

2026-2031年中国智库建设行业发展及预测报告

报告简介

当前，全球视野下的中国崛起正在对世界发展产生深刻影响，需要由根植于中国国情和发展实际的中国智库向世界“说明中国”。与此同时，中国也正处于创新驱动发展、经济转型升级的战略机遇期，传统的比较优势逐步衰减，各种新的发展问题互相交织、错综复杂，需中国智库积极发挥“转知成智”的功能，在不断总结改革与发展经验的同时，对层出不穷的理论问题与现实难点作出科学解答，导航中国崛起，迎接新常态。

在此背景下，中国特色新型智库建设应运而生且日益重要，特别是在气候治理、生态保护、食品安全、信息安全、城镇化和鼓励创新等公共政策的制定与调整方面，需中国特色新型智库介入，发挥“资政”、“启智”、“制衡”、“聚才”、“强国”等作用。

从中国活跃智库分布的区域特征来看，2/3分布在东部沿海地区，中部和西部地区的活跃智库分布基本相当。从各省的分布来看，中国活跃智库主要集中在北京，其次是上海。

中国对智库发展的认识已经上升到了新的高度，智库产业的春天业已到来。中国特色新型智库在提升国家治理能力现代化和国家软实力中，具有不可或缺的核心作用。新形势下推进中国特色新型智库建设，需要立足国家战略，从中国国情出发，准确把握智库在国家治理体系中的定位与作用。然而，与时代新要求相比，中国智库发展仍相对滞后，发展现状难以满足提升国家治理能力现代化的迫切需求。

未来智库建设将形成以官方智库为主导、以高端智库为龙头、以社会智库为补充的基本格局，呈现多样化发展、共同繁荣的局面。智库开展分业化、精细化、定制化研究将成为常态。个人、基金会、企业提供的社会捐赠将成为未来智库资金的重要来源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对智库建设相关企业和科研单位等的实地调查，对国内智库建设行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智库建设企业的发展状况，以及未来中国智库建设行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智库建设市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是智库建设生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智库建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国智库建设行业简介

第一节 中国智库建设行业简介

一、智库建设行业的界定

二、智库建设行业的分类

第二节 中国智库建设行业特征

一、智库建设特点

二、中国智库建设行业特征

第三节 中国智库建设行业特性

第四节 智库建设行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、智库建设行业生命周期

第二章 2021-2026年智库建设行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

4、社会消费品零售

5、城乡居民收入对比

6、CPI和PPI分析

7、进出口分析

8、金融市场

9、农业发展概况

第二节 2021-2026年中国智库建设行业发展政策环境分析

一、智库建设行业政策

二、智库建设行业规划

第三节 2021-2026年中国智库建设行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2021-2026年中国智库建设行业发展技术环境分析

一、智库建设行业技术现状

二、智库建设行业工艺流程

第五节 智库建设行业贸易环境分析

一、国外对华出口智库建设政策分析

二、中国进口智库建设相关规定分析

第二部分 行业发展分析

第三章 中国智库建设行业发展分析及发展动态

第一节 中国智库建设业发展分析

第二节 中国智库建设行业运行分析

一、中国智库建设行业运行情况

二、中国智库建设行业发展存在的问题

第三节 2021-2026年中国智库建设市场规模分析

一、2021-2026年中国智库建设供给分析

二、2021-2026年中国智库建设需求分析

第四节 中国智库建设行业竞争分析

一、2021-2026年中国智库建设竞争格局

二、2021-2026年中国智库建设品牌动态

第四章 中国智库建设市场发展分析

第一节 2021-2026年中国智库建设行业市场结构分析

一、2021-2026年中国智库建设行业市场主体结构

二、2021-2026年中国智库建设行业市场品牌结构

第二节 2021-2026年中国智库建设市场重点产品分析

一、中国智库建设市场重点产品供应

二、中国智库建设市场重点产品消费

第三节 2021-2026年中国智库建设行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第三部分 行业深度分析

第五章 智库建设行业市场营销策略研究

第一节 智库建设行业市场营销研究

一、智库建设的市场定位

二、智库建设的产品策略

三、智库建设的价格策略

四、智库建设的渠道策略

五、智库建设的促销策略

第二节 智库建设行业广告与促销方式

第三节 智库建设行业渠道分析

一、智库建设行业现有渠道分析

二、智库建设行业渠道创新

第四节 智库建设行业价格分析

一、智库建设行业重点产品价格分布

二、智库建设行业重点企业价格策略

第五节 智库建设行业产品分析

一、产品结构

二、智库建设行业产品特色

三、智库建设行业产品优势

第六章 中国智库建设行业消费市场分析

第一节 智库建设市场消费需求分析

一、智库建设市场的消费需求变化

二、智库建设行业的需求情况分析

三、2021-2026年智库建设品牌市场消费需求分析

第二节 智库建设消费市场状况分析

一、智库建设行业消费特点

二、智库建设行业消费分析

三、智库建设行业消费结构分析

四、智库建设行业消费的市场变化

五、智库建设市场的消费方向

第三节 智库建设行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智库建设行业品牌忠诚度调查

六、智库建设行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 智库建设行业上下游产业链发展环境分析

第一节 智库建设行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对智库建设行业的影响

五、行业竞争状况及其对智库建设行业的意义

第二节 智库建设行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对智库建设行业的影响

六、行业竞争状况及其对智库建设行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国智库建设竞争格局

第一节 2021-2026年中国智库建设竞争格局分析

一、2021-2026年中国智库建设企业竞争格局

二、2021-2026年中国智库建设竞争市场集中度

三、2021-2026年中国智库建设品牌集中度

第二节 智库建设行业的波特五力模型分析

一、智库建设行业现有竞争者分析

二、智库建设行业上游议价能力分析

三、智库建设行业下游议价能力分析

四、智库建设行业替代者威胁分析

五、智库建设行业潜在进入者威胁分析

六、智库建设行业竞争状况总结

第三节 智库建设行业国际竞争力分析

一、智库建设行业国内外竞争

二、智库建设行业国际竞争力分析

第四节 智库建设行业竞争策略分析

一、2026-2031年我国智库建设市场竞争趋势

二、2026-2031年智库建设行业竞争格局展望

三、2026-2031年智库建设行业竞争策略分析

第九章 中国重点智库建设分析

第一节 国务院发展研究中心

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第二节 中国社会科学院

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第三节 零点研究咨询集团

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第四节 北京大学

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第五节 清华大学

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第六节 国家发改委宏观经济研究院

一、中心简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略

第七节 胡润研究院

- 一、中心简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略

第八节 中国(海南)改革发展研究院

- 一、中心简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略

第九节 21世纪教育研究院

- 一、中心简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略

第十节 第一财经研究院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第五部分 行业发展前景

第十章 中国智库建设行业投资前景

第一节 智库建设行业投资风险与壁垒

一、智库建设行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、关联产业风险
- 4、技术研发风险
- 5、其他投资风险

二、智库建设行业进入壁垒

第二节 智库建设行业发展机遇与策略

一、智库建设行业发展机遇

二、智库建设行业发展策略

第三节 中国智库建设行业投资建议

一、智库建设行业热点投资区域

二、智库建设行业热点投资方向

三、智库建设行业资本运作建议

第十一章 中国智库建设行业发展趋势及展望

第一节 中国智库建设行业发展趋势

一、中国智库建设行业发展趋势及预测

- 1、中国智库建设行业发展趋势
- 2、中国智库建设行业细分市场趋势预测

第二节 中国智库建设市场发展前景

一、中国智库建设市场发展潜力

二、中国智库建设市场发展展望

第三节 中国智库建设行业运营预测

一、智库建设行业规模预测

二、智库建设行业需求预测

三、智库建设行业产品消费结构预测

第四节 2026-2031年智库建设产业政策趋向

第五节 2026-2031年智库建设行业技术革新趋势

图表目录

图表：2021-2026年GDP及增长变化图

图表：2021-2026年工业形势

图表：2021-2026年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2021-2026年居民消费价格指数(CPI)

图表：智库建设行业生命周期

图表：智库建设行业产业链结构

图表：2021-2026年中国智库建设行业市场规模

图表：2021-2026年智库建设行业产能分析

图表：2021-2026年智库建设行业产量分析

图表：2021-2026年智库建设行业需求分析

图表：2021-2026年智库建设行业进口数据

图表：2021-2026年智库建设行业出口数据

图表：2021-2026年智库建设行业竞争力分析

图表：2021-2026年智库建设市场价格走势

图表：2021-2026年智库建设行业主营业务收入

图表：2026-2031年智库建设市场容量预测

图表：2026-2031年智库建设行业产量预测

图表：2026-2031年智库建设行业供给预测

图表：2026-2031年智库建设行业需求预测

图表：2026-2031年智库建设行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57100

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57100.shtml>

在线订购：[点击这里](#)