

2024-2029年中国港口建设行业发展潜力分析及深度调查研究咨询报告

报告简介

港口建设是指在港区和规划港区内为港口生产、经营而建造建筑物、构筑物，包括港口基础设施和其它设施等建设活动。即新建、扩建、改建港口建设项目(包括与其它建设项目配套建设的港口建设项目)及其配套设施的建设活动(不包括军事和渔业港口的建设活动)。

港口是位于江、河、湖、海沿岸，具有一定设施和条件，供船舶进行作业，在恶劣条件下靠泊，旅客上下，货物装卸，生活物料供应等作业的地方。港口作为交通运输的枢纽和对外交流的窗口，在促进国际贸易和地区发展中起着举足轻重的作用。中国港口行业的发展与国家经济发展、国家经济体制改革密切相关，随着中国经济开放度大大提高，进出口也大幅增长，而需求增长必然迎来港口行业快速发展。随着对外贸易的不断提升，中国已经成为港口强国。目前，中国海岸线总计达3.32万公里，其中大陆海岸线长约1.84万公里，岛屿海岸线长约1.4万公里，南京以下长江岸线长约800公里，丰富的海岸线资源为中国港口行业发展奠定了基础。

我国智慧港口建设有序推进，港口向信息化、智能化、自动化方向发展。随着港口建设行业竞争的不断加剧，大型港口建设企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的港口建设生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内港口建设行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国港口建设行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国港口建设行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是港口建设行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 港口建设行业相关概述

1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.1 港口行业的相关概念

1.1.2 港口建设的相关概念

1.2 港口行业特征分析

1.2.1 港口规模经济特征

1.2.2 港口范围经济特征

1.2.3 港口企业集团化趋势

1.3 中国港口工程结构设计分析

1.3.1 港口工程设计方案评价主要内容

1.3.2 港口工程设计目标的特性分析

1.3.3 港口工程设计多目标效益评价方程

1.3.4 中国港口工程设计竞争分析

第二章 港口建设行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2019-2023年中国港口建设行业发展环境分析

3.1 港口建设行业政治法律环境(P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《交通运输信息化“十四五”发展规划》
- 2、《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 港口建设行业经济环境分析(E)

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 港口建设行业社会环境分析(S)

3.3.1 大物流系统发展促进港口建设的发展

3.3.2 国家信息化进程将带来发展机遇

3.3.3 经济全球化要求港口建设的大发展

3.4 港口建设行业技术环境分析(T)

3.4.1 港口建设技术分析

3.4.2 港口建设技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球港口建设行业发展概述

4.1 2019-2023年全球港口建设行业发展情况概述

4.1.1 全球港口建设行业发展现状

4.1.2 全球港口建设行业发展特征

4.1.3 全球港口建设行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区港口建设行业发展状况

4.2.1 欧洲港口建设行业发展情况概述

- 4.2.2 美国港口建设行业发展情况概述
- 4.2.3 新加坡港口建设行业发展情况概述
- 4.3 2024-2029年全球港口建设行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球港口建设行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球港口建设行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球港口建设行业发展趋势分析
- 4.4 全球港口建设行业重点企业发展动态分析

第五章 中国港口行业运行情况分析

- 5.1 中国港口行业发展状况
 - 5.1.1 中国港口行业总体概况
 - 5.1.2 中国港口发展阶段分析
 - 5.1.3 中国港口行业发展现状
- 5.2 中国港口行业运营状况分析
 - 5.2.1 港口货物吞吐量
 - 5.2.2 外贸货物吞吐量
 - 5.2.3 港口集装箱吞吐量
- 5.3 中国港口主要货种吞吐情况
 - 5.3.1 主要货种吞吐量总体情况
 - 5.3.2 原油业务
 - 5.3.3 矿石业务
 - 5.3.4 煤炭业务
- 5.4 中国港口行业整合分析
 - 5.4.1 中国港口整合现状分析
 - 5.4.2 港口群整合带来的影响

5.5 中国港口发展趋势及前景展望

5.5.1 中国港口业发展趋势分析

5.5.2 中国港口业发展前景展望

第六章 中国港口建设行业发展概述

6.1 中国港口建设行业发展状况分析

6.1.1 中国港口建设行业发展阶段

6.1.2 中国港口建设行业发展总体概况

6.1.3 中国港口建设行业发展特点分析

6.2 2019-2023年港口建设行业发展现状

6.2.1 2019-2023年中国港口建设行业市场规模

6.2.2 2019-2023年中国港口建设行业发展分析

6.2.3 2019-2023年中国港口建设企业发展分析

6.3 2024-2029年中国港口建设行业面临的困境及对策

6.3.1 中国港口建设行业面临的困境及对策

1、中国港口建设行业面临困境

2、中国港口建设行业对策探讨

6.3.2 中国港口建设企业发展困境及策略分析

1、中国港口建设企业面临的困境

2、中国港口建设企业的对策探讨

6.3.3 国内港口建设企业的出路分析

第七章 中国港口建设行业市场运行分析

7.1 2019-2023年中国港口建设行业总体规模分析

7.1.1 企业数量结构分析

7.1.2 人员规模状况分析

7.1.3 行业资产规模分析

7.1.4 行业市场规模分析

7.2 2019-2023年中国港口建设行业市场供需分析

7.2.1 中国港口建设行业供给分析

7.2.2 中国港口建设行业需求分析

7.2.3 中国港口建设行业供需平衡

7.3 2019-2023年中国港口建设行业财务指标总体分析

7.3.1 行业盈利能力分析

7.3.2 行业偿债能力分析

7.3.3 行业营运能力分析

7.3.4 行业发展能力分析

第八章 中国港口建设行业区域市场发展分析

8.1 沿海地区港口建设发展分析

8.1.1 辽宁省港口建设发展分析

8.1.2 河北省港口建设发展分析

8.1.3 山东省港口建设发展分析

8.1.4 江苏省港口建设发展分析

8.1.5 上海市港口建设发展分析

8.1.6 浙江省港口建设发展分析

8.1.7 福建省港口建设发展分析

8.1.8 广东省港口建设发展分析

8.1.9 广西壮族自治区港口建设发展分析

8.1.10 海南省港口建设发展分析

8.2 长江水系内河港口建设发展分析

8.2.1 安徽省港口建设发展分析

8.2.2 江西省港口建设发展分析

8.2.3 湖北省港口建设发展分析

8.2.4 湖南省港口建设发展分析

8.2.5 重庆市港口建设发展分析

8.2.6 四川省港口建设发展分析

8.3 黑龙江水系内河港口建设发展分析

8.3.1 黑龙江省港口建设发展分析

8.3.2 吉林省港口建设发展分析

第九章 中国港口建设行业市场竞争格局分析

9.1 中国港口建设行业竞争格局分析

9.1.1 港口建设行业区域分布格局

9.1.2 港口建设行业企业规模格局

9.1.3 港口建设行业企业性质格局

9.2 中国港口建设行业竞争五力分析

9.2.1 港口建设行业上游议价能力

9.2.2 港口建设行业下游议价能力

9.2.3 港口建设行业新进入者威胁

9.2.4 港口建设行业替代产品威胁

9.2.5 港口建设行业现有企业竞争

9.3 中国港口建设行业竞争SWOT分析

9.3.1 港口建设行业优势分析(S)

9.3.2 港口建设行业劣势分析(W)

9.3.3 港口建设行业机会分析(O)

- 9.3.4 港口建设行业威胁分析(T)
- 9.4 中国港口建设行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国港口建设行业竞争策略建议
- 第十章 中国港口建设行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 中国交通建设股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 中交第一航务工程局有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
 - 10.3 中国港湾工程有限责任公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中交第二航务工程局有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中建港务建设有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中交第三航务工程局有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中交天航港湾建设工程有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中铁港航局集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中交第四航务工程局有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国水电建设集团港航建设有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国港口建设行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国港口建设市场发展前景

11.1.1 2024-2029年港口建设市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年港口建设市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年港口建设细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国港口建设市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年港口建设行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年港口建设市场规模预测

11.2.3 2024-2029年港口建设行业应用趋势预测

11.3 2024-2029年中国港口建设行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国港口建设行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国港口建设行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国港口建设供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2029年中国港口建设行业投资前景

12.1 港口建设行业投资现状分析

12.1.1 港口建设行业投资规模分析

12.1.2 港口建设行业投资资金来源构成

12.1.3 港口建设行业投资资金用途分析

12.2 港口建设行业投资特性分析

12.2.1 港口建设行业进入壁垒分析

12.2.2 港口建设行业盈利模式分析

12.2.3 港口建设行业盈利因素分析

12.3 港口建设行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 港口建设行业投资风险分析

12.4.1 港口建设行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 港口建设行业投资潜力与建议

12.5.1 港口建设行业投资潜力分析

12.5.2 港口建设行业最新投资动态

12.5.3 港口建设行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国港口建设企业投资战略与客户策略分析

13.1 港口建设企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 港口建设企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 港口建设企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 港口建设中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：港口建设行业特点

图表：港口建设行业生命周期

图表：2019-2023年港口建设行业市场规模分析

图表：2024-2029年港口建设行业市场规模预测

图表：中国港口建设行业盈利能力分析

图表：中国港口建设行业运营能力分析

图表：中国港口建设行业偿债能力分析

图表：中国港口建设行业发展能力分析

图表：中国港口建设行业经营效益分析

图表：2019-2023年港口建设重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国港口建设行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国港口建设行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国港口建设行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国港口建设竞争力分析

图表：2024-2029年中国港口建设市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国港口建设发展前景预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170323/56828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)