

2026-2031年中国转基因食品行业发展及预测报告

报告简介

运用转基因技术培育高产、优质、多抗、高效的新品种，能够降低农药、肥料的投入，对缓解资源紧张、保护生态环境具有战略意义的作用，是传统育种(杂交、辐射等)的自然延续，是科学技术发展的必然结果。现阶段，对于转基因还存在着很大争议，存在争议是合理、也是非常必要的。在争论的过程中，一方面可以让科学家更加谨慎地去对转基因食品的安全性进行更严格的评估;另一方面也能够对公众更好普及转基因知识。

我国转基因新品种专利总数位居世界第二，打破了发达国家和跨国种业集团的长期垄断。转基因新品种培育专项，是“十三五”期间，我国获得具有重大育种价值的关键基因137个。新型转基因抗虫棉累计推广4亿亩，减少农药使用40万吨，增收节支效益达450亿元;建立了较为完整的转基因育种技术体系和生物安全评价技术体系，提升了我国自主基因、自主技术、自主品种的研发能力，为保障我国粮食安全提供有力的科技支撑。

城市化程度的提高，可耕地的萎缩，更加深了绿色革命的迫切性。另外，人口老龄化对医疗系统的压力也不断增加，开发有助于增强人体健康的食品十分必要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信

息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的

基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对转基因食品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内转基因食品行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要转基因食品企业的发展状况，以及未来中国转基因食品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。

报告还分析了转基因食品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向

研判，是转基因食品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前转基因食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国转基因食品行业简介

第一节 中国转基因食品行业简介

一、转基因食品行业的界定

二、转基因食品行业的分类

第二节 中国转基因食品行业特征

一、转基因食品特点

二、中国转基因食品行业特征

第三节 中国转基因食品行业特性

第四节 转基因食品行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、转基因食品行业生命周期

第二章 2021-2026年转基因食品行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

- 4、社会消费品零售
- 5、城乡居民收入对比
- 6、CPI和PPI分析
- 7、进出口分析
- 8、金融市场
- 9、农业发展概况

第二节 2021-2026年中国转基因食品行业发展政策环境分析

- 一、转基因食品行业政策
- 二、转基因食品行业规划

第三节 2021-2026年中国转基因食品行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、生态环境
- 四、城镇化率
- 五、消费环境

第四节 2021-2026年中国转基因食品行业发展技术环境分析

- 一、转基因食品行业技术现状
- 二、转基因食品行业工艺流程

第五节 转基因食品行业贸易环境分析

- 一、国外对华出口转基因食品政策分析
- 二、中国进口转基因食品相关规定分析

第二部分 行业发展分析

第三章 中国转基因食品行业发展分析及发展动态

第一节 中国转基因食品业发展分析

第二节 中国转基因食品行业运行分析

一、中国转基因食品行业运行情况

二、中国转基因食品行业发展存在的问题

第三节 2021-2026年中国转基因食品市场规模分析

一、2021-2026年中国转基因食品供给分析

二、2021-2026年中国转基因食品需求分析

第四节 中国转基因食品行业竞争分析

一、2021-2026年中国转基因食品竞争格局

二、2021-2026年中国转基因食品品牌动态

第五节 中国转基因食品行业争议

第四章 中国转基因食品市场发展分析

第一节 2021-2026年中国转基因食品行业市场结构分析

一、2021-2026年中国转基因食品行业市场产品结构分析

二、2021-2026年中国转基因食品行业市场品牌结构

三、015年中国转基因食品行业市场用户结构

第二节 2021-2026年中国转基因食品市场重点产品分析

一、中国转基因食品市场重点产品供应

二、中国转基因食品市场重点产品消费

第三节 2021-2026年中国转基因食品行业发展影响因素

一、市场环境

- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

第三部分 行业深度分析

第五章 转基因食品行业市场营销策略研究

第一节 转基因食品行业市场营销研究

- 一、转基因食品的市场定位
- 二、转基因食品的产品策略
- 三、转基因食品的价格策略
- 四、转基因食品的渠道策略
- 五、转基因食品的促销策略

第二节 转基因食品行业产品分析

- 一、转基因食品行业产品特色
- 二、转基因食品行业产品优势

第三节 转基因食品行业价格分析

- 一、转基因食品行业重点产品价格分布
- 二、转基因食品行业重点企业价格策略

第四节 转基因食品行业广告与促销方式

第五节 转基因食品行业渠道分析

- 一、转基因食品行业现有渠道分析
- 二、转基因食品行业渠道创新

第六章 中国转基因食品行业进出口分析

第一节 主要国家转基因食品进出口情况分析

一、转基因食品进口市场分析

二、转基因食品出口市场分析

第二节 中国转基因食品行业进出口分析

一、中国转基因食品进出口贸易特征

二、中国转基因食品进出口贸易走势

三、中国转基因食品进口数据

四、中国转基因食品出口数据

第七章 中国转基因食品行业消费市场分析

第一节 转基因食品市场消费需求分析

一、转基因食品市场的消费需求变化

二、转基因食品行业的需求情况分析

三、2021-2026年转基因食品品牌市场消费需求分析

第二节 转基因食品消费市场状况分析

一、转基因食品行业消费特点

二、转基因食品行业消费的市场变化

三、转基因食品市场的消费方向

第三节 转基因食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 转基因食品行业上下游产业链发展环境分析

第一节 转基因食品行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对转基因食品行业的影响

五、行业竞争状况及其对转基因食品行业的意义

第二节 转基因食品行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对转基因食品行业的影响

六、行业竞争状况及其对转基因食品行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国转基因食品竞争格局

第一节 2021-2026年中国转基因食品竞争格局分析

一、2021-2026年中国转基因食品企业竞争格局

二、2021-2026年中国转基因食品竞争市场集中度

三、2021-2026年中国转基因食品品牌集中度

第二节 转基因食品行业的波特五力模型分析

- 一、转基因食品行业现有竞争者分析
- 二、转基因食品行业上游议价能力分析
- 三、转基因食品行业下游议价能力分析
- 四、转基因食品行业替代者威胁分析
- 五、转基因食品行业潜在进入者威胁分析
- 六、转基因食品行业竞争状况总结

第三节 转基因食品行业国际竞争力分析

- 一、转基因食品行业国内外竞争
- 二、转基因食品行业国际竞争力分析

第四节 转基因食品行业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国转基因食品市场竞争趋势
- 二、2026-2031年转基因食品行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年转基因食品行业竞争策略分析

第十章 中国转基因食品行业重点企业分析

第一节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 益海嘉里食品营销有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中国粮油食品(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中国储备粮管理总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 杭州丘比食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 维维集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广东华龙集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 福建达利集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 丰益国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国转基因食品行业投资前景

第一节 转基因食品行业投资风险与壁垒

一、转基因食品行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、关联产业风险
- 4、技术研发风险
- 5、其他投资风险

二、转基因食品行业进入壁垒

第二节 转基因食品行业发展机遇与策略

一、转基因食品行业发展机遇

二、转基因食品行业发展策略

第三节 中国转基因食品行业投资建议

一、转基因食品行业热点投资区域

二、转基因食品行业热点投资方向

三、转基因食品行业资本运作建议

第十二章 中国转基因食品行业发展趋势及展望

第一节 中国转基因食品行业发展趋势

一、中国转基因食品行业发展趋势及预测

- 1、中国转基因食品行业发展趋势
- 2、中国转基因食品行业细分市场趋势预测

第二节 中国转基因食品市场发展前景

一、中国转基因食品市场发展潜力

二、中国转基因食品市场发展展望

第三节 中国转基因食品行业运营预测

一、转基因食品行业规模预测

二、转基因食品行业需求预测

三、转基因食品行业产品消费结构预测

第四节 2026-2031年转基因食品产业政策趋向

第五节 2026-2031年转基因食品行业技术革新趋势

图表目录

图表：2021-2026年GDP及增长变化图

图表：2021-2026年工业形势

图表：2021-2026年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2021-2026年居民消费价格指数(CPI)

图表：转基因食品行业生命周期

图表：转基因食品行业产业链结构

图表：2021-2026年中国转基因食品行业市场规模

图表：2021-2026年转基因食品行业产能分析

图表：2021-2026年转基因食品行业产量分析

图表：2021-2026年转基因食品行业需求分析

图表：2021-2026年转基因食品行业进口数据

图表：2021-2026年转基因食品行业出口数据

图表：2021-2026年转基因食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年转基因食品市场价格走势

图表：2021-2026年转基因食品行业主营业务收入

图表：2026-2031年转基因食品市场容量预测

图表：2026-2031年转基因食品行业产量预测

图表：2026-2031年转基因食品行业供给预测

图表：2026-2031年转基因食品行业需求预测

图表：2026-2031年转基因食品行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57105

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57105.shtml>

在线订购：[点击这里](#)