2026-2031年中国移动支付行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

移动支付市场中参与者包括移动运营商、第三方支付平台、金融企业、商户及消费者等，从整个产业链角度讲，移动运营商处于产业链的中间环节，通过与其他市场参与者的合作为用户提供服务。整个移动支付价值链包括移动运营商、支付服务商(比如银行，银联等)、应用提供商(公交、校园、公共事业等)、设备提供商(终端厂商，卡供应商，芯片提供商等)、系统集成商、商家和终端用户。而今天为大家介绍的是：手机刷卡机、刷卡器、兜宝所针对的客户群。

新技术、模式应用驱动电商业态多元化。网络购物向娱乐化、体验化、内容化的方向发展。电商平台也加大内容领域投入，新的流量聚集也有效促进了特定品类的交易转化。与此同时，VR、AR等技术在电商领域的应用也带来了新的购物体验，未来技术将推动更多零售业态的变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、银监会、中国自动识别技术协会、中国移动通信联合会、中国互联网协会、中国支付清算协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国移动支付及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国移动支付行业发展状况和特点，以及中国移动支付行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的移动支付行业发展态势作了详细分析，并对移动支付行业进行了趋向研判，是移动支付经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前移动支付业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 移动支付行业发展综述 1

第一节 移动支付行业定义及分类 1

一、移动支付定义 1

二、移动支付的主要分类 1

1、按业务场景的移动支付分类 1

2、按运营模式的移动支付分类 2

3、按接入方式的移动支付分类 5

4、按业务模式的移动支付分类 5

三、移动支付业务特征 5

1、移动性 5

2、及时性 5

3、定制化 5

4、集成性 5

第二节 最近3-5年中国移动支付行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 移动支付行业产业链分析 14

一、移动支付产业链结构分析 14

1、移动支付产业链简介 14

2、移动支付产业链构成 15

3、移动支付产业链特征及趋势 16

二、移动支付产业链构成分析 18

1、设备终端提供商 18

2、移动运营商 18

3、金融机构 19

4、移动支付服务提供商 19

5、商家 19

第二章 中国移动支付产业技术及安全防范分析 20

第一节 移动支付产业技术发展简述 20

一、国内移动支付主要技术路线 20

二、国内RFID技术现状分析 22

三、远距离支付技术分析 24

1、SMS的移动支付系统 24

2、USSD的移动支付系统 28

3、WAP的移动支付系统 28

4、J2ME在移动支付系统中的应用 28

5、IVR的移动支付系统 29

四、近距离支付技术分析 30

1、NFC技术标准 30

2、SIMpass技术标准 30

3、RF-SIM卡技术标准 32

五、不同支付技术应用前景分析 32

第二节 移动支付产业NFC技术分析 36

一、NFC技术特点 36

二、NFC三种工作模式 36

三、NFC手机的功能模式 37

四、NFC技术的进入壁垒 37

五、NFC技术的应用类型 38

六、NFC技术典型应用案例分析 39

七、NFC技术发展前景分析 40

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析 41

一、双界面SIM卡定义和结构类型 41

1、双界面SIM卡介绍 41

2、双界面SIM卡结构类型 41

3、双界面SIM卡方案介绍 42

二、双界面SIM卡相关标准规范 43

三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析 45

四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用 46

五、双界面SIM卡解决方案案例分析 47

第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析 50

一、RF-SIM技术分析 50

二、RF-SIM技术进入壁垒 50

三、RF-SIM技术应用分析 50

四、RF-SIM技术前景预测 51

第五节 其他移动支付技术分析 52

一、贴片卡技术分析 52

二、智能SD卡技术 53

第六节 移动支付的安全问题分析 53

一、移动支付存在的安全问题 53

二、移动电子支付的风险防范 55

1、尽快建立移动支付安全标准和产品 55

2、加强各环节的安全防范 55

3、加强支付信用体系建设 56

4、法律和制度层面需要突破 56

三、移动支付密钥体系研究 57

1、密钥管理系统的分类 57

2、移动支付多层密钥体系 57

3、密钥管理流程分析 61

4、密钥安全技术分析 62

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势 64

一、移动支付技术竞争格局分析 64

1、移动支付技术竞争焦点分析 64

2、各阵营移动支付技术推行分析 66

二、移动支付新兴技术发展趋势 71

1、扫脸付 71

2、VR付 71

3、KongFu空付 72

4、虹膜支付 72

5、EyeVerify技术 72

第三章 全球移动支付产业发展及经验借鉴 74

第一节 全球移动支付产业发展分析 74

一、全球移动支付产业市场现状 74

二、全球移动支付巨头布局动向 75

1、苹果公司布局进展 75

2、谷歌公司布局进展 76

3、Isis公司布局进展 76

三、全球移动支付产业市场预测 76

第二节 日本移动支付产业发展分析 77

一、日本移动支付分成模式分析 77

二、日本移动支付产业竞争博弈 77

三、日本移动支付产业发展现状 78

四、日本移动支付产业运营商分析 78

五、日本移动支付产业发展趋势 81

六、日本发展移动支付经验启示 82

第三节 韩国移动支付产业发展分析 84

一、韩国移动支付背景因素分析 84

二、韩国移动支付的实现方式分析 87

三、韩国移动支付产业政策环境 87

四、韩国移动支付产业发展现状 88

五、韩国移动支付产业运营商分析 88

六、韩国移动支付产业发展模式 88

七、韩国发展移动支付经验启示 90

第四节 欧洲移动支付产业发展分析 92

一、欧洲移动支付发展基础分析 92

二、欧洲消费者移动支付意愿调研 92

三、欧洲移动支付产业政策环境 92

四、欧洲移动支付产业发展现状 93

五、欧洲移动支付产业运营商分析 93

第五节 美国移动支付产业发展分析 94

一、美国移动支付产业发展历程 94

二、美国移动支付的实现方式分析 95

三、美国消费者移动支付意愿调研 95

四、美国移动支付产业发展现状 96

五、美国移动支付产业运营商分析 96

六、美国移动支付产业发展特点 97

第六节 全球移动支付产业对中国的借鉴 98

一、政府支持方式分析 98

二、战略定位分析 98

三、市场定位分析 99

四、产业链控制分析 99

第四章 我国移动支付行业运行现状分析 100

第一节 移动支付产业商业模式分析 100

一、全球移动支付产业商业模式 100

1、日本移动支付产业商业模式 100

2、韩国移动支付产业商业模式 102

3、欧洲移动支付产业商业模式 102

二、国内移动支付产业商业模式 103

1、移动运营商为主导商业模式 103

2、金融机构主导商业模式分析 104

3、第三方支付服务提供商模式 104

4、银行和运营商合作运营模式 104

三、移动支付运营模式特点比较 105

第二节 移动支付行业政策环境分析 109

一、移动支付产业监管机构分析 109

1、工信部相关政策 109

2、银监会相关政策 110

二、“十四五”规划产业支持政策 112

三、其他移动支付产业相关政策 115

(1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》 115

(2)、《关于网上商业数据的保护办法》 116

(3)、《电子商务模式规范》 117

(4)、《网络交易管理办法》 117

(5)、《电子支付指引(第一号)》 121

、《非金融机构支付服务管理办法》 122

四、移动支付标准对行业的影响 125

五、支付牌照发放对行业的影响 126

1、第三方支付牌照的发放情况 126

2、第三方支付牌照的发放影响 127

第三节 移动支付发展规模分析 128

一、移动支付行业用户规模 128

二、移动支付行业市场规模 128

三、移动支付行业交易规模 128

第四节 移动支付产业发展的驱动因素 129

一、移动支付市场驱动因素 129

1、网络购物市场发展分析 129

2、网民支付习惯变化分析 129

二、移动支付政策驱动因素 131

三、移动支付技术驱动因素 131

1、移动支付技术更新情况 131

2、移动支付技术优劣势分析 133

四、移动支付基础设施驱动 134

1、支付网络建设情况 134

2、POS终端建设情况 134

第五节 移动支付产业盈利模式分析 135

一、全球移动支付产业盈利模式及应用 135

1、独享交易佣金模式及应用 135

2、交易佣金分成模式及应用 135

3、金融机构主导模式及应用 136

4、第三方主导模式及应用 136

二、中国移动支付产业盈利模式 136

三、中国移动支付产业盈利维度分析 137

1、基础价值盈利维度 137

2、服务增加值盈利维度 137

第六节 移动支付设备制造市场分析 138

一、移动支付芯片制造市场分析 138

1、移动支付芯片主要产品分析 138

2、移动支付芯片市场容量预测 138

3、移动支付芯片制造市场前景 138

二、支付平台设计及安全服务市场分析 140

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析 140

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局 140

3、支付平台设计及安全服务市场前景 141

三、pos机制造业市场分析 142

1、pos机制造业市场主要产品分析 142

2、pos机制造业市场容量预测 147

3、pos机制造商竞争格局 148

4、pos机制造业市场前景分析 149

第二部分 行业发展分析

第五章 中国移动支付产业生态系统分析 150

第一节 中国移动支付产业主体关系 150

一、运营商竞争分析 150

二、金融机构竞争分析 150

三、第三方支付平台竞争分析 150

第二节 运营商移动支付业务发展分析 150

一、中国移动的移动支付业务发展分析 150

二、中国联通的移动支付业务发展分析 151

三、中国电信的移动支付业务发展分析 152

四、运营商投资兼并及重组分析 153

第三节 金融机构移动银行业务发展分析 156

一、移动银行业务的界定 156

二、移动银行与网上银行业务比较分析 156

三、国内移动银行业务与国际差距对比 157

四、移动银行的新型商业模式分析 159

五、各金融机构移动银行业务收费标准 160

六、各金融机构移动银行业务推广进程 161

七、移动银行业务的发展趋势分析 162

第四节 银联移动支付业务发展分析 164

一、银联移动支付业务发展概况 164

二、银联移动支付业务推广进程 165

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析 168

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况 168

二、第三方支付平台移动支付业务合作动向 168

三、第三方支付平台移动支付业务推广进程 168

1、支付宝移动支付业务推广进程 168

2、其他第三方平台业务推广进程 169

四、第三方支付平台投资兼并及重组分析 169

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析 171

第一节 中国移动支付应用领域发展分析 171

一、中国移动支付产业应用类型分析 171

二、线下移动支付领域发展分析 173

1、线下与线上支付方式对比 173

2、线下支付市场规模分析 176

3、线下移动支付市场结构分析 176

第二节 网络购物支付领域 178

一、网络购物交易规模分析 178

二、网购行业发展现状分析 178

三、网购用户支付方式偏好 178

四、网购商户接入方式偏好 182

五、网络购物区域渗透情况 182

六、网络购物行业竞争分析 183

七、网络购物支付前景分析 185

第三节 公共交通缴费领域 185

一、移动支付在公共交通领域的应用 185

二、各地公共交通缴费应用进展分析 186

三、移动支付在公共交通领域的应用前景 186

第四节 公共事业缴费领域 188

一、移动支付在公共事业领域的应用 188

二、各地公共事业缴费应用进展分析 188

三、移动支付在公共事业领域的应用前景 188

第五节 电子票据购买领域 188

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析 195

一、门禁识别应用分析 195

二、积分应用分析 200

三、防伪应用分析 200

四、游戏应用分析 201

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析 202

第一节 中国传统交易支付手段演进分析 202

第二节 国内手机购物用户属性分析 203

一、用户性别比例分析 203

二、用户年龄结构分析 203

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析 204

一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况 204

二、手机购物用户手机上网频次分析 204

三、手机购物用户手机购物累计金额 204

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析 205

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型 205

二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素 205

第五节 中国移动支付用户消费调研分析 206

一、消费者习惯付费方式调研 206

二、消费者移动支付方式调研 206

三、消费者移动支付面临问题调研 206

四、消费者移动支付场合调研 207

五、消费者手机账户预存金额调研 207

六、消费者信任的移动支付机构调研 207

七、消费者移动支付额外成本接受度调研 208

第六节 中国移动支付用户调研结果分析 208

一、影响用户使用移动支付的关键因素 208

二、移动支付用户消费结构分析 209

三、移动支付市场接受度分析 209

四、移动支付用户消费心理分析 209

五、移动支付用户消费趋势分析 210

第三部分 行业竞争分析

第八章 2026-2031年移动支付行业竞争形势及策略 212

第一节 行业总体市场竞争状况分析 212

一、移动支付行业竞争结构分析 212

1、现有企业间竞争 212

2、潜在进入者分析 212

3、替代品威胁分析 213

4、供应商议价能力 213

5、客户议价能力 214

二、移动支付行业企业主要类型分析 214

1、移动运营商独立运营 214

2、金融机构独立运营 214

3、独立的第三方移动支付服务提供商 215

三、移动支付行业竞争现状分析 215

1、远程支付 215

2、消费一体 215

3、大额支付 215

四、移动支付行业SWOT分析 216

1、移动支付行业优势分析 216

2、移动支付行业劣势分析 216

3、移动支付行业机会分析 217

4、移动支付行业威胁分析 218

第二节 移动支付行业竞争格局分析 219

一、移动支付国内格局分析 219

二、手机支付市场格局分析 222

三、手机支付竞争态势分析 235

四、手机第三方支付竞争分析 236

第三节 移动支付业务主导权竞争趋势 237

一、移动支付与网上银行的区别与联系 237

二、移动支付业务对银行的影响 238

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因 238

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状 239

五、对移动运营商混业经营的意义 242

六、移动支付业务主体主导权竞争策略 243

第九章 移动支付行业领先企业经营形势分析 244

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析 244

一、国民技术股份有限公司 244

1、企业发展概况 244

2、企业资产规模 245

3、企业荣誉分析 245

4、企业产品与服务 246

5、企业研究和开发 247

6、企业经营情况分析 247

7、企业战略目标分析 248

二、东信和平科技股份有限公司 250

1、企业发展概况 250

2、企业资产规模 251

3、企业财务数据分析 252

4、企业业务水平 252

5、企业研究和开发 253

6、企业荣誉分析 254

7、企业成功案例分析 254

8、企业战略目标分析 255

三、上海复旦微电子集团股份有限公司 257

1、企业发展概况 257

2、企业竞争优势 257

3、企业产品与服务 258

4、企业经营情况分析 259

5、企业投资项目及规模 259

6、企业战略目标分析 260

四、江苏长电科技股份有限公司 260

1、企业发展概况 260

2、企业财务数据分析 261

3、企业业务发展规模 262

4、企业产品与服务 264

5、企业组织架构 264

6、企业经营情况分析 264

7、企业投资项目及规模 265

8、企业战略目标分析 266

五、大唐电信科技股份有限公司 267

1、企业发展概况 267

2、企业组织构架 268

3、企业资产规模分析 268

4、企业产品与服务 269

5、企业技术创新分析 270

6、企业经营情况分析 270

7、企业投资项目及规模 271

8、企业战略目标分析 271

六、深圳市证通电子股份有限公司 272

1、企业发展概况 272

2、企业资产规模 273

3、企业经营范围 273

4、企业产品与服务 274

5、企业研究和开发 274

6、企业经营情况分析 274

7、企业战略目标分析 275

8、企业竞争优势分析 277

七、恒宝股份有限公司 279

1、企业发展概况 279

2、企业资产规模 280

3、企业发展动态 280

4、企业财务数据分析 283

5、企业产品与服务 284

6、企业盈利能力分析 284

7、企业竞争优势分析 284

8、企业战略目标分析 285

八、上海柯斯软件股份有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业组织构架 287

3、企业荣誉分析 287

4、企业产品与服务 287

5、企业经营情况分析 288

6、企业经营案例分析 288

九、北京握奇数据系统有限公司 289

1、企业发展概况 289

2、企业发展历程 290

3、企业业务分部 290

4、企业产品创新 290

5、企业经营情况分析 292

6、企业成功案例分析 292

十、捷德(中国)信息科技有限公司 293

1、企业发展概况 293

2、企业产品动态分析 293

3、企业荣誉分析 294

4、企业资产规模分析 294

5、企业研究和开发 294

6、企业运营能力分析 294

7、企业海外市场分析 295

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析 295

一、中国银联股份有限公司 295

1、银行发展概况 295

2、银联组织架构 296

3、银行荣誉分析 296

4、银行移动支付发展 297

5、银行发展能力分析 297

6、银行产品与服务 298

二、中国工商银行股份有限公司 298

1、银行发展概况 298

2、银行财务状况 299

3、银行资产规模分析 300

4、银行利润规模 301

5、银行移动支付发展 301

6、银行产品与服务 302

三、中国建设银行股份有限公司 305

1、银行发展概况 305

2、银行财务状况 306

3、银行网点分布 306

4、银行移动支付发展 307

5、银行发展能力分析 308

6、银行利润规模 308

7、银行产品与服务 308

8、银行战略目标分析 309

四、招商银行股份有限公司 310

1、银行发展概况 310

2、银行财务状况 311

3、银行荣誉分析 311

4、银行移动支付发展 313

5、银行发展能力分析 314

6、银行利润规模 314

7、银行产品与服务 315

8、银行战略目标分析 318

五、上海浦东发展银行股份有限公司 318

1、银行发展概况 318

2、银行财务状况 319

3、银行荣誉分析 319

4、银行移动支付发展 322

5、银行发展能力分析 322

6、银行利润规模 323

7、银行产品与服务 323

8、银行战略目标分析 323

六、中信银行股份有限公司 324

1、银行发展概况 324

2、银行财务状况 325

3、银行网点分布 326

4、银行移动支付发展 326

5、银行发展能力分析 326

6、银行利润规模 327

7、银行战略目标分析 327

七、中国民生银行股份有限公司 329

1、银行发展概况 329

2、银行财务状况 329

3、银行荣誉分析 329

4、银行移动支付发展 331

5、银行发展能力分析 332

6、银行利润规模 333

7、银行战略目标分析 333

八、中国交通银行股份有限公司 334

1、银行发展概况 334

2、银行财务状况 335

3、银行荣誉分析 335

4、银行移动支付发展 340

5、银行发展能力分析 340

6、银行利润规模 341

7、银行产品与服务 341

九、平安银行股份有限公司 342

1、银行发展概况 342

2、银行财务状况 342

3、银行荣誉分析 342

4、银行移动支付发展 343

5、银行发展能力分析 343

6、银行利润规模 344

7、银行战略目标分析 344

十、中国银行股份有限公司 345

1、银行发展概况 345

2、银行财务状况 345

3、银行网点分布 346

4、银行移动支付发展 346

5、银行发展能力分析 347

6、银行利润规模 347

7、银行产品与服务 347

第三节 移动支付产业信息服务商及移动支付平台 349

一、联通支付有限公司 349

1、企业发展概况 349

2、企业发展动态 350

3、企业产品与服务 350

4、企业竞争优势分析 351

二、天翼电子商务有限公司 351

1、企业发展概况 351

2、企业业务分析 351

3、企业合作伙伴 352

4、企业产品与服务 352

5、企业发展能力分析 353

三、中移电子商务有限公司 354

1、企业发展概况 354

2、企业财务状况 354

3、企业发展规模 354

4、公司荣誉资质 355

5、企业发展前景展望 355

四、支付宝(中国)网络技术有限公司 355

1、企业发展概况 355

2、企业财务状况 356

3、企业产品与服务 357

4、企业技术创新分析 358

5、企业业务发展分析 361

6、企业竞争优势分析 361

五、联动优势科技有限公司 361

1、企业发展概况 361

2、企业财务状况 361

3、企业发展规模 362

4、企业产品与服务 362

5、企业动态分析 366

6、企业业务分析 369

六、平安付智能技术有限公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业牌照状况 369

3、企业发展动态 370

4、企业产品与服务 370

5、企业业务发展水平 370

6、企业发展前景展望 371

七、东方电子支付有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业产品与服务 371

3、企业发展能力分析 372

八、易宝支付有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业发展里程 372

3、企业产品与服务 373

4、企业发展能力分析 373

5、合作伙伴 374

九、拉卡拉支付股份有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业财务状况 374

3、企业发展规模 375

4、企业产品与服务 375

5、企业发展能力分析 377

6、企业业务分析 378

十、上海盛付通电子支付有限公司 379

1、企业发展概况 379

2、企业发展规模 379

3、企业产品与服务 380

4、企业发展能力分析 381

5、企业业务及收入 381

第四部分 行业前景分析

第十章 2026-2031年移动支付行业前景及趋势预测 383

第一节 2026-2031年移动支付市场发展前景及趋势 383

一、手机支付将超越网上支付 383

二、移动支付手机将成一卡通 384

三、移动支付安全的技术趋势 385

四、移动支付小额支付主要趋势 386

五、移动支付的发展前景分析 387

第二节 中国移动支付产业发展前景分析 389

一、移动支付产业发展条件成熟 389

二、移动支付产业市场规模预测 390

1、移动支付市场用户规模预测 390

2、移动终端市场成交规模预测 390

三、金融IC卡市场发展前景分析 390

四、远程与近场支付前景对比分析 391

五、移动支付发展方向 392

六、移动支付产业发展战略建议 393

第三节 2026-2031年移动支付市场发展趋势预测 394

一、2026-2031年移动支付行业发展趋势 394

1、从基础设施环境看 394

2、从技术模式看 395

3、从商业模式看 396

4、从交易量结构看 397

二、2026-2031年移动支付市场规模预测 398

三、2026-2031年移动支付行业应用趋势预测 398

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 399

第十一章 移动支付行业投资与风险防范分析 401

第一节 移动支付产业发展制约因素 401

一、安全性不强 401

二、标准缺失 401

三、移动支付法制体系不健全 402

第二节 中国移动支付产业投资机会分析 403

一、POSS终端铺设的投资机会 403

二、NFC手机普及带来的投资机会 404

三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换 406

四、移动支付三大主体发展机会 407

1、互联网企业发展机会 407

2、银行发展机会 407

3、运营商发展机会 408

第三节 中国移动支付产业发展风险分析 408

一、移动支付产业市场风险 408

二、移动支付产业政策风险 408

三、移动支付产业技术风险 408

四、移动支付产业法律风险 409

第四节 中国移动支付行业投资建议 409

一、移动支付行业未来发展方向 409

二、移动支付行业主要投资建议 413

第十二章 移动支付行业面临的困境及对策 415

第一节 移动支付行业面临的困境 415

一、中国移动支付行业发展的主要困境 415

二、移动支付发展优势与相关阻碍 415

三、移动支付企业面临的困境及对策 417

第二节 中国移动支付行业存在的问题及对策 418

一、中国移动支付行业存在的问题 418

1、相关规章 制度缺失 418

2、市场需求有待培育 418

3、产业链参与者间的合作有待加强 419

4、存在安全风险 419

二、移动支付业务存在的问题 419

三、促进我国移动支付健康发展的对策 422

1、完善相关法律法规 422

2、培养客户使用习惯 423

3、加强产业链合作 423

第三节 中国移动支付市场发展面临的挑战与对策 423

一、中国移动支付市场发展面临的挑战 423

二、安全与效率的平衡策略 424

三、移动支付市场发展对策 425

第十三章 移动支付行业发展战略研究 428

第一节 2026-2031年中国第三方支付行业发展策略分析 428

一、树立公信度 428

二、产品创新 428

三、市场细分 428

四、在途资金 429

第二节 2026-2031年中国移动支付行业创新发展策略 430

一、产品创新 430

二、市场创新 431

三、资源配置创新 431

四、组织创新 431

第三节 2026-2031年中国移动支付经验借鉴与推广策略 432

一、搭建移动支付产业链运营模式 432

二、制定统一的移动支付标准 432

三、解决用户在移动支付过程中的问题 432

第四节 移动支付行业发展战略研究 433

一、战略综合规划 433

二、技术开发战略 441

三、业务组合战略 447

四、区域战略规划 450

五、产业战略规划 460

六、营销品牌战略 461

七、竞争战略规划 463

第十四章 研究结论及发展建议 471

第一节 移动支付行业研究结论及建议 471

一、移动支付产业发展建议 471

二、关于加快我国移动支付产业发展的建议 471

1、注重商业模式建设 471

2、强化安全保障体系 472

第二节 中国电信移动支付营销案例研究 473

第三节 中道泰和移动支付行业发展建议 475

一、行业发展策略建议 475

二、行业投资方向建议 476

三、行业投资方式建议 477

图表目录

图表：移动支付产业链构成图 15

图表：RFID技术发展的历程 22

图表：不同频段的电子标签性能比较 23

图表：基于SMS的移动支付系统框架 24

图表：SMS移动支付系统功能模块 27

图表：接触式IC卡芯片触点的分配表 43

图表：法国尼斯CizyZi模式价值链 103

图表：线下第三方支付的专业化特点 174

图表：线上支付的应用方向 175

图表：2021-2026年中国消费者移动支付方式占比 206

图表：2021-2026年移动支付用户消费结构分析 209

图表：2021-2026年移动支付市场接受度分析 209

图表：ApplePay的线下支付过程 225

图表：2021-2026年ApplePay合作银行名单 226

图表：基于4项业务解释的银行布局移动支付市场模式分类表 232

图表：国民技术股份资产规模分析 245

图表：国民技术股份有限公司产品结构及解决方案 246

图表：2021-2026年国民技术股份经营分析 247

图表：2021-2026年国民技术股份经营分析 248

图表：东信和平资产规模分析 251

图表：2021-2026年东信和平经营分析 252

图表：2021-2026年东信和平经营分析 252

图表：上海复旦微电子集团股份有限公司产品简介 259

图表：复旦微电2021-2026年及2021-2026年经营分析 259

图表：2021-2026年长电科技财务数据分析 261

图表：江苏长电科技股份有限公司产品结构 264

图表：江苏长电科技股份有限公司公司架构 264

图表：2021-2026年长电科技经营分析 265

图表：2021-2026年长电科技经营分析 265

图表：长电科技投资项目分析 266

图表：大唐电信资产规模分析 268

图表：2021-2026年大唐科技经营分析 270

图表：2021-2026年大唐科技经营分析 271

图表：大唐科技投资项目分析 271

图表：深圳市证通电子股份有限公司产品结构 274

图表：2021-2026年证通电子经营分析 274

图表：2021-2026年证通电子经营分析 275

图表：恒宝股份资产分析 280

图表：2021-2026年恒宝股份财务数据分析 283

图表：2021-2026年恒宝股份盈利能力分析 284

图表：上海柯斯软件股份有限公司产品结构分析 287

图表：北京握奇数据系统有限公司发展历程 290

图表：中国银联组织架构图 296

图表：2021-2026年工行财务状况分析 299

图表：2021-2026年工商银行财务状况分析 300

图表：2021-2026年工行资产规模分析 300

图表：2021-2026年工行利润规模分析 301

图表：2021-2026年建行经营分析 306

图表：2021-2026年建行发展能力分析 308

图表：2021-2026年建行利润分析 308

图表：2021-2026年招商银行财务分析 311

图表：2021-2026年招商银行发展能力分析 314

图表：2021-2026年招商银行盈利规模分析 314

图表：2021-2026年浦发银行财务分析 319

图表：2021-2026年浦发银行发展能力分析 322

图表：2021-2026年浦发银行盈利规模 323

图表：2021-2026年中信银行财务状况 325

图表：2021-2026年中信银行发展能力分析 326

图表：2021-2026年中信银行利润规模分析 327

图表：2021-2026年民生银行财务分析 329

图表：2021-2026年民生银行发展能力分析 332

图表：2021-2026年民生银行利润规模分析 333

图表：2021-2026年交通银行财务分析 335

图表：2021-2026年交通银行发展能力分析 340

图表：2021-2026年交通银行利润规模分析 341

图表：2021-2026年平安银行经营分析 342

图表：2021-2026年平安银行发展能力分析 343

图表：2021-2026年平安银行利润规模分析 344

图表：2021-2026年中国银行经营分析 345

图表：2021-2026年中国银行发展能力分析 347

图表：2021-2026年中国银行利润规模分析 347

图表：联通支付动态 350

图表：易宝支付发展流程图 372

图表：2026-2031年我国移动支付用户规模预测 390

图表：2026-2031年我国移动支付用户规模预测 390

图表：2026-2031年移动支付市场规模预测 398

图表：腾讯的平台组织 412

图表：阿里巴巴的优势 412

图表：确定公司战略目标的步骤 436

图表：制定公司战略规划的步骤 436

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：57005

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57005.shtml

在线订购：点击这里