

2026-2031年中国外卖O2O行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

近年来，由于居民生活水平的不断提高，生活节奏的加快和消费观念的更新，外出就餐已成时尚。加上饮食观念的转变，一些大中城市在外用餐人次数和消费额明显增加，消费档次也逐年提高，成为消费市场闪现的亮点。餐饮外卖业务实际上是对饭店堂食服务在场所物理空间层面的延伸。其实,不论是堂食还是外卖,顾客的餐饮消费诉求都不会脱离“卫生可口、快捷便利、营养配餐”三条主线。只不过,外卖业务由于在店堂物理空间氛围、餐品递送速度和人员服务时长等方面具有其特殊的要求而对餐饮企业提出了更高的要求。

如今，随着餐饮行业竞争的加剧，越来越多的餐饮企业将重点放在了餐品的外送上。有数据显示，一些餐饮店通过网络销售的外卖销售额，甚至超过实体店。从物流角度看，餐饮外卖大体可分成两类：一类含物流配送(如到家美食、生活半径、易淘食等)，另一类只是单纯的信息陈列，物流配送则由商家自己解决或与第三方物流合作解决(如饿了么、淘点点等)。

随着生活节奏的加快以及我国政府提出的扩大内需背景下，外出就餐和外卖送餐将逐渐成为我国越来越多用户的餐饮消费习惯，餐饮外卖市场的交易规模也将保持较高的增长速度。

我国餐饮外卖行业整体行业集中度较低，中小型企业数量多、分布广，这些企业以要求较低的中小商户为主，经营利润率较低，餐饮外卖行业由于产品高度的不确定性以及物流配送流程的难掌控，目前依然是一个高度碎片化的市场。目前，餐饮外卖行业受区域性影响较为明显，我国餐饮外卖行业发展较好的主要集中在经济较为发达地区，其对餐饮外卖需求较大，市场机会较多。近年来，随着我国中部地区和部分西部地区经济发展迅速，其餐饮外卖行业发展非常快，这些地区投资机会较大，未来餐饮外卖行业企业将会在中西部地区大力开发拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国外卖O2O行业协会、国家发改委、51行业报告网、国

内外相关报刊杂志的基础信息、中国外卖O2O行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国外卖O2O行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国外卖O2O市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国外卖O2O的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国外卖O2O市场风险进行了预测，为中国外卖O2O生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国外卖O2O行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国外卖O2O行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章外卖O2O行业发展概述

第一节 外卖O2O行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 外卖O2O行业特征分析

一、产业链分析

二、外卖O2O行业在国民经济中的地位

三、外卖O2O行业生命周期分析

四、外卖O2O行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国外卖O2O行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章外卖O2O行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 外卖O2O行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、外卖O2O行业标准

四、行业相关发展规划

1、外卖O2O行业国家发展规划

2、外卖O2O行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、外卖O2O产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、外卖O2O产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、外卖O2O技术分析

1、外卖O2O行业技术发展现状

2、我国外卖O2O行业新技术研究

二、外卖O2O技术发展水平

1、我国外卖O2O行业技术水平所处阶段

2、与国外外卖O2O行业的技术差距

三、2021-2026年外卖O2O技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2021-2026年中国外卖O2O行业发展现状分析

第一节 中国外卖O2O行业发展概述

一、中国外卖O2O行业发展历程

二、我国外卖O2O行业发展特点分析

三、中国外卖O2O行业发展面临问题

四、中国外卖O2O行业发展趋势分析

第二节 我国外卖O2O行业发展状况

一、2021-2026年中国外卖O2O行业发展回顾

二、2021-2026年中国外卖O2O企业发展分析

三、2021-2026年我国外卖O2O市场发展分析

第三节 2021-2026年中国外卖O2O行业供需分析

一、2021-2026年中国外卖O2O行业需求分析

二、2021-2026年中国外卖O2O行业供求分析

第四节 2021-2026年外卖O2O行业产量分析

一、2021-2026年我国外卖O2O产量分析

二、2026-2031年我国外卖O2O产量预测

第五节 2021-2026年中国外卖O2O价格走势及影响因素分析

一、2021-2026年中国外卖O2O价格回顾

二、外卖O2O当前市场价格及评述

三、外卖O2O价格影响因素分析

四、2026-2031年外卖O2O未来价格走势预测

第六节 对中国外卖O2O市场的分析及思考

一、外卖O2O市场分析

二、外卖O2O市场变化的方向

三、中国外卖O2O产业发展的新思路

四、对中国外卖O2O产业发展的思考

第四章 我国外卖O2O行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国外卖O2O行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国外卖O2O行业销售及利润分析

一、2021-2026年中国外卖O2O行业销售收入分析

二、2021-2026年中国外卖O2O行业利润增长情况

三、2021-2026年中国外卖O2O行业亏损情况

四、2021-2026年中国外卖O2O行业成本费用分析

五、2021-2026年中国外卖O2O行业毛利率

第三节 2021-2026年中国外卖O2O行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国外卖O2O行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年华北地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第三节 2021-2026年东北地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第四节 2021-2026年华东地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第五节 2021-2026年华南地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六节 2021-2026年华中地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第七节 2021-2026年西南地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第八节 2021-2026年西北地区外卖O2O行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六章 2026-2031年外卖O2O行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、外卖O2O行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、外卖O2O行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、外卖O2O行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、外卖O2O行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国外卖O2O行业竞争格局综述

一、外卖O2O行业竞争概况

- 1、中国外卖O2O行业品牌竞争格局
- 2、外卖O2O行业未来竞争格局和特点
- 3、外卖O2O市场进入及竞争对手分析

二、中国外卖O2O行业竞争力分析

- 1、我国外卖O2O行业竞争力剖析

2、我国外卖O2O企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内外外卖O2O企业竞争能力提升途径

三、外卖O2O行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 外卖O2O行业竞争格局分析

一、国内外外卖O2O竞争分析

二、我国外卖O2O市场竞争分析

三、我国外卖O2O市场集中度分析

四、国内主要外卖O2O企业动向

五、国内外外卖O2O企业拟在建项目分析

第四节 外卖O2O行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 外卖O2O行业产业结构分析

第一节 外卖O2O产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国外卖O2O行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国外卖O2O行业产业链分析

第一节 外卖O2O行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 外卖O2O上游行业分析

一、外卖O2O成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对外卖O2O行业的影响

第三节 外卖O2O下游行业分析

一、外卖O2O下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对外卖O2O行业的影响

第九章 2026-2031年中国外卖O2O行业发展形势分析

第一节 外卖O2O行业发展概况

一、外卖O2O行业发展特点分析

二、外卖O2O行业投资现状分析

三、外卖O2O行业总产值分析

四、外卖O2O行业技术发展分析

第二节 2021-2026年外卖O2O行业市场情况分析

一、外卖O2O行业市场发展分析

二、外卖O2O市场存在的问题

三、外卖O2O市场规模分析

第三节 2021-2026年外卖O2O产销状况分析

一、外卖O2O产量分析

二、外卖O2O产能分析

三、外卖O2O市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

十章 外卖O2O行业领先企业经营形势分析

第

第一节 中国外卖O2O企业总体发展状况分析

一、外卖O2O企业主要类型

二、外卖O2O企业资本运作分析

三、外卖O2O企业创新及品牌建设

四、外卖O2O企业国际竞争力分析

五、2021-2026年外卖O2O行业企业排名分析

第二节 上海拉扎斯信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 北京三快科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 浙江淘宝网络有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 北京到家时代餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 南京零号线电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 豆果美食

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 窝窝商城

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 大众点评网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 外卖O2O行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2021-2026年外卖O2O行业投资效益分析

第四节 2021-2026年外卖O2O行业投资策略研究

第五节 中国外卖O2O制造行业的投资建议

一、外卖O2O制造行业投资现状分析

二、外卖O2O制造行业最新投资动向

三、外卖O2O制造行业投资及信贷建议

第十二章 2026-2031年外卖O2O行业投资前景

第一节 2026-2031年外卖O2O市场发展前景

- 一、2026-2031年外卖O2O市场发展潜力
- 二、2026-2031年外卖O2O市场发展前景展望
- 三、2026-2031年外卖O2O细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年外卖O2O市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年外卖O2O行业发展趋势
- 二、2026-2031年外卖O2O市场规模预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国外卖O2O行业供需预测

- 一、2026-2031年中国外卖O2O行业供给预测
- 二、2026-2031年中国外卖O2O行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析
- 三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2026-2031年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2026-2031年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2026-2031年外卖O2O行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年外卖O2O行业面临的困境

第二节 外卖O2O企业面临的困境及对策

一、重点外卖O2O企业面临的困境及对策

二、中小外卖O2O企业发展困境及策略分析

三、国内外外卖O2O企业的出路分析

第三节 中国外卖O2O行业存在的问题及对策

一、中国外卖O2O行业存在的问题

二、外卖O2O行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国外卖O2O市场发展面临的挑战与对策

第十四章 外卖O2O行业发展战略研究

第一节 外卖O2O行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国外卖O2O品牌的战略思考

一、外卖O2O品牌的重要性

二、外卖O2O实施品牌战略的意义

三、外卖O2O企业品牌的现状分析

四、我国外卖O2O企业的品牌战略

五、外卖O2O品牌战略管理的策略

第三节 外卖O2O经营策略分析

一、外卖O2O市场细分策略

二、外卖O2O市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、外卖O2O产品差异化战略

第四节 外卖O2O行业投资战略研究

一、2021-2026年外卖O2O行业投资战略

二、2026-2031年外卖O2O行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：外卖O2O行业生命周期

图表：外卖O2O行业产业链结构

图表：2021-2026年全球外卖O2O行业市场规模

图表：2021-2026年中国外卖O2O行业市场规模

图表：2021-2026年外卖O2O行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国外卖O2O市场占全球份额比较

图表：2021-2026年外卖O2O行业工业总产值

图表：2021-2026年外卖O2O行业销售收入

图表：2021-2026年外卖O2O行业利润总额

图表：2021-2026年外卖O2O行业资产总计

图表：2021-2026年外卖O2O行业负债总计

图表：2021-2026年外卖O2O行业竞争力分析

图表：2021-2026年外卖O2O市场价格走势

图表：2021-2026年外卖O2O行业主营业务收入

图表：2021-2026年外卖O2O行业主营业务成本

图表：2021-2026年外卖O2O行业销售费用分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业管理费用分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业财务费用分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业销售利润率分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业产能分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业产量分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业需求分析

图表：2021-2026年外卖O2O行业进口数据

图表：2021-2026年外卖O2O行业出口数据

图表：2021-2026年外卖O2O行业集中度

图表：2026-2031年中国外卖O2O行业供给预测

图表：2026-2031年中国外卖O2O行业产量预测

图表：2026-2031年中国外卖O2O市场销量预测

图表：2026-2031年中国外卖O2O行业需求预测

图表：2026-2031年中国外卖O2O行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56106

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56106.shtml>

在线订购：[点击这里](#)