

2024-2029年中国减肥连锁行业市场运营走势与投资前景预测报告

报告简介

近年来，“大健康产业”成为全球范围内的热词。广阔的潜在消费者，催生巨大市场发展空间，预计2022年我国健康服务业总规模将达到8万亿元以上，健康服务业占据整个健康产业的80%，因此未来健康服务业的投资潜力巨大。随着物质生活条件的改善，健康的生活方式也逐渐进入公众视野，成为老百姓的生活追求。随之而来的，是健康体检、健康咨询、健康养老、体育健身、养生美容、健康旅游等新兴服务需求的快速增长。为人们提供健康生活解决方案，成为大健康服务产业最大的商机。

在大健康产业中，保健市场很受关注，而减肥市场发展潜力更大。保健产业市场需求是多层次的，减肥药市场更是如此。减肥市场不仅涉及机械的，运动的，调理的，喝茶的，更需要吃药的，打针的或者抽脂的，企业可以通过细分市场满足不同层次人群的减肥需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司减肥连锁相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外减肥连锁行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要减肥连锁品牌的发展状况，以及未来中国减肥连锁行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了减肥连锁市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是减肥连锁企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 减肥相关概述

第一节 肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因分析

二、肥胖的计算公式

三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

一、卡路里的概念与摄取量

二、主要食品热量统计

三、饮食要营养均衡

第二章 2019-2023年世界减肥连锁行业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界减肥连锁行业发展概况

一、世界主要减肥产品市场消费情况

二、世界减肥连锁行业特点分析

三、世界减肥连锁行业市场竞争分析

第二节 2019-2023年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、法国

第三节 2024-2029年世界减肥连锁行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国减肥连锁行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境发展分析

一、中国GDP增长态势分析

二、中国经济发展的方向

三、第三产业发展分析

第二节 2019-2023年中国减肥行业发展政策环境分析

一、减肥行业相关政策分析

二、国家多减肥行业监管力度越来越大

第三节 2019-2023年中国减肥连锁行业社会发展环境分析

一、居民消费水平

二、居民收入

三、目前我国的肥胖者越来越多

第二部分 行业发展形势

第四章 2019-2023年中国减肥连锁行业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业特点分析

- 一、利润率不容乐观
- 二、需求仍快速增长
- 三、产能增速过快
- 四、产品成本增加
- 五、产品价格有所回落

第二节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场供需分析

- 一、产能地区分布
- 二、新增产能重点地区分析
- 三、2019-2023年投产及生产线情况
- 四、产量及增长情况
- 五、需求结构特点分析

第三节 2019-2023年中国减肥产品市场进出口分析

- 一、出口增速有所下降
- 二、进口以高附加值产品为主

第五章 2019-2023年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场结构特点分析

- 一、产品结构继续优化
- 二、兼并重组活动活跃

第二节 中国减肥连锁行业市场产和库存情况分析

第三节 2019-2023年中国减肥连锁行业经济效益分析

- 一、中国减肥连锁行业经济效益分析
- 二、整体减肥连锁行业制造经济指标分析

第三部分 行业市场分析

第六章 2019-2023年中国减肥行业市场消费情况调查分析

第一节 2019-2023年中国主要地区减肥市场状况

- 一、北京减肥品市场发展回顾
- 二、上海减肥保健品销售情况

第二节 2019-2023年减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析
- 六、广州减肥市场消费特征

第三节 2019-2023年中国专业减肥中心发展的现状

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、深圳专业减肥中心抢占广州市场
- 六、减肥中心的骗术

第七章 2019-2023年中国减肥连锁市场销售策略研究

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点
- 二、各类减肥连锁终端的分布格局
- 三、减肥连锁市场的主要销售模式

第二节 2019-2023年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2019-2023年中国减肥连锁在不同渠道销售情况

一、减肥连锁渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌略

第四节 2019-2023年减肥连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第四部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场竞争分析

一、市场竞争分析

二、品牌竞争状况分析

第二节 2019-2023年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析

一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型

二、区域减肥连锁消费者的行为选择

三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素

四、区域减肥连锁产业的供求分析

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析

六、区域减肥连锁产品服务的供求弹性分析

七、区域减肥连锁市场的钢柔性分析

八、区域减肥连锁市场价格利润机制分析

第三节 2019-2023年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析

第九章 2019-2023年中国减肥产品行业企业竞争对手分析

第一节 太极集团

一、公司概况

二、太极集团经营状况分析

三、曲美产品经营业绩追溯

四、曲美上市营销全程回顾

第二节 大印象集团

一、公司概况

二、大印象减肥茶的发展特色

三、大印象打造名牌企业

四、大印象品牌延伸战略分析

第三节 朵而(北京)有限公司

一、公司概况

二、朵而减肥产品营销策划回顾

三、朵而减之营销的独特之处

第四节 姗拉娜有限公司

一、公司概况

二、姗拉娜瘦身产品的营销状况分析

三、积极拓展美体市场份额

四、姗拉娜公关危机的应对策略

五、姗拉娜的重点突破策略分析

第五节 婷美集团

一、公司概况

二、婷美塑身内衣品牌成功策略分析

三、婷美营销中的问题分析

第六节 索芙特股份有限公司

一、公司概况

二、索芙特经营状况分析

三、公司竞争力分析

第七节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司竞争力分析

第八节 上海九快九生物科技有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司竞争力分析

第九节 御生堂集团

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司竞争力分析

第十节 南京长澳制药有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司竞争力分析

第五部分 行业深度分析

第十章 2019-2023年中国减肥药品行业发展动态分析

第一节 2019-2023年国际减肥药整体现状

一、国际减肥药市场发展状况

二、植物减肥药畅销国际市场

三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测

第二节 2019-2023年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场发展特征分析

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、“婚后减”开创减肥药品营销先河

第三节 2019-2023年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第十一章 2019-2023年中国其他减肥产品运行走势分析

第一节 减肥茶

一、减肥茶瘦身“原理”

二、减肥茶市场存在问题分析

三、减肥茶市场面临困境

第二节 功能性内衣

一、塑身内衣概述

二、纤体塑身内衣市场的发展变化

三、美体内衣的市场问题分析

第三节 减肥仪器

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器

二、减肥瘦身仪器市场的状况

三、减肥仪器主要产品市场分析

四、器械减肥的优势分析

第十二章 2019-2023年中国其他减肥形式分析

第一节 减肥手术

一、减肥手术的发展历程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

一、针灸减肥概述

二、针灸减肥的机理

三、针灸穴位埋线减肥法介绍

四、针灸减肥市场状况分析

五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场的问题分析

五、瑜伽市场开发方向及策略

第六部分 行业发展预测

第十三章 2024-2029年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析

第一节 2024-2029年减肥行业的发展趋势分析

一、全球减肥市场前景

二、中国瘦身行业的发展趋势

三、定位减肥将成减肥发展趋势

第二节 2024-2029年中国减肥连锁发展前景预测

一、减肥连锁行业供给能力预测

二、减肥连锁加工行业盈利能力

三、减肥连锁市场发展方向分析

第三节 2024-2029年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、未来减肥连锁发展方向

二、高档减肥连锁行业前景广阔

第三节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：亚洲成年人肥胖诊断标准

图表：成人能量的每日摄取量及所占的热量比例

图表：米面类食物热量表

图表：蛋类食物热量表

图表：肉类食物热量表

图表：豆制品类食物热量表

图表：水产类食物热量表

图表：蔬菜类食物热量表

图表：饮料类食物热量表

图表：甜食类食物热量表

图表：调料类食物热量表

图表：减肥产品市场销售金额排名

图表：减肥产品十大强势品牌

图表：消费者对减肥产品的认知途径

图表：主要减肥产品品牌消费者实际使用率

图表：消费者对减肥方法的认知率比较

图表：消费者对各种减肥方法有效程度的认知率比较

图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较

图表：2019-2023年各季度宏观经济指标对减肥连锁发展及市场影响趋势图

图表：行业生命周期分析图

图表：产业链分析图

图表：2019-2023年全国减肥连锁总产量分析

图表：2019-2023年全国减肥连锁增加值分析

图表：2019-2023年全国减肥连锁固定资产投资分析

图表：2019-2023年全国减肥连锁总额分析

图表：2019-2023年CPI指数图

图表：2019-2023年进出口总额

图表：2019-2023年减肥连锁行业人员均纯收入

图表：2019-2023年减肥连锁行业人均可支配收入

图表：2019-2023年世界减肥连锁业经济和世界贸易增长趋势

图表：2019-2023年减肥连锁产业结构

图表：中国减肥连锁出口量及同比增长幅度

图表：中国减肥连锁出口量及出口均价格

图表：关税调整产品出口量及所占比例

图表：2024-2029年我国减肥连锁下游需求预测

图表：2024-2029年我国减肥连锁产能预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170323/56775.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)