

2024-2029年全球服装定制行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

未来的消费观念是消费者不再盲从品牌，而选择真正反映自己生活态度的着装。中国市场正处于快餐式的消费阶段，服装品牌追求对市场的反应速度，追求普遍适用于大众的款式，以此实现大批量销售。这样的做法无可厚非，当人们不再满足于这样的消费时，定制化的生活和消费方式就会逐渐成为主流。

近些年伴随着经济的腾飞，中国高级定制的消费市场呈现出强劲的发展潜力，顾客越来越注重服装的“个性化”“唯一性”，希望自己所购买的服装具有独特的设计，不仅能够弥补自身体型的不足，并且能符合自身性格、气质和穿着场合的需求。个性化的趋势让中国高级定制的市场需求巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服装定制市场进行了分析研究。报告在总结中国服装定制行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服装定制行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为服装定制企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 服装定制行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位 1

第四节 服装定制行业生命周期分析 2

一、行业生命周期理论基础 2

二、服装定制行业生命周期 3

第二章 服装定制行业发展环境分析 4

第一节 宏观经济环境分析 4

一、行业政策环境分析 4

1、行业管理体制 4

2、行业相关政策及解析 4

3、行业发展规划及解析 13

二、行业经济环境分析 21

1、中国GDP增长情况分析 21

2、中国CPI波动情况分析 21

3、居民人均收入增长情况分析 22

第二节 国际贸易环境分析 23

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 23

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 24

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 28

四、“十四五”期间我国产业体系预测 29

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 29

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 30

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 32

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 35

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 38

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 39

第三节 宏观政策环境分析 41

第四节 中国服装定制行业政策环境 45

第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析 50

第二部分 行业深度分析

第三章 服装定制行业市场分析 53

第一节 行业概况	53
第二节 2019-2023年中国服装定制市场规模及增速	53
第三节 影响服装定制市场规模的因素	54
第四节 2024-2029年中国服装定制市场规模及增速预测	54
第五节 服装定制市场发展潜力分析	54
第六节 市场需求现状及发展趋势	55
第四章 区域市场分析	56
第一节 区域市场分布总体情况	56
第二节 重点省市市场分析	56
第三节 重点省市进口分析	56
第五章 服装定制细分产品市场分析	57
第一节 细分产品特色	57
第二节 细分产品市场规模及增速	57
第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测	58
第四节 重点细分产品市场前景预测	58
第六章 服装定制行业生产分析	59
第一节 2019-2023年服装定制行业生产规模及增速	59
第二节 2024-2029年服装定制行业产量产能变化趋势	59
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	60
第四节 服装定制行业生产中存在的问题	61
第七章 服装定制行业区域生产分析	62
第一节 区域生产分布总体情况	62
第二节 重点省市生产分析	62
第三节 重点省市出口分析	62
第三部分 竞争格局分析	

第八章 服装定制行业竞争分析 63

第一节 竞争分析理论基础 63

第二节 服装定制行业竞争格局 63

一、现有竞争者分析 63

二、潜在进入者分析 64

三、供应商的讨价还价能力分析 64

四、买方的讨价还价能力分析 64

五、替代品的威胁 65

第三节 服装定制行业市场集中度分析 65

第四节 重点企业市场份额及变化 65

第五节 竞争的关键因素 66

第六节 未来竞争要点 66

第七节 市场竞争战略 66

第九章 服装定制产品价格分析 67

第一节 2019-2023年服装定制价格走势 67

第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析 67

一、成本 67

二、供需 67

三、其他 68

第三节 2024-2029年服装定制产品价格变化趋势 68

第四节 主要服装定制企业价位及价格策略 68

第十章 服装定制行业渠道分析 70

第一节 渠道形式及对比 70

第二节 各类渠道对服装定制行业的影响 71

第三节 主要服装定制企业渠道策略研究	72
第四节 商业模式分析	72
第十一章 服装定制相关行业进出口分析	74
第一节 出口分析	74
一、我国服装定制相关行业出口总额及增长情况	74
二、服装定制相关行业海外市场分布情况	74
三、服装定制相关行业经营海外市场的主要品牌	74
四、服装定制行业出口态势展望	75
第二节 进口分析	75
一、我国服装定制相关行业进口总额及增长情况	75
二、我国服装定制相关行业进口主要国家及地区	75
三、进口品牌对服装定制相关行业的促进与影响	76
四、服装定制相关行业进口态势展望	76
第十二章 服装定制上游行业分析	77
第一节 上游行业发展现状	77
第二节 上游行业发展趋势	77
第三节 上游行业对服装定制行业的影响	77
第十三章 服装定制下游行业分析	78
第一节 下游行业发展现状	78
第二节 下游行业发展趋势	78
第三节 下游行业对服装定制行业的影响	78
第十四章 服装定制行业用户分析	79
第一节 用户需求特点分析	79
第二节 服装定制消费群体总体情况分析 & 细分命名	79

第三节 细分消费群体特性分析	79
第十五章 替代/互补产品分析	81
第一节 替代/互补品发展现状	81
第二节 替代/互补品发展趋势	81
第三节 替代/互补品对服装定制行业的影响	81
第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析	83
第一节 工艺技术发展现状	83
第二节 工艺技术发展趋势	83
一、高科技材料发展趋势	83
二、数字化技术发展趋势	83
三、3D技术定制服装趋势	83
第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析	85
第一节 国家政策导向	85
第二节 相关行业发展	87
第三节 行业技术发展	87
第四节 社会需求变化	89
第十八章 重点服装定制企业分析	90
第一节 雅戈尔集团股份有限公司	90
一、企业简介及经营特色	90
二、企业财务指标分析比较	91
三、企业竞争力分析比较	92
第二节 福建七匹狼实业股份有限公司	93
一、企业简介及经营特色	93
二、企业财务指标分析比较	94

三、企业竞争力分析比较 96

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 97

一、企业简介及经营特色 97

二、企业财务指标分析比较 98

三、企业竞争力分析比较 99

第四节 希努尔男装股份有限公司 101

一、企业简介及经营特色 101

二、企业财务指标分析比较 101

三、企业竞争力分析比较 103

第五节 浙江步森服饰股份有限公司 104

一、企业简介及经营特色 104

二、企业财务指标分析比较 106

三、企业竞争力分析比较 107

第六节 湖北美尔雅股份有限公司 108

一、企业简介及经营特色 108

二、企业财务指标分析比较 109

三、企业竞争力分析比较 110

第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司 111

一、企业简介及经营特色 111

二、企业财务指标分析比较 112

三、企业竞争力分析比较 113

第八节 宁波杉杉股份有限公司 114

一、企业简介及经营特色 114

二、企业财务指标分析比较 115

三、企业竞争力分析比较	116
第九节 大连大杨创世股份有限公司	117
一、企业简介及经营特色	117
二、企业财务指标分析比较	117
三、企业竞争力分析比较	117
第十节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司	118
一、企业简介及经营特色	118
二、企业财务指标分析比较	118
三、企业竞争力分析比较	120
第四部分 发展前景展望	
第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析	121
第一节 行业进入壁垒分析	121
第二节 大规模定制模式SWOT分析	123
一、优势分析	123
二、劣势分析	123
三、机会分析	124
四、威胁分析	125
第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析	126
第四节 服装定制行业进入机会	127
第二十章 服装定制行业投资风险分析	129
第一节 行业风险	129
第二节 政策风险	129
第三节 市场风险	130
第四节 其他风险	130
第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析	135

- 一、行业重点企业投资行为分析 135
 - 二、服装定制行业盈利水平分析 136
 - 第一节 行业投资机会分析 137
 - 一、市场潜力分析 137
 - 二、需求市场前景 137
 - 三、产业链投资机会 137
 - 第二节 定制时装的发展趋势 139
 - 一、设计趋势 139
 - 二、行业趋势 141
 - 第三节 服装定制行业总体机会评价 143
- 第五部分 发展战略研究
- 第二十二章 服装定制行业投资策略分析 144
- 第一节 产品定位与定价 144
 - 第二节 成本控制建议 146
 - 第三节 技术创新 149
 - 第四节 渠道建设与营销策略 149
 - 一、行业渠道形式及策略分析 149
 - 1、直接分销渠道 149
 - 2、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 151
 - 3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 152
 - (1)宽渠道营销 153
 - (2)窄渠道营销 153
 - 4、大客户直供销售渠道建立策略 153
 - 二、经销渠道优化分析 154

- 1、营销渠道设计上的问题 154
- 2、营销渠道管理中存在的问题 155
- 3、营销渠道优化策略 155
- 三、渠道经销商维护策略研究 157
 - 1、梳理与优化网络 157
 - 2、建立渠道评估体系 157
 - 3、产品结构与渠道销量的匹配度 157
 - 4、维护好客情关系 157
 - 5、分销渠道的维护策略 158
- 四、销售策略分析 159
 - 1、媒介选择策略分析 159
 - 2、产品定位策略分析 159
 - (1)避让定位策略 159
 - (2)迎头定位策略 160
 - (3)重新定位策略 160
- 第五节 投资策略 160
 - 一、服装定制的特征 160
 - 二、市场投资策略 161
 - 三、埃沃定制模式发展案例分析 161
- 第六节 对中国服装定制品牌的战略思考 166
 - 一、服装定制品牌的重要性 166
 - 二、服装定制实施品牌战略的意义 168
 - 三、服装定制企业品牌的现状分析 168
 - 四、中国服装定制企业的品牌战略 170

五、服装定制品牌战略管理的策略 171

第七节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 176

三、对重点客户的营销策略 177

四、强化重点客户的管理 183

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 185

第八节 行业应对策略 186

一、把握国家投资的契机 186

二、竞争性战略联盟的实施 190

三、企业自身应对策略 192

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP增速变化情况 21

图表：2019-2023年中国居民消费价格指数CPI变化情况 22

图表：2019-2023年中国人均可支配收入情况 23

图表：2019-2023年中国服装定制行业市场规模及增长率 53

图表：2024-2029年中国服装定制市场规模及增速预测 54

图表：2019-2023年西装定制行业市场规模和增长率 57

图表：2024-2029年中国西装定制市场规模及增速预测 58

图表：2019-2023年服装定制行业产能和增长率 59

图表：2019-2023年-2019-2023年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 91

图表：2019-2023年-2019-2023年雅戈尔集团股份有限公司利润表 92

图表：2019-2023年-2019-2023年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 92

图表：2019-2023年-2019-2023年福建七匹狼实业股份有限公司资产负债表 94

- 图表：2019-2023年-2019-2023年福建七匹狼实业股份有限公司利润表 95
- 图表：2019-2023年-2019-2023年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量表 95
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 98
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 98
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 99
- 图表：2019-2023年-2019-2023年希努尔男装股份有限公司资产负债表 101
- 图表：2019-2023年-2019-2023年希努尔男装股份有限公司利润表 102
- 图表：2019-2023年-2019-2023年希努尔男装股份有限公司现金流量表 102
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江步森服饰股份有限公司资产负债表 106
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江步森服饰股份有限公司利润表 106
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江步森服饰股份有限公司现金流量表 107
- 图表：2019-2023年-2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司资产负债表 109
- 图表：2019-2023年-2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司利润表 109
- 图表：2019-2023年-2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司现金流量表 110
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江乔治白服饰股份有限公司资产负债表 112
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江乔治白服饰股份有限公司利润表 112
- 图表：2019-2023年-2019-2023年浙江乔治白服饰股份有限公司现金流量表 113
- 图表：2019-2023年-2019-2023年宁波杉杉股份有限公司资产负债表 115
- 图表：2019-2023年-2019-2023年宁波杉杉股份有限公司利润表 115
- 图表：2019-2023年-2019-2023年宁波杉杉股份有限公司现金流量表 116
- 图表：2019-2023年-2019-2023年广州卡奴迪路服饰股份有限公司资产负债表 118
- 图表：2019-2023年-2019-2023年广州卡奴迪路服饰股份有限公司利润表 119
- 图表：2019-2023年-2019-2023年广州卡奴迪路服饰股份有限公司现金流量表 119
- 图表：2019-2023年中国服装定制行业销售收入 136

图表：四种基本的品牌战略 175

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57045.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)