

## 2026-2031年中国冰葡萄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

### 报告简介

长期以来，白酒在中国酒类市场上占据消费主体地位，然而随着时代的变迁，改革开放以及经济全球化进程的加快，中国的消费结构也在不断发生变化，葡萄酒作为一种时尚健康的饮品越来越受到年轻消费者的喜爱。

我国人均葡萄酒消费量1.31升，远远落后于法国的45升、英国的20升、美国的9升和中国香港的5.3升。但潜在消费空间巨大，受益于消费升级和健康饮酒的大潮流，从目前到2023年，中国葡萄酒市场复合增速可以达到8%-10%。原因有：首先，中国本地葡萄酒业规模庞大；其次，相对于其他产酒国，中国的人均消耗量十分低；此外，中产阶级迅速扩大，这批新兴消费者将刺激葡萄酒消费增长；最后，葡萄酒较中国人经常饮用的中国白酒健康得多，其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对冰葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外冰葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要冰葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国冰葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了冰葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是冰葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前冰葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 行业环境概述

## **第一章 中国冰葡萄酒行业的分类与特性**

### 一、冰葡萄酒的分类

### 二、冰葡萄酒行业的特征

## **第二节 中国冰葡萄酒行业发展历程与现状**

### 一、冰葡萄酒行业发展的历程

### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业技术现状

### 三、2021-2026年中国冰葡萄酒行业发展现状

### 四、冰葡萄酒行业规模和地位

## **第二章 2021-2026年世界冰葡萄酒产业发展透析**

### 第一节 2021-2026年世界冰葡萄酒产业运营环境分析

#### 一、经济环境

#### 二、世界冰葡萄酒产业发展现状

### 第二节 2021-2026年世界冰葡萄酒行业发展总况

#### 一、产品差异化分析

#### 二、主流厂商技术领先

#### 三、市场品牌调查

### 第三节 2021-2026年世界冰葡萄酒重点国家及地区市场分析

#### 一、欧美

#### 二、日本

#### 三、其他

## **第三章 2021-2026年中国冰葡萄酒行业市场发展环境分析**

### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

一、冰葡萄酒行业监管管理体制

二、冰葡萄酒行业相关政策及法律法规分析

三、冰葡萄酒进出口相关政策分析

第三节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

**第二部分 市场运行分析**

**第四章 2021-2026年中国冰葡萄酒市场供需调查分析**

第一节 2021-2026年中国冰葡萄酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2021-2026年中国冰葡萄酒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

### 第三节 2021-2026年中国冰葡萄酒产业发展存在问题分析

## 第五章 2021-2026年中国冰葡萄酒产品市场进出口数据分析

### 第一节 2021-2026年中国冰葡萄酒产品出口统计

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒产品出口总量

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒产品出口额

### 第二节 2021-2026年中国冰葡萄酒产品进口统计

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒产品进口总量

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒产品进口额

### 第三节 2021-2026年中国冰葡萄酒产品进出口价格对比

### 第四节 中国冰葡萄酒产品进口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2021-2026年中国冰葡萄酒产量统计分析

### 第一节 2021-2026年全国冰葡萄酒产量分析

### 第二节 2021-2026年全国及主要省份冰葡萄酒产量分析

### 第三节 2021-2026年冰葡萄酒产量集中度分析

## 第七章 2021-2026年中国冰葡萄酒产业主要数据监测分析

### 第一节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业规模分析

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒行业企业数量增长分析

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业从业人数增长分析

#### 三、2021-2026年中国冰葡萄酒行业资产规模增长分析

### 第二节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业结构分析

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒行业企业数量结构分析

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业销售收入结构分析

### 第三节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业产值分析

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒行业产成品增长分析

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业工业销售产值分析

### 第四节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业成本费用分析

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒行业销售成本分析

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业费用分析

### 第五节 2021-2026年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

#### 一、2021-2026年中国冰葡萄酒行业主要盈利指标分析

#### 二、2021-2026年中国冰葡萄酒行业主要盈利能力指标分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 2021-2026年冰葡萄酒重点厂商分析

#### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 中国粮油控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 银基集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### **第四部分 行业发展预测**

### **第九章 2026-2031年中国冰葡萄酒市场投资潜力及前景预测**

#### 第一节 2026-2031年中国冰葡萄酒市场未来发展趋势

- 一、2026-2031年中国冰葡萄酒行业发展趋势
- 二、2026-2031年中国冰葡萄酒产品技术的发展走向
- 三、2026-2031年中国冰葡萄酒行业未来发展方向

#### 第二节 2026-2031年中国冰葡萄酒市场前景展望

- 一、2026-2031年中国冰葡萄酒市场发展前景
- 二、2026-2031年中国冰葡萄酒市场规模预测

### **第十章 2026-2031年中国冰葡萄酒市场投资潜力分析**

#### 第一节 2021-2026年中国冰葡萄酒投资概况

- 一、中国冰葡萄酒投资环境
- 二、冰葡萄酒行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、冰葡萄酒产品市场投资热情

#### 第二节 中国冰葡萄酒产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资

### 三、收购模式

### 四、参股现有企业

## 第三节 2026-2031年中国冰葡萄酒投资机会分析

### 一、2026-2031年中国冰葡萄酒投资吸引力分析

### 二、2026-2031年中国冰葡萄酒产业投资潜力分析

## 第四节 2026-2031年中国冰葡萄酒投资风险分析

### 一、市场运营机制风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、进退入壁垒风险

## 图表目录

图表：2026-2031年冰葡萄酒总产值增速图

图表：2026-2031年冰葡萄酒增加值增速图

图表：2026-2031年冰葡萄酒总产值、冰葡萄酒增加值图示

图表：2021-2026年各地区冰葡萄酒总产值完成情况

图表：2021-2026年各地区冰葡萄酒企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2026-2031年冰葡萄酒企业劳动生产率增长图

图表：2021-2026年各行业增加值增长率比较图

图表：冰葡萄酒总产值的地区分布

图表：冰葡萄酒总产值增长速度的地区分布

图表：各地区冰葡萄酒企业劳动生产率示意图

图表：2026-2031年冰葡萄酒企业数量增速图

图表：2026-2031年冰葡萄酒从业人数增速图

图表：2026-2031年冰葡萄酒企业主要经济指标比较表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)   Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：56377

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170321/56377.shtml>

在线订购：[点击这里](#)