

2026-2031年中国化妆品包装行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

在当前的竞争格局下，像以往那样仅仅依靠产量和价格优势来竞争的情景已不复存在。当前市场竞争的焦点主要表现在以下几个方面：产品和技术创新、完善的服务、渠道。国际领先的包装企业采取在化妆品研发阶段就介入的策略来取得研发优势，而国内优势企业也趋向于成为提供化妆品包装制品整体解决方案的企业，通过提高研发水平和服务能力等手段取得竞争优势，使得其与低端的包装企业差距在不断扩大，提高了高端领域的进入壁垒。随着国外企业大批涌进中国市场，化妆品包装市场竞争更为激烈。通过充分的市场竞争，行业的集中度日趋集中。通产丽星是国内化妆品包装行业龙头企业。

化妆品包装市场与化妆品市场保持正的相关性，近几年中国化妆品市场发展迅速，相应的，化妆品包装市场也保持着高速发展的态势。新兴的中产阶级将增加他们对各种化妆产品的需求。随着更为专业化的职业在新兴市场的日益普遍，人们的外表变得更加重要，消费者也越来越愿意将他们的可支配收入花费到化妆品上，如护发产品和护肤品。洁肤类产品在基础护肤类产品销售增长以20%的速度来看，也会为化妆品包装产业带来增长动力。

随着人民生活水平提高和市场需求量加大，日化用品包装将会有更快的发展。以往比较边缘化的消费群体如儿童、老人、男性等现今获得了化妆品企业更多的关注，这些细分市场的发展，将有效带动化妆品市场发展，进而增加化妆品包装的需求。2026-

2031年，日常生活用品包装销售市场最为有发展的材质还属瓶装包装。涉及美发、基础护肤、护肤、洁肤类各种品种产品的包装，发展趋势十分可观。随着技术水平的提高，包装发展逐渐凸现出个性化的彰显与创新、新技术新工艺的引入与应用、新型环保材料的开发和替代等特色，安全方便的包装更加受到市场的欢迎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品包装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国化妆品包装的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对化妆品包装业务的发展进行详尽深入的分析，并根据化妆品包装行业的政策经济发展环境对化妆品包装行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对化妆品包装行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业经营情况

第一章 2021-2026年世界化妆品包装行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界化妆品包装市场发展状况分析 1

一、世界化妆品包装行业特点分析 1

二、世界化妆品包装市场需求分析 1

第二节 2021-2026年全球化妆品包装市场分析 2

一、2021-2026年全球化妆品包装需求分析 2

二、2021-2026年全球化妆品包装产销分析 3

三、2021-2026年中外化妆品包装市场对比 3

第二章 中国化妆品包装行业发展现状 6

第一节 中国化妆品包装行业发展现状 6

一、化妆品包装行业品牌发展现状 6

二、化妆品包装行业消费市场现状 6

三、化妆品包装市场消费层次分析 7

四、中国化妆品包装市场走向分析 7

第二节 2021-2026年化妆品包装行业发展情况分析 12

一、2021-2026年化妆品包装行业发展特点分析 12

二、2021-2026年化妆品包装行业发展情况 13

第三节 2021-2026年化妆品包装行业运行分析 14

一、2021-2026年化妆品包装行业产销运行分析 14

二、2021-2026年化妆品包装行业利润情况分析 14

三、2021-2026年化妆品包装行业发展周期分析 14

四、2026-2031年化妆品包装行业利润增速预测 15

第四节 对中国化妆品包装市场的分析及思考 15

一、化妆品包装市场特点 15

二、化妆品包装市场分析 15

三、化妆品包装市场变化的方向 20

四、中国化妆品包装产业发展的新思路 20

五、对中国化妆品包装产业发展的思考 21

第二部分 市场运营分析

第三章 2021-2026年中国化妆品包装市场运行态势剖析 23

第一节 2021-2026年中国化妆品包装市场动态分析 23

一、化妆品包装行业新动态 23

二、化妆品包装主要品牌动态 23

三、化妆品包装行业消费者需求新动态 25

第二节 2021-2026年中国化妆品包装市场运营格局分析 25

一、市场供给情况分析 25

二、市场需求情况分析 26

三、影响市场供需的因素分析 26

第三节 2021-2026年中国化妆品包装市场进出口形式综述 27

第四节 2021-2026年中国化妆品包装市场价格分析 28

一、热销品牌产品价格走势分析 28

二、影响价格的主要因素分析 28

第四章 化妆品包装行业经济运行分析 30

第一节 2021-2026年化妆品包装行业主要经济指标分析 30

第二节 2021-2026年中国化妆品包装行业绩效分析 31

一、2021-2026年行业盈利能力 31

二、2021-2026年行业经营发展能力 31

三、2021-2026年行业偿债能力分析 32

四、2021-2026年行业运营能力分析 32

第五章 中国化妆品包装行业消费市场分析 33

第一节 化妆品包装市场消费需求分析 33

一、化妆品包装市场的消费需求变化 33

二、化妆品包装行业的需求情况分析 33

三、2021-2026年化妆品包装品牌市场消费需求分析 34

第二节 化妆品包装消费市场状况分析 35

一、化妆品包装行业消费特点 35

二、化妆品包装行业消费分析 36

三、化妆品包装行业消费结构分析 36

四、化妆品包装行业消费的市场变化 36

五、化妆品包装市场的消费方向 37

第三节 化妆品包装行业产品的品牌市场调查 37

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 37

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 37

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 37

四、消费者经常购买的品牌调查 37

五、化妆品包装行业品牌忠诚度调查 38

六、化妆品包装行业品牌市场占有率调查 38

七、消费者的消费理念调研 38

第六章 中国化妆品包装行业市场调查分析 39

第一节 2021-2026年中国化妆品包装行业市场宏观分析 39

一、主要观点 39

二、市场结构分析 39

三、整体市场关注度 39

四、厂商分析 40

第二节 2021-2026年中国化妆品包装行业市场微观分析 40

一、品牌关注度格局 40

二、产品关注度调查 41

三、不同价位关注度 42

第七章 化妆品包装行业上下游产业分析 43

第一节 上游产业分析 43

一、发展现状 43

1、造纸业 43

2、PE 62

3、塑料 65

4、玻璃 66

5、钢铁 68

6、金属 70

二、发展趋势预测 70

1、造纸业 70

2、PE 71

3、塑料 76

4、玻璃 76

5、钢铁 76

6、金属 80

三、市场现状分析 81

1、造纸业 81

2、PE 82

3、塑料 89

4、玻璃 93

5、钢铁 96

6、金属 98

四、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义 100

第二节 下游产业分析 100

- 一、发展现状 100
- 二、发展趋势预测 119
- 三、市场现状分析 124
- 四、行业最新动态及其对化妆品包装行业的影响 212
- 五、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义 213

第三部分 行业竞争格局

第八章 化妆品包装行业竞争格局分析 214

第一节 行业竞争结构分析 214

- 一、现有企业间竞争 214
- 二、潜在进入者分析 214
- 三、替代品威胁分析 214
- 四、供应商议价能力分析 215
- 五、客户议价能力分析 216

第二节 行业集中度分析 216

- 一、市场集中度分析 216
- 二、企业集中度分析 216
- 三、区域集中度分析 217

第三节 中国化妆品包装行业竞争格局综述 217

- 一、2021-2026年化妆品包装行业竞争程度 217
- 二、2021-2026年化妆品包装企业与品牌数量 217

第四节 2021-2026年化妆品包装行业竞争格局分析 218

- 一、2021-2026年国内外化妆品包装行业竞争分析 218

二、2021-2026年中国化妆品包装市场竞争分析 218

第九章 化妆品包装企业竞争策略分析 219

第一节 化妆品包装市场竞争策略分析 219

一、2021-2026年化妆品包装市场增长潜力分析 219

二、2021-2026年化妆品包装主要潜力品种分析 219

三、现有化妆品包装市场竞争策略分析 219

四、潜力化妆品包装竞争策略选择 220

五、典型企业产品竞争策略分析 221

第二节 化妆品包装企业竞争策略分析 221

一、2026-2031年中国化妆品包装市场竞争趋势 221

二、2026-2031年化妆品包装行业竞争格局展望 221

三、2026-2031年化妆品包装行业竞争策略分析 221

第十章 重点化妆品包装企业竞争分析 224

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 224

三、2021-2026年经营状况 226

四、2026-2031年发展战略 228

第二节 美盈森集团股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、竞争优势分析 232

三、2021-2026年经营状况 235

四、2026-2031年发展战略 237

第三节 广东利德包装科技股份有限公司 240

一、企业概况 240

二、竞争优势分析 241

三、2021-2026年经营状况 243

四、2026-2031年发展战略 246

第四节 江苏德晋塑料包装有限公司 247

一、企业概况 247

二、竞争优势分析 247

三、2021-2026年经营状况 247

四、2026-2031年发展战略 247

第五节 雷盛德奎实业(深圳)有限公司 248

一、企业概况 248

二、竞争优势分析 249

三、2021-2026年经营状况 249

四、2026-2031年发展战略 249

第六节 藤兴工业有限公司 249

一、企业概况 249

二、竞争优势分析 250

三、2021-2026年经营状况 250

四、2026-2031年发展战略 250

第五节 群欣塑胶软管股份有限公司 250

一、企业概况 250

二、竞争优势分析 251

三、2021-2026年经营状况 252

四、2026-2031年发展战略 252

第八节 西博尔(中山)有限公司 252

一、企业概况 252

二、竞争优势分析 252

三、2021-2026年经营状况 252

四、2026-2031年发展战略 253

第四部分 行业发展趋势

第十一章 化妆品包装行业发展趋势分析 254

第一节 中国化妆品包装行业前景与机遇分析 254

第二节 2026-2031年中国化妆品包装市场趋势分析 254

一、2021-2026年化妆品包装市场趋势总结 254

二、2021-2026年化妆品包装行业发展趋势分析 255

三、2026-2031年化妆品包装市场发展空间 255

四、2026-2031年化妆品包装产业政策趋向 255

五、2026-2031年化妆品包装行业技术革新趋势 255

六、2026-2031年国际环境对化妆品包装行业的影响 256

第十二章 化妆品包装行业发展趋势与投资战略研究 257

第一节 化妆品包装市场发展潜力分析 257

一、市场空间广阔 257

二、竞争格局变化 257

三、高科技应用带来新生机 257

第二节 化妆品包装行业发展趋势分析 258

一、品牌格局趋势 258

二、渠道分布趋势 258

三、消费趋势分析 258

第三节 化妆品包装行业发展战略研究 259

一、战略综合规划 259

二、技术开发战略 260

三、业务组合战略 264

四、区域战略规划 266

五、产业战略规划 268

六、营销品牌战略 271

七、竞争战略规划 273

第四节 对中国化妆品包装品牌的战略思考 276

一、企业品牌的重要性 276

二、化妆品包装实施品牌战略的意义 277

三、化妆品包装企业品牌的现状分析 279

四、中国化妆品包装企业的品牌战略 279

五、化妆品包装品牌战略管理的策略 280

第十三章 2026-2031年化妆品包装行业发展预测 282

第一节 未来化妆品包装需求与消费预测 282

一、2026-2031年化妆品包装市场规模预测 282

二、2026-2031年化妆品包装行业总产值预测 283

三、2026-2031年化妆品包装行业销售收入预测 283

四、2026-2031年化妆品包装行业总资产预测 284

第二节 2026-2031年中国化妆品包装行业供需预测 284

一、2026-2031年中国化妆品包装产量预测 284

二、2026-2031年中国化妆品包装需求预测 285

三、2026-2031年中国化妆品包装供需平衡预测 285

四、2026-2031年中国化妆品包装产品价格预测 285

第三节 影响化妆品包装行业发展的主要因素 286

一、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的有利因素分析 286

二、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的稳定因素分析 287

三、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的不利因素分析 287

四、2026-2031年中国化妆品包装行业发展面临的挑战分析 289

五、2026-2031年中国化妆品包装行业发展面临的机遇分析 289

第四节 化妆品包装行业投资风险及控制策略分析 290

一、2026-2031年化妆品包装行业市场风险及控制策略 290

二、2026-2031年化妆品包装行业政策风险及控制策略 291

三、2026-2031年化妆品包装行业经营风险及控制策略 291

四、2026-2031年化妆品包装行业技术风险及控制策略 292

五、2026-2031年化妆品包装同业竞争风险及控制策略 292

六、2026-2031年化妆品包装行业其他风险及控制策略 293

第十四章 中道泰和投资建议 294

第一节 行业研究结论 294

第二节 行业发展建议 295

图表目录

图表：2021-2026年全球化妆品包装产销值统计	3
图表：2021-2026年中外化妆品包装市场规模对比	5
图表：2021-2026年化妆品包装行业市场规模统计	13
图表：2021-2026年化妆品包装行业产销量统计	14
图表：2026-2031年化妆品包装行业利润增速预测	15
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业产值统计	25
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业营业收入统计	26
图表：利德包装、通产丽星化妆品包装产品单价	28
图表：2021-2026年化妆品包装行业利润总额统计	30
图表：2021-2026年化妆品包装行业资产总额统计	30
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业盈利能力	31
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业发展能力	31
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业偿债能力	32
图表：2021-2026年中国化妆品包装行业运营能力	32
图表：2021-2026年化妆品包装品牌市场营业收入统计	34
图表：造纸细分行业竞争力评价	55
图表：2021-2026年中国造纸行业规模以上企业数量	59
图表：2021-2026年中国造纸行业规模以上亏损企业数量	59

图表：2021-2026年中国造纸行业规模以上亏损额 60

图表：2021-2026年中国造纸行业规模以上企业主营业务收入 60

图表：2021-2026年中国造纸行业规模以上企业利润总额 61

图表：2021-2026年中国造纸行业盈利能力 61

图表：2021-2026年中国造纸行业销售利润率 62

图表：2021-2026年国内聚乙烯分布产能统计 63

图表：2021-2026年国内聚乙烯分布产能分布情况 64

图表：2021-2026年国内新增产能状况 64

图表：2021-2026年中国PE对比 89

图表：2021-2026年中国化妆品行业区域市场供给分布分析 106

图表：中国化妆品行业区域市场需求分布分析 106

图表：2021-2026年中国化妆品出口结构 108

图表：女士香水品牌排名 154

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿 163

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿 164

图表：中国农村和城市60岁以上老龄人口数预测 185

图表：2021-2026年化妆品品类增长一览表 203

图表：2021-2026年中国护肤品环比增长 204

图表：2021-2026年中国香氛市场关注度前十 206

图表：2021-2026年中国化妆品网购市场规模 212

图表：2021-2026年通产丽星经营分析 227

图表：2021-2026年通产丽星盈利能力 227

图表：2021-2026年通产丽星成长能力 227

图表：2021-2026年通产丽星运营能力 228

图表：2021-2026年通产丽星偿债能力 228

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司经营分析 235

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司盈利能力 236

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司成长能力 236

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司运营能力 236

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司偿债能力 237

图表：2021-2026年广东利德包装科技股份有限公司经营分析 243

图表：2021-2026年广东利德包装科技股份有限公司盈利能力 245

图表：2021-2026年广东利德包装科技股份有限公司成长能力 245

图表：2021-2026年广东利德包装科技股份有限公司运营能力 245

图表：2021-2026年广东利德包装科技股份有限公司偿债能力 246

图表：2026-2031年化妆品塑料包装市场规模预测 282

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业总产值预测 283

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业销售收入预测 283

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业总资产预测 284

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业产量预测 284

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业销量预测 285

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业产销量差额预测 285

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 56743

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56743.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)