

2024-2029年中国物流配送行业市场投资分析及未来发展趋势预测报告

报告简介

物流配送行业研究报告中的物流配送行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对物流配送行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解物流配送行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及物流配送行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国物流配送行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外物流配送行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了物流配送行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于物流配送产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国物流配送行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 物流配送行业发展概况 10

第一节 物流行业基本概念 10

一、物流的定义 10

二、物流的性质 10

三、物流服务的特点 10

四、物流产业的基本特征 12

第二节 物流的分类 12

一、从宏观角度对物流的分类 12

二、从微观角度对物流的分类 12

三、按物流活动的空间范围分类 13

四、按物流系统性质分类	13
五、按物流的作用分类	14
第三节 物流配送行业基本知识	16
一、物流配送的概念	16
二、物流配送的作用	16
三、物流配送的种类	17
四、物流配送中心	17
第二章 2019-2023年全球物流配送市场走势分析	20
第一节 2019-2023年全球物流配送市场分析	20
一、各国物流配送行业特色分析	20
二、国外物流配送成功经验借鉴	22
三、各国物流配送法规管理情况	23
四、世界主要物流配送品牌情况	24
五、中外物流配送市场对比分析	28
第二节 2019-2023年主要国家物流配送行业动态分析	29
一、英国	29
二、德国	30
三、日本	31
四、美国	31
第三章 2019-2023年中国物流行业发展分析	33
第一节 2019-2023年中国物流业发展的综述	33
一、中国物流行业的发展特征	33
二、物流业在国民经济中的地位与作用	34
三、物流业现行政策分析与评价	36

四、跨国公司与中国的物流产业	39
第二节 2019-2023年中国物流市场发展概况	40
一、中国物流行业发展阶段	40
二、我国物流市场的竞争状况分析	41
三、国内农村物流市场亟待挖掘	42
四、中国物流行业存在的主要不足	42
五、中国物流市场需求分析	43
第三节 2019-2023年中国物流成本分析	44
一、国内物流行业面临成本危机	44
二、中国物流成本高的原因	44
三、物流成本纵向控制策略分析	46
四、物流成本横向控制策略分析	47
第四章 2019-2023年中国物流配送行业发展动态分析	51
第一节 2019-2023年中国物流配送行业发展概况	51
一、中国物流配送业热点分析	51
二、中国物流配送业发展状况	53
三、物流配送信息化建设情况	54
四、物流配送业发展存在的问题	56
第二节 2019-2023年中国物流配送市场分析	57
一、带板运输或将引起零售业物流配送大变革	57
二、福建高速物流配送中心部分投用	59
三、“双十一”电商争雄：物流配送决定成败	60
四、物流配送业经典案例分析	61
第三节 2019-2023年中国快递行业发展分析	63

- 一、中国快递行业运行情况分析 63
- 二、2019-2023年中国快递行业业务规模 64
- 三、2019-2023年快递行业区域发展情况 66
- 四、中国快递行业的竞争格局剖析 67
- 五、中国快递行业的发展问题及对策 70
- 第四节 2019-2023年中国各地区物流配送发展分析 72
 - 一、长三角快运发展分析 72
 - 二、浙江快递业发展分析 73
 - 三、安徽快递业发展分析 75
 - 四、广东快递业发展分析 75
 - 五、北京快递业发展分析 78
- 第五节 邮政速递发展分析 80
 - 一、邮政EMS现状分析 80
 - 二、邮政速递业务发展电子商务分析 81
 - 三、邮政速递市场定制服务分析 83
 - 四、邮政业发展“十四五”规划分析 84
- 第五章 2019-2023年中国物流配送市场发展分析 87
 - 第一节 2019-2023年物流配送市场发展现状 87
 - 一、中国物流企业配送存在问题分析 87
 - 二、农村物流配送市场发展分析 87
 - 三、物流配送中心选址分析 88
 - 第二节 2019-2023年物流配送在企业中的发展分析 89
 - 一、沃尔玛中国物流配送分析 89
 - 二、森马现代物流配送中心分析 92

三、亚马逊物流配送模式分析	98
第三节 2019-2023年连锁企业物流配送发展分析	99
一、连锁企业物流配送影响因素分析	99
二、连锁企业物流配送的主要方式	102
三、连锁企业物流配送发展趋势	103
四、连锁零售业物流配送现状分析	104
第四节 2019-2023年中国物流配送区域市场发展分析	106
一、长三角地区物流配送中心发展	106
二、南昌物流配送市场发展分析	107
三、随州烟草配送体系发展分析	108
四、嘉兴物流配送中心发展分析	108
五、天津物流配送体系发展分析	109
第六章 2019-2023年中国物流配送细分领域市场走势分析	113
第一节 钢材配送市场发展分析	113
一、钢材配送的发展概况	113
二、钢材配送的主要企业类型	114
三、钢铁物流发展趋势分析	115
第二节 农村散装水泥物流配送体系分析	119
一、农村散装水泥物流配送的制约因素	119
二、农村散装水泥物流配送网的发展	120
三、农村散装水泥物流配送体系的策略	121
第三节 石油企业现代物流配送发展分析	123
一、石油企业物流配送的合理化标志	123
二、石油企业的现代物流配送分析	124

三、现代物流配送对石油企业的意义	125
第四节 农产品物流配送系统发展分析	125
一、农产品物流配送网分析	125
二、农产品物流配送系统设计目标	126
三、中国农产品冷链物流发展现状	127
四、农产品冷链物流需求发展分析	130
五、农产品冷链物流将步入高增长	131
第五节 卷烟物流配送中心发展分析	131
一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化	131
二、卷烟物流配送中心的管理要点	133
三、卷烟物流配送中心的信息化发展	135
四、卷烟物流配送中心的科学化管理	136
第七章 2019-2023年中国物流细分市场分析	138
第一节 中国港口物流发展状况分析	138
一、港口物流业务流程再造与重构	138
二、现代物流业成为港口运行主体	140
三、国内港口物流业深化合作情况	142
四、港口物流业发展的战略措施	143
第二节 公路物流市场分析	146
一、中国公路交通业发展成效显著	146
二、中国公路货物运输情况	147
三、公路运输业发展现代物流的思路	149
四、中国公路物流业发展对策及趋势	151
第三节 航空物流市场分析	153

- 一、中国航空物流企业的业务模式 153
- 二、航空物流园区规划和设施布局 156
- 三、中国民航货物运输情况 158
- 四、航空物流企业发展SWOT分析 159
- 第四节 铁路物流市场分析 162
 - 一、中国铁路行业投资状况 162
 - 二、中国铁路货物运输情况 163
 - 三、中国铁路物流多元化整合分析 165
 - 四、铁路货运发展现代物流SWOT分析 165
- 第八章 2019-2023年中国物流配送行业市场竞争格局分析 169
 - 第一节 2019-2023年中国物流配送市场竞争分析 169
 - 一、物流配送企业并购整合分析 169
 - 二、国家政策对企业竞争影响 170
 - 三、中国物流配送市场竞争分析 171
 - 第二节 2019-2023年中国物流配送企业竞争力分析 172
 - 一、中国物流企业市场竞争力 172
 - (一)行业现有企业间的竞争 172
 - (二)行业新进入者威胁分析 172
 - (三)替代产品或服务的威胁 173
 - (四)上游供应商讨价还价能力 173
 - (五)下游用户讨价还价的能力 173
 - 二、物流配送企业核心竞争力分析 174
 - 三、物流配送企业竞争力的战略分析 176
 - 第三节 2019-2023年物流配送中小企业竞争分析 177

- 一、物流配送中小企业的生存竞争分析 177
- 二、中小物流企业生存现状分析 178
- 三、中小物流企业竞争力战略分析 179
- 第九章 2019-2023年中国物流配送企业竞争策略分析 182
- 第一节 2019-2023年物流配送市场竞争策略分析 182
- 一、物流配送市场增长潜力分析 182
- 二、物流配送主要潜力项目分析 183
- 三、现代物流配送企业发展策略 184
- 四、物流配送市场竞争战略选择 185
- 五、连锁企业物流配送策略分析 189
- 第二节 2019-2023年物流配送企业竞争策略分析 191
- 一、物流配送企业发展制约因素 191
- 二、中国物流配送市场竞争趋势 192
- 三、物流配送行业竞争格局展望 193
- 四、物流配送行业竞争策略分析 195
- 五、物流配送企业竞争策略分析 196
- 第十章 2019-2023年中国物流配送重点企业分析 199
- 第一节 UPS 199
- 一、企业基本情况 199
- 二、企业经营状况 199
- 三、企业服务网络 200
- 四、企业发展战略 200
- 第二节 FedEx 201
- 一、企业基本情况 201

二、企业经营状况 202

三、企业服务网络 202

四、企业发展战略 206

第三节 DHL 207

一、企业基本情况 207

二、企业经营状况 208

三、企业服务网络 208

四、企业发展战略 208

第四节 TNT 209

一、企业基本情况 209

二、企业经营状况 209

三、企业服务网络 209

四、企业发展战略 209

第五节 中铁快运股份有限公司 210

一、企业基本情况 210

二、企业主要业务 210

三、企业服务网络 211

四、企业发展战略 211

第六节 北京宅急送快运股份有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、企业服务网络 212

三、企业竞争优势 212

四、企业发展战略 213

第七节 中国民航快递 213

- 一、企业基本情况 213
- 二、企业主要业务 213
- 三、企业服务网络 214
- 四、企业发展战略 214
- 第十一章 2024-2029年中国物流配送行业发展趋势预测分析 215
- 第一节 2024-2029年中国物流的发展趋势分析 215
- 一、企业物流社会化与专业化的趋势 215
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势 215
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势 215
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势 216
- 五、物流经营成本进步上升的趋势 216
- 第二节 2024-2029年物流配送企业发展走势 216
- 一、企业整合趋势分析及案例 216
- 二、外商合资发展分析 220
- 三、企业特许经营发展分析 220
- 四、企业自营网络的发展 221
- 第三节 配送物流业的发展趋势分析 222
- 一、物流配送的电子商务趋势 222
- 二、发展物资配送的基本设想 224
- 三、物流配送的电子化与数字化 227
- 第四节 2024-2029年物流配送市场趋势分析 229
- 一、2019-2023年物流配送市场趋势总结 229
- 二、2024-2029年物流配送发展趋势分析 230
- 三、2024-2029年物流配送市场发展空间 231

四、2024-2029年物流配送产业政策趋向	231
第五节2024-2029年物流配送市场预测	234
一、2024-2029年物流行业发展前景预测	234
二、2024-2029年物流配送市场结构预测	235
三、2024-2029年物流配送行业集中度预测	236
第十二章 2019-2023年中国物流配送行业投资环境分析	238
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	238
一、中国GDP增长情况分析	238
二、工业经济发展形势分析	239
三、社会固定资产投资分析	240
四、全社会消费品零售总额	242
五、城乡居民收入增长分析	243
六、居民消费价格变化分析	244
七、对外贸易发展形势分析	245
第二节 2019-2023年中国物流配送行业政策环境分析	246
一、物流政策演变与发展	246
二、宏观政策对其影响	254
三、物流产业振兴规划	255
第三节 2019-2023年中国物流配送行业社会环境分析	261
一、人口环境分析	261
二、教育环境分析	263
三、文化环境分析	265
四、工业化与城镇化进程不断加快	265
五、制造企业内陆迁移产生物流需求	267

第四节 2019-2023年中国物流配送行业技术环境分析	269
第十三章 2024-2029年中国物流配送行业投资机会与风险分析	272
第一节 2024-2029年中国物流配送行业投资机会分析	272
一、物流配送投资潜力分析	272
二、物流配送投资吸引力分析	272
三、物流配送行业投资效益分析	273
第二节 2024-2029年中国物流配送业投资风险分析	273
一、宏观经济风险分析	273
二、产业政策风险分析	273
三、市场竞争风险分析	274
四、其他相关风险分析	274
第三节 中国物流配送行业投资战略分析	275
一、物流配送行业发展战略研究	275
二、对物流配送品牌的战略思考	276
三、物流配送行业投资战略研究	281
第十四章 2024-2029年中国物流配送发展策略分析	283
第一节 电子商务物流配送体系的发展	283
一、存在的主要问题	283
二、构建体系的措施	284
第二节 流水线的物流配送解决方案	285
一、生产流水线的物流配送矛盾	285
二、生产线上物流配送策略	286
三、流水线物流配送效果评析	288
第三节 现代物流配送中心发展策略	288

- 一、物流配送系统项目实施应用 288
- 二、配送型物流中心的核心技术 290
- 三、生产型物流中心的核心技术 293
- 四、物流配送中心典型案例介绍 296
- 第四节 基于SCM下的物流配送网络规划 298
 - 一、物流配送网络的特殊性 298
 - 二、配送网络规划的决策因素 298
 - 三、设计需要考虑的问题 299
 - 四、物流配送网络规划内容 300

图表目录

- 图表：物流产业链模型 11
- 图表：物流服务附加值曲线 11
- 图表：2019-2023年全球物流企业排行榜 25
- 图表：国内外物流配送比较分析 29
- 图表：物流促进国民经济各组成部分成本下降 36
- 图表：2019-2023年中国物流占GDP的比率情况 44
- 图表：2019-2023年中国快递业务量规模统计 64
- 图表：2019-2023年快递业务收入分专业比较 65
- 图表：2019-2023年快递业务量结构图 65
- 图表：2019-2023年快递业务收入结构图 66
- 图表：2019-2023年东、中、西部快递业务收入结构图 66
- 图表：2019-2023年东、中、西部快递业务量结构图 67
- 图表：2019-2023年浙江省快递业务收入情况 73
- 图表：2019-2023年浙江省分专业快递业务收入比较 74

- 图表：2019-2023年浙江省快递业务收入结构 74
- 图表：2019-2023年广东省快递业务量情况 75
- 图表：2019-2023年广东省快递业务收入情况 76
- 图表：2019-2023年广东省快递业务量结构 76
- 图表：2019-2023年广东省快递业务收入结构 77
- 图表：2019-2023年广东省各类快递企业快递业务量占比情况 77
- 图表：2019-2023年广东省各类快递企业快递业务收入占比情况 78
- 图表：2019-2023年北京市快递业务量和收入情况 79
- 图表：2019-2023年北京市分专业快递业务收入比较 79
- 图表：2019-2023年北京市快递业务量结构 80
- 图表：2019-2023年北京市快递业务收入结构 80
- 图表：港口物流业务流程图 138
- 图表：2019-2023年中国港口货物吞吐量增长趋势图 141
- 图表：2019-2023年全国规模以上港口集装箱吞吐量统计情况 141
- 图表：2019-2023年中国国道和高速公路平均日交通量变动图 147
- 图表：2019-2023年中国国道和高速公路拥挤度变动图 147
- 图表：2019-2023年中国各省公路货物运输量统计 148
- 图表：I型布局内部物流示意图 157
- 图表：L型布局内部物流示意图 157
- 图表：U型布局内部物流示意图 158
- 图表：2019-2023年中国民航货物周转量和运输量统计 158
- 图表：2019-2023年中国民航货物周转量和运输量统计 159
- 图表：中国“十四五”时期提高空管效率重点工程 160
- 图表：中国民航“十四五”规划航空物流发展指标 161

- 图表：2024-2029年中国高速铁路网规划图 163
- 图表：2019-2023年中国铁路运输情况统计 164
- 图表：2019-2023年铁路货运市场份额统计 168
- 图表：中国物流企业兼并重组情况 169
- 图表：物流行业竞争格局 194
- 图表：2019-2023年UPS公司收入与利润统计 200
- 图表：2019-2023年FedEx收入与利润统计 202
- 图表：联邦快递中国服务网点表 202
- 图表：2019-2023年DHL集团公司收入与利润统计 208
- 图表：2019-2023年TNT收入与利润统计 209
- 图表：2024-2029年中国社会物流总额预测趋势图 234
- 图表：2024-2029年中国社会物流增加值预测趋势图 234
- 图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 238
- 图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 239
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 240
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 241
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 243
- 图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 244
- 图表：2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 245
- 图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图 245
- 图表：中国历年来主要的物流产业政策 253
- 图表：2019-2023年中国人口数量及增长率变化趋势图 262
- 图表：2019-2023年中国人口数量及其构成情况统计 262
- 图表：2019-2023年末中国各年龄段人口比重 263

图表：2019-2023年中国各级各类学校招生人数统计 265

图表：中国工业化进程及其特征 266

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图 267

图表：中国订单交付期远高于其他国家 268

图表：中国制造业内迁导致企业库存方式的变化 269

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57108.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)