

## 2024-2029年面料行业发展策略研究报告

## 报告简介

面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。在我国纺织服装产业的发展过程中，逐渐形成了区域产业特色，即产业集群。它们主要落户在江苏、浙江、广东等省，大量面料生产企业集中到这些省份的一些区域，形成对下游采购商大规模、多品种的市场供应能力。

目前上海、江苏、浙江、广东、山东五省市布产量占全国的一半以上，很自然地在这些东部省市形成了\_些规模较大的纺织面料批发交易市场，如浙江湖州的织里棉布城、浙江的中国轻纺城、江苏吴江的中国东方丝绸市场、广东西樵轻纺城等一级批发市场。企业在市场建立销售网点，主要负责将面料批发给周边地区和外省的服装企业、二级批发商和零售商。不同市场的主导产品也不同，产品大多流向上海、北京、广州、武汉、杭州、南京、天津、杭州、温州、绍兴等市及四川、山东、山西、辽宁、福建等省。

而我国的北方地区，特别是西部地区成规模的面料批发集散市场较少，一般是以一级批发市场为货源地，形成了数量众多的面料二级批发市场，如北京的大红门纺织品批发市场。我国的服装面料市场形成了以一级批发市场为轴心的发散性辐射和从南向北的方向性辐射，然后以二级批发市场为枢纽，向当地和周边地区扩散的特征。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国面料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国面料行业发展状况和特点，以及中国面料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球面料行业发展态势作了详细分析，并对面料行业进行了趋向研判，是面料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前面料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 面料行业发展概述

## 第一节 面料的概念

## 一、面料的定义

## 二、面料的分类

## 三、面料在国民经济中的地位

## 第二节 我国面料市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 面料行业上、下游产业链分析

第一节 面料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 面料上游行业分析

一、面料成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对面料行业的影响

第三节 面料下游行业分析

一、面料下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对面料行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 面料行业国际市场分析

第一节 国际面料行业发展分析

一、面料行业发展现状分析

二、面料行业发展规模分析

三、面料行业发展趋势分析

## 第二节 面料行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、面料行业发展重点企业介绍
- 四、面料行业发展成功案例分析

## 第四章 中国面料行业整体运行现状分析

### 第一节 面料行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

### 第二节 2019-2023年国内面料行业发展现状

- 一、面料行业价格现状
- 二、面料行业产销状况分析
- 三、面料行业市场盈利能力分析

## 第五章 面料行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 中国面料行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、面料企业在危机中的机遇分析

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2024-2029年面料行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

#### 第四节 2024-2029年面料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第七章 2019-2023年面料行业企业竞争格局分析

##### 第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

##### 第二节 山东如意科技集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

##### 第三节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

##### 第四节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

#### 第五节 江苏恒力化纤股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 鲁泰纺织股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 华芳集团有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 山东南山纺织服饰有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 桐昆集团股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 华孚色纺股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来面料行业发展预测分析

第一节 2024-2029年面料行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国面料行业供需预测

一、中国面料供给预测

二、中国面料产量预测

三、中国面料需求预测

四、中国面料供需平衡预测

第三节 2024-2029年面料行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间面料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、面料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、面料行业企业间竞争格局分析

## 三、面料行业集中度分析

## 第二节 中国面料行业竞争格局综述

### 一、面料行业竞争概况

1、中国面料行业品牌竞争格局

2、面料行业未来竞争格局和特点

3、面料市场进入及竞争对手分析

### 二、面料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 面料企业竞争策略分析

一、提高面料企业核心竞争力的对策

二、影响面料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高面料企业竞争力的策略

## 第五部分 投资战略分析

## 第十章 对面料行业投资机会与风险分析

### 第一节 面料行业投资机会分析

#### 一、面料投资项目分析

#### 二、可以投资的面料模式

#### 三、2019-2023年面料投资机会

#### 四、2019-2023年面料投资新方向

#### 五、2024-2029年面料行业投资的建议

### 第二节 影响面料行业发展的主要因素

#### 一、影响行业运行的有利因素分析

#### 二、影响行业运行的不利因素分析

#### 三、我国行业发展面临的挑战分析

#### 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 面料行业投资风险及控制策略分析

#### 一、行业市场风险及控制策略

#### 二、行业政策风险及控制策略

#### 三、行业经营风险及控制策略

#### 四、行业技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

#### 六、行业其他风险及控制策略

## 第十一章 业内专家对中国面料行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 面料行业企业问题总结

### 第二节 面料企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 面料市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 面料项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

#### 图表目录

图表：面料产业链分析

图表：面料行业生命周期

图表：2019-2023年中国面料行业市场规模

图表：2019-2023年全球面料产业市场规模

图表：2019-2023年面料重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国面料行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国面料行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国面料竞争力分析

图表：2024-2029年中国面料市场前景预测

图表：2024-2029年中国面料市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国面料发展前景预测

图表：2019-2023年面料行业行业集中度分析

图表：2019-2023年面料行业区域集中度分析

图表：2019-2023年面料行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年面料行业资产分析

图表：2019-2023年面料行业负债分析

图表：2019-2023年面料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年面料行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56118.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)