

2026-2031年中国电致变色玻璃行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

电致变色是指材料的光学属性(反射率、透过率、吸收率等)在外加电场的作用下发生稳定、可逆的颜色变化的现象，在外观上表现为颜色和透明度的可逆变化。具有电致变色性能的材料称为电致变色材料，电致变色材料是一种新型功能材料，在信息、电子、能源、建筑以及国防等方面都有广泛的用途。用电致变色材料做成的器件称为电致变色器件。

随着经济的快速发展，地球上的煤和石油等常规能源资源消耗殆尽，环境污染也日益加剧。为实现经济可持续发展，国内外均致力于新能源的开发，包括风能、水能和太阳能等。而在开发新能源的同时，节能已变得尤为重要，在社会总能耗中，建筑物的能耗占比接近30%，因此对建筑物的节能越来越关注。

除常规Low-E产品外，电致变色智能窗的相关研究也越来越多，电致变色(Electrochromism, EC)是指在外加电场作用下，材料在紫外、可见光或(和)近红外区域的透射率、反射率或吸收率发生稳定的可逆变化的过程，直观地表现为材料的颜色和透明度发生可逆变化的现象。具有电致变色性能的玻璃结构称为电致变色玻璃，在电场作用下通过调节光的吸收和透过，选择性地吸收或反射外界的热辐射，并阻止内部热量向外扩散，减少办公大楼和民用住宅等建筑物在夏季降温和冬季取暖而必须耗费的大量能源。同时，也起到改善自然光照程度、防窥、防眩目等作用。可减少室外遮光设施，满足现在建筑物采光和美观的需要。电致变色应用范围包括显示屏、智能窗(Smart windows)、汽车自动防眩目后视镜、眼镜、护目镜等。

随着地球资源的日益枯竭及人类对环境的过度影响，绿色环保、节能低碳材料成为研究的热点，变色材料就是在这种形势下发展起来的新型功能性材料。变色现象有多种形式，如光致变色，物质在光照时发生不同颜色之间的可逆变化;热致变色，物质在温度改变时颜色发生变化;湿致变色，吸收水分引起物质颜色变化;压致变色，压力引起颜色变化，通常物质的聚集形态发生变化;电致变色，物质在外加电场或电流作用下发生可逆的色彩变化;溶剂致变色，发生溶剂效应，变色物质与溶剂之间有电荷转移发生，改变了

变色物质的结构形态和能级分布。其中电致变色材料因为物质种类多、颜色变化鲜艳丰富、制备方法简单、操作容易等特点而成为重点研究对象，将其应用在建筑、汽车、飞机等玻璃上可调节和控制能量，具有高效、低耗、绿色、无污染、智能的特点，符合可持续发展战略的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电致变色玻璃市场进行了分析研究。报告在总结中国电致变色玻璃发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电致变色玻璃的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电致变色玻璃行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业发展现状

第一章 电致变色玻璃行业现状 1

第一节 行业介绍 1

一、电致变色玻璃行业的描述及定义 1

二、电致变色玻璃行业特点及主要问题 2

第二节 国家产业政策及行业运行环境 3

第三节 电致变色玻璃产品所处产业生命周期 8

一、电致变色玻璃产品发展周期展示 8

二、电致变色玻璃产品所处生命周期位置 10

第四节 电致变色玻璃产品产业链现状及分析 11

第五节 电致变色玻璃行业市场竞争分析 15

第六节 电致变色玻璃行业市场进入/退出壁垒 15

第二章 行业生产调查分析 16

第一节 2021-2026年国内电致变色玻璃行业产量统计 16

一、产品构成 16

二、产量统计数据 16

第二节 企业市场集中度 17

一、主要产品市场分布 17

二、整个市场区域划分 17

第三节 产品生产成本 17

一、原材料 17

二、生产成本 18

三、管理费用 18

第四节 近期电致变色玻璃产品发展动态与机会 19

一、近期新兴产品动态以及其市场定位 19

二、产品新技术及技术发展动向 19

三、企业投资的方向和空间 20

第二部分 行业产品调查

第三章 电致变色玻璃产品消费调查分析 21

第一节 产品消费量调查 21

第二节 产品价格调查 21

一、不同层次产品价格区间 21

二、不同区域市场价格区间(提供不超过三个区域的分析) 22

第三节 消费群体调查 22

一、消费群体构成 22

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 23

1、房地产门窗群体消费偏好及侧重点 23

2、高端轿车飞机群体消费偏好及侧重点 23

3、3C电子产品群体消费偏好及侧重点 24

三、下游消费市场需求规模调查 24

第四节 品牌满意度调查 24

一、品牌构成 24

1、珠海兴业应用材料科技有限公司企业群体品牌分析 24

2、众智同辉群体品牌分析 25

3、珠海凯为群体品牌分析 25

二、品牌满意度 26

1、珠海兴业应用材料科技有限公司群体品牌满意度概况 26

2、众智同辉群体品牌满意度概况 26

3、珠海凯为群体品牌满意度概况 26

第四章 电致变色玻璃销售渠道分析 27

第一节 行业产品销售的主要渠道 27

一、大客户渠道分析 27

二、分销渠道分析 27

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 27

一、大型企业群体渠道分析 27

二、中小企业群体渠道分析 28

第三节 渠道新策略 28

一、新的销售渠道 28

二、渠道整合 28

第三部分 行业竞争分析

第五章 电致变色玻璃竞争调查分析 30

第一节 竞争结构 30

一、现有企业间竞争调研 30

二、潜在进入者调研 30

三、替代品调研 30

四、供应商议价能力调研 30

五、客户议价能力调研 31

第二节 行业集中度调研 31

一、市场集中度调研 31

二、企业集中度调研 31

三、区域集中度调研 32

第三节 电致变色玻璃行业主要企业竞争调研 32

一、重点企业资产总计对比分析 32

二、重点企业从业人员对比分析 32

三、重点企业全年营业收入对比分析 33

四、重点企业出口交货值对比分析 33

五、重点企业利润总额对比分析 33

六、重点企业综合竞争力对比分析 34

第六章 2021-2026年电致变色玻璃进出口市场调研 35

第一节 电致变色玻璃进口市场分析 35

一、进口产品结构 35

二、进口地域格局 35

三、进口量与金额统计 36

第二节 电致变色玻璃出口市场分析 36

一、出口产品结构 36

二、出口地域格局 37

三、出口量与金额统计 37

第三节 进出口政策 38

一、贸易政策 38

二、倾销 39

三、反倾销 39

四、贸易壁垒 50

第七章 电致变色玻璃重点企业与品牌分析 56

第一节 珠海凯为光电科技有限公司 56

一、企业简介 56

二、组织架构及销售系统 56

三、产销量统计 57

四、公司主要财务指标分析 57

五、产品线构成以及各产品市场定位 57

六、渠道策略 58

七、近期发展规划 58

第二节 南玻集团 58

一、企业简介 58

二、组织架构及销售系统 60

三、产销量统计 61

四、公司主要财务指标分析 62

五、产品线构成以及各产品市场定位 63

六、渠道策略 64

七、近期发展规划 64

第三节 北京弘森创新真空镀膜技术有限公司 64

一、企业简介 64

二、组织架构及销售系统 66

三、产销量统计 66

四、公司主要财务指标分析 67

五、产品线构成以及各产品市场定位 67

六、渠道策略 72

七、近期发展规划 73

第四节 强势品牌调研 73

一、品牌描述 73

二、品牌定位 74

三、品牌影响力 75

四、品牌价值评估 75

第四部分 行业细分市场

第八章 电致变色玻璃行业上下游市场调研 77

第一节 2021-2026年电致变色玻璃原材料市场分析 77

一、电致变色玻璃上游原材料构成 77

二、电致变色玻璃上游原材料最新市场动态 79

三、国内产销量 80

四、原材料价格走势 83

五、产业政策 86

第二节 消费市场 90

一、电致变色玻璃产品消费市场构成 90

二、电致变色玻璃产品消费市场结构变化趋势 90

三、电致变色玻璃产品下游市场相关政策 93

第三节 潜在市场 96

一、电致变色玻璃产品的现有潜在用户分析 96

二、电致变色玻璃产品的潜在用户挖掘 96

第四节 产业链运行分析 97

一、电致变色玻璃产品产业环境分析 97

二、上下游关联度分析 98

第五节 电致变色玻璃产品产业发展前景预测 98

一、技术 98

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 100

三、整体市场前景预测 101

第九章 电致变色玻璃细分市场调研 102

第一节 细分市场——智能门窗 102

一、产品特性 102

二、市场前景 103

三、消费模式 104

四、消费者需求发展趋势 104

第二节 细分市场——车窗、飞机窗玻璃 104

一、产品特性 104

二、市场前景 104

三、消费模式 105

四、消费者需求发展趋势 105

第三节 细分市场——眼镜(护目镜)、电子产品 105

一、产品特性 105

二、市场前景 106

三、消费模式 106

四、消费者需求发展趋势 106

第十章 主要结论及中道泰和建议 107

第一节 主要结论及观点 107

第二节 策略建议 107

一、产品策略 107

二、渠道策略 107

三、价格策略 111

四、开发潜在市场的建议 111

五、市场竞争策略建议 112

图表目录

图表：产业生命周期一览表 10

图表：2021-2026年我国国内电致变色玻璃行业产量 16

图表：2021-2026年国内电致变色玻璃市场份额一览表 17

图表：我国电致变色玻璃水产成本 18

图表：2021-2026年我国电致变色玻璃产品消费量 21

图表：我国不同层次电致变色玻璃产品价格一览表 21

图表：我国不同区域市场价格区间 22

图表：我国电致变色玻璃产品消费群体构成 22

图表：我国电致变色玻璃产品下游房地产门窗群体消费偏好及侧重点 23

图表：电致变色玻璃产品下游高端轿车飞机群体消费偏好及侧重点 23

图表：我国电致变色玻璃产品下游3C电子产品群体消费偏好及侧重点 24

图表：我国电致变色玻璃产品需求规模 24

图表：珠海兴业应用材料科技有限公司群体品牌满意度概况 26

图表：众智同辉公司群体品牌满意度概况 26

图表：珠海凯为公司群体品牌满意度概况 26

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比 32

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比 32

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比 33

图表：2021-2026年重点企业出口交货值对比 33

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比 33

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力对比 34

图表：电致变色玻璃进口产品结构 35

图表：2021-2026年中国电致变色玻璃进口地域格局 35

图表：2021-2026年中国电致变色玻璃进口量与金额统计 36

图表：电致变色玻璃出口产品结构 36

图表：2021-2026年中国电致变色玻璃出口地域格局 37

图表：2021-2026年中国电致变色玻璃出口量与金额统计 37

图表：珠海凯为光电科技有限公司产品线 57

图表：中国南玻集团股份有限公司下属企业 60

图表：南玻集团年产销量 61

图表：2021-2026年南玻集团主营业务分析 62

图表：南玻集团盈利能力 62

图表：南玻集团发展能力 63

图表：南玻集团运营能力 63

图表：南玻集团偿债能力 63

图表：北京弘森创新真空镀膜技术有限公司组织架构 66

图表：弘森前表面反射镜的特性 67

图表：弘森漫反射单向玻璃的特性 68

图表：弘森漫反射单向透视玻璃参数 69

图表：弘森调光玻璃参数 70

图表：弘森镜显玻璃参数 71

图表：弘森题词器分光镜参数特性 71

图表：弘森幻影成像镜特性 72

图表：电致变色典型7层结构 77

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56737

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56737.shtml>

在线订购：[点击这里](#)