二节 华中地区中央空调行业发展分析

第三节 华东地区中央空调行业发展分析

第四节 华南地区中央空调行业发展分析

第五节 西部地区中央空调行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中央空调行业竞争格局分析

第一节 中央空调行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中央空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中央空调行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 中央空调行业企业竞争策略分析

第一节 中央空调行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年中央空调行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年中央空调行业主要潜力品种分析

三、现有中央空调行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中央空调行业竞争策略分析

一、2024-2029年中央空调行业竞争策略分析

二、2024-2029年中央空调企业竞争策略分析

第九章 主要中央空调行业企业竞争分析

第一节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 大金

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 约克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 开利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 远大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 麦克维尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 中央空调行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年中央空调行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年中央空调行业竞争格局展望

四、中央空调行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国中央空调行业市场趋势分析

一、2019-2023年中央空调市场趋势总结

二、2024-2029年中央空调发展趋势分析

三、2024-2029年中央空调市场发展空间

四、中央空调行业发展驱动因素分析

第十一章 未来中央空调行业发展预测

第一节 未来中央空调需求与消费预测

一、2024-2029年中央空调产品消费预测

二、2024-2029年中央空调市场规模预测

第二节 2024-2029年中国中央空调行业供需预测

一、2024-2029年中国中央空调供需平衡预测

二、2024-2029年中国中央空调产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 中央空调行业投资机会与风险

第一节 中央空调行业投资效益分析

一、2019-2023年中央空调行业投资状况分析

二、2024-2029年中央空调行业投资效益分析

三、2024-2029年中央空调行业的投资方向

四、2024-2029年中央空调行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中央空调行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中央空调行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中央空调行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国中央空调行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国中央空调行业发展面临的机遇分析

第三节 中国中央空调行业存在的问题及对策

- 一、中国中央空调行业存在的问题
- 二、中央空调行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中央空调行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年中央空调行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年中央空调行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年中央空调行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年中央空调行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年中央空调行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年中央空调行业其他风险及控制策略

第十三章 中央空调行业投资战略研究

第一节 中央空调行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 中央空调企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国中央空调行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中央空调行业实施品牌战略的意义
- 三、中央空调行业企业品牌的现状分析
- 四、我国中央空调行业企业的品牌战略
- 五、中央空调行业品牌战略管理的策略

第四节 中央空调行业投资战略研究

- 一、2019-2023年中央空调行业投资战略研究
- 二、2024-2029年中央空调行业投资形势
- 三、2024-2029年中央空调行业投资战略
- 四、2024-2029年中央空调行业发展战略

第五节 专家建议

- 一、“十四五”中央空调政策措施建议
- 二、“十四五”中央空调行业发展建议

图表目录

图表：中央空调产业链结构示意图

图表：中央空调产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国中央空调产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国中央空调消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国中央空调市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国中央空调市场价格走势图

图表：2024-2029年中国中央空调产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国中央空调市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国中央空调市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国中央空调行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国中央空调行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国中央空调行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国中央空调行业产量统计

图表：2019-2023年中国中央空调行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国中央空调行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国中央空调行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56092.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)