

2026-2031年中国物业管理行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

物业管理作为一门新兴行业，被业内人士普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升

物业管理提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业管理在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着我国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在我国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。

近年来，我国物业管理行业的呈现出生机勃勃的发展趋势，随着一系列物业管理法规、制度的颁布实施，物业管理市场环境日趋成熟，既为物业管理企业创造了发展的机遇，同时使物业管理企业面临着发展的挑战。随着行业发展所依托的社会、经济、法制、市场环境的变化，物业管理正呈现提档升级的多元化发展态势。可以预料，法规政策的完善、监管体系的建立、定价机制的转变、税收政策的突破，将为行业发展打造相对宽松的外部环境;市场竞争的加剧，将极大地推进行业专业化、市场化、规范化进程;城镇化战略的实施，将推动物业管理加速向中西部地区和中小城市及农村推进;在重大活动、事件和抢险救灾中作用的发挥，以及对既有建筑节能减排等工作的开展，将凸显行业的社会责任和专业价值;向现代服务业的转型，将使一大批品牌企业的综合实力进一步提升;商业模式创新将对改善行业生存状况产生深远影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、中国物业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物业管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产

品、发展趋势、新服务与管理手段等进行了分析，并重点分析了我国物业管理行业发展状况和特点，以及中国物业管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业管理行业发展态势作了详细分析，并对物业管理行业进行了趋向研判，是物业管理企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物业管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述 1

第一节 物业管理行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、我国物业管理市场的形成条件 1

三、物业管理的经济特性 2

四、物业管理与房地产的关系研究 4

第二节 物业管理行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 13

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节 物业管理行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 18

四、行业产业链上游相关行业分析 23

1、物业管理成本构成 23

2、安防行业发展状况及趋势 25

五、行业重点业态分析 29

1、物业管理下游行业分布 29

2、房地产行业发展状况及影响 29

3、酒店行业发展状况及影响 31

4、商业综合体发展状况及影响 33

六、上下游行业影响及风险提示 34

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST） 37

第一节 物业管理行业政治法律环境(P) 37

一、行业管理体制分析 37

二、行业主要法律法规 43

1、《物权法》 43

2、《物业管理企业资质管理办法》 44

3、行业主要政策动向 45

三、物业管理行业标准 45

1、《物业服务收费管理办法》 45

2、《物业管理条例》 49

四、行业相关发展规划 51

五、政策环境对行业的影响 52

第二节 行业经济环境分析(E) 53

一、宏观经济形势分析 53

1、中国GDP分析 53

2、城乡居民家庭人均可支配收入分析 54

3、全社会固定资产投资分析 55

4、进出口总额及增长率分析 56

5、社会消费品零售总额 57

二、宏观经济环境对行业的影响分析 59

1、经济复苏对行业的影响 59

2、货币政策对行业的影响 60

3、区域规划对行业的影响 61

第三节 行业社会环境分析(S) 62

一、物业管理行业社会环境 62

1、人口环境分析 62

2、教育环境分析 62

3、文化环境分析 63

4、中国城镇化率 64

5、生态环境分析 65

二、社会环境对行业的影响 67

三、物业管理产业发展对社会发展的影响 68

第四节 行业技术环境分析(T) 70

一、物业管理技术分析 70

二、物业管理技术发展水平 71

1、我国物业管理行业设施设备水平 71

2、我国物业管理信息化水平阶段性研究 73

三、中国楼宇智能化行业发展黄金时期到来 74

四、物业服务企业实现现代化的转型的物联网技术 76

五、技术环境对行业的影响 79

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴 81

第一节 全球物业管理市场总体情况分析 81

一、全球物业管理行业的发展特点 81

二、全球物业管理行业发展分析 86

三、全球物业管理行业竞争格局 89

四、全球物业管理市场区域分布 90

五、国际重点物业管理企业运营分析 90

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 93

一、欧洲 93

1、欧洲物业管理行业发展概况 93

- 2、欧洲物业管理模式及运行 93
- 3、2026-2031年欧洲物业管理行业发展前景预测 101

二、美国 101

- 1、美国物业管理行业发展概况 101
- 2、美国物业管理模式及运行 102
- 3、2026-2031年美国物业管理行业发展前景预测 106

三、日本 107

- 1、日本物业管理行业发展概况 107
- 2、日本物业管理模式及运行 109
- 3、2026-2031年日本物业管理行业发展前景 111

四、新加坡 111

- 1、新加坡物业管理行业发展概况 111
- 2、新加坡物业管理模式及运行 114
- 3、2026-2031年新加坡物业管理行业发展前景预测 115

五、其他国家地区 116

- 1、澳大利亚 116
- 2、新西兰 118
- 3、加拿大 120

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物业管理行业运行现状分析 124

第一节 我国物业管理行业发展状况分析 124

一、我国物业管理行业发展阶段 124

二、我国物业管理行业发展总体概况 125

三、我国物业管理行业发展特点分析 127

四、我国物业管理行业商业模式分析 129

第二节 物业管理行业发展现状 135

一、我国物业管理行业市场规模 135

二、我国物业管理行业发展分析 135

三、中国物业管理企业发展分析 136

第三节 物业管理市场情况分析 140

一、中国物业管理市场总体概况 140

二、中国物业管理设施(设备)市场分析 142

第四节 我国物业管理费用价格走势分析 143

一、物业管理费用收入组成 143

二、物业管理市场价格影响因素 144

三、物业管理费用价格走势预测 145

第五章 我国物业管理行业整体运行指标分析 147

第一节 中国物业管理行业总体规模分析 147

一、企业数量结构分析 147

二、人员规模状况分析 147

三、行业资产规模分析 148

四、行业市场规模分析 149

第二节 中国房地产行业开发投资情况分析 149

一、我国房地产行业开发投资情况 149

二、我国房地产行业开发投资细分情况 150

第三节 房地产开发企业房屋施工面积 151

一、住宅施工面积 151

二、房屋新开工面积 151

三、房地产开发企业土地购置面积 151

四、土地成交价款 152

第四节 商品房销售面积及销售额 154

一、商品房销售面积及销售额 154

二、住宅销售面积及销售额 156

三、办公楼销售面积及销售额 156

四、商业营业用房销售面积及销售额 156

第五节 房地产开发企业到位资金情况 157

一、房地产开发企业到位资金 157

二、国内贷款 158

三、利用外资 158

四、自筹资金 158

第六节 房地产开发景气指数 158

一、房地产开发景气指数 158

二、房地产开发景气指数变化走势 159

1、新建商品住宅(不含保障性住房)价格变动情况 159

2、二手住宅价格变动情况 160

三、2026-2031年房地产开发景气指数预测 161

第七节 我国物业管理费用收入与支出情况分析 161

一、我国物业管理费用收入 161

1、物业管理费用收入类型 161

2、物业管理费用收入情况 162

二、我国物业管理费用支出 162

1、物业管理费用支出形式 162

2、物业管理费用支出情况 163

第八节 我国物业管理行业资产运营指标分析 163

一、固定资产总额 163

二、税费统计 164

1、物业税 164

2、营业税 166

三、利润 167

第九节 中国物业管理行业财务指标总体分析 170

一、行业盈利能力分析 170

二、行业偿债能力分析 172

三、行业运营能力分析 173

四、行业发展能力分析 174

第六章 我国物业管理市场供需形势分析 175

第一节 我国物业管理市场供需分析 175

一、我国物业管理行业供给情况 175

1、我国住宅地产开发规模分析 175

2、我国商业地产开发规模分析 175

3、重点企业建筑面积管理份额 176

二、我国物业管理行业需求情况 177

1、物业管理行业需求市场 177

2、物业管理行业客户结构 178

3、物业管理行业需求的地区差异 178

三、我国物业管理行业供需平衡分析 178

第二节 物业管理设施(设备)市场应用及需求预测 179

一、物业管理设施(设备)应用市场总体需求分析 179

二、2026-2031年物业管理行业领域设备需求量预测 183

第三部分 市场全景调研

第七章 我国物业管理细分市场分析及预测 185

第一节 中国物业管理行业细分市场结构分析 185

一、物业管理行业市场结构现状分析 185

二、物业管理行业细分结构特征分析 185

三、物业管理行业细分市场发展概况 185

四、物业管理行业市场结构变化趋势 185

第二节 物业管理市场分析预测 186

一、住宅物业管理市场分析预测 186

1、住宅地产发展分析 186

2、住宅物业管理规模分析 186

3、住宅物业管理集中度分析 186

- 4、住宅物业管理竞争格局 187
- 5、住宅物业管理经营效益 187
- 6、住宅物业管理市场趋势预测 188
- 二、商业物业管理市场分析预测 189
 - 1、商业地产发展分析 189
 - 2、商业地产细分市场分析 190
 - 3、商业物业管理规模分析 191
 - 4、商业物业管理集中度分析 191
 - 5、商业物业管理竞争格局 191
 - 6、商业物业管理经营效益 191
 - 7、商业物业管理市场趋势预测 191
- 三、公共物业管理市场分析预测 191
 - 1、公共物业发展分析 191
 - 2、公共物业管理集中度分析 191
 - 3、公共物业管理竞争格局 192
 - 4、公共物业管理经营效益 192
 - 5、公共物业管理市场趋势预测 192
- 四、工业物业管理市场分析预测 193
 - 1、工业地产发展分析 193
 - 2、工业物业管理内容分析 194
 - 3、工业物业管理重点分析 195
 - 4、工业物业管理竞争格局 196

5、工业物业管理经营模式 196

6、工业物业管理市场趋势预测 197

五、办公物业管理市场分析预测 199

1、办公物业发展分析 199

2、办公物业管理重要性分析 200

3、办公物业管理要求分析 200

4、办公物业管理特点分析 202

5、办公物业管理市场趋势 204

第八章 中国物业管理行业招投标分析 206

第一节 物业管理招投标综述 206

一、物业管理招投标的性质 206

二、物业管理招投标的意义 206

三、物业管理招投标的原则 207

四、物业管理招投标存在问题及原因 208

第二节 物业管理招标分析 210

一、物业管理招标组织机构 210

二、物业管理招标类型 211

三、物业管理招标程序 212

四、物业管理招标文件 216

五、物业管理招标方法 216

1、物业管理服务策划方案招标法 216

2、物业管理服务报价方案招标法 217

3、物业管理无标底两步法招标法 217

第三节 物业管理投标分析 218

一、物业管理投标组织机构 218

二、物业管理投标程序 219

三、物业管理投标文件 223

第四部分 竞争格局分析

第九章 物业管理行业区域市场分析 224

第一节 中国物业管理重点区域市场分析预测 224

一、行业总体区域结构特征及变化 224

1、行业区域结构总体特征 224

2、行业区域集中度分析 227

3、行业区域分布特点分析 228

4、行业规模指标区域分布分析 228

5、行业效益指标区域分布分析 228

6、行业企业数的区域分布分析 228

二、物业管理区域市场分析 229

三、物业管理区域市场前景及趋势 229

第二节 我国重点省市物业管理行业市场分析 229

一、深圳 229

1、深圳物业管理发展现状 229

2、深圳物业管理业主满意度分析 232

3、深圳物业管理竞争情况分析 232

4、深圳物业管理的经验借鉴 233

5、深圳物业管理的发展前景 242

二、上海 243

1、上海物业管理发展现状 243

2、上海物业管理业主满意度分析 244

3、上海物业管理竞争情况分析 244

4、上海物业管理的经验借鉴 244

5、上海物业管理的发展前景 245

三、北京 246

1、北京物业管理发展现状 246

2、北京物业管理业主满意度分析 247

3、北京物业管理竞争情况分析 248

4、北京物业管理的经验借鉴 248

5、北京物业管理的发展前景 250

四、天津 251

1、天津物业管理发展现状 251

2、天津物业管理业主满意度分析 253

3、天津物业管理竞争情况分析 253

4、天津物业管理的经验借鉴 253

5、天津物业管理的发展前景 254

第十章 2026-2031年物业管理行业竞争形势及策略 257

第一节 行业总体市场竞争状况分析 257

一、物业管理行业竞争结构分析 257

1、现有企业间竞争 257

2、潜在进入者分析 257

3、替代品威胁分析 259

4、供应商议价能力 260

5、客户议价能力 261

二、物业管理行业企业间竞争格局分析 261

1、不同地域企业竞争格局 261

2、不同规模企业竞争格局 262

3、不同所有制企业竞争格局 262

三、物业管理行业集中度分析 263

四、物业管理行业SWOT分析 263

1、物业管理行业优势分析 263

2、物业管理行业劣势分析 263

3、物业管理行业机会分析 264

4、物业管理行业威胁分析 265

第二节 中国物业管理行业竞争格局综述 266

一、物业管理行业竞争概况 266

二、中国物业管理行业竞争力分析 266

1、我国物业管理行业竞争力剖析 266

2、我国物业管理企业市场竞争的优势 267

3、国内物业管理企业竞争能力提升途径 270

三、中国物业管理水平竞争力优势分析 270

四、物业管理行业主要企业竞争力分析 273

第三节 物业管理行业竞争格局分析 277

一、国内外物业管理竞争分析 277

二、我国物业管理市场竞争分析 281

三、我国物业管理市场集中度分析 282

四、国内主要物业管理企业动向 283

第十一章 2026-2031年物业管理行业领先企业经营形势分析 284

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析 284

一、物业管理企业主要类型 284

二、物业管理企业资本运作分析 286

三、物业管理企业创新及品牌建设 288

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析 289

一、上海陆家嘴物业管理有限公司 289

1、企业发展概况 289

2、企业产品服务 289

3、企业发展动态 290

4、企业规模分析 290

5、企业运营项目分析 290

6、企业发展战略研究 291

二、广东省华侨物业发展有限公司 292

1、企业发展概况 292

- 2、企业产品服务 292
- 3、企业发展动态 292
- 5、企业规模分析 292
- 5、企业运营项目分析 293
- 6、企业发展战略研究 295
- 三、绿城物业服务集团有限公司 295
 - 1、企业发展概况 295
 - 2、企业产品服务 295
 - 3、企业发展动态 295
 - 4、企业规模分析 296
 - 5、企业运营项目分析 296
 - 6、企业发展战略研究 297
- 四、中海物业管理有限公司 297
 - 1、企业发展概况 297
 - 2、企业产品服务 297
 - 3、企业发展动态 298
 - 4、企业规模分析 299
 - 5、企业运营项目分析 299
 - 6、企业发展战略研究 301
- 五、上海中星集团申城物业有限公司 301
 - 1、企业发展概况 301
 - 2、企业产品服务 301

3、企业发展动态 302

4、企业规模分析 302

5、企业运营项目分析 302

6、企业发展战略研究 303

六、上海复瑞物业管理有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业产品服务 304

3、企业发展动态 304

4、企业规模分析 304

5、企业运营项目分析 304

6、企业发展战略研究 306

七、北京金融街物业管理有限责任公司 306

1、企业发展概况 306

2、企业产品服务 307

3、企业发展动态 307

4、企业规模分析 307

5、企业运营项目分析 307

6、企业发展战略研究 308

八、上海上房物业管理有限公司 308

1、企业发展概况 308

2、企业产品服务 308

3、企业发展动态 308

4、企业规模分析 308

5、企业运营项目分析 309

6、企业发展战略研究 309

九、天津市天房物业管理有限公司 309

1、企业发展概况 309

2、企业产品服务 309

3、企业发展动态 310

4、企业规模分析 310

5、企业运营项目分析 310

6、企业发展战略研究 310

十、四川嘉宝资产管理集团股份有限公司 310

1、企业发展概况 310

2、企业产品服务 311

3、企业发展动态 312

4、企业规模分析 312

5、企业运营项目分析 312

6、企业发展战略研究 312

十一、深圳市赛格物业管理有限公司 313

1、企业发展概况 313

2、企业产品服务 313

3、企业发展动态 313

4、企业规模分析 313

5、企业运营项目分析 313

6、企业发展战略研究 314

十二、长城物业集团股份有限公司 314

1、企业发展概况 314

2、企业产品服务 314

3、企业发展动态 314

4、企业规模分析 314

5、企业运营项目分析 315

6、企业发展战略研究 315

十三、上海科瑞物业管理发展有限公司 315

1、企业发展概况 315

2、企业产品服务 316

3、企业发展动态 316

4、企业规模分析 317

5、企业运营项目分析 317

6、企业发展战略研究 318

十四、深圳市鹏基物业管理服务有限公司 318

1、企业发展概况 318

2、企业产品服务 319

3、企业发展动态 319

4、企业规模分析 319

5、企业运营项目分析 320

6、企业发展战略研究 320

十五、兰州城关物业管理有限公司 320

1、企业发展概况 320

2、企业产品服务 321

3、企业发展动态 322

4、企业规模分析 322

5、企业运营项目分析 322

6、企业发展战略研究 322

十六、北京网信物业管理有限公司 322

1、企业发展概况 322

2、企业产品服务 323

3、企业发展动态 323

4、企业规模分析 323

5、企业运营项目分析 323

6、企业发展战略研究 323

十七、中航物业管理有限公司 324

1、企业发展概况 324

2、企业产品服务 324

3、企业发展动态 324

4、企业规模分析 324

5、企业运营项目分析 325

6、企业发展战略研究 326

十八、广州珠江物业酒店管理有限公司 326

- 1、企业发展概况 326
- 2、企业产品服务 326
- 3、企业发展动态 327
- 4、企业规模分析 327
- 5、企业运营项目分析 327
- 6、企业发展战略研究 328

十九、深圳市万科物业服务有限公司 328

- 1、企业发展概况 328
- 2、企业产品服务 329
- 3、企业发展动态 329
- 4、企业规模分析 329
- 5、企业运营项目分析 329
- 6、企业发展战略研究 330

二十、重庆华宇物业服务有限公司 330

- 1、企业发展概况 330
- 2、企业产品服务 330
- 3、企业发展动态 330
- 4、企业规模分析 331
- 5、企业运营项目分析 331
- 6、企业发展战略研究 331

二十一、北京首开鸿城实业有限公司 332

1、企业发展概况 332

2、企业产品服务 332

3、企业发展动态 332

4、企业规模分析 332

5、企业运营项目分析 332

6、企业发展战略研究 333

二十二、招商局物业管理有限公司 333

1、企业发展概况 333

2、企业产品服务 333

3、企业发展动态 333

4、企业规模分析 333

5、企业运营项目分析 334

6、企业发展战略研究 334

二十三、深圳市万厦居业有限公司 334

1、企业发展概况 334

2、企业产品服务 334

3、企业发展动态 335

4、企业规模分析 335

5、企业运营项目分析 335

6、企业发展战略研究 335

二十四、广州天力物业发展有限公司 335

1、企业发展概况 335

2、企业产品服务 335

3、企业发展动态 336

4、企业规模分析 336

5、企业运营项目分析 336

6、企业发展战略研究 336

二十五、深圳市金地物业管理有限公司 337

1、企业发展概况 337

2、企业产品服务 337

3、企业发展动态 337

4、企业规模分析 337

5、企业运营项目分析 338

6、企业发展战略研究 338

二十六、上海上实物业管理有限公司 338

1、企业发展概况 338

2、企业产品服务 338

3、企业发展动态 338

4、企业规模分析 339

5、企业运营项目分析 339

6、企业发展战略研究 340

二十七、上海明华物业管理有限公司 340

1、企业发展概况 340

2、企业产品服务 340

3、企业发展动态 340

4、企业规模分析 340

5、企业运营项目分析 341

6、企业发展战略研究 341

二十八、港联物业(中国)有限公司 341

1、企业发展概况 341

2、企业产品服务 342

3、企业发展动态 342

4、企业规模分析 342

5、企业运营项目分析 342

6、企业发展战略研究 342

二十九、中房集团北京物业有限公司 343

1、企业发展概况 343

2、企业产品服务 343

3、企业发展动态 343

4、企业规模分析 343

5、企业运营项目分析 344

6、企业发展战略研究 344

三十、上海东湖物业管理有限公司 344

1、企业发展概况 344

2、企业产品服务 344

3、企业发展动态 344

4、企业规模分析 345

5、企业运营项目分析 345

6、企业发展战略研究 346

第十二章 2026-2031年物业管理行业前景及趋势预测 347

第一节 2026-2031年物业管理市场发展前景 347

一、2026-2031年物业管理市场发展潜力 347

二、2026-2031年物业管理市场发展前景展望 347

三、2026-2031年物业管理细分行业发展前景分析 349

第二节 2026-2031年物业管理市场发展趋势预测 351

一、2026-2031年物业管理行业发展趋势 351

1、技术发展趋势分析 351

2、设备更新发展趋势 351

3、设备采购趋势分析 351

二、2026-2031年物业管理市场规模预测 352

三、2026-2031年物业管理行业应用趋势预测 352

第三节 2026-2031年中国物业管理行业供需预测 353

一、2026-2031年中国物业管理行业供给预测 353

二、2026-2031年中国物业管理营业收入预测 353

三、2026-2031年中国物业管理行业需求市场预测 354

四、2026-2031年中国物业管理行业供需平衡预测 354

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 355

一、市场整合成长趋势 355

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 356

三、企业区域市场拓展的趋势 357

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年物业管理行业投资价值评估分析 358

第一节 物业管理行业投资特性分析 358

一、物业管理行业进入壁垒分析 358

二、物业管理行业盈利因素分析 358

三、物业管理行业盈利模式分析 359

第二节 2026-2031年物业管理行业发展的影响因素 360

一、有利因素 360

二、不利因素 361

第三节 2026-2031年物业管理行业投资价值评估分析 362

一、行业投资效益分析 362

二、产业发展的空白点分析 363

三、投资回报率比较高的投资方向 363

四、新进入者应注意的障碍因素 364

第十四章 2026-2031年物业管理行业投资机会与风险防范 365

第一节 物业管理行业投融资情况 365

一、行业资金渠道分析 365

二、固定资产投资分析 367

三、兼并重组情况分析 367

四、物业管理行业投资现状分析 368

第二节 2026-2031年物业管理行业投资机会 368

一、产业链投资机会 368

二、重点区域投资机会 369

三、物业管理行业投资机遇 369

第三节 2026-2031年物业管理行业投资风险及防范 369

一、政策风险及防范 369

二、经济风险及防范 371

三、市场风险及防范 375

四、价格风险及防范 378

五、关联产业风险及防范 381

六、其他风险及防范 382

第四节 中国物业管理行业发展建议 383

一、物业管理行业未来发展方向 383

二、物业管理行业主要投资建议 384

三、中国物业管理企业融资分析 386

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年物业管理行业面临的困境 390

第一节 物业管理行业面临的困境 390

一、中国物业管理行业发展的主要困境 390

二、上游行业受政策影响面临的困境 392

三、物业公司与业主的关系困境 393

第二节 物业管理企业面临的困境及对策 394

一、重点物业管理企业面临的困境及对策 394

二、中小物业管理企业发展困境及策略分析 397

三、国内物业管理企业的出路分析 400

第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策 401

一、中国物业管理行业存在的问题 401

二、物业管理行业发展的建议对策 402

三、市场的重点客户战略实施 404

1、实施重点客户战略的必要性 404

2、合理确立重点客户 406

3、重点客户战略管理 406

4、重点客户管理功能 407

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策 408

一、中国物业管理市场发展面临的挑战 408

二、中国物业管理市场发展对策 410

三、中道泰和建议 412

第十六章 研究结论及发展建议 413

第一节 物业管理行业研究结论及建议 413

第二节 “十四五”时期房地产行业发展形势研究 413

第三节 中道泰和物业管理行业发展建议 413

一、行业发展策略建议 413

二、行业投资方式建议 425

图表目录

图表：物业管理产业链结构 17

图表：安防三阶段 25

图表：2021-2026年中国GDP及增长率统计 53

图表：2021-2026年国内生产总值统计 53

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 54

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 55

图表：1份全社会固定资产投资分析 56

图表：2021-2026年中国货物进出口总额 56

图表：2021-2026年中国净出口统计 57

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 58

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据 59

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 62

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 63

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 64

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 65

图表：美国50州的房地产物业税税率 105

图表：现代物业管理服务体系 130

图表：物业管理增值服务需求 132

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务 132

图表：2021-2026年中国物业管理行业市场规模 135

图表：2021-2026年中国物业管理行业企业数量 147

图表：2021-2026年中国物业管理行业人员规模 148

- 图表：2021-2026年中国物业管理行业管理面积 149
- 图表：2021-2026年中国房地产开发投资增速 150
- 图表：2021-2026年中国房地产开发企业土地购置面积增速 152
- 图表：2021-2026年全国300个城市土地市场交易情况 153
- 图表：2021-2026年中国商品房销售面积 155
- 图表：2021-2026年中国商品房销售面积 156
- 图表：2021-2026年中国房地产开发企业本年到位资金增速 157
- 图表：2021-2026年中国房地产开发企业本年到位资金增速 158
- 图表：2021-2026年70个大中城市新建商品住宅价格变动指数 159
- 图表：2021-2026年70个大中城市二手住宅价格指数 160
- 图表：2026-2031年全国房地产开发景气指数预测 161
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业固定资产投资总额 163
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业营业利润率 170
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业净资产收益率 171
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业流动比例 172
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业资产负债率 172
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业应收账款周转率 173
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业总资产周转率 173
- 图表：2021-2026年中国物业管理行业总资产增长率 174
- 图表：部分 高、中档物业公司管理项目概况 187
- 图表：各省(自治区、直辖市)一级物业管理资质分布 228
- 图表：不同规模企业竞争格局 262

图表：不同所有制企业竞争格局 262

图表：2021-2026年中海物业管理有限公司综合财务状况表 299

图表：上海复瑞物业管理有限公司项目分析 304

图表：四川嘉宝资产管理集团股份有限公司大事记 312

图表：深圳市鹏基物业管理有限公司在管部分 项目 320

图表：2026-2031年中国物业管理行业市场规模预测 352

图表：2026-2031年中国物业管理行业营业收入预测 353

图表：2026-2031年中国物业管理行业需求规模预测 354

图表：2021-2026年物业管理投资情况 368

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57003

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57003.shtml>

在线订购：[点击这里](#)