2026-2031年中国游艇行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

游艇产业是融合生产制造业和商贸服务业互动发展的产业集合，包含游艇制造、俱乐部服务以及与游艇相关的休闲度假和商务活动。同时，帆艇、海钓除了有较强的产品、产业链环节延伸功能外，还具备鲜明的产业自闭环系统特性，诸如教育培训、赛事活动、节俗会展、交易环节等极易做成集聚性、集群型业态。

中国交通运输协会邮轮游艇分会发布的《2019-2020中国游艇产业报告》显示，目前全国共计有游艇25000艘(包括在海事局注册的游艇以及中小休闲钓艇、中小型帆船)、码头泊位15000个、陆地干舱3000个，同时还有110个游艇俱乐部、2600个与游艇相关的企业。2020年12月11日，中国交通运输协会邮轮游艇分会发布《2019-2020中国游艇产业报告》。该《报告》对2019年至2020年中国12个重点城市的游艇综合竞争力进行了排名，浙江宁波首次跻身竞争力十强。根据自然环境、产业发展基础设施、市场营商环境以及游艇消费环境等衡量指标，2019年至2020年中国游艇城市综合竞争力十强依次为：三亚、深圳、厦门、海口、上海、青岛、惠州、大连、珠海和宁波。

游艇休闲作为民众幸福生活的新方式，在今后3-5年里，游艇休闲、运动将成为民众娱乐生活的重要选择，游艇水上休闲运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品味的新亮点。

2019年12月，《海南省游艇租赁管理办法》正式颁布，以规范游艇租赁行为，维护游艇租赁业务经营人和承租人双方合法权益，保障水上交通安全，促进海南省游艇租赁业健康有序发展。《办法》将为海南

游艇产业提档加速发展创造重大政策利好，促进交通与旅游融合发展。2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施，一系列创新政策和人员进出、交通运输工具往来自由便利和特殊的税收制度等制度设计为海南游艇产业全面进入提档加速发展期创造了重大政策利好和重要发展机遇。争取到2025年，海南发展成为独具魅力的全球游艇旅游消费目的地、活力迸发的游艇新业态新模式试验场、包容开放的游艇产业体制机制改革创新先行区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国游艇市场进行了分析研究。报告在总结中国游艇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国游艇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为游艇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 游艇行业发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、游艇行业的定义 1

二、游艇行业的分类 1

三、游艇行业的特征及重要地位 3

第二节 游艇行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、行业产业链上游相关行业分析 4

三、行业下游产业链相关行业分析 5

四、上下游行业影响及风险提示 6

第三节 “十四五”中国游艇行业经济行业指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

第二章 游艇行业发展环境分析（PEST） 17

第一节 游艇行业政策环境分析(P) 17

一、游艇行业的管理体制 17

1、行政主管部门 17

2、行政监管体制 17

二、游艇行业法规政策解读 19

第二节 游艇行业经济环境分析(E) 22

一、国际宏观经济环境分析 22

1、国际宏观经济现状 22

2、国际宏观经济预测 24

二、国内宏观经济环境分析 25

1、GDP增长情况分析 25

2、工业经济增长分析 26

3、固定资产投资情况 27

4、工业制造业分析 27

第三节 游艇行业社会环境分析(S) 28

一、游艇行业社会环境总体分析 28

二、游艇行业社会环境现状分析 28

1、中国人口因素分析 28

2、居民收入因素分析 29

3、居民消费因素分析 29

三、社会环境对行业的影响分析 30

第四节 游艇行业技术环境分析(T) 31

一、游艇行业技术发展现状 31

二、游艇行业技术发展趋势 32

第二部分 行业深度分析

第三章 全球游艇行业发展状况分析 36

第一节 全球游艇行业市场总体情况分析 36

一、2021-2026年全球游艇行业发展分析 36

1、产量分析 36

2、销量分析 36

3、主要厂商分析 38

二、2021-2026年全球游艇行业市场结构分析 41

三、2021-2026年全球游艇行业竞争格局分析 42

三、2021-2026年全球游艇行业市场趋势分析 42

1、行业发展趋势 42

2、产品发展趋势(含研发趋势) 43

第二节 全球主要区域游艇行业发展状况 43

一、美国游艇行业发展状况分析 43

1、美国游艇行业发展现状分析 43

2、美国游艇行业消费模式分析 44

3、美国游艇行业发展前景分析 44

二、意大利游艇行业发展状况分析 45

1、意大利游艇行业发展现状分析 45

2、意大利游艇行业运营模式分析 45

3、意大利游艇行业发展前景分析 46

三、法国游艇行业发展状况分析 46

1、法国游艇行业发展现状分析 46

2、法国游艇行业运营模式分析 46

四、英国游艇行业发展状况分析 46

1、英国游艇行业发展现状分析 46

2、英国游艇行业运营分析 47

第四章 中国游艇行业行业发展状况分析 48

第一节 中国游艇行业发展状况分析 48

一、中国游艇行业发展现状分析 48

1、游艇行业发展阶段分析 48

2、游艇行业发展规模分析 49

3、游艇行业发展有利因素分析 49

4、游艇行业发展不利因素分析 50

二、中国游艇行业发展特点分析 50

第二节 我国游艇行业行业问题和挑战分析 50

一、我国游艇行业行业问题和挑战 50

二、中国游艇行业行业对策与建议 51

第三节 中国游艇行业发展规模分析 53

一、企业数量分析 53

二、从业人数分析 54

三、资产规模分析 55

四、销售收入分析 55

第四节 中国游艇行业发展经营能力分析 56

一、游艇行业盈利能力分析 56

二、游艇行业运营能力分析 56

三、游艇行业偿债能力分析 57

四、游艇行业发展能力分析 57

第五章 中国游艇行业市场销售状况分析 58

第一节 2021-2026年中国游艇行业市场销售分析 58

一、2021-2026年中国游艇行业产量分析 58

1、游船产量分析 58

2、游艇产量分析 59

二、2021-2026年中国游艇行业销量分析 59

1、游船销量分析 59

2、游艇销量分析 60

第二节 中国游艇行业区域销售数据分析 61

一、华东地区游艇行业销量分析 61

二、华南地区游艇行业销量分析 66

三、华中地区游艇行业销量分析 67

四、华北地区游艇行业销量分析 67

五、东北地区游艇行业销量分析 68

六、西部地区游艇行业销量分析 71

第三节 中国游艇行业细分市场销售分析 72

一、中国内湖游艇销售状况分析 72

二、外贸游艇销售状况分析 73

第六章 中国游艇行业销售渠道及规模分析 74

第一节 游艇行业主要销售渠道分析 74

一、4S店模式 74

二、停车场模式 74

三、TAXI模式 75

四、圈层俱乐部模式 76

五、后运动场馆模式 76

六、房地产配套模式 77

第二节 主要销售渠道游艇销量分析 78

一、4S店模式 78

二、停车场模式 78

三、TAXI模式 78

四、圈层俱乐部模式 78

五、后运动场馆模式 78

六、房地产配套模式 79

第三节 中国游艇行业销售渠道发展趋势 79

第七章 中国游艇行业进出口情况分析 81

第一节 游艇行业进出口市场概况 81

第二节 游艇行业进口市场分析 82

一、游艇行业整体进口情况 82

二、游艇行业进口规模分析 82

三、游艇行业进口地区分析 83

四、游艇行业进口价格分析 83

第三节 游艇行业出口市场分析 84

一、游艇行业整体出口情况 84

二、游艇行业出口规模分析 84

三、游艇行业出口地区分析 84

四、游艇行业出口价格分析 85

第四节 进出口前景及建议分析 85

第三部分 竞争格局分析

第八章 游艇行业竞争力优势分析 86

第一节 游艇行业竞争力优势分析 86

一、行业地位分析 86

二、行业整体竞争力评价 86

三、竞争优势评价及构建建议 87

第二节 中国游艇行业竞争力分析 87

一、我国游艇行业竞争力剖析 87

二、我国游艇行业企业市场竞争的优势 89

三、民企与外企比较分析 91

第三节 游艇行业SWOT分析 92

一、游艇行业优势分析 92

二、游艇行业劣势分析 92

三、游艇行业机会分析 93

四、游艇行业威胁分析 94

第九章 中国游艇行业市场竞争策略分析 96

第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

一、游艇行业竞争结构分析 96

1、现有企业间竞争 96

2、潜在进入者分析 97

3、替代品威胁分析 98

4、供应商议价能力 99

5、客户议价能力 100

二、游艇行业企业间竞争格局趋势 100

第二节 中国游艇行业竞争格局综述 102

一、游艇行业竞争概况 102

1、国内主要游艇俱乐部重点企业格局 102

2、游艇行业未来竞争特点 104

二、游艇行业主要企业竞争力分析 105

1、重点企业资产总计对比分析 105

2、重点企业从业人员对比分析 105

3、重点企业营业收入对比分析 105

4、重点企业利润总额对比分析 106

第三节 游艇行业主要竞争趋势分析 106

一、行业竞争趋势分析 106

二、企业竞争趋势分析 107

第四节 游艇行业企业竞争应对策略分析 108

一、提高游艇行业企业核心竞争力的对策 108

二、影响游艇行业企业核心竞争力的因素及提升途径 109

三、提高游艇行业企业竞争力的策略 110

第十章 中国游艇行业领先企业经营分析 127

第一节 国际游艇行业企业领先企业经营分析 127

一、美国宾士域集团(brunswick) 127

1、企业简介 127

2、企业产品结构 127

3、企业经营状况 128

4、企业在华投资布局 129

二、英国圣汐克(sunseeker) 130

1、企业简介 130

2、企业产品结构 131

3、企业经营状况 131

4、企业在华投资布局 131

三、意大利法拉帝集团(ferrettigroup) 131

1、企业简介 131

2、企业产品结构 132

3、企业经营状况 133

4、企业在华投资布局 133

四、意大利阿兹慕(azimut-benetti) 133

1、企业简介 133

2、企业产品结构 134

3、企业经营状况 135

4、企业在华投资布局 135

五、美国杰玛游艇集团(genmar) 136

1、企业简介 136

2、企业产品结构 136

3、企业经营状况 136

第二节 中国游艇行业领先企业经营分析 136

一、太阳鸟游艇股份有限公司 136

1、企业发展简况分析 136

2、企业经营情况分析 138

3、企业产品结构分析 139

4、企业经营优劣势分析 139

5、企业发展战略分析 140

二、显利(珠海)造船有限公司 140

1、企业发展简况分析 140

2、企业经营情况分析 141

3、企业产品结构分析 142

4、企业经营渠道分析 142

5、企业发展战略分析 142

三、青岛北海洲游船艇有限公司 142

1、企业发展简况分析 142

2、企业经营情况分析 142

3、企业产品结构分析 143

4、企业经营优劣势分析 143

5、企业发展战略分析 143

四、珠海杰腾造船有限公司 143

1、企业发展简况分析 143

2、企业经营情况分析 143

3、企业产品结构分析 144

4、企业经营优劣势分析 144

五、天海融合防务装备技术股份有限公司 144

1、企业发展简况分析 144

2、企业经营情况分析 145

3、企业产品结构分析 146

4、企业经营优劣势分析 146

5、企业发展战略分析 147

六、江西罗伊尔游艇工业有限公司 147

1、企业发展简况分析 147

2、企业经营情况分析 147

3、企业产品结构分析 148

4、企业经营优劣势分析 148

5、企业发展战略分析 148

七、厦门瀚盛游艇有限公司 148

1、企业发展简况分析 148

2、企业经营情况分析 148

3、企业产品结构分析 149

4、企业经营优劣势分析 150

5、企业发展战略分析 150

八、海星游艇集团 150

1、企业发展简况分析 150

2、企业经营情况分析 150

3、企业产品结构分析 151

4、企业经营优劣势分析 152

5、企业发展战略分析 152

九、深圳市海斯比船艇科技股份有限公司 152

1、企业发展简况分析 152

2、企业经营情况分析 153

3、企业产品结构分析 154

4、企业经营优劣势分析 154

5、企业发展战略分析 155

十、东南通九天船艇制造有限公司 155

1、企业发展简况分析 155

2、企业经营情况分析 156

3、企业产品结构分析 156

4、企业经营优劣势分析 156

5、企业发展战略分析 156

第四部分 发展战略研究

第十一章 中国游艇行业发展机遇及投资风险分析 158

第一节 中国游艇行业发展预测分析 158

一、中国游艇行业发展方向分析 158

二、中国游艇行业发展规模预测 160

第二节 中国游艇行业发展机遇及风险分析 161

一、经济发展带来的机遇及风险分析 161

二、行业发展带来的机遇及风险分析 161

三、国内旅游市场升级带来的机遇及风险分析 164

第三节 中国游艇行业项目投资风险分析 166

一、行业市场风险及控制策略 166

二、行业政策风险及控制策略 166

三、行业经营风险及控制策略 167

四、行业技术风险及控制策略 167

五、行业竞争风险及控制策略 168

六、行业其他风险及控制策略 168

第四节 中国游艇行业发展趋势分析 170

一、政策发展趋势分析 170

二、行业发展趋势分析 171

三、产品发展趋势分析 173

四、技术发展趋势分析 175

第十二章 中国游艇行业投资战略研究 177

第一节 游艇行业发展战略研究 177

一、战略综合规划 177

二、业务组合战略 177

三、产业战略规划 180

四、竞争战略规划 181

第二节 对我国游艇行业品牌的战略思考 184

一、游艇行业品牌的重要性 184

二、游艇行业实施品牌战略的意义 185

三、游艇行业企业品牌的现状分析 186

四、我国游艇行业企业的品牌战略 188

五、游艇行业品牌战略管理的策略 189

第三节 游艇行业提升竞争力策略分析 193

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 193

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 194

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 194

四、通过建设学习型企业培育核心竞争力 195

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 196

第四节 中道泰和关于游艇行业结论及投资策略 197

一、行业投资方向策略 197

二、行业投资方式策略 197

图表目录

图表：游艇行业产业链 4

图表：游艇设计类别1 11

图表：游艇设计类别2 11

图表：游艇检验与认证 11

图表：游艇产业生命周期 15

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 26

图表：2021-2026年中国工业经济增长情况 26

图表：2021-2026年全社会固定资产投资情况 27

图表：2021-2026年游艇行业社会环境分析 28

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 30

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 32

图表：2021-2026年全球游艇产量情况 36

图表：2021-2026年全球游艇销量情况 37

图表：全球主要游艇厂商情况分析 38

图表：2021-2026年中国游艇行业发展规模 49

图表：2021-2026年中国游艇行业企业数量分析 53

图表：2021-2026年中国游艇行业从业人员数量 54

图表：2021-2026年中国游艇行业资产规模分析 55

图表：2021-2026年国内游艇行业销售收入分析 56

图表：2021-2026年中国游艇行业盈利能力分析 56

图表：2021-2026年中国游艇行业运营能力分析 56

图表：2021-2026年中国游艇行业偿债能力分析 57

图表：2021-2026年中国游艇行业增长速度分析 57

图表：2021-2026年中国游艇产量情况 59

图表：2021-2026年中国游艇行业销量情况 60

图表：2021-2026年华东地区游艇行业销售规模 61

图表：2021-2026年华南地区游艇行业销售规模 66

图表：海南游艇泊位数 67

图表：2021-2026年华中地区游艇行业销售规模 67

图表：2021-2026年华北地区游艇行业销售规模 68

图表：2021-2026年华北地区游艇行业销售规模 68

图表：2021-2026年西部地区游艇行业销售规模 71

图表：2021-2026年中国内湖地区游艇销售情况 73

图表：2021-2026年中国外贸出口游艇销售情况 73

图表：2021-2026年游艇行业4S店模式销售数量分析 78

图表：2021-2026年游艇行业停车场模式销售数量分析 78

图表：2021-2026年游艇行业TAXI模式销售数量分析 78

图表：2021-2026年游艇行业圈层俱乐部模式销售数量分析 78

图表：2021-2026年游艇行业后运动场馆模式销售数量分析 78

图表：2021-2026年游艇行业房地产配套模式销售数量分析 79

图表：2021-2026年中国游艇行业进口数量及金额 82

图表：2021-2026年中国游艇行业进口来源国分析 83

图表：2021-2026年中国游艇行业进口平均单价情况 83

图表：2021-2026年中国游艇行业出口数量及金额 84

图表：2021-2026年中国游艇行业进口国家去向分析 84

图表：2021-2026年游艇行业出口平均单价情况 85

图表：国内知名游艇制造厂家介绍 96

图表：2021-2026年游艇重点企业资产规模对比分析 105

图表：2021-2026年游艇重点企业从业人员对比分析 105

图表：2021-2026年游艇重点企业营业收入对比分析 105

图表：2021-2026年游艇重点企业利润总额对比分析 106

图表：产品金字塔模型 116

图表：多成分系统模型 117

图表：配电盘模型 118

图表：速度模型 119

图表：利润乘数模型 120

图表：行业标准模型 121

图表：品牌模型 122

图表：低成本企业设计模型 122

图表：2021-2026年美国宾士域集团资产负债情况 128

图表：2021-2026年美国宾士域集团利润表 129

图表：2021-2026年太阳鸟游艇股份有限公司利润表 138

图表：2021-2026年太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力分析 138

图表：2021-2026年太阳鸟游艇股份有限公司运营能力分析 138

图表：2021-2026年太阳鸟游艇股份有限公司偿债能力分析 139

图表：2021-2026年太阳鸟游艇股份有限公司发展能力分析 139

图表：珠海杰腾造船有限公司类型 144

图表：2021-2026年天海融合防务装备技术股份有限公司利润表 145

图表：2021-2026年天海融合防务装备技术股份有限公司盈利能力分析 145

图表：厦门瀚盛游艇有限公司产品类型 149

图表：海星游艇集团产品结构 151

图表：深圳市海斯比船艇科技股份有限公司产品类型 154

图表：南通九天船艇制造有限公司产品类型 156

图表：2026-2031年中国游艇行业发展规模预测 160

图表：四种基本的品牌战略 193

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：56304

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56304.shtml

在线订购：点击这里