

2024-2029年中国医生集团市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

医生集团是按照欧美国家的“Medical Group”翻译而来，其本质是医生执业的一种方式，即团体执业。两三个医生结合起来就可以团体执业，团体执业的特点是他们共享彼此的收入，共同承担损失，共享设施设备。全美已有超过28万个医生执业团体。

医生集团主要源于欧美国家，是多个医生组成的联盟或组织机构。如全美迄今仅有5.6%的医生直接受雇于医院，高达83%的医生则加入医生集团。全美约有28.43万个医生执业团体，其中56.06%仅有1名医生坐诊，超过20人以上的医生集团达2936个。

医生集团代表医生与各个保险公司和医疗机构协定报销比率，帮助医生更新行医职业资格，为医生交付医生责任险，提供助理和客服帮助医生预约患者、随访，管理患者电子病历以及其他日常管理工作。

医生集团产生后，慢慢地，很多小规模医生集团逐渐联合，形成大的执业团体，很多团体合作采用多学科合作的方式，扩大服务量。这些多个医生集团联合起来，就构成了大的医疗集团。这些医生集团可以拥有自己的诊所、医院。美国不少医生集团已经从团体执业发展成为庞大的医疗机构，它们也雇佣了大量的医生——梅奥诊所、克利夫兰诊所都是典型的例子。凯撒医疗集团虽然是诊所起家，但最后发展了医生集团，成为现在强大的医疗集团。

相对于公立医院成熟精密的医疗体系，医生集团必然只能走轻资产路线，切入诊疗技术含量高的环节，瞄准支付能力强、服务体验要求高的患者，通过技术、服务和协作来跟公立医院区分。从美国的医疗实践来看，移动医疗最大的用户就是中小型的医疗诊所，双方的合作有力地降低了医疗成本和提高了患者的满意度，使得医生能专心行医。移动医疗是医疗去中心化的结果，反过来又会促进医疗的去中心化——即大量的自由执业医生或医生集团的出现。

真正能生存下来的医生集团将具备几个基本前提：第一，必须与产权改革相关，有更多民营医院成为自由执业的平台和场所；第二，医生必须自由执业，并不断创新与医院合作的模式；第三，医保或者高端医疗保险必须支持医生集团在服务上的创新，从支付模式上支持创新；第四，的确以患者为中心，解决了患者的痛点。而患者是否认可，这是最终的试金石。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对医生集团市场进行了分析研究。报告在总结医生集团行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对医生集团行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医生集团企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医生集团行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 1

第三节 行业地位及作用 2

第四节 行业发展周期及阶段 4

第二章 医生集团行业发展环境 5

第一节 经济环境 5

一、国内经济运行现状 5

二、国内经济趋势判断 10

三、经济环境对行业的影响分析 14

第二节 社会环境 15

一、商业保险发展 15

二、居民收入水平 15

三、居民健康意识 17

四、行业联盟成立 18

第三节 政策监管环境 18

一、管理体制 18

二、主要政策法规 21

三、政策法规影响 29

第四节 医疗卫生环境 31

一、医疗卫生机构数 31

二、病人医药费用 31

三、医疗服务情况 32

第二部分 行业深度分析

第三章 医生集团行业上下游产业链发展及影响分析 33

第一节 产业链介绍	33
一、医生集团行业产业链简介	33
二、医生集团行业产业链特征分析	33
三、医生集团业的产生对产业链的影响分析	33
第二节 上游产业现状分析及其对医生集团行业的影响	34
一、上游产业发展现状	34
二、上游行业发展趋势	34
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	34
第三节 下游产业分析及其对医生集团行业的影响	35
一、下游产业需求情况	35
二、下游需求变化趋势	35
三、下游产业发展对行业的影响	35
第四章 世界医生集团产业发展对比及经验借鉴	37
第一节 2024-2029年国际医生集团产业的发展	37
一、世界医生集团产业发展综述	37
二、全球医生集团产业竞争格局	38
第二节 主要国家地区医生集团产业发展分析	38
一、欧洲	38
二、亚洲	39
三、美国	41
第三节 世界医生集团产业发展趋势及前景分析	41
一、医生集团技术发展及趋势分析	41
二、医生集团产业发展趋势分析	41
三、医生集团产业发展潜力分析	41
第五章 中国医生集团市场运行综合分析	43

第一节 医生集团行业市场发展基本情况 43

一、市场现状分析 43

二、市场规模分析 45

三、市场特点分析 46

四、市场技术发展状况 48

第二节 医生集团行业技术研发情况 50

一、行业技术情况分析 50

二、行业技术发展动态 52

三、行业技术发展趋势 53

第三节 行业市场工业总产值分析 54

一、市场总产值分析 54

二、行业市场分布情况 55

第四节 近三年行业市场布局现状分析 55

一、市场投资布局回顾 55

二、当前企业布局综述 56

三、2024-2029年市场布局预测 63

四、医生集团市场支付体系 64

第六章 2019-2023年医疗服务改革发展分析 65

第一节 新医改方案分析 65

一、新医改方案发展历程 65

二、新医改的基本路线图 67

三、新医改方案的主要创新 68

四、新医改2020年发展目标 70

第二节 中国医疗体制改革发展分析 70

一、医疗体制改革现状	70
二、医疗体制改革重点任务	75
三、医疗体制发展道路分析	75
四、“十四五”医改发展分析	76
第三节 医生自由执业改革与医生集团发展	98
一、政策发展历程	98
二、国外医生执业架构	99
三、医生价值市场化	104
四、自由执业路径比较	104
第七章 2024-2029年中国医生集团市场需求分析及预测	106
第一节 医生集团市场需求分析	106
一、医生集团行业需求市场	106
二、医生集团行业客户结构	108
三、医生集团行业需求市场因素	111
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	113
一、2024-2029年医生集团行业的需求预测	113
二、2024-2029年医生集团供求平衡预测	114
第八章 医生集团行业区域市场发展分析及预测	115
第一节 长三角区域市场情况分析	115
第二节 珠三角区域市场情况分析	116
第三节 环渤海区域市场情况分析	117
第四节 主要省市市场情况分析	119
第五节 医生集团行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	120
一、华北大区市场分析	120

- 1、市场规模现状 120
- 2、市场需求现状及预测 121
- 3、未来发展前景预测 122
- 二、华中大区市场分析 123
 - 1、市场规模现状 123
 - 2、市场需求现状及预测 123
 - 3、未来发展前景预测 125
- 三、华南大区市场分析 128
 - 1、市场规模现状 128
 - 2、市场需求现状及预测 128
 - 3、未来发展前景预测 130
- 四、华东大区市场分析 130
 - 1、市场规模现状 130
 - 2、市场需求现状及预测 131
 - 3、未来发展前景预测 133
- 五、东北大区市场分析 133
 - 1、市场规模现状 133
 - 2、市场需求现状及预测 134
 - 3、未来发展前景预测 135
- 六、西南大区市场分析 137
 - 1、市场规模现状 137
 - 2、市场需求现状及预测 137
 - 3、未来发展前景预测 139
- 七、西北大区市场分析 140

1、市场规模现状 140

2、市场需求现状及预测 141

3、未来发展前景预测 143

第三部分 竞争格局分析

第九章 医生集团市场竞争格局分析 144

第一节 医生集团行业竞争结构分析 144

一、现有企业间竞争 144

二、潜在进入者分析 145

三、替代品威胁分析 145

四、供应商议价能力 146

五、客户议价能力 146

第二节 医生集团行业国际竞争力比较 146

一、生产要素 146

二、支援与相关产业 149

三、企业战略结构与竞争状态 149

四、政府的作用 151

第三节 医生集团行业竞争格局分析 153

一、医生集团行业竞争分析 153

二、医生集团行业竞争战略 153

第四部分 发展前景展望

第十章 医生集团行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 155

第一节 恒康医疗 155

一、企业概况 155

二、市场定位情况 155

三、	市场经营情况	157
四、	公司发展战略分析	157
第二节	益佰制药	158
一、	企业概况	158
二、	市场定位情况	158
三、	市场经营情况	160
四、	公司发展战略分析	160
第三节	红日药业	160
一、	企业概况	160
二、	市场定位情况	161
三、	市场经营情况	161
四、	公司发展战略分析	162
第四节	通策医疗	162
一、	企业概况	162
二、	市场定位情况	163
三、	市场经营情况	164
四、	公司发展战略分析	164
第五节	复星医药	165
一、	企业概况	165
二、	市场定位情况	165
三、	市场经营情况	166
四、	公司发展战略分析	166
第十一章	2024-2029年医生集团行业发展趋势及影响因素	167
第一节	2024-2029年医生集团行业市场前景分析	167

一、医生集团市场容量分析	167
二、医生集团行业利好利空政策	167
三、医生集团行业发展前景分析	169
第二节 2024-2029年医生集团行业未来发展预测分析	170
一、中国医生集团发展方向分析	170
二、2024-2029年中国医生集团行业发展规模	170
三、2024-2029年中国医生集团行业发展趋势预测	171
第三节 2024-2029年医生集团行业供需预测	172
一、2024-2029年医生集团行业供给预测	172
二、2024-2029年医生集团行业需求预测	173
第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势	173
一、市场整合成长趋势	173
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	174
三、企业区域市场拓展的趋势	175
四、2024-2029年中国医生集团行业SWOT分析	176
1、优势分析	176
2、劣势分析	176
3、机会分析	177
4、风险分析	177
第十二章 2024-2029年医生集团行业投资方向与风险分析	179
第一节 2024-2029年医生集团行业发展的有利因素与不利因素分析	179
一、有利因素	179
二、不利因素	180
第二节 2024-2029年医生集团行业产业发展的空白点分析	180

第三节 2024-2029年医生集团行业投资回报率比较高的投资方向 181

第四节 2024-2029年医生集团行业投资潜力与机会 182

第五节 2024-2029年中国医生集团行业投资风险分析 182

一、市场竞争风险 182

二、研发风险分析 184

三、技术风险分析 185

四、政策和体制风险 185

第十三章 2024-2029年医生集团行业发展环境与渠道分析 187

第一节 全国经济发展背景分析 187

一、宏观政策环境分析 187

二、“十四五”发展规划分析 187

第二节 主要医生集团产业聚集区发展方向 209

一、为创新提供政策出口，减少外部风险 209

二、确立以医生为主导的治理结构，实现医生集团的职业化和专业化 209

三、利用互联网等新兴技术，创建虚拟医院，降低组织成本和交易成本 210

四、探索多元化发展、形成可持续的运行模式 210

第三节 竞争对手渠道模式 210

一、医生集团市场渠道情况 210

二、医生集团竞争市场的运营空间 211

第十四章 2024-2029年医生集团行业市场策略分析 212

第一节 医生集团行业营销策略分析及建议 212

一、医生集团行业营销模式 212

二、医生集团行业营销策略 214

第二节 多元化策略分析 215

一、行业多元化策略研究 215

二、现有竞争企业多元化业务模式 216

第三节 市场重点客户战略实施 217

一、实施重点客户战略的必要性 217

二、合理确立重点客户 219

三、重点客户战略管理 220

四、重点客户管理功能 223

图表目录

图表：2019-2023年我国居民收入及消费支出情况 16

图表：2019-2023年我国城镇居民收入及消费支出情况 17

图表：2019-2023年我国农村居民收入及消费支出情况 17

图表：自由执业带来医生专业价值市场化定价 46

图表：通过医生集团使得医生价值获得最大发挥 46

图表：不同主体参与医生集团比较 55

图表：医生集团产业要素 108

图表：患者-医生集团 109

图表：患者—医疗机构—医生集团 109

图表：患者—互联网医疗—医生集团 110

图表：患者—商业保险—医生集团 111

图表：2019-2023年上海市卫生人员情况 115

图表：2019-2023年江苏省卫生人员情况 115

图表：2019-2023年浙江省卫生人员情况 116

图表：2019-2023年广东省卫生人员情况 116

图表：2019-2023年广西壮族自治区卫生人员情况 116

- 图表：2019-2023年海南省卫生人员情况 117
- 图表：2019-2023年北京市卫生人员情况 117
- 图表：2019-2023年天津市卫生人员情况 118
- 图表：2019-2023年河北省卫生人员情况 118
- 图表：2019-2023年辽宁省卫生人员情况 118
- 图表：2019-2023年山东省卫生人员情况 119
- 图表：2019-2023年四川省卫生人员情况 119
- 图表：2019-2023年重庆市卫生人员情况 119
- 图表：2019-2023年华北地区医生集团行业市场潜在需求规模 121
- 图表：2019-2023年华北地区人口数量统计 121
- 图表：2019-2023年华北地区卫生医疗机构数量 121
- 图表：2019-2023年华北地区职业医师数量 122
- 图表：2019-2023年华北地区每万人口卫生技术人员数量 122
- 图表：2024-2029年华北地区医生集团行业市场需求规模预测 122
- 图表：2019-2023年华中地区医生集团行业市场潜在需求规模 123
- 图表：2019-2023年华中地区人口数量统计 123
- 图表：2019-2023年华中地区卫生医疗机构数量 124
- 图表：2019-2023年华中地区职业医师数量 124
- 图表：2019-2023年华中地区每万人口卫生技术人员数量 124
- 图表：2024-2029年华中地区医生集团行业市场需求规模预测 125
- 图表：2019-2023年华南地区医生集团行业市场潜在需求规模 128
- 图表：2019-2023年华南地区人口数量统计 128
- 图表：2019-2023年华南地区卫生医疗机构数量 129
- 图表：2019-2023年华南地区职业医师数量 129

- 图表：2019-2023年华南地区每万人口卫生技术人员数量 129
- 图表：2024-2029年华南地区医生集团行业市场需求规模预测 130
- 图表：2019-2023年华东地区医生集团行业市场潜在需求规模 131
- 图表：2019-2023年华东地区人口数量统计 131
- 图表：2019-2023年华东地区卫生医疗机构数量 131
- 图表：2019-2023年华东地区职业医师数量 132
- 图表：2019-2023年华东地区每万人口卫生技术人员数量 132
- 图表：2024-2029年华东地区医生集团行业市场需求规模预测 133
- 图表：2019-2023年东北地区医生集团行业市场潜在需求规模 134
- 图表：2019-2023年东北地区人口数量统计 134
- 图表：2019-2023年东北地区卫生医疗机构数量 134
- 图表：2019-2023年东北地区职业医师数量 134
- 图表：2019-2023年东北地区每万人口卫生技术人员数量 135
- 图表：2024-2029年东北地区医生集团行业市场需求规模预测 135
- 图表：2019-2023年西南地区医生集团行业市场潜在需求规模 137
- 图表：2019-2023年西南地区人口数量统计 137
- 图表：2019-2023年西南地区卫生医疗机构数量 138
- 图表：2019-2023年西南地区职业医师数量 138
- 图表：2019-2023年西南地区每万人口卫生技术人员数量 138
- 图表：2024-2029年西南地区医生集团行业市场需求规模预测 139
- 图表：2019-2023年西北地区医生集团行业市场潜在需求规模 141
- 图表：2019-2023年西北区人口数量统计 141
- 图表：2019-2023年西北地区卫生医疗机构数量 141
- 图表：2019-2023年西北地区职业医师数量 142

- 图表：2019-2023年西北地区每万人口卫生技术人员数量 142
- 图表：2024-2029年西北地区医生集团行业市场需求规模预测 143
- 图表：2019-2023年恒康医疗资产负债表分析 157
- 图表：2019-2023年益伯制药资产负债表分析 160
- 图表：2019-2023年红日药业资产负债表分析 162
- 图表：2019-2023年通策医疗资产负债表分析 164
- 图表：2019-2023年复兴药业资产负债表分析 166
- 图表：2024-2029年中国医生集团行业发展规模预测 170
- 图表：2024-2029年全国医疗卫生机构数量预测 172
- 图表：2024-2029年我国人均卫生费用预测 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170324/56926.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)