

2026-2031年中国收音机行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

国际电信联盟日前通过了数字调幅广播国际标准，这将推动数字调幅广播的进一步广泛应用。国际电联采用现有调幅波段和频率的数字调幅广播于2003年进入市场。在过渡期内，发射台和收音机还将同时处理模拟和数字信号，以使拥有庞大听众群的广播公司在更新设备的同时，能继续为听众提供服务。

数字调幅广播的技术突破将为通过长、中、短波提供高质量的声音广播开辟新的领域。在调频波段异常拥挤的情况下，数字调幅广播为广播公司提供了夺回市场份额的诸多优势。对于听众而言，他们可以通过廉价和易用的收音机收听到音质可与调频广播相媲美的多种广播节目。而数字调幅广播也将给制造商带来新的商机。数字调幅广播标准的通过后，全球约25亿台普通调幅收音机需更换成能收听数字调幅广播节目的收音机，其中约7亿台是短波收音机。假设收音机价格为100元一个，短波收音机的行业市场规模也有700亿元。此外全球还有约1000座发射台需要更换。

我国收音机行业发展时间很长，从民国12年(1923年)1月23日，美国人奥斯邦氏与华人曾君创办中国无线电公司，通过自建的无线电台首次在上海播送广播节目，同时出售收音机，到现在有近百年的历史。我国人口数量众多，2016年，有接近14亿的人口，收音机的潜在受众很多。总体而言，我国的收音机市场对于全球收音机市场来说，是非常重要的部分。

目前收音机行业已经进入了发展的成熟阶段，行业发展增长率较低，收音机的发展方向大致有两个方向可走；一是倾向更加专业化的发展(主要面向发烧友与爱好者)，二是向大众化发展，通过MP3、手机和手表等产品附加收音机功能。在技术研发和实用性拓展方面仍然有着巨大的空间技术发展。目前中国大陆也逐渐地在发展DAB数字广播网，北京、广东等地区已然建立了DAB数字广播网，每天能制作播放18小时以上的节目，收音机的未来发展将会得到更好的走向，行业的发展空间需要进一步的挖掘。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及收音机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国收音机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对收音机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据收音机行业的政策经济发展环境对收音机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对收音机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2021-2026年世界收音机行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界收音机市场发展状况分析 1

一、世界收音机发展历程 1

二、世界收音机市场需求分析 4

第二节 2021-2026年全球收音机市场分析 5

一、2021-2026年全球收音机需求分析 5

二、2021-2026年全球收音机产销分析 5

三、2021-2026年中外收音机市场对比 6

第二章 我国收音机行业发展现状

第一节 我国收音机行业发展现状 7

一、收音机行业品牌发展现状 7

二、收音机行业消费市场现状 8

三、收音机市场消费层次分析 8

四、我国收音机市场走向分析 8

第二节 2021-2026年收音机行业发展情况分析 9

一、2021-2026年收音机行业发展特点分析 9

二、2021-2026年收音机行业发展情况 9

第三节 2021-2026年收音机行业运行分析 10

一、2021-2026年收音机行业产销运行分析 10

二、2021-2026年收音机行业利润情况分析 10

三、2021-2026年收音机行业发展周期分析 10

四、2026-2031年收音机行业发展机遇分析 11

五、2026-2031年收音机行业利润增速预测 12

第四节 对中国收音机市场的分析及思考 12

一、中国收音机产业发展的新思路 12

二、对中国收音机产业发展的思考 12

第三章 2021-2026年中国收音机市场运行态势剖析 14

第一节 2021-2026年中国收音机市场动态分析 14

一、收音机行业新动态 14

二、收音机主要品牌动态 14

三、收音机行业消费者需求新动态 15

第二节 2021-2026年中国收音机市场运营格局分析 15

一、市场供给情况分析 15

二、市场需求情况分析 16

三、影响市场供需的因素分析 16

第三节 中国收音机市场价格分析 17

一、热销品牌产品价格走势分析 17

二、影响价格的主要因素分析 17

第四章 收音机行业经济运行分析 19

第一节 2021-2026年收音机行业主要经济指标分析 19

一、2021-2026年收音机行业主要经济指标分析 19

第二节 2021-2026年我国收音机行业绩效分析 19

一、2021-2026年行业盈利能力 19

二、2021-2026年行业经营发展能力 19

三、2021-2026年行业偿债能力分析 20

第五章 中国收音机行业消费市场分析 21

第一节 收音机市场消费需求分析 21

一、收音机市场的消费需求变化 21

二、收音机行业的需求情况分析 22

三、2021-2026年收音机品牌市场消费需求分析 22

第二节 收音机消费市场状况分析 23

一、收音机行业消费特点 23

二、收音机行业消费分析 23

三、收音机行业消费结构分析 25

四、收音机行业消费的市场变化 25

五、收音机市场的消费方向 26

第三节 收音机行业产品的品牌市场调查 27

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 27

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 28

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 30

四、消费者经常购买的品牌调查 30

五、收音机行业品牌忠诚度调查 30

六、收音机行业品牌市场占有率调查 31

七、消费者的消费理念调研 31

第六章 我国收音机行业市场调查分析 33

第一节 2021-2026年我国收音机行业市场宏观分析 33

一、主要观点 33

二、市场结构分析 34

三、整体市场关注度 34

第二节 2021-2026年中国收音机行业市场微观分析 35

一、品牌关注度格局 35

二、产品关注度调查 35

三、不同价位关注度 36

第七章 收音机行业上下游产业分析 37

第一节 上游产业分析 37

一、发展现状 37

二、发展趋势预测 38

三、市场现状分析 39

四、行业竞争状况及其对收音机行业的意义 39

第二节 下游产业分析 39

一、发展现状 39

二、发展趋势预测 40

三、市场现状分析 40

四、行业最新动态及其对收音机行业的影响 41

五、行业竞争状况及其对收音机行业的意义 41

第八章 收音机行业竞争格局分析 42

第一节 行业竞争结构分析 42

一、现有企业间竞争 42

二、潜在进入者分析 42

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力分析 43

五、客户议价能力分析 43

第二节 行业集中度分析 44

一、市场集中度分析 44

二、企业集中度分析 44

三、区域集中度分析 44

第三节 中国收音机行业竞争格局综述 44

一、2021-2026年收音机行业集中度 44

二、2021-2026年收音机企业与品牌数量 45

三、2021-2026年收音机行业竞争格局分析 45

第四节 2021-2026年收音机行业竞争格局分析 46

一、2021-2026年国内外收音机行业竞争分析 46

二、2021-2026年我国收音机市场竞争分析 47

第九章 收音机企业竞争策略分析 48

第一节 收音机市场竞争策略分析 48

一、2021-2026年收音机市场增长潜力分析 48

二、2021-2026年收音机主要潜力品种分析 48

三、现有收音机市场竞争策略分析 49

四、潜力收音机竞争策略选择 49

五、典型企业产品竞争策略分析 50

第二节 收音机企业竞争策略分析 53

一、2026-2031年我国收音机市场竞争趋势 53

二、2026-2031年收音机行业竞争格局展望 54

三、2026-2031年收音机行业竞争策略分析 55

第三节 收音机行业发展机会分析 55

第四节 收音机行业发展风险分析 56

第十章 重点收音机企业竞争分析 57

第一节 德生 57

一、企业概况 57

二、竞争优势分析 57

三、2021-2026年经营状况 57

四、2026-2031年发展战略 57

第二节 熊猫 62

一、企业概况 62

二、竞争优势分析 62

三、2021-2026年经营状况 62

四、2026-2031年发展战略略 63

第三节 金业 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 63

三、2021-2026年经营状况 64

四、2026-2031年发展战略 64

第四节 德劲 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 65

三、2021-2026年经营状况 65

四、2026-2031年发展战略 65

第五节 纽曼 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 66

三、2021-2026年经营状况 66

四、2026-2031年发展战略 66

第六节 山进 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 68

三、2021-2026年经营状况 68

四、2026-2031年发展战略 69

第七节 凯隆 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 69

三、2021-2026年经营状况 69

四、2026-2031年发展战略 70

第八节 威龙兴 70

一、企业概况 70

二、竞争优势分析 70

三、2021-2026年经营状况 70

四、2026-2031年发展战略 71

第十一章 收音机行业发展趋势分析 72

第一节 我国收音机行业前景与机遇分析 72

一、我国收音机行业发展前景 72

二、我国收音机发展机遇分析 72

三、2021-2026年收音机行业的发展机遇分析 72

第二节 2026-2031年中国收音机市场趋势分析 73

一、2021-2026年收音机市场趋势总结 73

二、2021-2026年收音机行业发展趋势分析 73

三、2026-2031年收音机市场发展空间 74

四、2026-2031年收音机产业政策趋向 74

五、2026-2031年收音机行业技术革新趋势 75

六、2026-2031年国际环境对收音机行业的影响 75

第十二章 收音机行业发展趋势与投资战略研究 76

第一节 收音机市场发展潜力分析 76

一、市场空间广阔 76

二、竞争格局变化 77

三、高科技应用带来新生机 77

第二节 收音机行业发展趋势分析 78

一、品牌格局趋势 78

二、渠道分布趋势 79

三、消费趋势分析 79

第三节 收音机行业发展战略研究 80

一、战略综合规划 80

二、技术开发战略 88

三、业务组合战略 94

四、区域战略规划 97

五、产业战略规划 107

六、营销品牌战略 108

七、竞争战略规划 110

第四节 对我国收音机品牌的战略思考 118

一、企业品牌的重要性 118

二、收音机实施品牌战略的意义 119

三、收音机企业品牌的现状分析 120

四、我国收音机企业的品牌战略 121

五、收音机品牌战略管理的策略 122

第十三章 2026-2031年收音机行业发展预测 127

第一节 未来收音机需求与消费预测 127

- 一、2026-2031年收音机产品消费预测 127
- 二、2026-2031年收音机市场规模预测 127
- 三、2026-2031年收音机行业总产值预测 127
- 四、2026-2031年收音机行业销售收入预测 128
- 五、2026-2031年收音机行业总资产预测 128

第二节 2026-2031年中国收音机行业供需预测 128

- 一、2026-2031年中国收音机供给预测 128
- 一、2026-2031年中国收音机供需平衡预测 129
- 二、2026-2031年中国收音机产品价格预测 129
- 三、2026-2031年主要收音机产品进出口预测 129

第三节 影响收音机行业发展的主要因素 130

- 一、2026-2031年影响收音机行业运行的有利因素分析 130
- 二、2026-2031年影响收音机行业运行的稳定因素分析 130
- 三、2026-2031年影响收音机行业运行的不利因素分析 130
- 四、2026-2031年我国收音机行业发展面临的挑战分析 130
- 五、2026-2031年我国收音机行业发展面临的机遇分析 130

第四节 收音机行业投资风险及控制策略分析 131

- 一、2026-2031年收音机行业市场风险及控制策略 131
- 二、2026-2031年收音机行业政策风险及控制策略 132
- 三、2026-2031年收音机行业经营风险及控制策略 134

四、2026-2031年收音机行业技术风险及控制策略 134

五、2026-2031年收音机行业同业竞争风险及控制策略 136

六、2026-2031年收音机行业其他风险及控制策略 136

第十四章 中道泰和投资建议 139

第一节 行业研究结论 139

第二节 行业发展建议 140

图表目录

图表：2021-2026年全球收音机市场规模示意图 5

图表：2021-2026年全球收音机产销情况一览表 5

图表：我国收音机行业部分品牌企业一览表 7

图表：2021-2026年我国收音机产销量一览表 10

图表：2021-2026年我国收音机产利润一览表 10

图表：产业生命周期一览表 10

图表：2026-2031年我国收音机行业利润率预测 12

图表：2021-2026年我国收音机产品示意图 15

图表：2021-2026年我国收音机产品示意图 16

图表：2021-2026年部分热销产品价格一览表 17

图表：我国收音机行业盈利能力示意图 19

图表：我国收音机行业运营能力示意图 19

图表：我国收音机行业偿债能力示意图 20

图表：2021-2026年收音机品牌市场消费需求分析 22

图表：收音机老年人使用者调查情况 23

- 图表：收音机中年人使用者调查情况 24
- 图表：收音机使用者年龄比例结构 25
- 图表：收音机行业的消费市场变化 26
- 图表：品牌认知框架 27
- 图表：品牌偏好的营销组合 29
- 图表：消费者对收音机行业品牌的认知渠道 30
- 图表：收音机行业品牌市场占有率 31
- 图表：2021-2026年收音机市场结构 34
- 图表：2021-2026年整体市场关注度 34
- 图表：收音机品牌关注度格局 35
- 图表：收音机产品关注度 35
- 图表：收音机不同价位关注度 36
- 图表：2021-2026年收音机行业集中度 44
- 图表：2021-2026年收音机行业主要企业与品牌 45
- 图表：2021-2026年国内外收音机行业市场份额对比 46
- 图表：2021-2026年我国收音机行业三家重点企业相对市场占有率 47
- 图表：确定公司战略目标的步骤 83
- 图表：制定公司战略规划的步骤 83
- 图表：四种基本的品牌战略 126
- 图表：2026-2031年我国收音机行业销售量预测 127
- 图表：2026-2031年我国收音机行业市场规模预测 127
- 图表：2026-2031年我国收音机行业总产值预测 127

图表：2026-2031年我国收音机行业预测 128

图表：2026-2031年我国收音机行业总资产预测 128

图表：2026-2031年我国收音机行业预测 128

图表：2026-2031年我国收音机行业产品价格预测 129

图表：2026-2031年我国收音机行业进出口预测 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57122

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170324/57122.shtml>

在线订购：[点击这里](#)