

2024-2029年中国智能家居行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年智能家居市场规模约为4354亿元，预计2025年突破8000亿元。从出货数量看，2020年第四季度中国智能家居设备市场出货量为6,087万台，同比增长6.0%，销售额为130亿美元，同比增长4.4%。市场呈现回暖态势。

2018年至2019年，在宏观经济、实体企业经营情况、智能家居项目质量的综合影响下，智能家居投融资市场总量逐渐缩小，2019年融资次数和融资金额均有所下降，融资次数为85次，是2018年融资次数的近一半，融资金额也下降至159.32亿元。

政策层面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》(GB/T39189-2020)和《物联网智能家居设计内容及要求》(GB/T39190-2020)。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》(建标〔2021〕28号)。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居的定义与发展水平 1

第一节 智能家居市场概况 1

一、智能家居的定义 1

二、全球智能家居的发展现状 1

- 三、全球智能家居价值链环境 4
- 第二节 中国智能家居市场概况 6
 - 一、中国智能家居发展情况 6
 - 二、中国智能家居商业模式和特点 8
 - 三、中国智能家居实用性与优越性分析 9
 - 四、发展智能家居用户的关键因素 11
- 第三节 智能家居行业政策环境分析 13
 - 一、智能家居行业监管体制分析 13
 - 二、智能家居行业主要相关政策 13
 - 1、新型产业推动智能家居技术升级 13
 - 2、三网融合相关政策解读 23
 - 3、建筑节能政策推动智能家居应用 33
- 第四节 智能家居行业技术环境分析 36
 - 一、行业技术专利申请数量分析 36
 - 二、行业热门技术发展分析 37
 - 三、行业技术发展趋势分析 38
- 第五节 智能家居行业社会环境分析 40
 - 一、我国建筑能耗现状分析 40
 - 二、智能家居实现建筑节能 41
- 第二章 我国智能家居行业发展现状 43
 - 第一节 中国智能家居行业的发展概况 43
 - 一、智能家居产业布局的演变分析 43
 - 二、制约智能家居业生态链的因素 45
 - 三、智能家居业的价值分析 47

第二节 2019-2023年我国智能家居行业发展状况 48

一、行业发展回顾 48

二、行业发展情况分析 49

三、行业特点分析 50

四、市场发展分析 52

第三节 2019-2023年中国智能家居行业供需分析 53

一、市场需求总量分析 53

二、市场需求结构分析 54

三、市场供需平衡分析 55

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能家居市场行业规模分析 56

第一节 2019-2023年市场规模 56

一、2019-2023年市场规模 56

二、2019-2023年市场容量 56

第二节 中国网民基本状况调查 57

一、用户年龄结构调查 57

二、用户性别比例调查 58

三、网民区域分布状况调查 58

四、网民学历水平分布状况 59

五、网民收入状况调查 60

第四章 2019-2023年智能家居技术发展分析 61

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 61

一、联网技术 61

二、蓝牙无线网络技术 63

- 三、家庭网关技术 64
- 四、远程管理技术 65
- 五、设备自动发现技术 65
- 第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用 66
 - 一、ZigBee技术的介绍 66
 - 二、ZigBee技术的特点 66
 - 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用 68
 - 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联 69
 - 五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析 70
- 第三节 智能家居综合布线系统 72
 - 一、智能综合布线与智能家居的联系 72
 - 二、智能家居布线系统的特征 73
 - 三、智能家居综合布线系统升级需以人为本 73
- 第四节 智能家居灯控产品技术的发展 73
 - 一、智能照明的介绍 73
 - 二、智能照明市场前景分析 74
 - 三、智能照明的应用前景 75
 - 四、智能照明的发展方向 75
- 第五章 2019-2023年智能家居产业面临的机遇与挑战 76
 - 第一节 2019-2023年智能家居产业面临的机遇 76
 - 一、营销模式机遇分析 76
 - 二、营销环境的分析 76
 - 第二节 2019-2023年智能家居产业面临的挑战 77
 - 一、终端限制分析 77

- 二、终端适配分析 77
- 三、网络限制及不稳定性因素分析 77
- 四、产品质量分析 78
- 第六章 2019-2023年中国智能家居关联产业透析 79
- 第一节 2019-2023年中国计算机软件产业发展分析 79
- 一、2019-2023年我国计算机软件业运营状况分析 79
- 1、总体运行情况 79
- 2、分领域运行情况 79
- 3、分地区运行情况 80
- 二、中国计算机软件产业规模世界对比 82
- 三、中国集成电路产业知识产权保护情况 82
- 1、中国集成电路产业专利概况 82
- 2、设计类专利分析 84
- 3、制造类专利分析 95
- 4、封装测试类专利分析 100
- 5、设备材料类专利分析 104
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况 108
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况 109
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略 110
- 七、2019-2023年软件销售收入分析 111
- 第二节 2019-2023年中国物联网与互联网行业发展分析 112
- 一、物联网行业市场规模 112
- 二、物联网行业发展现状 112
- 三、物联网行业发展前景 113

四、我国互联网用户规模 114

第三节 互联网行业技术发展 114

一、直观沟通，自然交互 114

1、自然语言交互 114

2、体感、手势操控 114

3、虚拟现实 115

4、增强现实 115

二、百态终端，智感万物 115

1、新型智能终端操作系统 115

2、超微型网络传感器 116

3、物联网身份识别 116

4、可穿戴医疗设备 116

5、环境能量采集 116

三、网随人动,用户定制 117

1、超大规模天线 117

2、智能频谱接入 117

3、设备直接通信 118

4、超密集组网 118

5、超高速光传输系统 118

6、新型网络架构 118

7、车联网通信 119

8、业务和用户的智能感知 119

四、软化灵动,绿色运营 119

1、网络虚拟化 119

- 2、软件定义网络 120
- 3、软件定义空口 120
- 4、C-RAN 120
- 5、下一代前传接口 120
- 6、智能节能网络 121
- 五、安全可信、智能运维 121
 - 1、大数据安全态势感知 121
 - 2、特征行为安全鉴权 121
 - 3、网络安全服务开放与定制化 122
 - 4、量子保密通信 122
 - 5、网络自组织与自管理 122
- 六、深度挖掘,增值共赢 123
 - 1、高性能大数据存储和处理 123
 - 2、数据知识化 123
 - 3、多渠道数据融合 123
 - 4、机器学习 123
 - 5、新一代多媒体编解码 124
 - 6、移动医疗健康信息处理 124
- 七、开放数据,价值提升 124
 - 1、数据隐私保护 124
 - 2、数据可视化 125
 - 3、数据定价 125
- 第七章 2019-2023年智能家居产业渠道分析 126
 - 第一节 2019-2023年国内智能家居产品的经销模式 126

第二节 智能家居行业国际化营销模式分析 127

第三节 2019-2023年国内智能家居产品生产及销售投资运作模式分析 128

一、国内生产企业商业模式对比 128

二、国内营销企业投资运作模式 129

第八章 中国智能家居行业区域市场分析 132

第一节 华北地区智能家居行业分析 132

一、2019-2023年行业发展环境分析 132

二、2019-2023年市场规模情况分析 132

三、2024-2029年行业发展前景预测 132

第二节 东北地区智能家居行业分析 133

一、2019-2023年行业发展现状分析 133

二、2019-2023年市场规模情况分析 134

三、2024-2029年行业发展前景预测 134

第三节 华东地区智能家居行业分析 135

一、2019-2023年行业发展现状分析 135

二、2019-2023年市场规模情况分析 136

三、2024-2029年行业发展前景预测 136

第四节 华南地区智能家居行业分析 137

一、2019-2023年行业发展现状分析 137

二、2019-2023年市场规模情况分析 137

三、2024-2029年行业发展前景预测 137

第五节 华中地区智能家居行业分析 138

一、2019-2023年行业发展现状分析 138

二、2019-2023年市场规模情况分析 139

三、2024-2029年行业发展前景预测	139
第六节 西部地区智能家居行业分析	140
一、2019-2023年行业发展现状分析	140
二、2019-2023年市场规模情况分析	140
三、2024-2029年行业发展前景预测	141
第三部分 竞争格局分析	
第九章 智能家居行业竞争格局分析	142
第一节 智能家居行业集中度分析	142
一、市场集中度分析	142
二、企业集中度分析	142
三、区域集中度分析	142
第二节 智能家居行业主要企业竞争力分析	143
一、重点企业资产总计对比分析	143
二、重点企业从业人员对比分析	143
三、重点企业全年营业收入对比分析	143
四、重点企业利润总额对比分析	144
五、重点企业综合竞争力对比分析	144
第三节 智能家居行业竞争格局分析	146
一、2019-2023年行业竞争分析	146
二、2019-2023年中外产品竞争分析	147
三、2024-2029年国内主要企业动向	148
第十章 2019-2023年中国智能家居重点品牌分析	149
第一节 海尔集团公司	149
一、企业概况	149

- 二、市场定位情况 149
- 三、企业优劣势分析 151
- 四、2019-2023年经营状况分析 151
- 第十一章 智能家居行业盈利水平分析 152
- 第一节 2019-2023年智能家居行业成本分析 152
- 一、原材料价格走势 152
- 二、行业成本影响因素分析 152
- 第二节 2019-2023年智能家居行业盈利水平分析 153
- 一、行业价格走势 153
- 二、行业营业收入情况 153
- 三、行业毛利率情况 154
- 四、行业赢利模式 154
- 五、行业赢利趋势 156
- 第四部分 发展前景展望
- 第十二章 智能家居行业投资与发展前景分析 157
- 第一节 2019-2023年智能家居行业投资情况分析 157
- 一、行业总体投资结构 157
- 二、行业投资规模情况 157
- 三、行业投资增速情况 157
- 四、分行业投资分析 157
- 五、分地区投资分析 158
- 第二节 2019-2023年智能家居行业投资机会分析 158
- 一、投资项目分析 158
- 二、可以投资的模式 159

- 三、设备投资机会 159
- 四、细分行业投资机会 159
- 五、2019-2023年投资新方向 160
- 第三节 2024-2029年智能家居行业发展前景分析 160
 - 一、市场发展前景分析 160
 - 二、市场蕴藏的商机 161
 - 三、市场的发展前景 161
 - 四、2024-2029年市场面临的发展商机 161
- 第十三章 智能家居行业投资风险预警 162
 - 第一节 2019-2023年影响智能家居行业发展的主要因素 162
 - 一、行业运行的有利因素 162
 - 二、行业运行的稳定因素 162
 - 三、行业运行的不利因素 162
 - 四、行业发展面临的挑战 163
 - 五、行业发展面临的机遇 163
 - 第二节 2024-2029年智能家居行业投资风险预警 163
 - 一、行业市场风险 163
 - 二、行业政策风险 163
 - 三、行业经营风险 163
 - 四、行业技术风险 164
 - 五、行业竞争风险 164
 - 六、行业其他风险 164
 - 第三节 智能家居行业投资战略研究 164
 - 一、智能家居行业投资战略 164

二、2024-2029年细分行业投资战略	165
第四节 智能家居行业企业营销策略	166
一、市场细分策略	166
二、市场创新策略	169
三、品牌定位与品类规划策略	175
四、新产品差异化战略	178
第十四章 智能家居行业发展趋势分析	180
第一节 2024-2029年中国智能家居市场趋势分析	180
一、2024-2029年市场趋势总结	180
二、2024-2029年发展趋势分析	180
第二节 2024-2029年产品发展趋势分析	182
一、2024-2029年产品技术趋势分析	182
二、2024-2029年产品发展趋势分析	186
第三节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测	188
一、2024-2029年供给预测	188
二、2024-2029年需求预测	188
三、2024-2029年价格预测	189
第四节 2024-2029年智能家居行业规划建议	189
一、行业“十四五”整体规划	189
二、2024-2029年智能家居行业发展策略	191
图表目录	
图表：三网融合示意图	24
图表：三网融合后全业务提供商	31
图表：2019-2023年5月中国智能家居行业专利技术量分布	37

- 图表：2019-2023年5月中国智能家居行业专利技术量统计 38
- 图表：中国智能家居市场规模测算 54
- 图表：2019-2023年我国智能家居行业市场规模情况分析 56
- 图表：2019-2023年中国网民数量增长情况 57
- 图表：2019-2023年中国互联网网民性别分布 58
- 图表：2019-2023年中国网民区域分布情况 59
- 图表：2019-2023年中国网民个人月收入结构 60
- 图表：2019-2023年Q2中国智能照明行业市场规模 74
- 图表：2019-2023年1-12月我国软件产业分类收入占比情况 79
- 图表：2019-2023年1-12月我国软件业分区增长情况 80
- 图表：2019-2023年1-12月我国软件业前十位省市软件业增长情况 81
- 图表：2019-2023年1-12月我国中心城市软件业务收入增长情况 81
- 图表：主要国家或地区在中国申请公开的集成电路专利累计情况 83
- 图表：2019-2023年度主要国家或地区在中国申请公开的集成电路专利情况 83
- 图表：集成电路设计各类别中国专利分布 84
- 图表：2019-2023年模拟电路类中国专利公开/公告年度分布 85
- 图表：2019-2023年国家及地区公开/公告模拟电路类中国专利趋势对比 86
- 图表：2006年至2019-2023年模拟电路中国专利主要省市公开/公告分布 87
- 图表：2001年至2019-2023年逻辑电路类专利公开/公告年度分布 88
- 图表：2006年至2019-2023年国家及地区公开/公告逻辑电路类中国专利趋势对比 88
- 图表：2006年至2019-2023年逻辑电路类中国专利主要省市公开/公告分布 89
- 图表：2001年至2019-2023年存储器类专利公开/公告年度分布 90
- 图表：2006年至2019-2023年国家及地区公开/公告存储器中国专利趋势对比 91
- 图表：2006年至2019-2023年存储器类中国专利主要省市公开/公告分布 92

- 图表：2006年至2019-2023年国家及地区公开/公告处理器类中国专利趋势对比 93
- 图表：2001年至2019-2023年处理器类专利公开/公告年度分布 94
- 图表：2006年至2019-2023年处理器类专利大陆省市分布 94
- 图表：2001年-2019-2023年处理器类专利公开/公告中国国内权利人排名(单位：件) 95
- 图表：2006年至2019-2023年国家及地区公开/公告中国IC制造类专利趋势对比 96
- 图表：2001年至2019-2023年IC制造类专利公开/公告年度分布 97
- 图表：2006年至2019-2023年IC制造类中国专利主要省市公开/公告分布 98
- 图表：2019-2023年中国IC制造类公开/公告权利人排名(单位：件) 98
- 图表：2019-2023年度中国IC制造类公开/公告权利人排名(单位：件) 99
- 图表：2001年至2019-2023年IC封装测试中国专利年度公开分布情况 100
- 图表：2006年至2019-2023年国家及地区公开/公告中国IC封装测试中国专利趋势对比 101
- 图表：2006年至2019-2023年IC封装测试类中国专利主要省市公开/公告分布 102
- 图表：2019-2023年中国IC封装测试类专利公开/公告权利人排名(单位：件) 103
- 图表：2001年至2019-2023年IC设备材料类专利年度分布 104
- 图表：2006年至2019-2023年主要国家及地区公开/公告IC设备材料类中国专利趋势对比 105
- 图表：2006年至2019-2023年IC设备材料类中国专利主要省市公开/公告分布 106
- 图表：2019-2023年中国IC设备材料类公开/公告权利人排名(单位：件) 107
- 图表：2019-2023年华北地区智能家居市场规模预测 132
- 图表：2024-2029年华北地区智能家居行业市场规模预测 133
- 图表：2019-2023年东北地区智能家居市场规模预测 134
- 图表：2024-2029年东北地区智能家居行业市场规模预测 135
- 图表：2019-2023年华东地区智能家居市场规模预测 136
- 图表：2024-2029年华东地区智能家居行业市场规模预测 136
- 图表：2019-2023年华南地区智能家居市场规模预测 137

图表：2024-2029年华南地区智能家居市场规模预测 138

图表：2019-2023年华中地区智能家居市场规模预测 139

图表：2024-2029年华中地区市场规模预测 140

图表：2019-2023年西部地区智能家居市场规模预测 140

图表：2024-2029年西部地区智能家居行业市场规模预测 141

图表：我国智能家居行业企业集中度分析 142

图表：2019-2023年中国智能家居概念股企业资产总计对比分析 143

图表：2019-2023年中国智能家居概念股企业从业人员对比分析 143

图表：2019-2023年中国智能家居概念股企业营业收入对比分析 143

图表：2019-2023年中国智能家居概念股企业利润总额对比分析 144

图表：中国智能家居概念股企业竞争力对比分析 144

图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 147

图表：2019-2023年海尔主要会计数据及财务指标 151

图表：2019-2023年1-6月海尔主营业务分析 151

图表：2019-2023年中国智能家居主要产品价格 152

图表：2019-2023年中国智能家居行业投资规模 157

图表：2019-2023年中国智能家居行业投资增长率 157

图表：2019-2023年中国智能家居各地区投资情况 158

图表：2024-2029年中国智能家居行业市场规模预测 189

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56307.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)