

2026-2031年中国邮轮旅游行业投资价值分析及发展趋势预测报告

报告简介

交通运输部印发了《全国沿海邮轮港口布局规划方案》，明确2030年前，全国沿海形成以2-3个邮轮母港为引领、始发港为主体、访问港为补充的港口布局，明确由北向南重点发展大连港、天津港、青岛港、烟台港、上海港、厦门港、深圳港、三亚港八大邮轮母港，使我国邮轮旅客吞吐量位居世界前列。邮轮旅游行业获得政策力挺，同时其经济衍生效应强，能够带动船舶制造、港口服务、交通运输、餐饮购物、银行保险等产业链各领域的协同发展。因此，有必要对邮轮旅游行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

邮轮旅游行业研究报告主要分析了邮轮旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、邮轮旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国邮轮旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国邮轮旅游行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1 全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1 全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2 全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3 全球邮轮旅游行业地域结构

(1)全球邮轮航线分布

(2)全球邮轮旅游客源国

1.1.4 全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5 全球邮轮旅游消费特征分析

(1)邮轮游客消费水平

(2)邮轮游客年龄结构

(3)邮轮游客收入结构

(4)邮轮游客选择因素

(5)邮轮游客航程需求

1.1.6 全球邮轮旅游行业前景与趋势

(1)行业发展前景预测

(2)行业发展趋势预测

1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

(1)北美地区邮轮旅游行业发展现状

(2)北美地区邮轮旅游行业市场格局

(3)北美地区邮轮旅游行业发展前景

1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

(1)欧洲地区邮轮旅游行业发展现状

(2)欧洲地区邮轮旅游行业市场格局

(3)欧洲地区邮轮旅游行业发展前景

1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析

(1)亚太地区邮轮旅游行业发展现状

(2)亚太地区邮轮旅游行业市场格局

(3)亚太地区邮轮旅游行业发展前景

第二章 中国邮轮旅游行业发展状况分析

2.1 中国邮轮旅游行业发展分析

2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期

2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模

2.1.3 中国邮轮旅游客源地域结构

2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点

(1)航线单一，行程较短

(2)市场被国际巨头掌控

(3)市场消费理念尚未成熟

(4)包船模式弊端渐显

2.2 中国邮轮旅游客源市场分析

2.2.1 邮轮旅游客源类型

2.2.2 邮轮游客航程周期选择

2.2.3 邮轮游客产票价格选择

2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析

2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

(1)上海市邮轮旅游行业发展现状

(2)上海市邮轮旅游行业市场格局

(3)上海市邮轮旅游行业发展前景

2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

(1)三亚市邮轮旅游行业发展现状

(2)三亚市邮轮旅游行业市场格局

(3)三亚市邮轮旅游行业发展前景

2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

(1)厦门市邮轮旅游行业发展现状

(2)厦门市邮轮旅游行业市场格局

(3)厦门市邮轮旅游行业发展前景

2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

(1)天津市邮轮旅游行业发展现状

(2)天津市邮轮旅游行业市场格局

(3)天津市邮轮旅游行业发展前景

2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

(1)大连市邮轮旅游行业发展分析

(2)青岛市邮轮旅游行业发展分析

(3)深圳市邮轮旅游行业发展分析

第三章 邮轮旅游行业关联市场发展分析

3.1 邮轮制造市场发展分析

3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状

3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状

3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析

3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测

3.2 邮轮运营市场发展分析

3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状

3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状

3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析

3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析

(1)船票销售

(2)游客二次消费

(3)观光休闲服务

3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测

3.3 港口服务市场发展分析

3.3.1 全球港口服务市场发展分析

3.3.2 中国港口服务市场发展分析

3.3.3 港口服务市场发展趋势预测

第四章 邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1 嘉年华邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.2 皇家加勒比游轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.3 丽星邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.4 地中海邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.5 歌诗达邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.6 途易邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.1.7 挪威邮轮

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务分析

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业邮轮投融资分析

4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

4.2.1 渤海轮渡股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.2.2 海南海峡航运股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

4.3.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.3 中国国旅股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.4 中青旅控股股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.5 重庆新世纪游轮股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.6 携程旅行网

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.7 途牛旅游网

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

4.3.8 同程旅游网

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业邮轮旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

企业发展邮轮旅游优劣势分析

企业投融资分析

第五章 邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1)政策支持因素

(2)市场需求因素

1)旅游消费向休闲度假过度

2)人口结构变迁符合邮轮游客结构

(3)社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1)行业发展势头分析

(2)行业投资环境分析

5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1)行业投资主体构成

(2)各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 邮轮旅游行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资区域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2021-2026年全球邮轮游客人数增长情况(单位：万人次，%)

图表3：2021-2026年全球各地区邮轮游客人数增长情况(单位：百万人次，%)

图表4：全球邮轮航线地区分布图(单位：%)

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国(单位：%)

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况(单位：%)

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数(单位：艘)

图表10：全球邮轮游客消费水平结构(单位：美元，%)

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构(单位：%)

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构(单位：美元，%)

图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素(单位：%)

图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布(单位：%)

图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间(单位：%)

图表16：全球邮轮航线结构(单位：%)

图表17：2026-2031年全球邮轮旅游行业市场规模预测

图表18：2021-2026年亚洲邮轮客运能力(单位：天，百万人)

图表19：亚洲邮轮旅游客源国结构(单位：%)

图表20：中国邮轮旅游行业发展周期

图表21：2021-2026年中国邮轮航次增长情况(单位：次，%)

图表22：2021-2026年中国邮轮出入境游客数量增长情况(单位：万人次，%)

图表23：2021-2026年中国邮轮旅游客源户籍所在地前十名省份分布

图表24：国内各港口接待国际邮轮次数统计

图表25：国内各港口接待国际邮轮出入境游客

图表26：全国主要邮轮码头全年接待出入境旅客及船舶数量统计

图表27：2021-2026年中国在线出境邮轮游用户游玩行程天数

图表28：在线出境邮轮预定最受欢迎航线

图表29：目前中国主要邮轮公司运力

图表30：三大邮轮集团在中国发展策略简图

图表31：经济型邮轮仍是我国游客出行首选

图表32：我国邮轮游用户倾向行程

图表33：邮轮旅游包船模式主要流程图

图表34：近5年中国邮轮旅游接待游客类型情况

图表35：中国游客邮轮产品选择(按航程周期)

图表36：中国游客邮轮产品选择(按船票价格)

图表37：全球邮轮制造市场发展现状

图表38：中国邮轮制造市场发展现状

图表39：世界前四大邮轮制造商简况

图表40：2026-2031年全球邮轮制造市场发展趋势预测

图表41：全球邮轮运营市场发展现状

图表42：全球邮轮运营市场总体承运能力(单位：人次)

图表43：中国邮轮运营市场发展现状

图表44：全球前八大邮轮运营公司简况

图表45：全球主要邮轮运营公司运力分布格局

图表46：2026-2031年全球邮轮制造市场发展趋势预测

图表47：美国嘉年华邮轮集团基本信息简介

图表48：2021-2026年美国嘉年华邮轮集团利润表(单位：百万元)

图表49：2021-2026年美国嘉年华邮轮集团资产负债表(单位：百万元，%)

图表50：2021-2026年美国嘉年华邮轮集团现金流量表(单位：百万元)

图表51：嘉年华邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表52：皇家加勒比游轮公司基本信息简介

图表53：2021-2026年皇家加勒比游轮公司利润表(单位：百万元)

图表54：2021-2026年皇家加勒比游轮公司资产负债表(单位：百万元，%)

图表55：2021-2026年皇家加勒比游轮公司现金流量表(单位：百万元)

图表56：皇家加勒比游轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表57：丽星邮轮公司基本信息简介

图表58：丽星邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表59：地中海邮轮基本信息简介

图表60：地中海邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表61：歌诗达邮轮基本信息简介

图表62：歌诗达邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表63：途易邮轮基本信息简介

图表64：途易邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表65：挪威邮轮基本信息简介

图表66：2021-2026年挪威邮轮利润表(单位：百万元)

图表67：2021-2026年挪威邮轮资产负债表(单位：百万元，%)

图表68：2021-2026年挪威邮轮现金流量表(单位：百万元)

图表69：挪威邮轮发展邮轮旅游优劣势分析

图表70：渤海轮渡股份有限公司基本信息简介

图表71：渤海轮渡股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表72：2021-2026年渤海轮渡股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表73：2021-2026年渤海轮渡股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表74：2021-2026年渤海轮渡股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表75：2021-2026年渤海轮渡股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表76：2021-2026年渤海轮渡股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表77：渤海轮渡股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表78：海南海峡航运股份有限公司基本信息简介

图表79：2021-2026年海南海峡航运股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表80：2021-2026年海南海峡航运股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表81：2021-2026年海南海峡航运股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表82：2021-2026年海南海峡航运股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表83：2021-2026年海南海峡航运股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表84：海南海峡航运股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表85：海航凯撒旅游集团股份有限公司基本信息简介

图表86：海航凯撒旅游集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表87：2021-2026年海航凯撒旅游集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表88：2021-2026年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表89：2021-2026年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表90：2021-2026年海航凯撒旅游集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表91：2021-2026年海航凯撒旅游集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表92：海航凯撒旅游集团股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表93：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息简介

图表94：北京众信国际旅行社股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表95：2021-2026年北京众信国际旅行社股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表96：2021-2026年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表97：2021-2026年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表98：2021-2026年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表99：2021-2026年北京众信国际旅行社股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表100：北京众信国际旅行社股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表101：中国国旅股份有限公司基本信息简介

图表102：中国国旅股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表103：2021-2026年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表104：2021-2026年中国国旅股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表105：2021-2026年中国国旅股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表106：2021-2026年中国国旅股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表107：2021-2026年中国国旅股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表108：中国国旅股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表109：中青旅控股股份有限公司基本信息简介

图表110：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表111：2021-2026年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表112：2021-2026年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表113：2021-2026年中青旅控股股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表114：2021-2026年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表115：2021-2026年中青旅控股股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表116：华中青旅控股股份有限公司发展邮轮旅游优劣势分析

图表117：重庆新世纪游轮股份有限公司基本信息简介

图表118：重庆新世纪游轮股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表119：2021-2026年重庆新世纪游轮股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表120：2021-2026年重庆新世纪游轮股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56836

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170323/56836.shtml>

在线订购：[点击这里](#)