2026-2031年中国废旧家电行业市场调研与投资预测分析报告

报告简介

随着社会经济的飞速发展，人民生活水平的逐步提高，家用电器的普及率逐年增大，家用电器的种类不断增多。家电产品中存在许多有用的资源，如铜、铝、铁及各种稀贵金属、玻璃和塑料等，具有很高的再利用价值。某些电子元件中含有镓、锗、硅、铟等电子材料，生产成本很高，再利用这些材料具有很好的经济效益。通过再生途径获得资源的成本大大低于直接从矿石、原材料等冶炼加工获取资源的成本，且节约能源。废旧家电的最终去向大都进入了废品回收站，它相当于一个小型拆解厂，拆解工作很大程度上是人工逐件拆解，拆解程度较为粗糙，普遍存在拆解不够彻底、分类难以精细的情况，由于利润较低，这一环节通常缺乏动力和积极性。尽管深度分类和拆解的益处良多，但对于废旧家电回收方所面对的困难却是相当巨大的。

随着经济的发展和科技的进步，我国正步入家电产品更新换代的高峰期。废弃的电视、洗衣机、电脑等电器的金属含量超过30%，比矿石高出多倍，是取之不尽、用之不竭的“矿山”。我国作为电器电子产品生产和消费大国，规范废弃电器电子产品回收处理活动，有利于发展循环经济，创建节约型社会，产业亟待正规化。在我国，废旧家电的回收处理始终处在一个尴尬局面：大型回收拆解企业一直以来总是处于收不到旧家电、开工不足甚至亏损的状态，而非正规的回收拆解境况却一派红火的景象，非正规的非法拆解给旧家电无害化处理带来重重阻碍。

渠道不完善，价格没有吸引力，已经成为了正规回收渠道致命的弱点。只有迅速改变，才能让“正规军”占领回收市场。随着节能环保观念的普及，对于消费者来说，家电回收给多少钱并不是关键，在乎的是回收手续的便捷与及时。而对于回收机构来说，首要目的就是盈利。正规回收渠道都是企业运营，不盈利项目对于企业来说是完全没有积极性的。而且目前二手商贩紧贴社区和家电卖场，牢牢控制住了消费者手中的货源，让大企业也采用挨家挨户回收的方式肯定是不现实的，但如果从小贩手里回收，价格又很高，因此大企业在回收渠道上利润非常有限。在这种情况下，企业、消费者的积极性都不能被充分

调动起来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国废旧家电市场进行了分析研究。报告在总结中国废旧家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国废旧家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为废旧家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 废旧家电行业发展综述

第一节 废旧家电相关概述

一、废旧家电定义

二、废旧家电的特点

第二节 废旧家电回收概述

一、废旧家电回收方式

二、中国废旧家电回收技术发展状况

三、废旧家电回收的意义

第二章 全球废旧家电行业发展分析

第一节 全球废旧家电行业发展轨迹综述

一、全球废旧家电行业发展历程

二、全球废旧家电行业发展面临的问题

三、全球废旧家电行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区废旧家电回收经验借鉴

一、日本：消费者支付回收费

二、欧盟：生产者缴费

三、美国：各州要求各不相同

第三章 中国废旧家电行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国废旧家电行业发展政策环境分析

一、《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》解读

二、《固体废物污染环境防治法》解读

第四章 中国废旧家用电器的回收利用现状及对策分析

第一节 家用电器废弃物的潜在环境问题

一、家用电器废弃物直接进入环境的潜在污染问题

二、处理废弃家用电器不当而引起的环境问题

第二节 我国家用电器废弃物管理、处理处置状况

第三节 废家用电器管理中存在的问题

第二部分 行业深度分析

第五章 废旧家电市场供需调查分析

第一节 中国废旧家电市场供给分析

一、2021-2026年废旧家电的来源供应结构

二、2021-2026年废旧家电的来源供应数量

三、2026-2031年废旧家电的来源供应数量预测

第二节 中国废旧家电市场需求分析

一、2021-2026年废旧家电的需求结构

二、2021-2026年废旧家电的需求数量

三、2026-2031年废旧家电的需求数量预测

第六章 废旧家电行业进出口分析

第一节 我国废旧家电进口情况分析

一、2021-2026年废旧家电进口国家分析

二、2021-2026年废旧家电进口价格分析

三、2021-2026年废旧家电进口量分析

第二节 我国废旧家电出口情况分析

一、2021-2026年废旧家电出口国家分析

二、2021-2026年废旧家电出口价格分析

三、2021-2026年废旧家电出口量分析

第三节 2021-2026年废旧家电进出口风险分析

第七章 废旧家电行业市场规模分析

第一节 2021-2026年中国废旧家电市场规模分析

第二节 2021-2026年中国废旧家电区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区废旧家电市场规模分析

二、2021-2026年华北地区废旧家电市场规模分析

三、2021-2026年华东地区废旧家电市场规模分析

四、2021-2026年华中地区废旧家电市场规模分析

五、2021-2026年华南地区废旧家电市场规模分析

六、2021-2026年西部地区废旧家电市场规模分析

第三节 2026-2031年中国废旧家电市场规模预测

第八章 废旧家电行业整体评价

第一节 中国废旧家电行业盈利能力分析

一、2021-2026年中国废旧家电行业销售毛利润额

二、2021-2026年中国废旧家电行业销售毛利率

三、2026-2031年中国废旧家电行业销售毛利润额预测

四、2026-2031年中国废旧家电行业销售毛利率预测

第二节 中国废旧家电行业偿债能力分析

一、2021-2026年中国废旧家电行业资产负债率

二、2026-2031年中国废旧家电行业资产负债率预测

第三节 加强废家用电器管理的建议

一、应加强废家用电器管理法规建设

二、应加强废旧家用电器的进出口管理

三、应建立完善废家用电器管理体系

四、应建立健全废家用电器环境无害化管理运行机制

五、应开发环境无害化处理、处置技术

第三部分 行业竞争分析

第九章 废旧家电行业竞争格局分析

第一节 废旧家电行业历史竞争格局概况

一、废旧家电行业集中度分析

二、废旧家电行业竞争程度分析

第二节 中国废旧家电行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国废旧家电产业竞争状况

一、我国废旧家电行业品类竞争现状

二、我国废旧家电企业的竞争力分析

第四节 废旧家电行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外废旧家电竞争分析

二、2021-2026年我国废旧家电市场竞争分析

三、2021-2026年我国废旧家电市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要废旧家电企业动向

第十章 废旧家电行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 东江环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 华新绿源环保产业发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 国美电器控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十一章 废旧家电行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国家电行业市场趋势分析

一、2021-2026年中国家电行业发展趋势总结

二、2026-2031年中国家电行业市场发展预测

第二节 2026-2031年中国废旧家电行业市场趋势分析

一、2021-2026年中国废旧家电行业发展趋势总结

二、2026-2031年中国废旧家电行业市场发展方向分析

三、2026-2031年国际环境对行业的影响

第三节 2026-2031年废旧家电产业发展趋势分析

一、2026-2031年废旧家电产业政策趋向

二、2026-2031年废旧家电技术革新趋势

三、2026-2031年废旧家电价格走势分析

第十二章 废旧家电行业发展预测

第一节 2026-2031年国际废旧家电市场预测

一、2026-2031年全球废旧家电行业产值预测

二、2026-2031年全球废旧家电市场需求前景

三、2026-2031年全球废旧家电市场价格预测

第二节 2026-2031年国内废旧家电市场预测

一、2026-2031年国内废旧家电行业产能预测

二、2026-2031年国内废旧家电行业产量预测

三、2026-2031年国内废旧家电市场需求前景

四、2026-2031年国内废旧家电市场价格预测

五、2026-2031年国内废旧家电行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 废旧家电企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年废旧家电行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

第二节 2026-2031年废旧家电企业投资环境分析

一、2026-2031年政策环境分析预测

二、2026-2031年经济环境分析预测

三、2026-2031年市场环境分析预测

第十四章 废旧家电行业投资机会与风险预测

第一节 废旧家电行业投资效益分析

一、2021-2026年废旧家电行业投资状况分析

二、2026-2031年废旧家电行业投资效益分析

三、2026-2031年废旧家电行业投资趋势预测

四、2026-2031年废旧家电行业的投资方向

五、2026-2031年废旧家电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响废旧家电行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响废旧家电行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响废旧家电行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响废旧家电行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国废旧家电行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国废旧家电行业发展面临的机遇

第三节 废旧家电行业投资风险预警

一、2026-2031年废旧家电行业市场风险预测

二、2026-2031年废旧家电行业政策风险预测

三、2026-2031年废旧家电行业经营风险预测

四、2026-2031年废旧家电行业技术风险预测

五、2026-2031年废旧家电行业竞争风险预测

六、2026-2031年废旧家电行业其他风险预测

七、中道泰和风险控制分析

第四节 废旧家电行业投资战略研究

一、2026-2031年医药行业投资战略

二、中道泰和投资战略分析建议

图表目录

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年中国GDP及增长率

图表：2021-2026年中国人均GDP及增长率

图表：2021-2026年固定资产投资到位资金情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资及增长

图表：2021-2026年世界废旧家电产量及其增速走势图

图表：2021-2026年我国废旧家电行业市场规模及增速

图表：2026-2031年世界废旧家电需求量及其增速预测

图表：2026-2031年废旧家电行业销售收入及增速走势

图表：2026-2031年废旧家电行业产量及其增速走势预测

图表：2026-2031年废旧家电行业投资额情况预测

图表：2021-2026年我国废旧家电重点区域分布

图表：2026-2031年我国废旧家电需求量预测

图表：2026-2031年我国废旧家电行业企业集中度预测

图表：2026-2031年我国废旧家电行业市场规模预测

图表：2021-2026年我国废旧家电行业区域竞争格局

图表：2026-2031年我国废旧家电行业产量及增速预测

图表：2026-2031年我国废旧家电行业投资预测

图表：2026-2031年我国废旧家电市场需求预测

图表：2026-2031年我国废旧家电行业盈利能力指标预测

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营构成分析

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利质量指标

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司财务风险指标

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年深圳市格林美高新技术股份有限公司利润表

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司主营构成分析

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司盈利质量指标

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司财务风险指标

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年东江环保股份有限公司利润表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：56629

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56629.shtml

在线订购：点击这里