

2026-2031年中国珠宝首饰行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告简介

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商(代表企业：Tiffany)，黄金加工批发商(代表企业：老凤祥)，珠宝连锁零售商(代表企业：周生生)。

2014-

2019年，我国珠宝消费额逐年增长，2019年达到7503亿元，同比增长7.37%。2019年我国珠宝销售单价为1119.85件/元。近年来随着我国社交媒体和内容电商的快速发展，KOL种草、直播带货等新模式的兴起，线上珠宝销售规模逐渐扩大，线上销售占比由2014年的2.6%增长至2019年的7.2%。在珠宝各类产品消费中，戒指仍然占据主要市场份额，2019年约为40%。其次是项链，销售占比达到32%。服饰、耳饰销售占比分别为12%和10%。2020年，受疫情影响，我国珠宝首饰市场增速转负为正，市场规模为6154亿元。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对珠宝首饰相关企业和科研单位等的实地调查，区域发展分析、进出口数据分析、营销分析、国内重点企业运营状况分析，并对行业的投资风险和投资策略做出了详细的分析，以及对珠宝首饰行业未来发展趋势和产业规模预测。报告还分析了珠宝首饰市场的竞争格局，是珠宝首饰企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前珠宝首饰行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业的相关概述

第一节 珠宝首饰相关概念

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、珠宝首饰投资与收藏

第二节 珠宝首饰行业标准

一、行业产品品质标准

三、行业产品标识标准

三、行业从业资格标准

第二章 2021-2026年珠宝首饰国际市场现状

第一节 全球珠宝首饰市场现状分析

一、2021-2026年全球钻石产值情况

二、2021-2026年全球珠宝业发展情况

三、2021-2026年全球黄金市场需求及投资

四、2021-2026年世界钻石业趋势分析

第二节 美国珠宝首饰市场现状分析

一、2021-2026年美国黄金需求分析

三、2021-2026年美国钻石进口情况分析

三、2026-2031年美国珠宝首饰市场规模预测

第三节 印度珠宝首饰市场状况分析

一、2021-2026年印度珠宝首饰出口情况

二、2021-2026年印度黄金进口情况

三、印度钻石行业长远发展的关键

第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析

一、俄罗斯钻石市场发展分析

二、2021-2026年俄罗斯黄金生产情况

三、2021-2026年俄罗斯黄金产量分析

第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析

一、泰国致力于成为国际珠宝中心

二、2021-2026年泰国珠宝首饰出口受到美国影响

三、2021-2026年泰国宝石业贸易情况

第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析

一、2021-2026年阿联酋珠宝销售额分析

二、2021-2026年越南黄金珠宝产品出口分析

三、2021-2026年日本珠宝首饰业发展情况

四、2021-2026年阿尔及利亚黄金生产情况

五、2021-2026年墨西哥黄金生产情况

六、2021-2026年亚美尼亚钻石生产情况

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2021-2026年中国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年中国宏观经济总体发展形势

第二节 产业政策环境

第二部分 产业发展分析

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展现状

一、珠宝产业经历三大宏观发展历程

二、中国珠宝产业集群发展基本形成

三、中国珠宝产业发展的主要特点

四、中国珠宝首饰产业发展的优势

五、中国珠宝产业大整合

第二节 珠宝企业电子商务发展分析

一、珠宝企业开展电子商务带来的优势

三、国外珠宝电子商务发展历史及现状

三、国内珠宝电子商务发展历程和特点

四、2021-2026年珠宝电子商务发展

五、国内珠宝电子商务面临问题及对策

第三节 2021-2026年珠宝首饰行业发展状况

一、2021-2026年珠宝首饰行业销售规模

二、2021-2026年中国珠宝消费与文化消费

三、2021-2026年中国珠宝时尚发展状况

四、2021-2026年中国内地珠宝市场需求

第四节 珠宝首饰业存在的问题及发展对策

一、珠宝产业发展中主要的存在问题

二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈

三、中国珠宝市场存在三大消费隐患

四、珠宝首饰企业应对的策略

五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施

第五章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展概况

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰行业产销规模分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰行业获利情况

五、2021-2026年中国珠宝首饰企业数量分析

六、2021-2026年中国珠宝首饰行业从业人数统计

第三节 2021-2026年珠宝首饰行业成本费用结构分析

第四节 2021-2026年中国珠宝首饰行业资产管理效益

第五节 2021-2026年中国珠宝首饰行业盈利能力分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业成本费用利润率分析

二、2021-2026年珠宝首饰行业毛利率分析

三、2021-2026年珠宝首饰行业利润率分析

第六节 2021-2026年中国珠宝首饰行业偿债能力分析

第三部分 市场运行分析

第六章 2021-2026年中国珠宝首饰市场分析

第一节 中国珠宝消费市场概况

一、珠宝消费与中国经济关系分析

二、中国珠宝首饰消费的地理特征

三、中国珠宝首饰消费市场的变化

四、中端珠宝市场消费群体分析

五、男性珠宝首饰市场出现转机

第二节 中国珠宝首饰市场竞争状况

一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局

三、珠宝首饰市场品牌竞争情况

四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争

第三节 中国珠宝首饰零售市场分析

一、2021-2026年中国珠宝首饰零售市场规模

二、2021-2026年中国珠宝首饰消费规模分析

三、推动金银珠宝类零售市场增长因素

四、2021-2026年金银珠宝零售价格分析

五、2026-2031年珠宝首饰零售规模预测

第四节 2021-2026年珠宝首饰消费市场状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰体验式消费分析

二、“十一”黄金周珠宝市场消费热潮

三、2021-2026年消费主流

第五节 2021-2026年珠宝首饰业进出口状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰进口情况分析

二、2021-2026年中国珠宝首饰出口情况分析

第七章 2021-2026年珠宝首饰主要市场发展分析

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况

一、2021-2026年深圳珠宝行业发展分析

二、2021-2026年深圳金银珠宝消费情况

三、2021-2026年深圳镶嵌珠宝业发展情况

四、深圳珠宝业调整策略转战国内

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况

一、2021-2026年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟

三、2021-2026年上海黄金珠宝业市场竞争状况

三、2021-2026年上海珠宝展推广网络销售模式

四、2021-2026年上海钻石饰品虚标净度等级

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况

一、中国国际珠宝展

二、2021-2026年北京黄金卖场金饰品价格分析

三、顶级珠宝品牌进驻北京王府井

第四节 广东珠宝市场发展概况

一、2021-2026年广州珠宝消费市场情况

二、2021-2026年番禺区珠宝业发展情况

三、2021-2026年广东珠宝市场质量情况

四、2021-2026年广东珠宝产业迈向合作新阶段

第五节 香港珠宝市场发展概况

一、香港珠宝市场发展现状

二、2026-2031年香港珠宝出口量预测

第六节 其他地区珠宝市场发展概况

一、2021-2026年新疆珠宝市场发展情况

二、2021-2026年江西珠宝市场发展情况

三、2021-2026年甘肃珠宝市场发展情况

四、2021-2026年重庆珠宝市场发展情况

五、2021-2026年福建珠宝市场发展情况

第八章 2021-2026年中国黄金行业发展分析

第一节 中国黄金行业发展概况

一、黄金工业取得的成绩

二、中国黄金工业总体生产布局的转变

三、中国黄金工业技术创新与发展现状

四、循环经济推动黄金工业可持续发展

第二节 2021-2026年中国黄金行业发展状况

一、2021-2026年黄金行业运行情况和特点

二、2021-2026年中国黄金需求状况分析

三、2021-2026年中国黄金行业运行分析

四、2021-2026年中国黄金投资需求增长

第三节 2021-2026年中国黄金产量分析

一、黄金贵金属矿产资源开发状况

二、2021-2026年中国黄金总体产量情况

三、2021-2026年中国黄金区域产量分析

四、2021-2026年中国主要省区黄金产量

第四节 2026-2031年黄金行业发展前景与趋势

一、2026-2031年黄金行业发展思路

二、2026-2031年中国黄金行业发展趋势分析

三、2026-2031年中国黄金行业的前景和展望

第九章 2021-2026年中国钻石市场分析

第一节 2021-2026年中国钻石行业分析

一、2021-2026年发展的钻石市场

二、2021-2026年中国钻石行业电子商务分析

三、2021-2026年钻石进出口情况分析

第二节 2021-2026年中国钻石市场消费状况

一、中国钻石消费市场的概述

二、2021-2026年全球钻石消费遭遇寒流

三、2021-2026年中国钻石消费情况分析

四、中国钻石消费市场前景可观

第三节 2026-2031年钻石市场消费变化趋势

一、中国钻石从奢侈消费到必然消费

二、钻石市场消费呈现多元化的趋势

三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势

四、钻石消费目的有投资理财的成分

第十章 2021-2026年中国珍珠行业分析

第一节 中国珍珠行业发展状况

一、珍珠行业产业链和价值链概述

二、中国珍珠系列产品的发展动向

三、珍珠生产技术与科学研究进展

四、中国珍珠产业发展存在的问题

五、中国珍珠产业品牌发展的策略

第二节 中国淡水珍珠行业发展概述

一、中国淡水珍珠行业的主要特征

二、淡水珍珠行业技术水平及特点

三、中国淡水珍珠行业的竞争状况

四、淡水珍珠养殖政策变化及影响

第三节 2021-2026年淡水珍珠行业分析

一、2021-2026年中国淡水珍珠行业经营状况

二、2021-2026年中国淡水珍珠市场供给状况

三、2021-2026年中国淡水珍珠标准样品出台

第四节 中国珍珠产业发展前景分析

一、2026-2031年中国珍珠产业发展前景

二、2026-2031年中国珍珠市场销售规模预测

第十一章 2021-2026年其他珠宝首饰发展分析

第一节 翡翠行业

- 一、2021-2026年中国翡翠销售市场状况
- 二、2021-2026年翡翠首饰市场火爆原因
- 三、2021-2026年中国翡翠市场价格分析
- 四、2021-2026年中国规模最大翡翠玉石市场发展
- 五、2026-2031年国内翡翠首饰市场前景分析

第二节 铂金行业

- 一、铂族贵金属矿产资源开发状况
- 二、2021-2026年中国铂进出口分析
- 三、2021-2026年铂金需求趋势分析
- 四、2021-2026年中国铂金首饰需求旺盛
- 五、2021-2026年中国铂金首饰市场迎来新机遇
- 六、2026-2031年中国铂金首饰市场展望

第三节 白银行业

- 一、白银贵金属矿产资源开发状况
- 二、2021-2026年中国银进出口数据分析
- 三、2021-2026年中国白银产量分析
- 四、2021-2026年流行首饰市场分析
- 五、2026-2031年中国白银饰品市场前景

第四节 宝石行业

- 一、2021-2026年中国宝石进出口数据分析

二、2021-2026年彩色宝石市场呈现三大特点

三、2021-2026年红蓝宝石市场分析

四、2021-2026年中国宝石行业前景预期

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略

第一节 珠宝首饰业的营销手段

一、展会促销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节 珠宝首饰行业经营策略

一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析

二、中小珠宝连锁经营企业市场战略

三、中国珠宝加盟商与区域选择策略

四、中国珠宝首饰行业经营策略调整

第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式

三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌

四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌

五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌

第四节 珠宝首饰行业营销策略

一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析

二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略

三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略

四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略

第五节 珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴

三、浅析周大福珠宝精益化营销模式

四、香港明丰珠宝首饰混搭营销策略

五、TESIRO通灵的战略促销

第四部分 行业竞争分析

第十三章 2021-2026年珠宝首饰行业主要企业分析

第一节 周大福集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第二节 上海嘉定老庙黄金有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第三节 老凤祥股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第四节 中金黄金股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第五节 六福集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第六节 周生生集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第七节 香港资源控股有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第八节 日月集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第九节 周大生珠宝股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第五部分 发展预测

第十四章 2026-2031年中国珠宝首饰趋势与前景分析

第一节 珠宝首饰业发展趋势与前景

一、珠宝产业正在面临的发展机遇

二、珠宝首饰产业国际化趋势分析

三、未来珠宝行业的技术开发方向

四、中国珠宝首饰行业的发展趋势

第二节 中国珠宝首饰市场预测分析

一、2026-2031年中国珠宝首饰行业产值预测

二、2026-2031年中国珠宝首饰市场规模预测

三、2026-2031年中国珠宝首饰消费金额预测

第十五章 2026-2031年中国珠宝首饰投资前景分析

第一节 珠宝首饰业投资现状

一、中国珠宝投资的双面性分析

二、黄金珠宝投资向品牌时代进化

三、高档翡翠成为投资收藏的新宠

四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升

第二节 珠宝首饰业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场竞争加剧风险

三、原材料供应的风险

四、珠宝首饰技术风险

五、珠宝市场产品风险

第三节 珠宝首饰业投资机会与策略

一、2026-2031年珠宝首饰产业投资机会

二、2026-2031年珠宝市场投资策略分析

三、2026-2031年实物黄金投资策略分析

四、2026-2031年玉石市场投资策略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增长趋势

图表：2021-2026年中国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年月中国规模以上工业企业利润及其增速

图表：2021-2026年中国固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及其增速

图表：2021-2026年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度

图表：2021-2026年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国人口数及其构成

图表：2021-2026年中国工业增加值月度同比增长趋势

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增长趋势

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度增长趋势图

图表：2021-2026年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势

图表：2021-2026年居民消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数

图表：2021-2026年中国货币供应量月度同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业经济指标统计

图表：2026-2031年中国珠宝首饰交易额分析

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业规模预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57102

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57102.shtml>

在线订购：[点击这里](#)