

2026-2031年竹纤维面料行业发展策略研究报告

报告简介

竹纤维面料是竹子为原料经特殊工艺制成竹纤维，经纺织而成的新型面料。具有：柔滑软暖、抑菌抗菌、吸湿透气、绿色环保、抗紫外线、天然保健、舒适美观等特点。竹纤维是一种真正意义上的天然环保型绿色纤维。竹纤维纺织品因其完全复制了竹纤维的固有特性，而倍受消费者青睐，产品需求量逐年上升。

竹纤维是利用专利技术生产的，以竹子为原料，经特殊的高科技工艺处理，把竹子中的纤维素提取出来，再经制胶、纺丝等工序制造而生成再生纤维素纤维。竹纤维面料包含竹纤维的多种天然性质，针织上的应用也相当广泛，毛巾，浴袍，贴身衣物，T恤等一系列的产品。薄型的有汗布、网眼等，厚实的有绒布、毛巾布、棉毛、华夫格等等。

产品特性：1，抗菌抑菌功能

，同样数量的细菌在显微镜下观察，细菌在棉，木纤维制品中能够大量繁衍，而竹纤维制品上的细菌在24小时后被杀死75%左右。2，除臭吸附功能

，竹纤维内部特殊的超细微孔结构使其具有强劲的吸收能力，能吸附空气中甲醛，苯，甲苯，氨等有害物质，消除不良气味。3，吸湿排湿功能，竹纤维的横截面凹凸变形，布满了近似于椭圆形的孔隙，呈高度中空，毛细管效应极强，可在瞬间吸收和蒸发水分4，超强的抗紫外线功能

，棉的紫外线穿透率为25%，竹纤维的紫外线穿透率不足0.6%，它的抗紫外线能力是棉的41.7倍。5，超强保健功能

，竹含有丰富的果胶、竹蜜、酪氨酸、维生素E以及SE、GE等多种抗癌抗衰老功能的微量元素。6，舒适美观功能

，竹纤维单位细度细，白度好，染色后色泽儒雅，鲜艳真实，不易褪色，光泽亮丽，丰满挺刮，飘逸大方，悬垂性佳，具有一种天然朴实的高雅质感。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国竹纤维面料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国竹纤维面料行业发展状况和特点，以及中国竹纤维面料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球竹纤维面料行业发展态势作了详细分析，并对竹纤维面料行业进行了趋向研判，是竹纤维面料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前竹纤维面料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 竹纤维面料行业发展概述

第一节 竹纤维面料的概念

- 一、竹纤维面料的定义
- 二、竹纤维面料的分类
- 三、竹纤维面料在国民经济中的地位

第二节 我国竹纤维面料市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 竹纤维面料行业上、下游产业链分析

第一节 竹纤维面料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 竹纤维面料上游行业分析

一、竹纤维面料成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对竹纤维面料行业的影响

第三节 竹纤维面料下游行业分析

一、竹纤维面料下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对竹纤维面料行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 竹纤维面料行业国际市场分析

第一节 国际竹纤维面料行业发展分析

一、竹纤维面料行业发展现状分析

二、竹纤维面料行业发展规模分析

三、竹纤维面料行业发展趋势分析

第二节 竹纤维面料行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、竹纤维面料行业发展重点企业介绍

四、竹纤维面料行业发展成功案例分析

第四章 中国竹纤维面料行业整体运行现状分析

第一节 竹纤维面料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内竹纤维面料行业发展现状

一、竹纤维面料行业价格现状

二、竹纤维面料行业产销状况分析

三、竹纤维面料行业市场盈利能力分析

第五章 竹纤维面料行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国竹纤维面料行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、竹纤维面料企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年竹纤维面料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年竹纤维面料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年竹纤维面料行业企业竞争格局分析

第一节 北京梦狐服饰科技开发有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 湖南欧林雅服饰有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 山东滨州豪盛巾被有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 河北吉藁化纤有限责任公司

- 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 天源家纺有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东竹之锦家纺科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江绿卿竹业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 安吉干竹坊竹纤维有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 浙江民心生态科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 浙江建中竹业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来竹纤维面料行业发展预测分析

第一节 2026-2031年竹纤维面料行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国竹纤维面料行业供需预测

一、中国竹纤维面料供给预测

二、中国竹纤维面料产量预测

三、中国竹纤维面料需求预测

四、中国竹纤维面料供需平衡预测

第三节 2026-2031年竹纤维面料行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间竹纤维面料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、竹纤维面料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、竹纤维面料行业企业间竞争格局分析

三、竹纤维面料行业集中度分析

第二节 中国竹纤维面料行业竞争格局综述

一、竹纤维面料行业竞争概况

1、中国竹纤维面料行业品牌竞争格局

2、竹纤维面料行业未来竞争格局和特点

3、竹纤维面料市场进入及竞争对手分析

二、竹纤维面料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 竹纤维面料企业竞争策略分析

一、提高竹纤维面料企业核心竞争力的对策

二、影响竹纤维面料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高竹纤维面料企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对竹纤维面料行业投资机会与风险分析

第一节 竹纤维面料行业投资机会分析

一、竹纤维面料投资项目分析

二、可以投资的竹纤维面料模式

三、2021-2026年竹纤维面料投资机会

四、2021-2026年竹纤维面料投资新方向

五、2026-2031年竹纤维面料行业投资的建议

第二节 影响竹纤维面料行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 竹纤维面料行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国竹纤维面料行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 竹纤维面料行业企业问题总结

第二节 竹纤维面料企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 竹纤维面料市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 竹纤维面料项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：竹纤维面料产业链分析

图表：竹纤维面料行业生命周期

图表：2021-2026年中国竹纤维面料行业市场规模

图表：2021-2026年全球竹纤维面料产业市场规模

图表：2021-2026年竹纤维面料重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国竹纤维面料行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国竹纤维面料行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国竹纤维面料竞争力分析

图表：2026-2031年中国竹纤维面料市场前景预测

图表：2026-2031年中国竹纤维面料市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国竹纤维面料发展前景预测

图表：2021-2026年竹纤维面料行业行业集中度分析

图表：2021-2026年竹纤维面料行业区域集中度分析

图表：2021-2026年竹纤维面料行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年竹纤维面料行业资产分析

图表：2021-2026年竹纤维面料行业负债分析

图表：2021-2026年竹纤维面料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年竹纤维面料行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56351

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56351.shtml>

在线订购：[点击这里](#)