

## 2024-2029年缝纫线行业发展策略研究报告

## 报告简介

缝纫线即为针织衣物制品所需的线，缝纫线按原料可分为天然纤维、合成纤维缝纫线及混合缝纫线三大类。随着涤纶工业的发展，缝纫线用纯涤纶纤维作为其原料的越来越多。

涤纶纤维是一种品质优良的合成纤维，用以制得的缝线强力高，在各类缝线中仅次于尼龙线，居第二位，而且湿态时不会降低强度。它的缩水率很小，经过适当定型后收缩小于1%，因此缝制的线迹能始终保持平挺美观，无皱缩。耐磨性仅次于锦纶。回潮率低，有良好的耐高温、耐低温、耐光性和耐水性。所以，涤纶线是使用极为广泛的品种，在不少场合，取代了棉缝纫线。涤纶线用途广泛，可用于棉织物、化纤织物与混纺织物的服装缝制，也可用于缝针织外衣。特制的涤纶线还是鞋帽皮革行业的优良用线。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国缝纫线行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国缝纫线行业发展状况和特点，以及中国缝纫线行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球缝纫线行业发展态势作了详细分析，并对缝纫线行业进行了趋向研判，是缝纫线生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前缝纫线行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 缝纫线行业发展概述

## 第一节 缝纫线的概念

## 一、缝纫线的定义

## 二、缝纫线的分类

## 三、缝纫线在国民经济中的地位

## 第二节 我国缝纫线市场概况

## 一、行业发展历史分析

## 二、市场发展现状分析

## 三、市场近几年价格走势分析

## 第二章 缝纫线行业上、下游产业链分析

## 第一节 缝纫线行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 缝纫线上游行业分析

### 一、缝纫线成本构成

### 二、2019-2023年上游行业发展现状

### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对缝纫线行业的影响

## 第三节 缝纫线下游行业分析

### 一、缝纫线下游行业分布

### 二、2019-2023年下游行业发展现状

### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对缝纫线行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 缝纫线行业国际市场分析

### 第一节 国际缝纫线行业发展分析

#### 一、缝纫线行业发展现状分析

#### 二、缝纫线行业发展规模分析

#### 三、缝纫线行业发展趋势分析

### 第二节 缝纫线行业区域发展分析

#### 一、发达国家发展分析

#### 二、发展中国家发展分析

#### 三、缝纫线行业发展重点企业介绍

#### 四、缝纫线行业发展成功案例分析

### 第四章 中国缝纫线行业整体运行现状分析

#### 第一节 缝纫线行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第二节 2019-2023年国内缝纫线行业发展现状

##### 一、缝纫线行业价格现状

##### 二、缝纫线行业产销状况分析

##### 三、缝纫线行业市场盈利能力分析

### 第五章 缝纫线行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第二节 华南地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第三节 华中地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

#### 第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 中国缝纫线行业投资机遇分析

##### 第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、缝纫线企业在危机中的机遇分析

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

##### 第三节 2024-2029年缝纫线行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

##### 第四节 2024-2029年缝纫线行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第七章 2019-2023年缝纫线行业企业竞争格局分析

## 第一节 高士线业(深圳)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 东莞东美线业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 沪江线业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 华美线业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 华美线业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

##### 第六节 四川省宜宾惠美线业有限责任公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 华瑞(中国)缝纫线有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 山东南山纺织服饰有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 湖北枫树线业有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 浙江华欣新材料股份有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来缝纫线行业发展预测分析

第一节 2024-2029年缝纫线行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国缝纫线行业供需预测

一、中国缝纫线供给预测

二、中国缝纫线产量预测

三、中国缝纫线需求预测

四、中国缝纫线供需平衡预测

第三节 2024-2029年缝纫线行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间缝纫线行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、缝纫线行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、缝纫线行业企业间竞争格局分析

三、缝纫线行业集中度分析

第二节 中国缝纫线行业竞争格局综述

一、缝纫线行业竞争概况

1、中国缝纫线行业品牌竞争格局

2、缝纫线行业未来竞争格局和特点

3、缝纫线市场进入及竞争对手分析

二、缝纫线行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 缝纫线企业竞争策略分析

一、提高缝纫线企业核心竞争力的对策

二、影响缝纫线企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高缝纫线企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对缝纫线行业投资机会与风险分析

第一节 缝纫线行业投资机会分析

一、缝纫线投资项目分析

二、可以投资的缝纫线模式



三、2019-2023年缝纫线投资机会

四、2019-2023年缝纫线投资新方向

五、2024-2029年缝纫线行业投资的建议

第二节 影响缝纫线行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 缝纫线行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国缝纫线行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 缝纫线行业企业问题总结

第二节 缝纫线企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 缝纫线市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 缝纫线项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：缝纫线产业链分析

图表：缝纫线行业生命周期

图表：2019-2023年中国缝纫线行业市场规模

图表：2019-2023年全球缝纫线产业市场规模

图表：2019-2023年缝纫线重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国缝纫线行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国缝纫线行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国缝纫线竞争力分析

图表：2024-2029年中国缝纫线市场前景预测

图表：2024-2029年中国缝纫线市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国缝纫线发展前景预测

图表：2019-2023年缝纫线行业行业集中度分析

图表：2019-2023年缝纫线行业区域集中度分析

图表：2019-2023年缝纫线行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年缝纫线行业资产分析

图表：2019-2023年缝纫线行业负债分析

图表：2019-2023年缝纫线行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年缝纫线行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56129.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)