

2026-2031年中国妇幼用品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在母婴电商用户中，71.09%的母婴电商用户为女性;40.30%的用户年龄集中在26-35岁，23.70%的用户年龄集中于31-35岁。32.06%的用户每月在母婴电商上的消费金额为3000-5000元，29.10%的用户消费金额为1000-3000元。

童装童鞋、尿裤湿巾和奶粉辅食作为婴幼儿必备的快消品，一直都是婴童家庭日常购买率较高的商品。据统计数据显示这三样商品在母婴电商产品交易中，占比也相对较多，分别占61.05%、57.54%、43.02%。

对于目前母婴电商目前的不足之处，商品品质质量问题排在首位，其次是售后服务、配送时效性、提供服务单一等问题。用户常在母婴电商购买的商品除了婴童商品外，妈妈用品占比并不低，母婴电商可以据此丰富女性用品的品类，同时还可以增加整个孕期到育儿保健等的交流社区，增加用户流量和用户粘性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国母婴行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国妇幼用品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国妇幼用品行业发展状况和特点，以及中国妇幼用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球妇幼用品行业发展态势作了详细分析，并对妇幼用品行业进行了趋向研判，是妇幼用品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前妇幼用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国妇幼用品行业发展综述

第一节 妇幼用品行业报告研究范围

- 一、妇幼用品行业专业名词解释
- 二、妇幼用品行业研究范围界定
- 三、妇幼用品行业分析框架简介
- 四、妇幼用品行业分析工具介绍

第二节 妇幼用品行业定义及分类

- 一、妇幼用品行业概念及定义
- 二、妇幼用品行业主要产品分类

第三节 妇幼用品行业产业链分析

- 一、妇幼用品行业所处产业链简介
- 二、妇幼用品行业产业链上游分析
- 三、妇幼用品行业产业链下游分析

第二章 妇幼用品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 妇幼用品行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、妇幼用品行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、妇幼用品行业国家发展规划
 - 2、妇幼用品行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、妇幼用品产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、妇幼用品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、妇幼用品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国妇幼用品行业新技术研究

二、妇幼用品技术发展水平

1、我国妇幼用品行业技术水平所处阶段

2、与国外妇幼用品行业的技术差距

三、2021-2026年妇幼用品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国妇幼用品行业市场发展现状分析

第一节 妇幼用品行业发展概况

一、妇幼用品行业市场规模分析

二、妇幼用品行业竞争格局分析

三、妇幼用品行业发展前景预测

第二节 妇幼用品行业供需状况分析

一、妇幼用品行业供给状况分析

二、妇幼用品行业需求状况分析

三、妇幼用品行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 妇幼用品行业经济指标分析

一、妇幼用品行业产销能力分析

二、妇幼用品行业盈利能力分析

三、妇幼用品行业运营能力分析

四、妇幼用品行业偿债能力分析

五、妇幼用品行业发展能力分析

第四节 妇幼用品行业进出口市场分析

一、妇幼用品行业进出口综述

二、妇幼用品行业进口市场分析

三、妇幼用品行业出口市场分析

四、妇幼用品行业进出口前景预测

第四章 我国妇幼用品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国妇幼用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国妇幼用品行业产销情况分析

一、我国妇幼用品行业工业总产值

二、我国妇幼用品行业工业销售产值

三、我国妇幼用品行业产销率

第三节 2021-2026年中国妇幼用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国妇幼用品行业销售利润率

2、我国妇幼用品行业成本费用利润率

3、我国妇幼用品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国妇幼用品行业资产负债比率

2、我国妇幼用品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国妇幼用品行业应收帐款周转率

2、我国妇幼用品行业总资产周转率

3、我国妇幼用品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国妇幼用品行业总资产增长率

2、我国妇幼用品行业利润总额增长率

3、我国妇幼用品行业主营业务收入增长率

4、我国妇幼用品行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 妇幼用品行业产业结构分析

第一节 妇幼用品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国妇幼用品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 妇幼用品行业细分市场分析

第一节 孕妇用品市场分析

一、孕妇用品种类

二、2021-2026年孕妇用品市场规模分析

三、2021-2026年孕妇用品市场营销渠道分析

四、2026-2031年孕妇用品行业前景分析

第二节 妈咪用品市场分析

一、妈咪用品种类

二、2021-2026年妈咪用品市场规模分析

三、2021-2026年妈咪用品市场营销渠道分析

四、2026-2031年妈咪用品行业前景分析

第三节 婴儿用品市场分析

一、婴儿洗浴类市场分析

1、婴儿洗浴种类

2、2021-2026年婴儿洗浴市场规模分析

3、2021-2026年婴儿洗浴市场营销渠道分析

4、2026-2031年婴儿洗浴行业前景分析

二、婴儿寝具用品市场分析

1、婴儿寝具用品种类

2、2021-2026年婴儿寝具用品市场规模分析

3、2021-2026年婴儿寝具用品市场营销渠道分析

4、2026-2031年婴儿寝具用品行业前景分析

三、婴儿食品类市场分析

1、婴儿食品种类

2、2021-2026年婴儿食品市场规模分析

3、2021-2026年婴儿食品市场营销渠道分析

4、2026-2031年婴儿食品行业前景分析

四、婴儿布类市场分析

1、婴儿布类种类

2、2021-2026年婴儿布类市场规模分析

3、2021-2026年婴儿布类市场营销渠道分析

4、2026-2031年婴儿布类行业前景分析

五、婴儿家具类市场分析

1、婴儿家具类种类

2、2021-2026年婴儿家具类市场规模分析

3、2021-2026年婴儿家具类市场营销渠道分析

4、2026-2031年婴儿家具类行业前景分析

第七章 我国妇幼用品行业营销趋势及策略分析

第一节 妇幼用品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、妇幼用品营销环境分析与评价

1、国际环境下的妇幼用品

2、企事业需求下的妇幼用品

3、我国妇幼用品市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 妇幼用品行业营销策略分析

一、中国妇幼用品营销概况

二、妇幼用品营销策略探讨

1、中国妇幼用品产品营销策略浅析

2、妇幼用品新产品的市场推广策略

3、妇幼用品细分产品营销策略分析

第三节 妇幼用品营销的发展趋势

一、未来妇幼用品市场营销的出路

二、中国妇幼用品营销的趋势预测

第四节 妇幼用品市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国妇幼用品行业市场竞争格局分析

第一节 妇幼用品行业竞争格局分析

一、妇幼用品行业区域分布格局

二、妇幼用品行业企业规模格局

三、妇幼用品行业企业性质格局

第二节 妇幼用品行业竞争五力分析

一、妇幼用品行业上游议价能力

二、妇幼用品行业下游议价能力

三、妇幼用品行业新进入者威胁

四、妇幼用品行业替代产品威胁

五、妇幼用品行业内部竞争

第三节 妇幼用品行业重点企业竞争策略分析

第四节 妇幼用品行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年妇幼用品行业领先企业经营形势分析

第一节 福建中天(集团)妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 香港丽婴妇幼用品(国际)集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 汕头市婴爽妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 婴之屋母婴用品(中国)控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 贝乐嘉(汕头)妇幼用品集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 天津贝士贝母婴用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 深圳母婴部落妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 青岛喜爱妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国妇幼用品行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国妇幼用品行业发展趋势

- 一、妇幼用品行业市场规模预测
- 二、妇幼用品行业产品结构预测
- 三、妇幼用品行业企业数量预测

第二节 妇幼用品行业投资特性分析

- 一、妇幼用品行业进入壁垒分析
- 二、妇幼用品行业投资风险分析

第三节 妇幼用品行业投资潜力与建议

- 一、妇幼用品行业投资机会剖析
- 二、妇幼用品行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年妇幼用品行业投资价值评估分析

第一节 妇幼用品行业投资特性分析

- 一、妇幼用品行业进入壁垒分析
- 二、妇幼用品行业盈利因素分析
- 三、妇幼用品行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年妇幼用品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年妇幼用品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年妇幼用品行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年妇幼用品行业面临的困境

第二节 妇幼用品企业面临的困境及对策

一、重点妇幼用品企业面临的困境及对策

- 1、重点妇幼用品企业面临的困境
- 2、重点妇幼用品企业对策探讨

二、中小妇幼用品企业发展困境及策略分析

- 1、中小妇幼用品企业面临的困境
- 2、中小妇幼用品企业对策探讨

三、国内妇幼用品企业的出路分析

第三节 中国妇幼用品行业存在的问题及对策

一、中国妇幼用品行业存在的问题

二、妇幼用品行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国妇幼用品市场发展面临的挑战与对策

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 妇幼用品行业研究结论及建议

第二节 妇幼用品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和妇幼用品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：妇幼用品行业生命周期

图表：妇幼用品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球妇幼用品行业市场规模

图表：2021-2026年中国妇幼用品行业市场规模

图表：2021-2026年妇幼用品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国妇幼用品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年妇幼用品行业工业总产值

图表：2021-2026年妇幼用品行业销售收入

图表：2021-2026年妇幼用品行业利润总额

图表：2021-2026年妇幼用品行业资产总计

图表：2021-2026年妇幼用品行业负债总计

图表：2021-2026年妇幼用品行业竞争力分析

图表：2021-2026年妇幼用品市场价格走势

图表：2021-2026年妇幼用品行业主营业务收入

图表：2021-2026年妇幼用品行业主营业务成本

图表：2021-2026年妇幼用品行业销售费用分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业管理费用分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业财务费用分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业产能分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业产量分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业需求分析

图表：2021-2026年妇幼用品行业进口数据

图表：2021-2026年妇幼用品行业出口数据

图表：2021-2026年妇幼用品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56185

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170320/56185.shtml>

在线订购：[点击这里](#)