

2024-2029年中国尾货服装市场行情分析及深度调研咨询报告

报告简介

尾货服装是指中国加工企业在承揽国外品牌商的来料加工业务时，生产完毕、交付产品后，剩下的多余服装。这些产品有的属于生产合理损耗。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。尾货服装行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据尾货服装行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国尾货服装行业生产消费的现状、变化及趋势。尾货服装报告有助于企业及投资者洞察中国尾货服装行业市场供需行为，评估中国尾货服装行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于尾货服装行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国尾货服装行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内尾货服装行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国尾货服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国尾货服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是尾货服装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 尾货服装市场相关概述

第一节 尾货服装基础概述

一、尾货服装的特殊性

二、尾货服装暴利

第二节 尾货服装种类

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的

三、退换货导致的尾货服装

第三节 尾货服装经营

一、货源渠道

二、尾货服装批发商

第四节 尾货服装市场其综相关阐述

一、外贸尾货服装

二、原厂跟单

三、外贸原单正品

第二章 2019-2023年国内外服装制造业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年国际服装行业发展概况

一、新冠疫情下国际服装市场发展动态

二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

五、世界纺织服装贸易及生产概览

第二节 2019-2023年中国服装制造业现状综述

一、中国成世界服装生产基地

二、中国服装业产业集群解析

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2019-2023年中国服装制造行业数据监测分析

一、2019-2023年中国服装制造行业规模分析

二、2019-2023年中国服装制造行业结构分析

三、2019-2023年中国服装制造行业产值分析

四、2019-2023年中国服装制造行业成本费用分析

五、2019-2023年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节 2019-2023年中国服装行业品牌分析

- 一、服装商业品牌成行业亮点
- 二、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 三、中国服装行业自主品牌探索之路
- 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章 2019-2023年中国尾货服装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国尾货服装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》
- 三、纺织工业调整和振兴规划要点解析
- 四、其它相关法律、法规

第三节 2019-2023年中国尾货服装市场社会环境分析

第四章 2019-2023年中国尾货服装市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场运行总况

- 一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地
- 二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范
- 三、尾货服装市场:名牌“剪标”成新噱头
- 四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节 2019-2023年中国尾货服装利益链条聚焦

- 一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道
- 二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？
- 三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展
- 四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

第三节 2019-2023年中国尾货服装市场热点问题探讨

- 一、鱼目混珠接近饱和
- 二、规范市场迫在眉睫

第四节 2019-2023年中国尾货服装市场商业策划

第五章 2019-2023年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场现状分析

- 一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展
- 二、尾货服装市场容量
- 三、尾货服装占服装原单比重
- 四、尾货服装品牌市场分析
- 五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

第二节 2019-2023年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

- 一、北京
 - 1、进军黄金商业圈北京尾货服装市场再升级
 - 2、北京“尾货服装市场”趋近饱和
 - 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
 - 4、尾货服装走俏京城呼唤行业标准
 - 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

第三节 广州

第六章 2019-2023年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道

第一节 2019-2023年中国服装制造业库存情况

一、中国服装生产企业规模及产能

1、服装总产量

2、其它细分产品产量(西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装)

二、中国服装制造商困局——高成本附加值

三、高库存已亮起红灯

四、服装库存

1、厂家库存

2、渠道库存

第二节 2019-2023年中国高库存下尾货服装流通

一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场

二、作为促销赠品发放给经销商

三、转换流通渠道，走批发市场销售

四、外销销往不发达国家

第七章 2019-2023年中国尾货服装市场营销解析

第一节 2019-2023年中国尾货服装营销发展概况

一、解读中国尾货服装产业的营销环境

二、尾货服装产业营销模式总结

三、我国尾货服装营销存在的缺陷

四、尾货服装业营销渠道存在问题

第二节 尾货服装行业的新型营销方式

一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

第三节 尾货服装行业营销策略分析

一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略

二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

三、尾货服装营销的“色彩”战略

四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点

五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析

六、影响尾货服装消费的因素及策略

第八章 2019-2023年中国尾货服装市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国尾货服装行业竞争总况

一、尾货服装市场竞争再次升级

二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响

三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

第二节 2019-2023年中国尾货服装行业集中度分析

第三节 2019-2023年中国尾货服装竞争动态分析

一、尾货服装市场PK百货业

二、尾货服装亏本卖引发争议——恶意竞争

第四节 2024-2029年中国尾货服装行业竞争趋势分析

第九章 2019-2023年中国尾货服装市场盘点

第一节 北京

一、天兰天GOGO尾货服装

二、天通苑尾货服装

三、东四十条外贸一条街

四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场

五、回龙观尾货服装淘宝城

六、其它尾货服装

1、安宁里尾货服装

2、通州尾货服装市场

3、锦绣大地尾货服装市场

4、百荣天海国际商贸城

5、九龙汇川服装发货市场

6、天汇尾货服装商城

第二节 广州

一、广州伟国尾货服装

二、庆丰锦东服装

第十章 2024-2029年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2024-2029年中国服装产业前景预测

一、世界品牌服装市场增长预测

二、2024-2029年中国纺织服装制造行业预测分析

三、中国服装市场产销及盈利预测

第二节 2024-2029年中国尾货服装行业发展趋势分析

一、尾货服装市场未来六大发展趋势

二、尾货服装市场创新与发展趋势

第三节 2024-2029年中国尾货服装行业市场预测分析

一、中国服装产量预测分析

二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析

三、尾货服装出国有利可图

第四节 2024-2029年中国尾货服装市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国尾货服装行业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场投资概况

一、尾货服装投资特性

二、尾货服装投资环境分析

第二节 2024-2029年中国尾货服装行业投资机会分析

一、经济回暖尾货服装市场焕发生机

二、跨行复合或成尾货服装市场新赢利点

三、尾货服装市场投资热点分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国尾货服装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退出风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：尾货服装行业生命周期

图表：尾货服装行业产业链结构

图表：2019-2023年全球尾货服装行业市场规模

图表：2019-2023年中国尾货服装行业市场规模

图表：2019-2023年尾货服装行业销售收入

图表：2019-2023年尾货服装行业利润总额

图表：2019-2023年尾货服装行业资产总计

图表：2019-2023年尾货服装行业负债总计

图表：2019-2023年尾货服装行业竞争力分析

- 图表：2019-2023年尾货服装市场价格走势
- 图表：2019-2023年尾货服装行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年尾货服装行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年尾货服装行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业产能分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业产量分析
- 图表：2019-2023年尾货服装行业需求分析
- 图表：2024-2029年尾货服装行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年尾货服装行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年中国尾货服装行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国尾货服装行业需求预测
- 图表：2024-2029年中国尾货服装行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170322/56752.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)