

2024-2029年中国冰葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

长期以来，白酒在中国酒类市场上占据消费主体地位，然而随着时代的变迁，改革开放以及经济全球化进程的加快，中国的消费结构也在不断发生变化，葡萄酒作为一种时尚健康的饮品越来越受到年轻消费者的喜爱。

我国人均葡萄酒消费量1.31升，远远落后于法国的45升、英国的20升、美国的9升和中国香港的5.3升。但潜在消费空间巨大，受益于消费升级和健康饮酒的大潮流，到2023年，中国葡萄酒市场复合增速可以达到8%-

10%。原因有：首先，中国本地葡萄酒业规模庞大；其次，相对于其他产酒国，中国的人均消耗量十分低；此外，中产阶级迅速扩大，这批新兴消费者将刺激葡萄酒消费增长；最后，葡萄酒较中国人经常饮用的中国白酒健康得多，其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对冰葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外冰葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要冰葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国冰葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了冰葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是冰葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前冰葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境概述

第一章 冰葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 冰葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2019-2023年中国冰葡萄酒行业环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、2019-2023年中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2023年中国宏观经济发展预测

第二节 2019-2023年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国冰葡萄酒行业技术环境分析

一、中国冰葡萄酒技术发展概况

二、中国冰葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国冰葡萄酒行业技术发展趋势

第二部分 行业运行分析

第三章 2019-2023年中国冰葡萄酒市场分析

第一节 2019-2023年中国冰葡萄酒市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国冰葡萄酒市场规模分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒市场规模预测

第二节 2019-2023年中国冰葡萄酒产品产能分析及预测

一、2019-2023年中国冰葡萄酒产能分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒产能预测

第三节 2019-2023年中国冰葡萄酒产品产量分析及预测

一、2019-2023年中国冰葡萄酒产量分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒产量预测

第四节 2019-2023年中国冰葡萄酒市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国冰葡萄酒市场需求分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒市场需求预测

第五节 2019-2023年中国冰葡萄酒进出口数据分析

一、2019-2023年中国冰葡萄酒进出口数据分析

二、2024-2029年国内冰葡萄酒产品未来进出口情况预测

第四章 2019-2023年中国冰葡萄酒行业价格现状及预测

第一节 2019-2023年中国冰葡萄酒行业价格现状

一、2019-2023年中国冰葡萄酒行业价格主要影响因素

二、2019-2023年中国冰葡萄酒行业价格走势

第二节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业价格预测

第五章 2019-2023年中国冰葡萄酒产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内冰葡萄酒产品的需求地域分布结构

第二节 2019-2023年中国冰葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2019-2023年中国冰葡萄酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 冰葡萄酒行业国际化营销模式分析

第八节 2019-2023年中国本土冰葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 市场竞争格局

第六章 2019-2023年冰葡萄酒特色厂商发展分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 2019-2023年冰葡萄酒行业相关产业分析

第一节 2019-2023年冰葡萄酒行业产业链概述

第二节 2019-2023年中国冰葡萄酒上游行业发展状况分析

一、2019-2023年中国冰葡萄酒上游原材料生产情况分析

二、2019-2023年中国冰葡萄酒上游原材料需求情况分析

第三节 2019-2023年中国冰葡萄酒下游行业发展情况分析

第四节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析

第二部分 行业发展预测

第八章 2024-2029年冰葡萄酒行业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年中国行业投资价值分析

一、2024-2029年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒行业偿债能力分析

三、2024-2029年中国冰葡萄酒行业运营效率分析

第二节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对冰葡萄酒行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对冰葡萄酒行业的推动因素分析

三、相关产业对冰葡萄酒行业的带动因素分析

第三节 2024-2029年中国冰葡萄酒市场发展前景预测

一、2024-2029年中国冰葡萄酒市场规模预测分析

二、2024-2029年中国冰葡萄酒市场结构预测分析

三、2024-2029年中国冰葡萄酒市场供需情况预测

第四节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业发展趋势分析

一、2024-2029年中国冰葡萄酒行业产品发展趋势

二、2024-2029年中国冰葡萄酒行业价格变化趋势

三、2024-2029年中国冰葡萄酒行业用户需求结构趋势

第九章 2024-2029年冰葡萄酒行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第三节 2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资机会分析

一、2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资前景

二、2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资热点

三、2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资区域

四、2024-2029年中国冰葡萄酒行业投资吸引力分析

第四节 中道泰和对冰葡萄酒项目的投资建议

一、目标群体建议(应用领域)

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录

- 图表：2019-2023年国内生产总值
- 图表：2019-2023年GDP环比增长速度
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：2019-2023年分地区投资相邻两个月累计同比增速
- 图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2019-2023年国外冰葡萄酒产能分析
- 图表：2024-2029年国外冰葡萄酒产能预测
- 图表：2019-2023年国外冰葡萄酒产量分析
- 图表：2024-2029年国外冰葡萄酒产量预测
- 图表：2019-2023年国外冰葡萄酒市场需求分析
- 图表：2024-2029年国外冰葡萄酒市场需求预测
- 图表：2019-2023年中国冰葡萄酒产能分析
- 图表：2024-2029年中国冰葡萄酒产能预测
- 图表：2019-2023年中国冰葡萄酒产量分析
- 图表：2024-2029年中国冰葡萄酒产量预测
- 图表：2019-2023年中国冰葡萄酒市场需求分析
- 图表：2024-2029年中国冰葡萄酒市场需求预测
- 图表：2019-2023年中国冰葡萄酒进口数据分析
- 图表：2019-2023年进口量分析
- 图表：2019-2023年进口额分析
- 图表：2019-2023年到岸价分析
- 图表：2019-2023年中国冰葡萄酒出口数据分析

图表：2019-2023年出口量分析

图表：2019-2023年出口额分析

图表：2019-2023年到岸价分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒行业盈利能力分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒产品投资收益率分析预测

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒行业运营效率分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒市场规模预测分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒市场结构预测分析

图表：2024-2029年国内冰葡萄酒市场供需情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)