

## 2024-2029年中国经济型酒店行业竞争格局与投资价值研究咨询报告

## 报告简介

中道泰和通过对经济型酒店行业长期跟踪监测，分析经济型酒店行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的经济型酒店行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解经济型酒店行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。经济型酒店行业报告是从事经济型酒店行业投资之前，对经济型酒店行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为经济型酒店行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对经济型酒店行业的理论认识为主要内容，重在研究经济型酒店行业本质及规律性认识的研究。经济型酒店行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及经济型酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国经济型酒店的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对经济型酒店业务的发展进行详尽深入的分析，并根据经济型酒店行业的政策经济发展环境对经济型酒店行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对经济型酒店行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 经济型酒店的概念及特性

## 第一节 酒店业的概念与分类 1

## 一、酒店的定义 1

## 二、酒店的分类 4

## 三、酒店的地位和作用 4

## 第二节 酒店业的投资特性 5

## 一、赢利性与成长性 5

## 二、酒店的周期性 6

## 三、要素的密集性 7

## 第三节 经济型酒店的定义及特征 8

- 一、经济型酒店概念 8
- 二、经济型酒店的分类 9
- 三、经济型酒店的特征 10
- 四、经济型酒店的发展过程 11
- 第二章 相关产业分析 14
- 第一节 旅游业 14
- 一、新冠疫情对旅游市场的影响分析 14
- 二、我国旅游资源开发分析 15
- 三、2019-2023年中国旅游业亮点分析 21
- 四、2019-2023年我国旅游市场特点分析 24
- 五、2019-2023年中国旅游业市场发展情况 25
- 六、2019-2023年中国旅游业发展目标 26
- 第二节 会展产业 27
- 一、会展与酒店业互动发展模式 27
- 二、会展业在经济发展中的地位作用 32
- 三、会展与酒店互动发展的对策分析 33
- 四、2019-2023年中国会展业发展分析 34
- 五、2019-2023年中国会展业收入预测 37
- 六、未来中国会展业发展趋势预测 37
- 第三节 餐饮业 40
- 一、我国餐饮业发展分析 40
- 二、2019-2023年我国餐饮百强企业发展特点 42
- 三、2019-2023年全国餐饮业市场发展状况 46
- 四、2019-2023年我国餐饮业市场发展状况 51

- 五、2019-2023年我国餐饮业市场发展趋势 53
- 六、未来五年餐饮业增速发展预测 56
- 第三章 国内外酒店业发展概况 57
  - 第一节 2019-2023年国际酒店业概述 57
    - 一、全球酒店业中心开始转移 57
    - 二、全球酒店业总体运行总况 57
    - 三、2019-2023年全球酒店房价行情分析 58
    - 四、2019-2023年亚太地区酒店业三项主要指标 59
    - 五、欧洲酒店业总体概述 60
    - 六、国际著名跨国酒店集团介绍 61
  - 第二节 2019-2023年中国酒店业现状分析 62
    - 一、中国酒店业发展分析 62
    - 二、中国酒店业面临“后奥运低谷” 64
    - 三、我国酒店业向二三线城市进军 65
    - 四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌 68
    - 五、2019-2023年中国酒店业热点事件回顾 70
    - 六、2019-2023年全国星级酒店开业统计报告 74
  - 第三节 2019-2023年中国酒店业面临的问题与挑战 85
    - 一、中国酒店业存在的壁垒分析 85
    - 二、中国酒店业面临的主要问题 89
    - 三、中国酒店业人才缺失严重 90
  - 第四节 2019-2023年促进中国酒店业发展的对策 90
    - 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略 90
    - 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌 93

三、酒店业的个性化服务	93
四、酒店业应对新冠疫情的策略	95
第四章 经济型酒店发展综述	99
第一节 世界经济型酒店发展概述	99
一、世界经济型酒店发展历程	99
二、欧美	100
三、美国	101
四、印度	102
第二节 经济型酒店基础概述	103
一、经济型酒店的特点分析	103
二、经济型酒店的位置与环境	104
三、经济型酒店的投资与评估	105
四、经济型酒店的规模与功能	105
五、经济型酒店的风格与形式	106
第三节 2019-2023年中国经济型酒店发展分析	106
一、经济型酒店演变历程	106
二、2019-2023年中国经济型酒店业发展大事记	107
三、2019-2023中国经济型酒店行业发展动态	111
四、2019-2023年经济型酒店品牌10强竞争力分析	126
五、2019-2023年中档经济型酒店发展面临新契机	134
六、2019-2023年中国经济型酒店开始第二轮扩张	135
七、2019-2023年中国经济型酒店迎来“战国时代”	136
八、2019-2023年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期	139
第四节 2019-2023年中国经济型酒店消费市场分析	139

- 一、消费者构成及特征 139
- 二、消费的动机与原因 140
- 三、消费者认知能力 141
- 四、消费心理与消费趋势 141
- 第五节 政府对经济型酒店发展的扶持 146
  - 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店 146
  - 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响 146
  - 三、新规出台国内经济酒店面临新局面 148
  - 四、2019-2023年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业 149
- 第六节 2019-2023年中国经济型酒店面临的问题及策略 151
  - 一、经济型酒店行业存在的问题 151
  - 二、中国经济型酒店遭遇三大考验 151
  - 三、经济型酒店在发展中应注意的问题 153
  - 四、经济型酒店应注意回避的误区 156
  - 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建 157
  - 六、中国经济型酒店的发展策略 158
- 第五章 北京经济型酒店 162
  - 第一节 2019-2023年北京酒店业发展综述 162
    - 一、2019-2023年北京酒店业发展回顾 162
    - 二、2019-2023年北京酒店供需分析 166
    - 三、2019-2023年北京高档酒店运行情况 167
    - 四、2019-2023年北京星级酒店市场分析 168
    - 五、2019-2023年北京经济型酒店入住率 169
    - 六、北京酒店业市场十大特点 170

第二节 北京经济型酒店发展概况	172
一、2019-2023年北京经济型酒店发展	172
二、2019-2023年北京经济型酒店发展	173
第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景	176
一、首都经济型酒店房价不够经济	176
二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点	177
三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向	178
第六章 上海经济型酒店	180
第一节 上海经济型酒店的发展背景	180
一、世博会带动上海的发展	180
二、世博会将给上海酒店业带来大机遇	181
三、世博会掀起经济型酒店高潮	182
四、世博会对酒店需求巨大	183
第二节 2019-2023年上海酒店业概况	184
一、上海酒店市场分析	184
二、上海世博会期间酒店供应分析	187
三、上海世博会期间酒店订单猛增	188
四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇	188
五、上海成高端酒店业黄金地	190
六、上海高星级酒店业经营情况分析	192
第三节 上海经济型酒店发展概况	193
一、上海经济型酒店进入“拐点”	193
二、上海经济型酒店赶超星级酒店	195
三、上海经济型酒店租赁股东初现市场	195

四、2019-2023年上海经济型酒店价格分析 196

五、上海经济型酒店人才严重缺乏 196

第四节 上海经济型酒店的发展前景 199

一、2019-2023年上海经济型酒店分析 199

二、上海发展经济型酒店市场潜力大 200

第七章 其他城市的经济型酒店 202

第一节 广州 202

一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场 202

二、2008年广州经济型酒店客房总数超9000间 203

三、广州经济型酒店投资升温 204

四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择 205

第二节 深圳 206

一、深圳经济型酒店争夺商务客人 206

二、深圳市经济型酒店招客入住率高 207

三、中外经济型酒店抢滩深圳 208

四、深圳经济型酒店将成投资热点 209

五、深圳经济型酒店抢夺关外市场 210

六、深圳经济型酒店的供需及经营模式解析 212

第三节 成都 216

一、成都经济型酒店分布地点与特征分析 216

二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆 220

三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析 221

四、成都成为经济型酒店重点布局区域 223

第四节 南京 224

- 一、南京经济型酒店市场发展迅猛 224
- 二、南京经济型酒店扎堆发展 225
- 三、经济型酒店竞相争夺南京市场 226
- 四、南京经济型酒店“跟风”现象严重 227
- 第八章 经济型酒店竞争格局分析 229
- 第一节 酒店业竞争格局分析 229
- 一、2019-2023年酒店业竞争态势 229
- 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张 229
- 三、中国酒店应对国际竞争的对策 231
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战 234
- 第二节 中国经济型酒店竞争概况 235
- 一、中国经济型酒店高调竞争 235
- 二、中国经济型酒店竞争格局分析 238
- 三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争 239
- 四、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开 242
- 五、中国经济型酒店座次将重排 243
- 第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析 245
- 一、潜在竞争者 245
- 二、替代品 245
- 三、产业竞争者 246
- 四、买方 246
- 五、供应商 246
- 第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析 247
- 一、品牌塑造方面 247



二、客源市场定位方面 247

三、资本投入方面 248

四、价格制定方面 248

五、人力资源方面 249

六、网络营销方面 249

第五节 2019-2023年中国酒店行业竞争的八大趋向 250

一、理念竞争是先导 250

二、管理竞争是基础 251

三、人才竞争是关键 251

四、品牌竞争是战略 252

五、创新竞争是潮流 253

六、文化竞争是方向 253

七、学习竞争是动力 254

八、服务竞争是目标 254

第九章 经济型酒店业著名企业分析 256

第一节 锦江之星旅馆 256

一、公司介绍 256

二、2019-2023年锦江之星挺进新细分市场 257

三、锦江之星的品牌建设及发展战略分析 261

四、锦江之星未来几年门店数预测 267

第二节 如家快捷酒店 268

一、公司介绍 268

二、2019-2023年如家快捷经营状况 268

三、2019-2023年如家快捷酒店经营情况 275

四、如家快捷酒店集团品牌发展之路 276

第三节 7天 279

一、7天连锁酒店集团简介 279

二、7天连锁酒店的核心优势 280

三、2019-2023年11月7天连锁酒店成功赴美上市 281

四、7天连锁酒店的另类发展模式 281

第四节 美国速8 283

一、公司介绍 283

二、2008年美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场 283

三、速8酒店品牌与集团扩张的方式 284

四、速8理性应对金融风暴稳步求发展 285

第五节 国际青年旅舍 287

一、公司介绍 287

二、中国青年旅舍概况 287

三、国际青年旅舍独特的地方 288

四、世博期间青年旅舍受青睐 289

第十章 经济型酒店的经营与管理 291

第一节 酒店业经营管理的现状 291

一、酒店管理惯用五法 291

二、互联网营销成为酒店营销新途径 292

三、中国酒店业建设和管理的问题 293

四、中国酒店业经营模式需要创新 296

第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析 299

一、中国经济型酒店经营管理状况分析 299

- 二、现代经济型酒店经营利润高 304
- 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析 305
- 四、经营经济型酒店关键把握因素 307
- 五、经济型酒店冲出重围经营策略 308
- 第三节 中国经济型酒店的运作模式分析 310
  - 一、开发模式 310
  - 二、选址要求 311
  - 三、注册成立酒店管理公司 312
- 第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析 313
  - 一、优势 313
  - 二、劣势 314
  - 三、机会 314
  - 四、威胁 315
  - 五、对策建议 315
- 第五节 经济型酒店经营管理的对策 316
  - 一、中国经济型酒店的经营策略分析 316
  - 二、经济型酒店未来经营路径的把握 317
  - 三、经济型酒店经营的资本运作分析 320
  - 四、酒店经营与管理发展趋势解析 323
- 第十一章 2024-2029年经济型酒店发展前景与趋势 326
  - 第一节 2024-2029年世界酒店业发展趋势预测 326
    - 一、全球酒店业发展趋势分析 326
    - 二、21世纪全球酒店业发展趋势展望 327
    - 三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析 329

第二节 2024-2029年中国酒店业的发展趋势	330
一、中国酒店业未来发展前景广阔	330
二、未来九类酒店需求将扩大	331
三、中国酒店业未来发展趋势分析	331
四、2019-2023年中国酒店业发展预测	333
第三节 2024-2029年经济型酒店的发展趋势与前景	335
一、经济型酒店业的发展潜力巨大	335
二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势	335
三、经济型酒店产业集中是必然趋势	336
四、未来中国经济型酒店的发展趋势	338
五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市	340
第四节 2024-2029年经济型酒店市场展望	341
一、未来中国经济型酒店的格局变化	341
二、中档经济型酒店发展面临新契机	342
三、2019-2023年国家支持经济型酒店业发展	342
四、2019-2023年经济型酒店将进入并购活跃期	343
第十二章 2024-2029年经济型酒店投资策略探讨	345
第一节 投资机会	345
一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠	345
二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士	347
三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点	348
四、经济型酒店二三线城市投资潜力大	349
第二节 经济型酒店的投资模式	350
一、民间资本投资经济型酒店受欢迎	350

二、中档经济型酒店成投资市场热点 351

三、经济型酒店的商业模式思考 352

四、经济型酒店的另类融资 353

第三节 中国经济型酒店的效益分析 354

一、投入产出分析 354

二、经济型酒店的投资回报分析 355

三、经济型酒店与资本市场结合的路径 356

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患 357

第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析 358

一、竞争趋热品牌显现优势 358

二、物业要求不低地理位置是关键 359

三、投资门槛较高 360

四、投资回收周期 362

第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点 363

一、位置与环境 363

二、投资与评估 363

三、规模与功能 364

四、风格与形式 364

第六节 投资风险及防范 365

一、经济型酒店的投资风险 365

二、经济型酒店投资需小心谨慎 366

三、经济型酒店的投资风险规避 367

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)