

2026-2031年中国房地产市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对房地产市场进行了分析研究。报告在总结房地产行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对房地产行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为房地产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 房地产行业国内外发展概述 1

第一节 全球房地产行业发展概况 1

一、全球房地产行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 1

三、全球房地产行业发展趋势 1

第二节 中国房地产行业发展概况 2

一、中国房地产行业发展历程与现状 2

二、中国房地产行业发展中存在的问题 2

第二章 2021-2026年中国房地产行业发展环境分析 4

第一节 中国房地产发展宏观经济环境分析 4

一、宏观经济环境 4

二、国际贸易环境 6

三、宏观政策环境 10

第二节 房地产行业政策环境 13

第三节 房地产行业技术环境 14

第四节 “十四五”宏观经济形势研究 15

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 15

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 16

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 22

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 38

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 43

第三章 房地产行业市场分析 48

第一节 市场规模 48

一、2021-2026年房地产行业市场规模及增速 48

二、房地产行业市场饱和度 48

三、影响房地产行业市场规模的因素 49

四、2026-2031年房地产行业市场规模及增速预测 50

第二节 市场结构 51

第三节 市场特点 52

一、房地产行业所处生命周期 52

二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响 55

三、差异化分析 55

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析 57

第一节 区域市场分布状况 57

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 57

第三节 区域市场需求变化趋势 58

第五章 房地产行业生产分析 59

第一节 产能产量分析 59

一、2021-2026年房地产行业生产总量及增速 59

二、2021-2026年房地产行业产能及增速 60

三、影响房地产行业产能产量的因素 60

四、2026-2031年房地产行业生产总量及增速预测 62

第二节 区域生产分析 62

一、房地产企业区域分布情况 62

二、重点省市房地产行业生产状况 63

第三节 行业供需平衡分析 64

一、行业供需平衡现状 64

二、影响房地产行业供需平衡的因素 64

三、房地产行业供需平衡趋势预测 64

第六章 房地产行业运行指标分析 66

第一节 行业盈利能力分析 66

第二节 行业三项费用率分析 68

第三节 行业收入结构分析 69

第四节 房地产开发景气指数分析 71

第七章 细分行业分析 74

第一节 主要房地产细分行业 74

一、住宅地产发展分析 74

二、商业地产发展分析 75

三、工业地产发展分析 76

第二节 各细分行业需求与供给分析 81

第三节 细分行业发展趋势 83

第八章 房地产消费市场分析 84

第一节 房地产行业产品价格分析 84

一、房地产产品价格特征 84

二、国内房地产产品当前市场价格评述 87

三、影响国内市场房地产产品价格的因素 89

四、主流厂商房地产产品价位及价格策略 93

五、房地产产品未来价格变化趋势 96

第二节 下游用户分析 97

一、用户结构(用户分类及占比) 97

二、用户需求特征及需求趋势 98

三、用户的其它特性 99

第三节 替代品分析 101

一、替代品种类 101

二、替代品对房地产行业的影响 101

三、替代品发展趋势 102

第四节 互补品分析 103

一、互补品种类 103

二、互补品对房地产行业的影响 103

三、互补品发展趋势 104

第五节 房地产行业主导驱动因素分析 105

一、国家政策导向 105

二、关联行业发展 105

三、行业相关技术发展 108

四、行业竞争状况 109

五、社会需求的变化 114

第六节 房地产行业渠道分析 116

一、房地产产品主流渠道形式 116

二、行业销售渠道变化趋势 117

第三部分 行业竞争格局

第九章 房地产行业竞争分析 118

第一节 行业竞争格局分析 118

一、重点房地产企业市场份额 118

二、房地产行业市场集中度 120

第二节 行业竞争五力模型分析 121

一、行业现有竞争者 121

二、潜在进入者 121

三、替代品威胁 122

四、供应商议价能力 122

五、下游用户议价能力 123

第十章 房地产行业重点企业分析 124

第一节 万科企业股份有限公司 124

一、企业简介 124

二、房地产产品特点及市场表现 124

三、生产状况 124

四、销售及渠道 126

第二节 中国恒大集团 128

一、企业简介 128

二、房地产产品特点及市场表现 128

三、生产状况 129

四、销售及渠道 129

第三节 大连万达集团股份有限公司 130

一、企业简介 130

二、房地产产品特点及市场表现 131

三、生产状况 131

四、销售及渠道 132

第四节 金地(集团)股份有限公司 132

一、企业简介 132

二、房地产产品特点及市场表现 133

三、生产状况 133

四、销售及渠道 133

第五节 华润(集团)有限公司 136

一、企业简介 136

二、房地产产品特点及市场表现 136

三、生产状况 137

四、销售及渠道 137

第六节 绿城房地产集团有限公司 138

一、企业简介 138

二、房地产产品特点及市场表现 138

三、生产状况 138

四、销售及渠道 138

第七节 龙湖地产有限公司 139

一、企业简介 139

二、房地产产品特点及市场表现 139

三、生产状况 140

四、销售及渠道 140

第八节 中海地产集团有限公司 141

一、企业简介 141

二、房地产产品特点及市场表现 141

三、生产状况 142

四、销售及渠道 142

第九节 新城控股集团 143

一、企业简介 143

二、房地产产品特点及市场表现 143

三、生产状况 143

四、销售及渠道 144

第十节 中国银泰投资有限公司 145

一、企业简介 145

二、房地产产品特点及市场表现 145

三、生产状况 145

四、销售及渠道 145

第四部分 行业投资分析

第十一章 房地产行业外资与海外投资现状与趋势 149

第一节 海外投资分析 149

一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况 149

二、海外投资产品在海外市场分布情况 149

三、影响房地产海外投资的因素 150

四、未来三年房地产行业海外投资形势预测 152

第二节 外商投资分析 154

一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况 154

二、外商投资房地产产品的品牌结构 155

三、影响房地产产品外商投资的因素 157

四、未来三年房地产行业外商投资形势预测 158

第五部分 行业发展趋势

第十二章 房地产行业风险分析 162

第一节 房地产行业环境风险 162

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 167

第三节 房地产行业政策风险 168

第四节 房地产行业市场风险 169

第十三章 有关建议 173

第一节 房地产行业发展前景预测 173

一、用户需求变化预测 173

二、竞争格局发展预测 174

三、渠道发展变化预测 174

四、行业总体发展前景及市场机会分析 175

第二节 房地产企业营销策略 175

一、价格策略 175

二、渠道建设与管理策略 177

三、促销策略 183

四、服务策略 187

五、品牌策略 188

第三节 房地产企业投资机会 197

一、子行业投资机会 197

二、区域市场投资机会 197

三、产业链投资机会 197

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 4

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 5

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 6

图表：2021-2026年世界经济增长趋势(单位：%) 7

图表：2021-2026年世界贸易增长趋势(单位：%) 8

图表：2021-2026年房地产行业市场规模及增速 48

图表：2026-2031年房地产行业市场规模及增速 50

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况 57

图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况 57

图表：2021-2026年房地产开发投资额及增速 59

图表：2021-2026年房地产销售额及增速 60

图表：2026-2031年房地产行业投资额及增速 62

图表：上市房企毛利率同比下降2.97个百分点 66

图表：上市房企净利率同比下降1.43个百分点 67

图表：少数股东权益占比同期提升0.14个百分点 67

图表：净利润增速为25.36%，跑输营收和毛利增速 68

图表：三项费用率情况走势 68

图表：管理费用率下降0.59pct，销售费用率降低0.55pct 69

图表：三项费用率下降1.67个百分点 69

图表：2021-2026年房企业运营收入入榜门槛 70

图表：2021-2026年内房企业和外资房企运营收入构成 71

图表：2021-2026年全国房地产开发和销售情况 72

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况 73

图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况 73

图表：我国房地产行业市场消费结构情况 98

图表：2021-2026年中国地产行业销售排名前十企业 121

图表：2021-2026年中国固定资产投资及增长情况 149

图表：2021-2026年中国使用外商投资规模及增长情况 155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56740

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56740.shtml>

在线订购：[点击这里](#)