

2024-2029年中国旗袍行业运行及前景展望报告

报告简介

“旗袍”属于传统服装，更确切的说它是形成于民国时代的女性服装。对于旗袍而言，旗袍适合“量体裁衣”，更确切的说，私人订制属于旗袍发展的必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旗袍行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国旗袍行业发展状况和特点，以及中国旗袍行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球旗袍行业发展态势作了详细分析，并对旗袍行业进行了趋向研判，是旗袍生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前旗袍行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章中国旗袍行业概述

第一节 中国旗袍行业简介

一、旗袍行业的界定

二、旗袍行业的分类

第二节 中国旗袍行业特征

一、旗袍特点

二、中国旗袍行业特征

第三节 旗袍行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、旗袍行业生命周期

第二章 2019-2023年旗袍行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节 2019-2023年中国旗袍行业发展政策环境分析

一、旗袍行业政策

二、旗袍行业规划

第三节 旗袍行业贸易环境分析

第四节 2019-2023年中国旗袍行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第五节 2019-2023年中国旗袍行业发展技术环境分析

一、旗袍行业技术现状

二、旗袍行业工艺流程

第二部分行业运行分析

第三章中国旗袍行业发展现状

第一节 中国旗袍行业市场分析

一、中国旗袍行业市场发展特点

二、中国旗袍行业市场规模

三、中国旗袍行业市场需求

第二节 2019-2023年中国旗袍行业竞争分析

一、中国旗袍行业竞争格局

二、中国旗袍行业市场竞争聚焦

第三节 2024-2029年中国旗袍行业发展建议

一、中国旗袍行业发展存在的问题

二、中国旗袍行业发展建议

第四章中国旗袍市场发展分析

第一节 旗袍市场发展历程

第二节 2019-2023年中国旗袍市场分析

一、2019-2023年中国旗袍市场发展总况

二、2019-2023年中国旗袍市场发展亮点

三、2019-2023年中国旗袍市场发展存在的问题

第三节 2019-2023年中国旗袍市场运行分析

一、2019-2023年中国旗袍市场规模统计

二、2019-2023年中国旗袍市场供需分析

三、2019-2023年中国旗袍财务数据分析

第四节 2019-2023年中国旗袍市场重点产品分析

一、中国旗袍市场重点产品供应

二、中国旗袍市场重点产品消费

第五节 2019-2023年中国旗袍行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第五章中国旗袍行业出口分析

第一节 中国旗袍行业出口分析

一、中国旗袍进出口贸易特征

二、中国旗袍进出口贸易走势

第二节 中国旗袍出口数据分析

第三节 主要省份旗袍出口情况分析

第三部分行业深度分析

第六章中国旗袍行业消费市场分析

第一节 旗袍行业的消费者调查

一、旗袍行业的消费者结构分布

二、旗袍行业的消费者区域分布

第二节 旗袍市场消费体验调查

一、旗袍市场的消费体验满意度

二、旗袍市场的消费体验渠道

三、旗袍市场的消费体验产品偏好

四、旗袍市场的消费体验原因研究

四、旗袍市场的消费体验的结果调查

第三节 旗袍市场消费心理调查

一、旗袍市场的消费心理

二、旗袍市场的消费心理预期

第四节 旗袍行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、旗袍行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第七章旗袍行业关联行业发展分析——纺织

第一节 纺织市场发展历程

一、中国纺织市场发展历程

二、全球纺织市场发展进程

第二节 2019-2023年中国纺织市场分析

一、2019-2023年中国纺织市场发展总况

二、2019-2023年中国纺织市场发展亮点

三、2019-2023年中国纺织市场发展存在的问题

第三节 2019-2023年中国纺织市场运行分析

一、2019-2023年中国纺织市场规模统计

二、2019-2023年中国纺织市场供需分析

三、2019-2023年中国纺织财务数据分析

第四节 2019-2023年中国纺织市场竞争分析

一、2019-2023年中国纺织竞争格局

二、2019-2023年中国纺织市场集中度

三、2019-2023年中国纺织市场区域竞争分析

第五节 2024-2029年中国纺织市场发展预测

第八章旗袍行业关联行业发展分析——裁缝店

第一节 裁缝店市场发展历程

一、中国裁缝店市场发展历程

二、全球裁缝店市场发展进程

第二节 2019-2023年中国裁缝店市场分析

一、2019-2023年中国裁缝店市场发展总况

二、2019-2023年中国裁缝店市场发展亮点

三、2019-2023年中国裁缝店市场发展存在的问题

第三节 2019-2023年中国裁缝店市场运行分析

一、2019-2023年中国裁缝店市场规模统计

二、2019-2023年中国裁缝店市场供需分析

三、2019-2023年中国裁缝店财务数据分析

第四节 2019-2023年中国裁缝店市场竞争分析

一、2019-2023年中国裁缝店竞争格局

二、2019-2023年中国裁缝店市场集中度

三、2019-2023年中国裁缝店市场区域竞争分析

第五节 2024-2029年中国裁缝店市场发展预测

第四部分行业及竞争格局

第九章中国旗袍竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国旗袍竞争格局分析

一、2019-2023年中国旗袍企业竞争格局

二、2019-2023年中国旗袍竞争市场集中度

三、2019-2023年中国旗袍品牌集中度

第二节 旗袍行业的波特五力模型分析

一、旗袍行业现有竞争者分析

二、旗袍行业上游议价能力分析

三、旗袍行业下游议价能力分析

四、旗袍行业替代者威胁分析

五、旗袍行业潜在进入者威胁分析

六、旗袍行业竞争状况总结

第三节 旗袍行业国际竞争力分析

一、旗袍行业国内外竞争

二、旗袍行业国际竞争力分析

第四节 旗袍行业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国旗袍市场竞争趋势
- 二、2024-2029年旗袍行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年旗袍行业竞争策略分析

第十章 中国旗袍行业重点企业分析

第一节 华夏旗袍会文化传播有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第二节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第三节 北京瑞蚨祥绸布店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第四节 瑞士历峰集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第五节 南京荣萍服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第六节 蔓楼兰

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第七节 龙凤旗袍公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第八节 京京都丽人商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第九节 北京木真了时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第十节 北京格格旗袍有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第五部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国旗袍行业投资前景预测

第一节 旗袍行业投资风险与壁垒

一、旗袍行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、旗袍行业进入壁垒

三、旗袍行业商业模式

第二节 旗袍行业发展策略

一、旗袍行业发展机遇

二、旗袍行业发展面临的挑战

三、旗袍行业发展策略

第三节 中国旗袍行业投资建议

一、旗袍行业热点投资区域

二、旗袍行业热点投资方向

三、旗袍行业资本运作建议

第十一章 2024-2029年中国旗袍行业发展趋势及展望

第一节 2024-2029年中国旗袍行业发展趋势

一、2024-2029年中国旗袍行业发展趋势及预测

二、2024-2029年中国旗袍行业细分市场趋势预测

三、2024-2029年中国旗袍行业发展方向

第二节 2024-2029年中国旗袍市场发展前景

一、2024-2029年中国旗袍市场发展潜力

二、2024-2029年中国旗袍市场发展展望

三、2024-2029年中国旗袍细分市场发展潜力

第三节 2024-2029年中国旗袍行业运营预测

一、2024-2029年中国旗袍行业规模预测

二、2024-2029年中国旗袍行业供需预测

三、2024-2029年中国旗袍行业产值预测

第十二章 中国旗袍行业发展总结

一、中国旗袍行业研究结论

二、中道泰和对中国旗袍行业发展的建议

图表目录

图表：2019-2023年GDP及增长变化图

图表：2019-2023年工业形势

图表：2019-2023年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年居民消费价格指数(CPI)

图表：旗袍行业生命周期

图表：旗袍行业产业链结构

图表：2019-2023年中国旗袍行业市场规模

图表：2019-2023年旗袍行业产能分析

图表：2019-2023年旗袍行业产量分析

图表：2019-2023年旗袍行业需求分析

图表：2019-2023年旗袍行业进口数据

图表：2019-2023年旗袍行业出口数据

图表：2019-2023年旗袍行业竞争力分析

图表：2019-2023年旗袍市场价格走势

图表：2019-2023年旗袍行业主营业务收入

图表：2024-2029年旗袍市场容量预测

图表：2024-2029年旗袍行业产量预测

图表：2024-2029年旗袍行业供给预测

图表：2024-2029年旗袍行业需求预测

图表：2024-2029年旗袍行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56721.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)