

2024-2029年中国虚拟现实设备行业运行及前景展望报告

报告简介

虚拟现实(Virtual

Reality, VR)是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境,用户借助特殊的输入/输出设备,与虚拟世界中的物体进行自然的交互,从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感受。虚拟现实具备沉浸感、交互性及构想性的特征。

2020年3月, Digi-

Capital的AR/VR平台公布了2019年全球AR/VR投资相关数据。2019年其投资41亿美元,是2017年和2018年以来第三高的AR/VR投资年度。地域方面,美国、中国与往年一样继续在2019年主导AR/VR投资市场。其次是以色列、英国、加拿大。2021年3月30日,中国信通院发布《2021年虚拟(增强)现实白皮书》,数据显示,2020年全球虚拟现实市场规模约为900亿元人民币,其中VR市场达620亿元,AR市场达280亿元。从终端出货量看,2020年全球虚拟现实终端出货量约630万台,VR、AR终端出货量占比分别为90%、10%。自2015年至2020年,我国虚拟现实市场规模不断扩大。5G商用化进程的加速和疫情下“非接触式”的经济新需求为虚拟现实产业带来了新的发展机遇。在加快企业复工复产、强化服务保障以及提高抗疫效率中虚拟现实技术发挥了积极作用。2020年,中国虚拟市场规模已达560.3亿。我国在虚拟现实核心关键技术产品研发方面取得了多项突破,部分技术走在了世界前沿。例如,在交互技术上,我国解决了VR头盔被线缆束缚的问题,开发出全球首款VR眼球追踪模组。在光场技术上,光场拍摄系统实现了高精度三维建模,精度达到亚毫米级。在终端产品上,国产VR眼镜已经成功应用在太空之旅中航天员的心理舒缓上。

政策方面,2020年2月28日,国家发改委等二十三部门发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中指出要加快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品,助力形成强大国内市场。2020年3月6日,工信部出台的《关于推动工业互联网加快发展的通知》,提出引导工业互联网平台增强5G、人工智能、区块链、增强现实/虚拟现实等新技术支撑能力,强化设计、生产、运维、管理等全流程数字化功能集成。2020年11月18日,文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,明确指出要引导和支持虚拟现实、增强现实等技术在文化领域应用,推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化。

在地方层面,2021年1月5日,深圳市人民政府印发《关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》,提出推动通信网络全面提速,推动5G在增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域深度应用;推动数字经济产业创新发展,以5G技术为引领,进一步拓展应用场景,围绕车联网、增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域,加快建设一批智慧应用示范标杆项目和示范街区。2021年1月8日,天津市科技局等印发《天津市关于促进文化和科技深度融合的实施意见》,提出推动人工智能、5G、虚拟现实等技术在新媒体、数字出版、广播影视、文化创意等领域应用示范;深入推动无人机采集、机器人写稿、虚拟现实等技术开发和应用。2021年1月25日,天津市人民政府办公厅印发《天津市稳住外贸外资基本盘推进外贸创新发展若干措施》,提到鼓励引导企业运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术,充分利用中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等平台提升线上线下载

拓国际市场能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国虚拟现实设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国虚拟现实设备行业发展状况和特点，以及中国虚拟现实设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球虚拟现实设备行业发展态势作了详细分析，并对虚拟现实设备行业进行了趋向研判，是虚拟现实设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前虚拟现实设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国虚拟现实设备行业概述

第一节 中国虚拟现实设备行业简介

一、虚拟现实设备行业的界定

二、虚拟现实设备行业的分类

第二节 中国虚拟现实设备行业特征

一、虚拟现实设备特点

二、中国虚拟现实设备行业特征

第三节 虚拟现实设备行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、虚拟现实设备行业生命周期

第二章 2019-2023年虚拟现实设备行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

- 3、固定资产投资
- 4、社会消费品零售
- 5、城乡居民收入对比
- 6、CPI和PPI分析
- 7、进出口分析
- 8、金融市场
- 9、农业发展概况

第二节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业发展政策环境分析

- 一、虚拟现实设备行业政策
- 二、虚拟现实设备行业规划

第三节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、生态环境
- 四、城镇化率
- 五、消费环境

第四节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业发展技术环境分析

- 一、虚拟现实设备行业技术现状
- 二、虚拟现实设备行业工艺流程

第五节 虚拟现实设备行业贸易环境分析

- 一、国外对华出口虚拟现实设备政策分析
- 二、中国进口虚拟现实设备相关规定分析

第二部分行业运行分析

第三章中国虚拟现实设备行业发展现状

第一节 中国虚拟现实设备行业市场分析

- 一、中国虚拟现实设备行业市场发展特点
- 二、中国虚拟现实设备行业市场规模
- 三、中国虚拟现实设备行业市场需求

第二节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业竞争分析

- 一、中国虚拟现实设备行业竞争格局
- 二、中国虚拟现实设备行业市场竞争聚焦

第三节 2024-2029年中国虚拟现实设备行业发展建议

- 一、中国虚拟现实设备行业发展存在的问题
- 二、中国虚拟现实设备行业发展建议

第四章中国虚拟现实设备市场发展分析

第一节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业市场结构分析

- 一、2019-2023年中国虚拟现实设备行业市场主体结构
- 二、2019-2023年中国虚拟现实设备行业市场品牌结构

第二节 2019-2023年中国虚拟现实设备市场重点产品分析

- 一、中国虚拟现实设备市场重点产品供应
- 二、中国虚拟现实设备市场重点产品消费

第三节 2019-2023年中国虚拟现实设备行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

第四节 2019-2023年中国虚拟现实设备品牌动态

第五章中国虚拟现实设备行业进出口分析

第一节 主要国家虚拟现实设备进出口情况分析

一、虚拟现实设备进口市场分析

二、虚拟现实设备出口市场分析

第二节 中国虚拟现实设备行业进出口分析

一、中国虚拟现实设备进出口贸易特征

二、中国虚拟现实设备进出口贸易走势

三、中国虚拟现实设备进口数据

四、中国虚拟现实设备出口数据

第三节 主要省份虚拟现实设备进出口情况分析

一、虚拟现实设备进口市场分析

二、虚拟现实设备出口市场分析

第三部分行业深度分析

第六章中国虚拟现实设备行业消费市场分析

第一节 虚拟现实设备行业的消费者调查

一、虚拟现实设备行业的消费者结构分布

二、虚拟现实设备行业的消费者区域分布

第二节 虚拟现实设备市场消费体验调查

一、虚拟现实设备市场的消费体验满意度

二、虚拟现实设备市场的消费体验渠道

三、虚拟现实设备市场的消费体验产品偏好

四、虚拟现实设备市场的消费体验原因研究

四、虚拟现实设备市场的消费体验的结果调查

第三节 虚拟现实设备市场消费心理调查

一、虚拟现实设备市场的消费心理

二、虚拟现实设备市场的消费心理预期

第四节 虚拟现实设备行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、虚拟现实设备行业品牌忠诚度调查

六、虚拟现实设备行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 虚拟现实设备行业上下游产业链发展环境分析

第一节 虚拟现实设备行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对虚拟现实设备行业的影响

五、行业竞争状况及其对虚拟现实设备行业的意义

第二节 虚拟现实设备行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对虚拟现实设备行业的影响

六、行业竞争状况及其对虚拟现实设备行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国虚拟现实设备竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国虚拟现实设备竞争格局分析

一、2019-2023年中国虚拟现实设备企业竞争格局

二、2019-2023年中国虚拟现实设备竞争市场集中度

三、2019-2023年中国虚拟现实设备品牌集中度

第二节 虚拟现实设备行业的波特五力模型分析

一、虚拟现实设备行业现有竞争者分析

二、虚拟现实设备行业上游议价能力分析

三、虚拟现实设备行业下游议价能力分析

四、虚拟现实设备行业替代者威胁分析

五、虚拟现实设备行业潜在进入者威胁分析

六、虚拟现实设备行业竞争状况总结

第三节 虚拟现实设备行业国际竞争力分析

一、虚拟现实设备行业国内外竞争

二、虚拟现实设备行业国际竞争力分析

第四节 虚拟现实设备行业竞争策略分析

一、2024-2029年我国虚拟现实设备市场竞争趋势

二、2024-2029年虚拟现实设备行业竞争格局展望

三、2024-2029年虚拟现实设备行业竞争策略分析

第九章 中国虚拟现实设备行业重点企业分析

第一节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第二节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第三节 北京数码视讯科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第四节 四川川大智胜软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第五节 大恒新纪元科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第六节 阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第七节 联创电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第八节 利达光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第九节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第十节 歌尔声学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第五部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国虚拟现实设备行业投资前景预测

第一节 虚拟现实设备行业投资风险与壁垒

一、虚拟现实设备行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、虚拟现实设备行业进入壁垒

三、虚拟现实设备行业商业模式

第二节 虚拟现实设备行业发展策略

- 一、虚拟现实设备行业发展机遇
- 二、虚拟现实设备行业发展面临的挑战
- 三、虚拟现实设备行业发展策略

第三节 中国虚拟现实设备行业投资建议

- 一、虚拟现实设备行业热点投资区域
- 二、虚拟现实设备行业热点投资方向
- 三、虚拟现实设备行业资本运作建议

第十一章 2024-2029年中国虚拟现实设备行业发展趋势及展望

第一节 2024-2029年中国虚拟现实设备行业发展趋势

- 一、2024-2029年中国虚拟现实设备行业发展趋势及预测
- 二、2024-2029年中国虚拟现实设备行业细分市场趋势预测
- 三、2024-2029年中国虚拟现实设备行业发展方向

第二节 2024-2029年中国虚拟现实设备市场发展前景

- 一、2024-2029年中国虚拟现实设备市场发展潜力
- 二、2024-2029年中国虚拟现实设备市场发展展望

三、2024-2029年中国虚拟现实设备细分市场发展潜力

第三节 2024-2029年中国虚拟现实设备行业运营预测

一、2024-2029年中国虚拟现实设备行业规模预测

二、2024-2029年中国虚拟现实设备行业供需预测

三、2024-2029年中国虚拟现实设备行业产值预测

第十二章 中国虚拟现实设备行业发展总结

一、中国虚拟现实设备行业研究结论

二、中道泰和对中国虚拟现实设备行业发展的建议

图表目录

图表：2019-2023年GDP及增长变化图

图表：2019-2023年工业形势

图表：2019-2023年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年居民消费价格指数(CPI)

图表：虚拟现实设备行业生命周期

图表：虚拟现实设备行业产业链结构

图表：2019-2023年中国虚拟现实设备行业市场规模

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业产能分析

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业产量分析

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业需求分析

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业进口数据

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业出口数据

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业竞争力分析

图表：2019-2023年虚拟现实设备市场价格走势

图表：2019-2023年虚拟现实设备行业主营业务收入

图表：2024-2029年虚拟现实设备市场容量预测

图表：2024-2029年虚拟现实设备行业产量预测

图表：2024-2029年虚拟现实设备行业供给预测

图表：2024-2029年虚拟现实设备行业需求预测

图表：2024-2029年虚拟现实设备行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170324/56964.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)