

2024-2029年中国中医药行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

中医药所处行业为医药行业，其主营业务所处细分行业为中成药制造，根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准(GB/T 4754-2011)，中医药行业所处行业为“C27医药制造业”中的“C2740中成药生产”。随着人民健康观念的转变及消费的不断升级，对医药产品的需求比较旺盛，医药行业在近几年的发展非常快，行业周期性特征较弱，总体上也并无明显季节性特征。但是，中药的原料是农副产品，受自然因素影响很大，地域的不同、季节的变迁、气候环境的变化都将会对中药材的品质产生影响，从而影响中药生产的成本和药品的品质。

中药行业主要由中药材、中药饮片和中成药三大支柱产业组成。国家政策不断，国务院常务会议研究讨论了《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》，这是首次在国家层面编制中医药发展规划，标志着中医药发展已列入国家发展战略。通过对国家统计局数据整理，近几年我国中医药行业在市场规模、资产规模及利润等均呈增长态势

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中医药行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中医药行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中医药行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中医药行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中医药产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中医药行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中医药市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 2

| | |
|-------------------------------|----|
| 4、行业产业集中度特征 | 2 |
| 第二节 经济环境分析 | 3 |
| 一、经济发展状况 | 3 |
| 二、收入增长情况 | 4 |
| 三、固定资产投资 | 5 |
| 四、货币市场发展情况分析 | 7 |
| 五、人民币汇率变化 | 8 |
| 第三节 政策环境分析 | 9 |
| 一、国家宏观调控政策分析 | 9 |
| 二、中医药行业相关政策分析 | 19 |
| 第四节 中医药行业发展的“波特五力模型”分析 | 23 |
| 一、行业内竞争 | 23 |
| 二、买方侃价能力 | 23 |
| 三、卖方侃价能力 | 24 |
| 四、进入威胁 | 24 |
| 五、替代威胁 | 24 |
| 第二部分 行业现状环境 | |
| 第二章 中国中医药行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 | 25 |
| 第一节 上游产业发展状况分析 | 25 |
| 一、上游产业概述及影响 | 25 |
| 二、上游产业发展现状 | 25 |
| 1、中药材行业 | 25 |
| 2、中药饮片行业 | 28 |
| 第二节 下游产业发展状况分析 | 29 |

- 一、下游产业概述及影响 29
- 二、下游产业发展现状 29
- 第三节 关联产业发展状况分析 34
 - 一、物流产业发展现状 34
 - 1、产业运行现状 34
 - 2、产业发展前景 39
 - 3、产业发展趋势 39
 - 二、零售产业发展现状 40
 - 1、产业运行现状 40
 - (1)网购额超过社会消费品零售总额增额 40
 - (2)实体零售业面临产能过剩 42
 - (3)零售业结构调整加剧 44
 - (4)网络销售导致零售业地区发展不平衡 47
 - (5)2019-2023年中国零售业市场规模分析 47
 - 2、产业发展前景 49
 - 3、产业发展趋势 50
- 第三章 中国中医药市场规模分析 55
 - 第一节 2019-2023年中国中医药市场规模分析 55
 - 第二节 2019-2023年中国中医药区域结构分析 56
 - 第三节 中国医药重点省份发展趋势及前景分析 57
 - 一、江苏省 57
 - 1、江苏省医药企业数量规模及增长 57
 - 2、江苏省医药行业效益分析 57
 - 3、江苏省医药行业竞争形势分析 57

4、江苏省医药行业发展趋势预测 57

二、山东省 58

1、山东省医药企业数量规模及增长 58

2、山东省医药行业效益分析 59

3、山东省医药行业竞争形势分析 59

4、山东省医药行业发展趋势预测 59

三、浙江省 61

1、浙江省医药企业数量规模及增长 61

2、浙江省医药行业效益分析 61

3、浙江省医药行业竞争形势分析 61

4、浙江省医药行业发展趋势预测 61

四、广东省 62

1、广东省医药企业数量规模及增长 62

2、广东省医药行业效益分析 62

3、广东省医药行业竞争形势分析 63

4、广东省医药行业发展趋势预测 63

五、四川省 64

1、四川省医药企业数量规模及增长 64

2、四川省医药行业效益分析 65

3、四川省医药行业竞争形势分析 65

4、四川省医药行业发展趋势预测 65

六、吉林省 67

1、吉林省医药企业数量规模及增长 67

2、吉林省医药行业效益分析 67

- 3、吉林省医药行业竞争形势分析 68
- 4、吉林省医药行业发展趋势预测 68
- 七、河南省 68
 - 1、河南省医药企业数量规模及增长 68
 - 2、河南省医药行业效益分析 69
 - 3、河南省医药行业竞争形势分析 69
 - 4、河南省医药行业发展趋势预测 69
- 第四节 中药行业发展情况及市场形势分析 70
 - 一、中国中药行业发展现状 70
 - 1、中国中药行业总体发展概况 70
 - 2、中药在医药市场的地位分析 72
 - 3、中医药事业的发展成就综述 72
 - 二、中药现代化发展现状 73
 - 1、中药现代化的基本概念与内涵 73
 - 2、中药现代化科技产业基地建设成就 75
 - 3、中国中药现代化发展战略目标分析 76
 - 三、中药市场竞争分析 76
 - 1、中国中药企业竞争群体分析 76
 - 2、中国中草药化妆品市场竞争加剧 77
 - 3、各药企争相逐鹿中药市场 78
 - 四、中药产业发展对策与趋势 78
 - 1、中国中药产业存在的问题 78
 - 2、中国中药产业的发展对策分析 79
 - 3、中国中药产业未来发展方向分析 80

| | |
|--------------------------------|-----|
| 4、中国中药产业未来发展前景分析 | 80 |
| 第三部分 行业全景调研 | |
| 第四章 中国中医药国内市场综述 | 81 |
| 第一节 中国中医药产品产量分析及预测 | 81 |
| 一、中医药生产区域分布 | 81 |
| 二、2019-2023年产量 | 81 |
| 三、2019-2023年消费情况 | 84 |
| 第二节 中国中医药市场需求分析及预测 | 86 |
| 一、中国中医药需求特点 | 86 |
| 二、主要需求领域分布 | 87 |
| 第三节 2024-2029年中国中医药供需平衡预测 | 90 |
| 第四节 中国中医药价格趋势分析 | 91 |
| 一、中国中医药2019-2023年价格趋势 | 91 |
| 二、中国中医药当前市场价格及分析 | 91 |
| 三、影响中医药价格因素分析 | 92 |
| 四、2024-2029年中国中医药价格走势预测 | 93 |
| 第五章 中国中医药行业进出口市场情况分析 | 95 |
| 第一节 2019-2023年中国中医药行业进出口量分析 | 95 |
| 第二节 2024-2029年中国中医药行业进出口市场预测分析 | 97 |
| 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 | 99 |
| 第六章 全国中医药行业财务状况分析 | 100 |
| 第一节 2019-2023年中医药行业规模分析 | 100 |
| 一、2019-2023年中医药行业总资产对比分析 | 100 |
| 二、2019-2023年中医药行业企业单位数对比分析 | 100 |

第二节 2019-2023年中医药行业财务状况分析 101

一、2019-2023年中医药行业盈利能力分析 101

二、2019-2023年中医药行业偿债能力分析 102

三、2019-2023年中医药行业营运能力分析 102

四、2019-2023年中医药行业发展能力分析 103

第四部分 行业竞争分析

第七章 国内外中医药重点企业分析 104

第一节 北京同仁堂股份有限公司 104

一、公司概况 104

二、企业财务数据分析 108

1、企业资产负债分析 108

2、企业收入及利润分析 109

三、发展战略 109

第二节 云南白药集团股份有限公司 111

一、公司概况 111

二、企业财务数据分析 112

1、企业资产负债分析 112

2、企业收入及利润分析 113

三、发展战略 113

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司 114

一、公司概况 114

二、企业财务数据分析 115

1、企业资产负债分析 115

2、企业收入及利润分析 116

三、发展战略 116

第四节 九芝堂股份有限公司 117

一、公司概况 117

二、企业财务数据分析 118

1、企业资产负债分析 118

2、企业收入及利润分析 118

三、发展战略 119

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司 120

一、公司概况 120

二、企业财务数据分析 121

1、企业资产负债分析 121

2、企业收入及利润分析 121

三、发展战略 122

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司 124

一、公司概况 124

二、企业财务数据分析 124

1、企业资产负债分析 124

2、企业收入及利润分析 124

三、发展战略 125

第七节 天士力制药集团股份有限公司 125

一、公司概况 125

二、企业财务数据分析 126

1、企业资产负债分析 126

2、企业收入及利润分析 126

三、发展战略 127

第五部分 行业发展前瞻

第八章 中国中医药行业发展预测 130

第一节 2024-2029年医药市场前景 130

一、2024-2029年医药行业发展方向 130

1、兼并重组形势展望 130

2、新修订GMP稳步实施 131

3、制剂国际化形势展望 132

二、2024-2029年医药市场前景展望 133

三、药品安全规划解读 133

1、药品标准 133

2、药品生产 134

3、药品流通 134

4、药品监管 134

第二节 2024-2029年医药市场发展趋势预测 134

一、2024-2029年医药行业发展趋势 134

二、2024-2029年医药市场规模预测 135

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 136

第三节 2024-2029年中国医药行业供需预测 139

一、2024-2029年中国医药行业供给预测 139

二、2024-2029年中国医药行业产量预测 141

三、2024-2029年中国医药市场销量预测 142

四、2024-2029年中国医药行业需求预测 142

五、2024-2029年中国医药行业供需平衡预测 144

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 144

一、市场整合成长趋势 145

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 145

三、企业区域市场拓展的趋势 146

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 146

第六部分 行业投资分析

第九章 中医药行业投资前景与投资策略分析 148

第一节 行业SWOT模型分析 148

一、优势分析 148

二、劣势分析 149

三、机会分析 150

四、风险分析 150

第二节 中医药行业发展的PEST分析 151

一、政治和法律环境分析 151

二、经济发展环境分析 153

三、社会、文化与自然环境分析 157

四、技术发展环境分析 158

第三节 中医药行业投资价值分析 159

一、中医药行业发展前景分析 159

二、中医药行业盈利能力预测 159

三、投资机会分析 159

第四节 中医药行业投资风险分析 160

一、政策风险 160

二、竞争风险 160

三、经营风险 163

四、其他风险 164

第五节 中医药行业投资策略分析 164

一、重点投资品种分析 164

二、重点投资地区分析 164

第十章 业内专家对中国中医药行业总结及企业重点客户管理建议 166

第一节 中医药行业问题总结 166

第二节 对我国中医药品牌的战略思考 167

一、企业品牌的重要性 167

二、中医药实施品牌战略的意义 168

三、中医药企业品牌的现状分析 169

四、我国中医药企业的品牌战略 170

五、中医药品牌战略管理的策略 172

第三节 中医药市场的重点客户战略实施 176

一、实施重点客户战略的必要性 176

二、合理确立重点客户 177

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 177

四、重点客户管理功能 178

第四节 中医药行业发展策略 180

一、坚持产品创新的领先战略 180

二、坚持品牌建设的引导战略 180

三、坚持技术创新的支持战略 181

四、坚持市场营销创新的决胜战略 181

五、坚持企业管理创新的保证战略 181

图表目录

- 图表：2019-2023年中国GDP增长情况 3
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 4
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 5
- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 6
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 6
- 图表：部分 稀缺中药材 26
- 图表：2019-2023年中国社会物流总额及增速分析 35
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长(亿元;%) 35
- 图表：2019-2023年前三季度社会消费品零售总额同比增长对比 36
- 图表：2019-2023年生产资料销售总额及增长(亿元, %) 37
- 图表：2019-2023年前三季度各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速(万亿元;%) 37
- 图表：2019-2023年前三季度各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况(亿元;%) 38
- 图表：2019-2023年7月全国社会消费品零售总额与网络零售额 41
- 图表：2019-2023年上半年上海社会消费品零售总额与网络零售额 41
- 图表：2019-2023年6月上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额 42
- 图表：2019-2023年6月上海三大业态销售额和网点数同比变化 43
- 图表：2019-2023年各业态样本店铺平均销售增幅 45
- 图表：2019-2023年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率 46
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 48
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 49
- 图表：2019-2023年中国中医药行业市场规模及增长走势分析 55
- 图表：2019-2023年中国中医药行业细分领域市场份额占比情况 56
- 图表：2019-2023年整个中药材种植面积及增长走势分析 81
- 图表：2019-2023年中国中药材产量及增长走势分析 82

- 图表：2019-2023年中国中药饮片产值及增长走势分析 83
- 图表：2019-2023年中国中成药产量及增长走势分析 83
- 图表：2019-2023年中国中药材消费量及增长走势分析 84
- 图表：2019-2023年中国中药饮片销售收入及增长走势分析 85
- 图表：2019-2023年中国中成药销售收入及增长走势分析 85
- 图表：2019-2023年中药类产品进出口额 95
- 图表：2019-2023年中药类产品出口额数据 96
- 图表：2019-2023年中医药行业总资产/负债对比 100
- 图表：2019-2023年中医药行业规模以上企业数量对比 101
- 图表：2019-2023年中国中医药行业盈利能力分析 101
- 图表：2019-2023年中国中医药行业偿债能力分析 102
- 图表：2019-2023年中医药行业营运能力分析 102
- 图表：2019-2023年中医药行业发展能力分析 103
- 图表：北京同仁堂股份有限公司主要产品及用途 104
- 图表：2019-2023年北京同仁堂股份有限公司资产负债表 108
- 图表：2019-2023年北京同仁堂股份有限公司企业收入及利润分析 109
- 图表：2019-2023年云南白药集团股份有限公司资产负债情况 112
- 图表：2019-2023年云南白药集团股份有限公司收入及利润分析 113
- 图表：2019-2023年漳州片仔癀药业股份有限公司资产负债情况 115
- 图表：2019-2023年漳州片仔癀药业股份有限公司收入及利润分析 116
- 图表：2019-2023年九芝堂股份有限公司资产负债情况 118
- 图表：2019-2023年九芝堂股份有限公司收入及利润分析 118
- 图表：2019-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债情况 121
- 图表：2019-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司收入及利润分析 121

图表：2019-2023年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债情况 124

图表：2019-2023年山东东阿阿胶股份有限公司收入及利润分析 124

图表：2019-2023年天士力制药集团股份有限公司资产负债情况 126

图表：2019-2023年天士力制药集团股份有限公司收入及利润分析 126

图表：2019-2023年各子行业营收表现情况 140

图表：2024-2029年中成药产量预测 141

图表：2024-2029年化学原料药产量预测 141

图表：2024-2029年我国医药工业销售产值预测 142

图表：2019-2023年中国人口增长情况 157

图表：2019-2023年中国城镇化率进程 158

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56308.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)