2026-2031年中国3D打印行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

3D打印是增材制造的俗称，是指通过逐层增加材料的方式将数字模型制造成三维实体物件的过程。该技术对航空航天、汽车、医疗和消费电子产品等核心产业的革新有巨大推动作用。

近几年国家出台了《3D打印产业发展行动计划(2017-2020)》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020)》等多项对3D打印的支持性政策，涉及国家部门多达23个，这将极大地提升中国3D打印市场的布局速度。2018年1月23日，国家知识产权局发布了《知识产权重点支持产业目录(2018年本)》，3D打印被列入2018年国家重点支持的产业。2020年2月21日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、科学技术部、教育部、国家药品监督管理局、中国工程院6部门联合印发了《增材制造标准领航行动计划(2020-2022年)》。这是一个领增材制造行业振奋的消息，国内增材制造行业没有标准的历史将会被终结。2020年11月19日，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准《标准化工作导则第2部分：以ISO/IEC标准化文件为基础的标准化文件起草规则》等586项推荐性国家标准和2项国家标准修改单，其中包含8项关于3D打印的标准，这些新标准将于2021年6月1日起开始实施。

得益于政策的支持，近年来，我国3D打印市场发展趋势向好。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，市场应用程度的不断深化，在航空航天、汽车、船舶、核工业、模具等领域均得到了越来越广泛的应用。在汽车、船舶、核工业、模具等领域成为产品设计、快速原型制造的重要实现方式。

同时，中国航发、中国商飞等中央企业开启金属3D打印协同创新发展的序幕，共享集团铸造用工业级砂型打印机入选工信部重大技术装备指导目录、西安铂力特入选工信部金属3D打印智能工厂试点示范，此外各个细分应用领域也涌现出大量具有实力的创新公司，开展大规模的投入和布局，充分地刺激了中国3D打印市场的快速增长，未来3D打印产业的发展前景广阔。

2019年，全球3D打印产业规模达119.56亿美元，增长率为29.9%，同比增长增加4.5%。放眼国内，国内2019年3D打印产业规模达157.47亿元，较2018年实现大幅提升。2019年，中国3D打印材料产业结构中，非金属材料产业规模25.38亿元，占比最高，达到62%;金属材料产业规模15.56亿元，占比38%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国3D打印技术产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国3D打印及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国3D打印行业发展状况和特点，以及中国3D打印行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的3D打印行业发展态势作了详细分析，并对3D打印行业进行了趋向研判，是3D打印生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前3D打印业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国3D打印产业发展综述 1

第一节 3D打印产业的相关概念 1

一、3D打印的相关定义 1

1、3D打印 1

2、3D打印技术 1

二、3D打印的优势分析 2

三、3D打印的替代效应 4

第二节 3D打印产业产业链发展分析 7

一、3D打印产业链简介 7

1、3D打印产业链分析 7

2、3D打印产业链发展现状分析 8

3、3D打印产业链影响因素分析 9

二、3D打印产业产业链上游分析 10

1、产业链上游发展现状分析 10

2、产业链上游发展前景分析 11

三、3D打印产业产业链下游分析 11

1、产业链下游发展现状分析 11

2、产业链下游发展前景分析 11

第二章 3D打印行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 3D打印行业政治法律环境(P) 13

一、《国家高技术研究发展计划(863计划)》 13

二、支持创立3D打印产业联盟 13

三、国家“十四五”相关规划 14

四、国家增材制造产业发展推进计划 15

1、2021-2026年建立产业体系 15

2、全国拟建示范基地 15

五、政策环境对3D打印的影响 16

第二节 行业经济环境分析(E) 16

一、宏观经济形势分析 16

1、GDP增长状况 16

2、工业增加值分析 17

3、制造业发展情况 18

4、经济环境对3D打印产业的影响 20

二、宏观经济环境对行业的影响分析 20

1、经济复苏对行业的影响 20

2、货币政策对行业的影响 21

3、区域规划对行业的影响 22

第三节 行业社会环境分析(S) 22

一、3D打印产业社会环境 22

1、人口环境分析 22

2、教育环境分析 24

3、文化环境分析 25

4、中国城镇化率 27

二、社会环境对行业的影响 28

三、3D打印产业发展对社会发展的影响 28

第四节 行业技术环境分析(T) 29

一、3D打印产业主要成形技术分析 29

二、中国3D打印技术发展现状 34

三、中国3D打印产业专利申请数分析 35

四、中国3D打印技术存在的问题 37

五、建立3D打印技术产业创新中心 37

六、设立三维造型技术项目 38

第二部分 行业发展分析

第三章 全球3D打印产业发展状况分析 39

第一节 全球3D打印发展状况和前景预测 39

一、全球3D打印发展现状分析 39

二、全球3D打印发展瓶颈分析 39

三、全球3D打印市场规模分析 40

四、全球3D打印市场竞争结构 40

五、全球3D打印前景预测分析 41

第二节 美国3D打印产业发展经验与启示 41

一、美国3D打印产业发展现状 41

二、美国3D打印产业运作模式 43

三、美国3D打印产业化程度分析 45

四、美国3D打印产业对中国的启示 45

1、竞争产生领军企业 45

2、联邦政府给予资助 46

3、金融支撑必不可少 47

4、大企业需求带动产业起步 47

5、推进技术标准建设 47

6、技术路线不断整合和融合 48

第三节 日本3D打印产业发展经验与启示 48

一、日本3D打印产业发展现状 48

二、日本3D打印应用案例分析 49

三、日本3D打印产业对中国的启示 50

第四节 德国3D打印产业发展经验与启示 51

一、德国3D打印产业发展现状 51

二、德国3D打印企业发展分析 51

三、德国3D打印产业化程度分析 52

四、德国3D打印产业对中国的启示 53

第五节 英国3D打印产业发展经验与启示 53

一、英国3D打印产业发展现状 53

二、英国3D打印应用案例分析 54

三、英国3D打印产业发展趋势 55

第四章 中国3D打印行业运行现状分析 56

第一节 中国3D打印行业发展状况分析 56

一、中国3D打印行业发展阶段 56

二、中国3D打印行业发展总体概况 56

三、中国3D打印行业发展特点分析 56

四、中国3D打印行业商业模式分析 57

第二节 2021-2026年3D打印行业发展现状 57

一、2021-2026年中国3D打印行业市场规模 57

二、2021-2026年中国3D打印行业发展分析 58

三、2021-2026年中国3D打印企业发展分析 58

第三节 中国3D打印产业生产商发展状况 59

一、3D打印机设备制造商分析 59

二、3D模型软件供应商分析 60

三、3D打印材料供应商分析 61

四、3D打印机服务商分析 63

第四节 2021-2026年3D打印市场情况分析 65

一、2021-2026年中国3D打印市场总体概况 65

二、2021-2026年中国3D打印产品市场发展分析 66

第五节 中国3D打印市场价格走势分析 67

一、3D打印市场定价机制组成 67

二、3D打印市场价格影响因素 69

三、2021-2026年3D打印产品价格走势分析 69

四、2026-2031年3D打印产品价格走势预测 71

第五章 中国3D打印行业整体运行指标分析 72

第一节 2021-2026年中国3D打印行业总体规模分析 72

一、企业数量结构分析 72

二、人员规模状况分析 73

三、行业资产规模分析 73

第二节 2021-2026年中国3D打印行业产销情况分析 74

一、中国3D打印行业工业总产值 74

二、3D打印行业产销率 74

第三节 2021-2026年中国3D打印行业财务指标分析 75

一、行业盈利能力分析 75

1、中国3D打印行业销售利润率 75

2、中国3D打印行业成本费用利润率 75

3、我国3D打印行业亏损面 76

二、行业偿债能力分析 77

1、中国3D打印行业资产负债比率 77

2、中国3D打印行业速动比率 77

3、中国3D打印行业流动比率 78

三、行业营运能力分析 78

1、中国3D打印行业流动资产周转率 78

2、中国3D打印行业总资产周转率 79

四、行业发展能力分析 79

1、中国3D打印行业总资产增长率 79

2、中国3D打印行业利润总额增长率 80

3、中国3D打印行业主营业务收入增长率 80

第三部分 行业深度分析

第六章 中国3D打印产业上游原材料供给分析 81

第一节 金属材料供给分析 81

一、金属材料供给情况分析 81

1、钢铁供给情况分析 81

2、有色金属供给情况分析 81

二、金属材料价格走势分析 82

1、钢铁价格走势分析 82

2、有色金属价格走势分析 82

三、金属材料在3D打印的应用 83

1、金属材料在3D打印的应用领域 83

2、金属材料在3D打印的应用案例 83

四、金属材料价格走势预测 84

1、钢铁价格走势预测 84

2、有色金属价格走势预测 84

第二节 陶瓷材料供给分析 84

一、陶瓷材料供给情况分析 84

1、普通陶瓷材料供给分析 84

2、人工合成陶瓷材料产量分析 85

二、陶瓷材料价格走势分析 85

三、陶瓷材料在3D打印的应用 89

1、陶瓷材料在3D打印的应用领域 89

2、陶瓷材料在3D打印的应用案例 90

四、陶瓷材料价格走势预测 90

第三节 塑料材料供给分析 91

一、塑料材料供给情况分析 91

1、初级形态塑料产量分析 91

2、PE(聚乙烯)产量分析 92

二、塑料材料价格走势分析 94

三、塑料材料在3D打印的应用 102

1、塑料材料在3D打印的应用领域 102

2、塑料材料在3D打印的应用案例 105

四、塑料材料价格走势预测 106

第四节 生物材料供给分析 107

一、生物材料供给情况分析 107

1、生物材料市场规模分析 107

2、干细胞市场供给分析 109

二、生物材料市场需求分析 109

三、生物材料市场区域分布 110

四、生物材料在3D打印的应用 112

1、生物材料在3D打印中的应用历程 112

2、3D打印中生物材料的来源 115

3、生物材料在3D打印中的应用原理 119

4、生物材料在3D打印的应用领域 119

5、生物材料在3D打印中的应用案例 120

6、生物材料在3D打印中存在的问题 127

五、生物材料在3D打印中的发展前景分析 129

第五节 砂材料供给分析 130

一、砂材料供需情况分析 130

二、砂材料价格走势分析 130

三、砂材料在3D打印的应用 131

四、砂材料价格走势预测 131

第六节 高分子材料在3D打印中的应用 131

一、高分子材料在3D打印中的应用领域 131

二、国内外发展趋势分析 137

三、未来发展走势分析 138

四、主要领军企业分析 139

第七节 新型3D打印材料发展动态 140

一、尼龙长丝3D打印材料 140

二、纯天然3D打印材料 141

三、石墨烯打印材料 141

四、骨骼模拟建筑材料 142

第七章 中国3D打印产业下游行业需求分析 144

第一节 汽车行业对3D打印的需求分析 144

一、汽车行业发展状况分析 144

二、汽车行业3D打印应用现状 149

三、汽车行业3D打印应用案例 150

四、汽车行业3D打印需求前景 152

第二节 消费电子行业对3D打印的需求分析 152

一、消费电子行业发展状况分析 152

二、消费电子行业3D打印应用现状 154

三、消费电子行业3D打印应用案例 155

四、消费电子行业3D打印需求前景 155

第三节 机器设备行业对3D打印的需求分析 155

一、机器设备行业发展状况分析 155

二、机器设备行业3D打印应用现状 156

三、机器设备行业3D打印应用案例 157

四、机器设备行业3D打印需求前景 157

第四节 医学行业对3D打印的需求分析 158

一、医学行业发展状况分析 158

二、医学行业3D打印应用现状 161

三、医学行业3D打印应用案例 161

四、医学行业3D打印需求前景 162

第五节 建筑工程行业对3D打印的需求分析 163

一、建筑工程行业发展状况分析 163

二、建筑工程行业3D打印应用现状 164

三、建筑工程行业3D打印应用案例 164

四、建筑工程行业3D打印需求前景 166

第六节 航空航天业对3D打印的需求分析 167

一、航空航天业发展状况分析 167

二、航空航天业3D打印应用现状 168

三、航空航天业3D打印应用案例 172

四、航空航天业3D打印需求前景 175

第七节 电影业对3D打印的需求分析 175

一、电影业发展状况分析 175

1、电影产业产量规模分析 175

2、电影产业票房收入 176

二、电影业3D打印应用现状 176

三、电影业3D打印应用案例 176

四、电影业3D打印需求前景 178

1、潜在的需求相当广泛 178

2、国内外的应用有差距 179

3、3D打印在影视制作中的市场 180

第八节 玩具行业对3D打印的需求分析 181

一、玩具行业发展状况分析 181

二、玩具行业3D打印应用现状 181

三、玩具行业3D打印应用案例 182

四、玩具行业3D打印需求前景 182

第九节 文物保护行业对3D打印的需求分析 183

一、文物保护行业发展状况分析 183

二、文物保护行业3D打印应用现状 187

三、文物保护行业3D打印应用案例 188

四、文物保护行业3D打印需求前景 188

第十节 饰品行业对3D打印的需求分析 189

一、饰品行业发展状况分析 189

二、饰品行业3D打印应用现状 190

三、饰品行业3D打印应用案例 190

四、饰品行业3D打印需求前景 191

第十一节 个人市场行业对3D打印的需求分析 191

一、个人市场行业3D打印应用现状 191

二、个人市场行业3D打印普及情况 192

三、个人市场行业3D打印需求前景 193

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国主要城市3D打印产业投资潜力分析 195

第一节 南京市3D打印产业投资潜力分析 195

一、南京市工业化程度分析 195

1、南京市工业生产总值分析 195

2、南京市工业增加值分析 196

二、南京市3D打印产业政策 196

三、南京市发展3D打印产业的优势 196

四、南京市3D打印产业发展前景预测 197

第二节 武汉市3D打印产业投资潜力分析 197

一、武汉市工业化程度分析 197

1、武汉市工业生产总值分析 197

2、武汉市工业增加值分析 198

二、武汉市3D打印产业政策 198

1、《市科技局市财政局关于加快武汉市3D打印产业发展的实施意见》(武科〔〕234号) 198

2、《市科技局市财政局关于加快武汉市3D打印产业发展的实施意见》(武科〔〕234号) 199

三、武汉市发展3D打印产业的优势 201

四、武汉市3D打印产业发展前景预测 201

第三节 东莞市3D打印产业投资潜力分析 201

一、东莞市工业化程度分析 201

1、东莞市工业总产值分析 201

2、东莞市工业增加值 202

二、东莞市3D打印产业政策 202

三、东莞市发展3D打印产业的优势 202

四、东莞市3D打印产业发展前景预测 203

第四节 上海市3D打印产业投资潜力分析 203

一、上海市工业化程度分析 203

1、上海市工业总产值分析 203

2、上海市工业增加值分析 205

二、上海市3D打印产业政策 205

三、上海市发展3D打印产业的优势 205

四、上海市3D打印产业发展前景预测 205

第五节 天津市3D打印产业投资潜力分析 206

一、天津市工业化程度分析 206

1、天津市工业总产值分析 206

2、天津市工业增加值分析 206

二、天津市3D打印产业政策 206

三、天津市3D打印产业发展 207

四、天津市3D打印产业发展优势 208

四、天津市3D打印产业发展前景预测 209

第六节 北京市3D打印产业投资潜力分析 209

一、北京市工业化程度分析 209

1、北京市工业总产值分析 209

2、北京市工业增加值分析 210

二、北京市3D打印产业政策 210

三、北京市3D打印领军企业 212

四、北京市发展3D打印产业的优势 212

五、北京市3D打印产业发展前景预测 212

第七节 深圳市3D打印产业投资潜力分析 213

一、深圳市工业化程度分析 213

1、深圳市工业总产值分析 213

2、深圳市工业增加值分析 213

二、深圳市3D打印产业发展前景预测 214

第九章 2026-2031年3D打印行业竞争形势及策略 215

第一节 行业总体市场竞争状况分析 215

一、3D打印行业竞争结构分析 215

1、现有企业间竞争 215

2、潜在进入者分析 215

3、替代品威胁分析 215

4、供应商议价能力 216

5、客户议价能力 216

二、3D打印行业企业间竞争格局分析 216

1、不同地域企业竞争格局 216

2、不同规模企业竞争格局 217

3、不同所有制企业竞争格局 217

三、3D打印行业集中度分析 217

1、市场集中度分析 217

2、企业集中度分析 217

3、区域集中度分析 217

4、各子行业集中度 218

5、集中度变化趋势 220

四、3D打印行业SWOT分析 220

1、3D打印行业优势分析 220

2、3D打印行业劣势分析 222

3、3D打印行业机会分析 224

4、3D打印行业威胁分析 224

第二节 中国3D打印行业竞争格局综述 225

一、3D打印行业竞争概况 225

1、中国3D打印行业品牌竞争格局 225

2、3D打印业未来竞争格局和特点 225

3、3D打印市场进入及竞争对手分析 225

二、中国3D打印行业竞争力分析 226

1、中国3D打印行业竞争力剖析 226

2、中国3D打印企业市场竞争的优势 226

3、民企与外企比较分析 227

4、国内3D打印企业竞争能力提升途径 228

三、中国3D打印产品(服务)竞争力优势分析 229

1、整体产品竞争力评价 229

2、产品竞争力评价结果分析 229

3、竞争优势评价及构建建议 230

四、3D打印行业主要企业竞争力分析 230

1、重点企业资产总计对比分析 230

2、重点企业从业人员对比分析 230

3、重点企业营业收入对比分析 231

4、重点企业利润总额对比分析 231

5、重点企业综合竞争力对比分析 231

第三节 2021-2026年3D打印行业竞争格局分析 232

一、2021-2026年国内外3D打印竞争分析 232

二、2021-2026年中国3D打印市场竞争分析 232

三、2021-2026年国内主要3D打印企业动向 232

四、2021-2026年国内3D打印企业拟在建项目分析 233

第四节 3D打印行业并购重组分析 235

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 235

二、本土企业投资兼并与重组分析 235

三、行业投资兼并与重组趋势分析 236

第五节 3D打印市场竞争策略分析 236

第十章 2026-2031年3D打印行业领先企业经营形势分析 238

第一节 杭州先临三维科技股份有限公司 238

一、企业发展概述分析 238

二、企业投资规模分析 238

三、企业经营情况分析 239

四、企业研发实力分析 240

五、企业营销增长分析 240

六、企业行业竞争力分析 241

七、企业品牌影响力分析 241

八、企业发展战略分析 241

九、企业最新动态分析 243

第二节 北京上拓科技有限公司 243

一、企业发展概述分析 243

二、企业盈利能力分析 243

三、企业运营能力分析 244

四、企业偿债能力分析 244

五、企业发展能力分析 245

六、企业产品竞争力分析 245

七、企业新产品动向分析 246

八、企业发展战略分析 246

第三节 北京太尔时代科技有限公司 247

一、企业发展概述分析 247

二、企业产品定位分析 247

三、企业营销模式分析 247

四、企业经济指标分析 247

五、企业品牌影响力分析 248

六、企业行业竞争力分析 248

七、企业主要发展方向分析 249

八、企业最新动态分析 249

第四节 上海福斐科技发展有限公司 249

一、企业发展概述分析 249

二、企业经济指标分析 250

三、企业发展目标分析 250

四、企业营销渠道分析 251

五、企业扩张规划分析 252

六、企业市场影响力分析 252

七、企业最新服务分析 253

第五节 深圳武腾科技有限公司 253

一、企业发展概述分析 253

二、企业经济指标分析 254

三、企业研发实力分析 254

四、企业产品市场定位分析 255

五、企业营销渠道分析 255

六、企业品牌影响力分析 255

七、企业投资效益分析 256

八、企业发展方向分析 256

第六节 北京天远三维科技有限公司 257

一、企业发展概述分析 257

二、企业投资效益分析 258

三、企业市场影响力分析 258

四、企业产品市场定位分析 258

五、企业品牌效益分析 259

六、企业研发实力分析 259

七、企业主要产品分析 259

第七节 西安非凡士机器人科技有限公司 260

一、企业发展概述分析 260

二、企业盈利能力分析 260

三、企业运营能力分析 261

四、企业偿债能力分析 261

五、企业发展能力分析 262

六、企业产品竞争力分析 262

七、企业新产品动向分析 262

八、企业发展战略分析 263

第八节 西安铂力特激光成形技术有限公司 264

一、企业发展概述分析 264

二、企业经济指标分析 264

三、企业研发实力分析 265

四、企业产品市场定位分析 265

五、企业营销渠道分析 266

六、企业品牌影响力分析 266

七、企业投资效益分析 266

八、企业发展方向分析 266

第九节 湖南华曙高科技有限责任公司 267

一、企业发展概述分析 267

二、企业投资规模分析 267

三、企业经营情况分析 267

四、企业研发实力分析 268

五、企业营销增长分析 268

六、企业行业竞争力分析 268

七、企业品牌影响力分析 269

八、企业发展战略分析 269

九、企业最新动态分析 269

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 270

一、企业发展概述分析 270

二、企业经济指标分析 271

三、企业发展目标分析 271

四、企业营销渠道分析 271

五、企业扩张规划分析 272

六、企业市场影响力分析 274

七、企业最新服务分析 276

第十一节 北京博维恒信科技发展有限公司 277

一、企业发展概述分析 277

二、企业投资效益分析 277

三、企业市场影响力分析 278

四、企业产品市场定位分析 278

五、企业品牌效益分析 278

六、企业研发实力分析 278

七、企业主要产品分析 279

第十二节 江西环彩三维科技有限公司 279

一、企业发展概述分析 279

二、企业产品定位分析 279

三、企业营销模式分析 281

四、企业经济指标分析 281

五、企业品牌影响力分析 282

六、企业行业竞争力分析 282

七、企业主要发展方向分析 282

八、企业最新动态分析 283

第十三节 深圳市精易迅科技有限公司 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业经济指标分析 283

三、企业研发实力分析 283

四、企业产品市场定位分析 284

五、企业营销渠道分析 284

六、企业品牌影响力分析 284

七、企业发展方向分析 285

第十四节 安徽西锐三维打印科技有限公司 285

一、企业发展概述分析 285

二、企业盈利能力分析 285

三、企业运营能力分析 285

四、企业偿债能力分析 285

五、企业发展能力分析 286

六、企业产品竞争力分析 286

七、企业新产品动向分析 286

八、企业发展战略分析 287

第十五节 三的部落(上海)科技股份有限公司 287

一、企业发展概述分析 287

二、企业投资效益分析 288

三、企业市场影响力分析 288

四、企业产品市场定位分析 289

五、企业品牌效益分析 289

六、企业研发实力分析 290

七、企业主要产品分析 290

第十六节 南京紫金立德电子有限公司 290

一、企业发展概述分析 290

二、企业投资规模分析 291

三、企业经营情况分析 291

四、企业研发实力分析 291

五、企业营销增长分析 291

六、企业行业竞争力分析 292

七、企业品牌影响力分析 292

八、企业发展战略分析 292

九、企业最新动态分析 292

第十七节 青岛尤尼科技有限公司 293

一、企业发展概述分析 293

二、企业经济指标分析 293

三、企业研发实力分析 294

四、企业产品市场定位分析 294

五、企业营销渠道分析 294

六、企业品牌影响力分析 295

七、企业投资效益分析 296

八、企业发展方向分析 296

第十八节 福建海源三维打印高科技有限公司 297

一、企业发展概述分析 297

二、企业投资规模分析 297

三、企业经营情况分析 297

四、企业研发实力分析 298

五、企业营销增长分析 298

六、企业行业竞争力分析 298

七、企业品牌影响力分析 298

八、企业发展战略分析 298

九、企业最新动态分析 299

第十九节 山西斯威特科技有限公司 299

一、企业发展概述分析 299

二、企业投资效益分析 299

三、企业市场影响力分析 300

四、企业产品市场定位分析 300

五、企业品牌效益分析 300

六、企业研发实力分析 301

七、企业主要产品分析 301

第二十节 河南速维电子科技有限公司 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业产品定位分析 302

三、企业营销模式分析 302

四、企业经济指标分析 303

五、企业品牌影响力分析 303

六、企业行业竞争力分析 304

七、企业主要发展方向分析 304

八、企业最新动态分析 304

第二十一节 上海米家信息技术有限公司 304

一、企业发展概述分析 304

二、企业投资规模分析 305

三、企业经营情况分析 305

四、企业研发实力分析 305

五、企业营销增长分析 306

六、企业行业竞争力分析 306

七、企业品牌影响力分析 307

八、企业发展战略分析 307

九、企业最新动态分析 307

第二十二节 广州市享润电子科技有限公司 308

一、企业发展概述分析 308

二、企业经济指标分析 308

三、企业研发实力分析 308

四、企业产品市场定位分析 308

五、企业营销渠道分析 309

六、企业品牌影响力分析 309

七、企业投资效益分析 309

八、企业发展方向分析 309

第二十三节 苏州探索者机器人科技有限公司 310

一、企业发展概述分析 310

二、企业盈利能力分析 310

三、企业运营能力分析 310

四、企业偿债能力分析 310

五、企业发展能力分析 311

六、企业产品竞争力分析 311

七、企业新产品动向分析 311

八、企业发展战略分析 311

第二十四节 中山科普斯特电源技术有限公司 311

一、企业发展概述分析 311

二、企业投资效益分析 312

三、企业市场影响力分析 312

四、企业产品市场定位分析 312

五、企业品牌效益分析 312

六、企业研发实力分析 312

七、企业主要产品分析 312

第二十五节 奥德莱三维打印有限公司 313

一、企业发展概述分析 313

二、企业盈利能力分析 313

三、企业运营能力分析 313

四、企业偿债能力分析 314

五、企业发展能力分析 314

六、企业产品竞争力分析 314

七、企业新产品动向分析 314

八、企业发展战略分析 314

第二十六节 中科院广州电子技术有限公司 315

一、企业发展概述分析 315

二、企业经济指标分析 315

三、企业发展目标分析 316

四、企业营销渠道分析 316

五、企业扩张规划分析 317

六、企业市场影响力分析 317

七、企业最新服务分析 317

第二十七节 北京隆源自动成型系统有限公司 318

一、企业发展概述分析 318

二、企业经济指标分析 318

三、企业研发实力分析 319

四、企业产品市场定位分析 320

五、企业营销渠道分析 320

六、企业品牌影响力分析 320

七、企业投资效益分析 321

八、企业发展方向分析 321

第二十八节 上海联泰科技有限公司 323

一、企业发展概述分析 323

二、企业盈利能力分析 323

三、企业运营能力分析 323

四、企业偿债能力分析 324

五、企业发展能力分析 324

六、企业产品竞争力分析 324

七、企业新产品动向分析 325

八、企业发展战略分析 325

第二十九节 宏昌电子材料股份有限公司 325

一、企业发展概述分析 325

二、企业投资效益分析 326

三、企业市场影响力分析 327

四、企业产品市场定位分析 327

五、企业品牌效益分析 327

六、企业研发实力分析 328

七、企业主要产品分析 328

第三十节 天津微深科技有限公司 329

一、企业发展概述分析 329

二、企业经营情况分析 329

三、企业研发实力分析 330

四、企业营销增长分析 330

五、企业行业竞争力分析 330

六、企业品牌影响力分析 330

七、企业发展战略分析 331

八、企业最新动态分析 331

第五部分 行业投资预测

第十一章 2026-2031年3D打印行业前景及趋势预测 332

第一节 2026-2031年3D打印市场发展前景 332

一、2026-2031年3D打印市场发展潜力 332

二、2026-2031年3D打印市场发展前景展望 332

三、2026-2031年3D打印细分行业发展前景分析 333

第二节 2026-2031年3D打印市场发展趋势预测 334

一、2026-2031年3D打印行业发展趋势 334

1、技术发展趋势分析 334

2、产品发展趋势分析 335

3、产品应用趋势分析 336

三、2026-2031年3D打印市场规模预测 337

1、3D打印行业市场容量预测 337

2、3D打印行业销售收入预测 338

四、2026-2031年3D打印行业应用趋势预测 338

1、工业应用领域 338

2、医疗器械领域 339

3、航空航天领域 339

4、在消费电子与汽车行业领域 339

5、建筑领域 339

6、服装领域 341

7、个人3D打印 341

第三节 2026-2031年中国3D打印行业供需预测 341

一、2026-2031年中国3D打印行业供给预测 341

二、2026-2031年中国3D打印行业产量预测 342

三、2026-2031年中国3D打印市场销量预测 343

四、2026-2031年中国3D打印行业需求预测 343

五、2026-2031年中国3D打印行业供需平衡预测 344

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 344

一、市场整合成长趋势 344

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 345

三、科研开发趋势及替代技术进展 345

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 346

第十二章 2026-2031年3D打印行业投资价值评估分析 348

第一节 3D打印行业投资特性分析 348

一、3D打印行业进入壁垒分析 348

二、3D打印行业盈利因素分析 349

三、3D打印行业盈利模式分析 350

第二节 2026-2031年3D打印行业发展的影响因素 352

一、有利因素 352

二、不利因素 354

第三节 2026-2031年3D打印行业投资价值评估分析 355

一、行业投资效益分析 355

二、产业发展的空白点分析 356

三、投资回报率比较高的投资方向 356

四、新进入者应注意的障碍因素 356

第十三章 2026-2031年3D打印行业投资机会与风险防范 360

第一节 3D打印行业投融资情况 360

一、行业资金渠道分析 360

二、固定资产投资分析 362

三、兼并重组情况分析 362

四、3D打印行业投资现状分析 362

1、3D打印产业投资经历的阶段 362

2、2021-2026年3D打印行业投资状况回顾 363

3、2021-2026年中国3D打印行业风险投资状况 366

4、2021-2026年中国3D打印行业的投资态势 366

第二节 2026-2031年3D打印行业投资机会 366

一、产业链投资机会 366

二、细分市场投资机会 368

三、重点区域投资机会 369

四、3D打印行业投资机遇 370

第三节 2026-2031年3D打印行业投资风险及防范 371

一、政策风险及防范 371

二、技术风险及防范 372

三、供求风险及防范 373

四、宏观经济波动风险及防范 374

五、关联产业风险及防范 374

六、产品结构风险及防范 374

七、其他风险及防范 374

第四节 中国3D打印行业投资建议 375

一、3D打印行业未来发展方向 375

二、3D打印行业主要投资建议 376

三、中国3D打印企业融资分析 377

1、中国3D打印企业IPO融资分析 377

2、中国3D打印企业再融资分析 378

第十四章 2026-2031年3D打印行业面临的困境及对策 379

第一节 2021-2026年3D打印行业面临的困境 379

第二节 3D打印企业面临的困境及对策 380

一、重点3D打印企业面临的困境及对策 380

1、重点3D打印企业面临的困境 380

2、重点3D打印企业对策探讨 381

二、中小3D打印企业发展困境及策略分析 382

三、国内3D打印企业的出路分析 383

第三节 中国3D打印行业存在的问题及对策 384

一、中国3D打印行业存在的问题 384

1、缺乏宏观规划和引导 384

2、企业技术研发投入不足 384

3、产业链缺乏统筹发展 385

4、缺乏教育培训和社会推广 385

二、3D打印行业发展的建议对策 385

1、把握国家投资的契机 385

2、竞争性战略联盟的实施 386

3、企业自身应对策略 387

三、市场的重点客户战略实施 387

1、实施重点客户战略的必要性 387

2、合理确立重点客户 388

3、重点客户战略管理 390

4、重点客户管理功能 391

第四节 中国3D打印市场发展面临的挑战与对策 392

第十五章 3D打印行业发展战略研究 396

第一节 3D打印行业发展战略研究 396

一、战略综合规划 396

二、技术开发战略 397

三、业务组合战略 401

四、区域战略规划 403

五、产业战略规划 406

六、营销品牌战略 408

七、竞争战略规划 412

第二节 对中国3D打印品牌的战略思考 416

一、3D打印品牌的重要性 416

二、3D打印实施品牌战略的意义 416

三、3D打印企业品牌的现状分析 418

四、中国3D打印企业的品牌战略 419

五、3D打印品牌战略管理的策略 421

第三节 3D打印经营策略分析 423

一、3D打印市场细分策略 423

二、3D打印市场创新策略 425

三、品牌定位与品类规划 430

四、3D打印新产品差异化战略 431

第四节 3D打印行业投资战略研究 433

一、2021-2026年3D打印行业投资战略 433

二、2026-2031年3D打印行业投资战略 433

二、2026-2031年细分行业投资战略 434

第十六章 研究结论及投资建议 435

第一节 3D打印行业研究结论及建议 435

第二节 3D打印子行业研究结论及建议 436

第三节 中国3D打印产业商业模式分析与建议 437

一、“卖设备”模式分析 437

二、“定制化”模式分析 437

三、“创新中心”模式 437

第四节 中国3D打印产业市场推广案例 438

一、3D打印产业展会 438

二、3D打印产业服务中心 440

三、3D打印产业体验馆 441

图表目录

图表：3D打印技术原理 2

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 17

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2021-2026年人口数及其构成 23

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 23

图表：2021-2026年中国全员劳动生产率 24

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 25

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出及其增长速度 26

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 26

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 27

图表：2021-2026年中国3D打印专利转让态势 36

图表：中国3D打印专利受让人统计 36

图表：2021-2026年全球3D打印市场规模统计 40

图表：2026-2031年全球3D打印行业市场规模预测 41

图表：美国“国家增材制造创新中心”目标定位 44

图表：2021-2026年中国3D打印行业市场规模 58

图表：著名打印服务商 65

图表：3D打印机产品价格 70

图表：2021-2026年中国3D打印行业企业数量情况 72

图表：2021-2026年中国3D打印行业从业人员统计 73

图表：2021-2026年中国3D打印行业资产规模 73

图表：2021-2026年中国3D打印行业工业总产值统计 74

图表：2021-2026年中国3D打印行业产销率 74

图表：2021-2026年中国3D打印行业销售利润率 75

图表：2021-2026年中国3D打印行业成本费用利润率 75

图表：2021-2026年中国3D打印行业资产负债率 77

图表：2021-2026年中国3D打印行业速动比率 77

图表：2021-2026年中国3D打印行业流动比率 78

图表：2021-2026年中国3D打印行业流动资产周转率 78

图表：2021-2026年中国3D打印行业总资产周转率 79

图表：2021-2026年中国3D打印行业总资产增长率 79

图表：2021-2026年中国3D打印行业利润总额增长率 80

图表：2021-2026年中国3D打印行业主营业务收入增长率 80

图表：2021-2026年中国(佛山)陶瓷价格指数走势 86

图表：2021-2026年建筑陶瓷系列指数走势 87

图表：2021-2026年卫生陶瓷系列指数走势 87

图表：2021-2026年中国各月初级形态塑料产量 91

图表：2021-2026年国内聚乙烯分布产能统计 92

图表：2021-2026年国内聚乙烯分布产能分布情况 93

图表：2021-2026年国内新增产能状况 94

图表：2021-2026年中国PE对比 102

图表：国内植入医疗器械规模和占比情况 108

图表：国内生物医药市场区域分布 111

图表：国内生物医药市场区域竞争力 111

图表：2021-2026年中国汽车销量月度统计 144

图表：2021-2026年中国乘用车销量月度统计 145

图表：2021-2026年中国1.6升及以下乘用车销量月度统计 146

图表：2021-2026年中国商用车销量月度统计 147

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量月度统计 148

图表：德国EDAG创新设计的乌龟车 150

图表：德国EDAG创新设计的乌龟车骨架 151

图表：德国EDAG创新设计的乌龟车 151

图表：世界首个3D打印城堡 165

图表：世界首个3D打印城堡 165

图表：3D打印电影汽车模型 177

图表：3D打印电影汽车模型 178

图表：2021-2026年上海市六个重点行业完成工业总产值 204

图表：2021-2026年上海市主要工业产品产量及其增长速度 204

图表：2021-2026年北京市地区生产总值 209

图表：2021-2026年北京市工业增加值 210

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析 230

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析 230

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析 231

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析 231

图表：2021-2026年重点企业毛利率对比分析 231

图表：深圳光韵达光电科技股份有限公司组织结构 271

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司经济指标 271

图表：青岛尤尼科技有限公司发展历程 293

图表：2021-2026年宏昌电子材料股份有限公司经济指标 326

图表：2026-2031年中国3D打印行业市场规模预测 337

图表：2026-2031年中国3D打印行业销售收入预测 338

图表：2026-2031年中国3D打印行业工业产值预测 342

图表：2026-2031年中国3D打印机行业出货量预测 342

图表：2026-2031年中国3D打印机行业销量预测 343

图表：2026-2031年中国3D打印行业工业销售产值预测 343

图表：2026-2031年中国3D打印行业工业供需平衡预测 344

图表：3D打印市场需求分析 356

图表：2021-2026年最具竞争力3D打印产品奖 418

图表：2021-2026年最佳3D打印应用案例奖 419

图表：2021-2026年最具影响力3D打印企业奖 419

图表：2021-2026年最具发展潜力3D打印企业奖 419

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：57051

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57051.shtml

在线订购：点击这里