

2024-2029年幕墙行业分析及“十四五”发展规划指导报告

报告简介

幕墙是建筑物不承重的外墙护围，通常由面板(玻璃、金属板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等)组成。幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

幕墙行业作为建筑装饰行业的重要分支，近年来，在我国发展态势良好。市场规模不断增大，区域分布上呈现一定的规律。华东地区是我国幕墙行业最大的市场，占据行业58%的份额，其中江苏、上海、山东是最重要的省份。华北、华南及东北经济发展迅速，也是我国幕墙行业重要的区域市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及幕墙专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国幕墙的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对幕墙业务的发展进行详尽深入的分析，并根据幕墙行业的政策经济发展环境对幕墙行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对幕墙行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 幕墙行业相关概述 1

第一节 幕墙行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 幕墙行业统计标准 7

一、统计部门和统计口径 7

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 “十四五”中国幕墙行业经济指标分析 9

- 一、赢利性 9
- 二、成长速度 9
- 三、附加值的提升空间 9
- 四、进入壁垒/退出机制 10
 - 1、进入壁垒 10
 - 2、退出壁垒 11
- 五、风险性 12
- 六、行业周期 13
- 七、竞争激烈程度指标 13
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 14
- 第四节 幕墙行业产业链分析 14
 - 一、产业链结构分析 14
 - 二、主要环节的增值空间 14
 - 三、与上下游行业之间的关联性 15
 - 四、行业产业链上游相关行业分析 15
 - 五、行业下游产业链相关行业分析 16
 - 六、上下游行业影响及风险提示 17
- 第二章 幕墙行业“十四五”规划概述 18
 - 第一节 “十四五”幕墙行业发展回顾 18
 - 一、“十四五”幕墙行业运行情况 18
 - 二、“十四五”幕墙行业发展特点 19
 - 三、“十四五”幕墙行业发展成就 19
 - 第二节 幕墙行业“十四五”总体规划 20
 - 一、幕墙行业“十四五”规划纲要 20

- 二、幕墙行业“十四五”规划指导思想 22
- 三、幕墙行业“十四五”规划主要目标 25
- 第三节 “十四五”规划解读 26
 - 一、“十四五”规划的总体战略布局 26
 - 二、“十四五”规划对经济发展的影响 27
 - 三、“十四五”规划的主要精神解读 31
- 第三章 “十四五”期间经济环境分析 33
 - 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 33
 - 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 33
 - 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 33
 - 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 35
 - 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 36
 - 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 37
 - 六、“十四五”期间美元地位继续削弱 39
 - 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 39
 - 第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 41
 - 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 41
 - 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 41
 - 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 41
 - 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 44
 - 第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 45
 - 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 45
 - 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 46
 - 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 48

- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 49
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 49
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测 49
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 52
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 54
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 57
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 58

第二部分 行业深度分析

第四章 幕墙行业全球发展分析 61

第一节 全球幕墙市场总体情况分析 61

- 一、全球幕墙行业的发展特点 61
- 二、2019-2023年全球幕墙市场结构 61
- 三、2019-2023年全球幕墙行业发展分析 62
- 四、2019-2023年全球幕墙行业竞争格局 62
- 五、2019-2023年全球幕墙市场区域分布 63

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 64

一、欧洲 64

- 1、欧洲幕墙行业发展概况 64
- 2、2019-2023年欧洲幕墙市场结构 65
- 3、“十四五”期间欧洲幕墙行业发展前景预测 66

二、北美 68

- 1、北美幕墙行业发展概况 68
- 2、2019-2023年北美幕墙市场结构 69
- 3、“十四五”期间北美幕墙行业发展前景预测 69

三、日本 70

1、日本幕墙行业发展概况 70

2、2019-2023年日本幕墙市场结构 70

3、“十四五”期间日本幕墙行业发展前景预测 70

四、韩国 70

1、韩国幕墙行业发展概况 70

2、2019-2023年韩国幕墙市场结构 70

3、“十四五”期间韩国幕墙行业发展前景预测 70

五、其他国家地区 71

第五章 “十四五”幕墙行业总体发展状况 72

第一节 幕墙行业特性分析 72

第二节 幕墙产业特征与行业重要性 72

第三节 “十四五”幕墙行业发展分析 73

一、“十四五”幕墙行业发展态势分析 73

二、“十四五”幕墙行业发展特点分析 74

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 74

第四节 “十四五”幕墙行业规模情况分析 79

一、行业单位规模情况分析 79

二、行业人员规模状况分析 79

三、行业资产规模状况分析 79

四、行业市场规模状况分析 80

第五节 “十四五”幕墙行业财务能力分析 81

一、行业盈利能力分析 81

二、行业偿债能力分析 83

三、行业营运能力分析	85
四、行业发展能力分析	86
第六章 中国幕墙市场规模分析	87
第一节 “十四五”中国幕墙市场规模分析	87
第二节 “十四五”我国幕墙区域结构分析	87
第三节 “十四五”中国幕墙区域市场规模	89
一、“十四五”东北地区市场规模分析	89
二、“十四五”华北地区市场规模分析	90
三、“十四五”华东地区市场规模分析	90
四、“十四五”华中地区市场规模分析	91
五、“十四五”华南地区市场规模分析	92
六、“十四五”西部地区市场规模分析	93
第四节 “十四五”中国幕墙市场规模预测	93
第七章 我国幕墙行业运行分析	94
第一节 我国幕墙行业发展状况分析	94
一、我国幕墙行业发展阶段分析	94
二、我国幕墙行业发展总体概况	94
三、我国幕墙行业发展特点分析	95
四、我国幕墙行业商业模式分析	95
第二节 2019-2023年幕墙行业发展现状	96
一、2019-2023年我国幕墙行业市场规模	96
二、2019-2023年我国幕墙行业发展分析	96
三、2019-2023年中国幕墙企业发展分析	96
第三节 2019-2023年幕墙市场情况分析	97

- 一、2019-2023年中国幕墙市场总体概况 97
- 二、2019-2023年中国幕墙市场发展分析 97
- 第四节 我国幕墙市场价格走势分析 98
 - 一、幕墙市场定价机制组成 98
 - 二、幕墙市场价格影响因素 100
 - 三、2019-2023年幕墙价格走势分析 100
 - 四、“十四五”期间幕墙价格走势预测 101
- 第八章 “十四五”期间我国幕墙市场供需形势分析 102
 - 第一节 我国幕墙市场供需分析 102
 - 一、2019-2023年我国幕墙行业供给情况 102
 - 1、我国幕墙行业供给分析 102
 - 2、重点企业供给及占有份额 103
 - 二、2019-2023年我国幕墙行业需求情况 103
 - 1、幕墙行业需求市场 103
 - 2、幕墙行业客户结构 104
 - 3、幕墙行业需求的地区差异 104
 - 三、2019-2023年我国幕墙行业供需平衡分析 104
 - 第二节 幕墙产品(服务)市场应用及需求预测 105
 - 一、幕墙产品(服务)应用市场总体需求分析 105
 - 二、“十四五”期间幕墙行业领域需求量预测 105
 - 三、重点行业幕墙产品(服务)需求分析预测 105
- 第三部分 行业竞争策略
- 第九章 “十四五”幕墙行业产业结构调整分析 106
 - 第一节 幕墙产业结构分析 106

- 一、市场细分充分程度分析 106
 - 1、门窗幕墙硬件所需的款式多样化，个性化 106
 - 2、硬件建设改造成一个趋势，低碳环保，节能的需要 106
- 二、各细分市场领先企业排名 106
 - 1、建筑幕墙企业排名 106
 - 2、玻璃幕墙企业排名 107
 - 3、石材幕墙企业排名 108
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 108
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 109
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 109
 - 一、产业价值链的构成 109
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 110
 - 1、有利于企业成本的降低 110
 - 2、有利于新企业的出现 110
 - 3、有利于企业创新氛围的形成 111
 - 4、有利于打造“区位品牌” 111
 - 5、有利于区域经济的发展 112
- 第三节 “十四五”产业结构发展预测 112
 - 一、产业结构调整指导政策分析 112
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 113
 - 三、中国幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位 114
 - 四、“十四五”产业结构调整方向分析 115
- 第十章 幕墙行业竞争力优势分析 117
 - 第一节 幕墙行业竞争力优势分析 117

- 一、行业地位分析 117
- 二、行业整体竞争力评价 118
- 三、行业竞争力评价结果分析 119
- 四、竞争优势评价及构建建议 120
- 第二节 中国幕墙行业竞争力分析 121
- 一、我国幕墙行业竞争力剖析 121
- 二、我国幕墙企业市场竞争的优势 121
- 三、民企与外企比较分析 122
- 四、国内幕墙企业竞争能力提升途径 122
- 第三节 幕墙行业SWOT分析 128
- 一、幕墙行业优势分析 128
- 二、幕墙行业劣势分析 128
- 三、幕墙行业机会分析 129
- 四、幕墙行业威胁分析 130
- 第十一章 “十四五”期间幕墙行业市场竞争策略分析 132
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 132
- 一、幕墙行业竞争结构分析 132
- 1、现有企业间竞争 132
- 2、潜在进入者分析 132
- 3、替代品威胁分析 133
- 4、供应商议价能力 133
- 5、客户议价能力 133
- 二、幕墙行业企业间竞争格局分析 133
- 1、不同地域企业竞争格局 133

- 2、不同规模企业竞争格局 133
- 3、不同所有制企业竞争格局 134
- 三、幕墙行业集中度分析 134
 - 1、市场集中度分析 134
 - 2、企业集中度分析 134
 - 3、区域集中度分析 134
 - 4、各子行业集中度 134
 - 5、集中度变化趋势 134
- 第二节 中国幕墙行业竞争格局综述 135
 - 一、幕墙行业竞争概况 135
 - 1、中国幕墙行业品牌竞争格局 135
 - 2、幕墙业未来竞争格局和特点 135
 - 3、幕墙市场进入及竞争对手分析 135
 - 二、幕墙行业主要企业竞争力分析 136
 - 1、重点企业资产总计对比分析 136
 - 2、重点企业从业人员对比分析 136
 - 3、重点企业营业收入对比分析 136
 - 4、重点企业利润总额对比分析 136
- 第三节 2019-2023年幕墙行业竞争格局分析 137
 - 一、2019-2023年国内外幕墙竞争分析 137
 - 二、2019-2023年我国幕墙市场竞争分析 137
 - 三、2019-2023年我国幕墙市场集中度分析 138
 - 四、2019-2023年国内主要幕墙企业动向 138
 - 五、2019-2023年国内幕墙企业拟在建项目分析 139

第四节 幕墙企业竞争策略分析	139
一、提高幕墙企业核心竞争力的对策	139
二、影响幕墙企业核心竞争力的因素及提升途径	140
1、通过进行战略规划培育核心竞争力	140
2、通过实现管理创新培育核心竞争力	140
三、提高幕墙企业竞争力的策略	141
1、建设企业文化培育核心竞争力	141
2、建设学习型企业培育核心竞争力	141
3、实施品牌战略培育核心竞争力	142
第十二章 “十四五” 幕墙行业重点企业发展形势分析	143
第一节 沈阳远大企业集团	143
一、企业概况	143
二、企业优劣势分析	144
三、“十四五” 经营状况分析	146
四、“十四五” 主要经营数据指标	146
五、“十四五” 期间发展战略规划	146
第二节 北京江河幕墙股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业优劣势分析	148
三、“十四五” 经营状况分析	150
四、“十四五” 主要经营数据指标	151
五、“十四五” 期间发展战略规划	152
第三节 中航三鑫股份有限公司	153
一、企业概况	153

- 二、企业优劣势分析 154
- 三、“十四五”经营状况分析 155
- 四、“十四五”主要经营数据指标 155
- 五、“十四五”期间发展战略规划 156
- 第四节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业优劣势分析 158
 - 三、“十四五”经营状况分析 159
 - 四、“十四五”主要经营数据指标 160
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 161
- 第五节 方大集团股份有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业优劣势分析 162
 - 三、“十四五”经营状况分析 163
 - 四、“十四五”主要经营数据指标 164
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 164
- 第六节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业优劣势分析 166
 - 三、“十四五”经营状况分析 166
 - 四、“十四五”主要经营数据指标 168
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 168
- 第七节 广东金刚玻璃科技股份有限公司 168
 - 一、企业概况 168

二、企业优劣势分析	170
三、“十四五”经营状况分析	171
四、“十四五”主要经营数据指标	171
五、“十四五”期间发展战略规划	172
第八节 凌云科技集团有限责任公司	172
一、企业概况	172
二、企业优劣势分析	173
三、“十四五”经营状况分析	174
四、“十四五”主要经营数据指标	175
五、“十四五”期间发展战略规划	175
第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业优劣势分析	176
三、“十四五”经营状况分析	178
四、“十四五”主要经营数据指标	179
五、“十四五”期间发展战略规划	180
第十节 珠海市晶艺玻璃工程有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业优劣势分析	181
三、“十四五”经营状况分析	182
四、“十四五”主要经营数据指标	182
五、“十四五”期间发展战略规划	182
第四部分 投资前景展望	
第十三章 “十四五”期间幕墙行业投资前景展望	184

- 第一节 幕墙行业“十四五”投资机会分析 184
 - 一、幕墙投资项目分析 184
 - 二、可以投资的幕墙模式 184
 - 三、“十四五”幕墙投资机会 184
- 第二节 “十四五”期间幕墙行业发展预测分析 185
 - 一、“十四五”幕墙发展分析 185
 - 二、“十四五”幕墙行业技术开发方向 185
 - 三、总体行业“十四五”整体规划及预测 186
- 第三节 未来市场发展趋势 186
 - 一、产业集中度趋势分析 186
 - 二、“十四五”行业发展趋势 187
- 第四节 “十四五”规划将为幕墙行业找到新的增长点 189
- 第十四章 “十四五”期间幕墙行业投资价值评估分析 191
 - 第一节 幕墙行业投资特性分析 191
 - 一、幕墙行业进入壁垒分析 191
 - 二、幕墙行业盈利因素分析 191
 - 三、幕墙行业盈利模式分析 191
 - 第二节 “十四五”期间幕墙行业发展的影响因素 192
 - 一、有利因素 192
 - 二、不利因素 194
 - 第三节 “十四五”期间幕墙行业投资价值评估分析 194
 - 一、行业投资效益分析 194
 - 二、产业发展的空白点分析 196
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 196

四、新进入者应注意的障碍因素	196
第四节 “十四五” 中国幕墙行业投资收益预测	197
一、“十四五” 中国幕墙行业总产值预测	197
二、“十四五” 中国幕墙行业营业收入预测	198
三、“十四五” 中国幕墙行业利润总额预测	199
四、“十四五” 中国幕墙行业总资产预测	200
第十五章 “十四五” 期间幕墙行业发展趋势及投资风险分析	201
第一节 “十四五” 幕墙存在的问题	201
第二节 “十四五” 发展预测分析	201
一、“十四五” 期间幕墙发展方向分析	201
二、“十四五” 期间幕墙行业发展规模预测	202
三、“十四五” 期间幕墙行业发展趋势预测	202
第三节 “十四五” 期间幕墙行业投资风险分析	204
一、宏观经济风险分析	204
二、市场竞争风险	204
二、产业链风险分析	205
三、安全生产风险分析	205
四、收入波动风险分析	205
五、应收账款风险分析	205
第十六章 幕墙行业 “十四五” 热点问题探讨	206
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	206
第二节 发展绿色经济和幕墙经济，增强可持续发展能力	207
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	218
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	219

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	220
第六节 “十四五”时期幕墙行业自身热点问题研究	221
一、行业技术发展热点问题	221
二、产业增长方式转型问题	222
三、行业产业链延伸问题	223
四、行业节能减排问题	226
五、行业产业转移及承接问题	227
第十七章 “十四五”期间幕墙行业面临的困境及对策	228
第一节 2019-2023年幕墙行业面临的困境	228
第二节 幕墙企业面临的困境及对策	228
一、重点幕墙企业面临的困境及对策	228
1、重点幕墙企业面临的困境	228
2、重点幕墙企业对策探讨	228
二、中小幕墙企业发展困境及策略分析	229
1、中小幕墙企业面临的困境	229
2、中小幕墙企业对策探讨	229
三、国内幕墙企业的出路分析	229
第三节 中国幕墙行业存在的问题及对策	229
一、中国幕墙行业存在的问题	229
二、幕墙行业发展的建议对策	230
1、把握国家投资的契机	230
2、竞争性战略联盟的实施	231
3、企业自身应对策略	232
三、市场的重点客户战略实施	234

- 1、实施重点客户战略的必要性 234
 - 2、合理确立重点客户 235
 - 3、对重点客户的营销策略 236
 - 4、强化重点客户的管理 238
 - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题 239
- 第四节 中国幕墙市场发展面临的挑战与对策 241
- 第十八章 “十四五”期间幕墙行业投资战略研究 243
- 第一节 幕墙行业发展战略研究 243
- 一、战略综合规划 243
 - 二、技术开发战略 244
 - 三、业务组合战略 245
 - 四、区域战略规划 249
 - 五、产业战略规划 249
 - 六、营销品牌战略 251
 - 七、竞争战略规划 252
- 第二节 对我国幕墙品牌的战略思考 252
- 一、幕墙品牌的重要性 252
 - 1、品牌对企业的作用 252
 - 2、对消费者的作用 253
 - 3、名牌/强势品牌效应 253
 - 二、幕墙实施品牌战略的意义 254
 - 三、幕墙企业品牌的现状分析 254
 - 四、我国幕墙企业的品牌战略 254
 - 五、幕墙品牌战略管理的策略 255

第三节 幕墙经营策略分析 258

一、幕墙市场细分策略 258

二、幕墙市场创新策略 260

三、品牌定位与品类规划 262

四、幕墙新产品差异化战略 264

第四节 幕墙行业投资战略研究 266

一、2019-2023年幕墙行业投资战略 266

二、“十四五”期间幕墙行业投资战略 266

三、“十四五”期间细分行业投资战略 266

第十九章 研究结论及投资建议 267

第一节 幕墙行业研究结论及建议 267

第二节 幕墙子行业研究结论及建议 267

第三节 中道泰和幕墙行业“十四五”投资建议 268

一、行业发展策略建议 268

二、行业投资方向建议 269

三、行业投资方式建议 270

图表目录

图表：幕墙行业上下游的产业关联关系 15

图表：2019-2023年全球幕墙行业排名 63

图表：2019-2023年全球幕墙市场区域分布 63

图表：我国建筑幕墙行业企业数量情况 79

图表：2019-2023年中国幕墙行业资产规模 80

图表：2019-2023年中国幕墙行业市场规模 81

图表：2019-2023年中国幕墙行业净利率 83

- 图表：2019-2023年中国幕墙行业资产负债率 84
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业总资产周转率 85
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业主营收入增长率 86
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业区域市场分布 88
- 图表：2019-2023年中国东北地区幕墙行业市场规模 89
- 图表：2019-2023年中国华北地区幕墙行业市场规模 90
- 图表：2019-2023年中国华东地区幕墙行业市场规模 91
- 图表：2019-2023年中国华中地区幕墙行业市场规模 92
- 图表：2019-2023年中国华南地区幕墙行业市场规模 92
- 图表：2024-2029年中国幕墙行业市场规模预测 93
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业产品价格 100
- 图表：2024-2029年中国幕墙行业产品价格预测 101
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业产量统计 102
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业企业市场份额 103
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业需求客户结构 104
- 图表：2019-2023年中国玻璃幕墙企业排名 107
- 图表：2019-2023年中国石材幕墙企业排名 108
- 图表：中国幕墙各细分市场所占比例 108
- 图表：幕墙行业企业各类结构占比 109
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业重点企业资产总计情况 136
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业重点企业从业人员情况 136
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业重点企业资产总计情况 136
- 图表：2019-2023年中国幕墙行业重点企业利润总额情况 136
- 图表：2019-2023年远大财务表 146

- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京江河幕墙股份有限公司成长能力指标 151
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京江河幕墙股份有限公司盈利能力指标 151
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京江河幕墙股份有限公司运营能力指标 151
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京江河幕墙股份有限公司财务风险指标 152
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中航三鑫股份有限公司成长能力指标 155
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中航三鑫股份有限公司盈利能力指标 155
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中航三鑫股份有限公司运营能力指标 156
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中航三鑫股份有限公司财务风险指标 156
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标 160
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力指标 161
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标 161
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司财务风险指标 161
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月方大集团股份有限公司成长能力指标 164
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月方大集团股份有限公司盈利能力指标 164
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月方大集团股份有限公司运营能力指标 164
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月方大集团股份有限公司财务风险指标 164
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月广东金刚玻璃科技股份有限公司成长能力指标 171
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月广东金刚玻璃科技股份有限公司盈利能力指标 171
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月广东金刚玻璃科技股份有限公司运营能力指标 172
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月广东金刚玻璃科技股份有限公司财务风险指标 172
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成长能力指标 179
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力指标 180
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力指标 180
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司财务风险指标 180

图表：2019-2023年晶艺玻璃工程有限公司净利润 182

图表：我国幕墙行业可投资项目情况 184

图表：2024-2029年中国幕墙行业总产值预测 197

图表：2024-2029年中国幕墙行营业收入预测 198

图表：2024-2029年中国幕墙行利润总额预测 199

图表：2024-2029年中国幕墙行业资产规模预测 200

图表：企业业务组合战略的一般步骤 249

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)