2026-2031年中国制造执行系统（MES）市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

在AMR的INTECHl994年5月号上，对MES的概念表述如下：“MES是在公司的整个资源按其经营目标进行管理时，为公司提供实现执行目标的执行手段，通过实时数据库连接基本信息系统的理论数据和工厂的实际数据，并提供业务计划系统与制造控制系统之间的通信功能。”因此，MES不只是工厂的单一信息系统，而是横向之间、纵向之间、系统之间集成的系统，即所谓经营系统，对于SCP、ERP、CRM、数据仓库等近年被关注的各种企业信息系统来说，只要包含工厂这个对象，就离不了MES。归结起来，MES可以概括为一个宗旨¯制造怎样执行，两个核心数据库¯实时数据库、关系数据库，两个通信接口¯与控制层接口和与业务计划层接口，四个重点功能¯生产管理、工艺管理、过程管理和质量管理等。国际制造执行系统协会是“MES能通过信息的传递，对从订单下达开始到产品完成的整个产品生产过程进行优化的管理，对工厂发生的实时事件，及时作出相应的反应和报告，并用当前准确的数据对进行相应的指导和处理。”

中国经济正处于转型发展关键时期，企业在由中国制造向中国智造转变，过程尽管艰辛但也充满希望。在这一过程中，工业4.0以及中国制造2025激发了美的各事业部智能制造信息化的需求，制造作为美的集团的核心能力需要进一步提升。到2022年我国制造执行系统(MES)市场规模将达到77亿元左右。工业4.0”主要分为三大主题，一是“智能工厂”，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现;二是“智能生产”，主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及3D技术在工业生产过程中的应用等。该计。三是“智能物流”，主要通过互联网、物联网、务联网，整合物流资源，充分发挥现有物流资源供应方的效率，而需求方，则能够快速获得服务匹配，得到物流支持。MES作为制造业企业信息化的重要组成部分，在“工业4.0”时代有着非常广阔的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内制造执行系统(MES)行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国制造执行系统(MES)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制造执行系统(MES)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是制造执行系统(MES)经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 制造执行系统（MES）概述 1

第一节 制造执行系统(MES)定义 1

一、国际对MES的表述 1

二、MES特征分析 1

三、MES作用分析 2

四、MES应用成熟度分析 3

五、各行业MES需求差异 3

第二节 制造执行系统(MES)行业发展历程 4

一、MES的产生背景 4

二、MES的发展历程 5

第三节 制造执行系统(MES)分类情况 6

一、传统的MES(T-MES) 6

二、可集成的MES(I-MES) 6

第四节 制造执行系统(MES)产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

1、产业链的类型 7

2、产业链空间分布特点 7

二、制造执行系统(MES)产业链模型分析 8

第二章 中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析 9

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 10

三、固定资产投资 12

四、我国宏观经济发展趋势 13

第二节 制造执行系统(MES)行业相关政策及规划 13

一、国家十四五产业政策及规划 13

1、《中国制造》 13

2、《智能制造发展规划》 15

二、其它相关政策 16

第三节 2021-2026年中国软件行业发展分析 19

一、2021-2026年软件消费市场环境分析 19

1、总体运行情况 19

2、分领域运行情况 19

3、分地区运行情况 20

二、2021-2026年软件产业发展趋势分析 22

第四节 电子行业市场分析 22

二、电子行业发展概述 22

二、电子行业市场供给分析 23

1、电子行业产值分析 23

2、电子行业产量分析 23

3、电子行业生产销售区域分布 24

4、电子行业企业供应格局 25

5、电子行业供给预测 25

三、电子行业市场需求分析 26

1、电子行业进出口统计 26

2、电子行业市场需求 27

3、电子行业需求预测 30

四、电子行业的发展前景 31

1、电子行业的发展特点分析 31

2、电子行业的发展潜力 31

3、电子行业发展趋势 31

第二部分 行业市场分析

第三章 中国制造执行系统（MES）市场分析 33

第一节 制造执行系统(MES)行业市场规模 33

一、制造执行系统(MES)市场规模分析 33

二、推动制造执行系统的动力 33

第二节 制造执行系统(MES)市场概况 34

一、2021-2026年市场销售收入分析 34

二、MES带来的效益分析 34

三、2026-2031年市场容量预测 35

第三节 MES成为后ERP时代的企业信息化热点 35

第四章 制造执行系统（MES）国内产品应用现状分析 37

第一节 MES的应用现状分析 37

一、MES各功能模块应用概况 37

二、MES各功能模块应用难点 38

三、MES各功能模块应用效果 38

1、扬力集团研发成功P-MES冲压制造执行系统 38

2、中铝自主研发铝冶炼制造执行系统 39

3、李尔上海全面应用爱捷仕MES的核心功能 39

四、MES系统数据采集与集成应用现状 41

五、MES系统应用效果与效益分析 41

六、MES应用成功率分析 41

七、MES应用难点分析 42

第二节 国内产品价格影响因素分析 42

一、MES系统软件功能模块的选择不同 42

二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素 42

三、MES系统软件技术路线的差异 43

四、MES系统软件实施服务的要求不同 44

五、MES系统软件产品适用群体的差异 45

六、MES系统软件定制开发的要求差别很大 45

第三节 2026-2031年国内产品渠道策略 45

第四节 2026-2031年国内产品竞争走势预测 46

第五章 2021-2026年我国制造执行系统（MES）行业分析 48

第一节 我国制造执行系统(MES)行业发展现状 48

一、制造执行系统(MES)行业品牌 48

二、制造执行系统(MES)行业需求市场现状 48

三、制造执行系统(MES)市场需求层次分析 49

四、我国制造执行系统(MES)市场走向分析 49

第二节 中国制造执行系统(MES)产品技术分析 50

一、2021-2026年制造执行系统(MES)产品技术变化特点 50

二、2021-2026年制造执行系统(MES)产品市场的新技术 52

三、我国制造执行系统(MES)产品现状分析 52

第三节 中国制造执行系统(MES)行业存在的问题 53

一、制造执行系统(MES)产品市场存在的主要问题 53

二、国内制造执行系统(MES)产品市场的瓶颈 54

第四节 对中国制造执行系统(MES)市场的分析及思考 55

一、中国制造执行系统(MES)市场特点 55

二、制造执行系统(MES)市场分析 55

三、制造执行系统(MES)市场变化的方向 55

四、中国制造执行系统(MES)行业发展的新思路 55

五、对中国制造执行系统(MES)行业发展的思考 56

第六章 中国制造执行系统（MES）行业发展概况 58

第一节 中国制造执行系统(MES)行业发展态势分析 58

一、中国制造执行系统(MES)产生过程及发展态势 58

二、中国企业制造执行系统(MES)发展情况分析 58

三、中国制造执行系统MES的发展趋势 59

第二节 中国制造执行系统(MES)行业发展特点分析 60

一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一 60

二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈 60

三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品 61

四、制定MES行业标准，主导软件产品设计 63

第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、制造执行系统(MES)与ERP竞争比较 64

第二节 制造执行系统(MES)市场竞争策略分析 65

一、制造执行系统(MES)市场增长潜力分析 65

二、制造执行系统(MES)产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节 制造执行系统(MES)企业竞争格局分析 66

一、2026-2031年我国制造执行系统(MES)市场竞争趋势 66

二、2026-2031年制造执行系统(MES)市场调查展望 67

三、制造执行系统(MES)国际竞争格局分析 67

第八章 制造执行系统（MES）企业发展分析 68

第一节 深圳市云讯通科技股份有限公司 68

一、企业发展概况 68

二、企业经营分析 68

三、企业竞争优势 69

1、技术优势 69

2、业务优势 69

3、客户资源优势 70

四、企业MES业务分析 70

第二节 北京元工国际科技股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、企业经营分析 75

三、企业竞争优势 75

四、企业MES业务分析 76

第三节 用友网络科技股份有限公司 78

一、企业发展概况 78

二、企业经营分析 79

三、企业竞争优势 81

1、产品优势 81

2、研发优势 81

3、品牌及市场优势 82

4、营销服务网络优势 82

5、公司客户基础优势 83

四、企业MES业务分析 83

第四节 金蝶国际软件集团有限公司 84

一、企业发展概况 84

二、企业经营分析 85

三、企业竞争优势 85

四、企业MES业务分析 85

第五节 鼎捷软件股份有限公司 86

一、企业发展概况 86

二、企业经营分析 86

三、企业竞争优势 87

四、企业MES业务分析 88

第六节 东方电子股份有限公司 92

一、企业发展概况 92

二、企业经营分析 92

三、企业竞争优势 93

1、稳定可靠且性能优良的产品优势 93

2、用户需求快速响应的服务优势 93

3、有竞争力的产品价格和良好的用户体验优势 94

4、有利于激发员工创新能力的企业文化优势 94

四、企业MES业务分析 94

第七节 上海东尚信息科技股份有限公司 94

一、企业发展概况 94

二、企业经营分析 95

三、企业竞争优势 95

四、企业MES业务分析 95

1、延锋江森工厂ANDON系统案例 95

2、海信惠而浦MES系统成功案例 97

3、东风李尔智慧工厂I3项目案例 98

第八节 深圳市宇航软件股份有限公司 99

一、企业发展概况 99

二、企业经营分析 99

三、企业竞争优势 100

四、企业MES业务分析 100

第九章 制造执行系统（MES）上下游市场状况分析 101

第一节 上游分析 101

第二节 上游产业发展现状 101

一、集成电路 101

1、集成电路是工业转型动力 101

2、集成电路产业发展规模 102

3、集成电路产业运行特征 103

4、集成电路产业发展态势 103

5、集成电路产业面临挑战 104

6、集成电路产业前景展望 104

二、传感器 105

1、驱动因素分析 105

2、行业发展规模 106

3、区域分布格局 106

4、市场竞争格局 107

5、细分市场分析 107

6、发展前景预测 108

三、工业软件 108

1、行业运行特征 108

2、市场发展规模 109

3、市场竞争格局 110

4、企业投资态势 110

5、发展模式创新 111

四、数据中心 112

1、行业发展规模 112

2、区域分布格局 113

3、市场竞争主体 113

4、行业政策机遇 113

5、发展路径分析 114

第三节 下游产业发展现状 115

一、智慧城市 115

1、智慧城市建设进展 115

2、智慧城市供需分析 115

3、智慧城市运营主体 117

4、智慧城市商业模式 117

5、智慧城市产业链分析 118

二、智能交通 119

1、行业发展形势 119

2、市场结构分析 122

3、区域分布格局 122

4、行业竞争加剧 122

5、投资模式分析 123

6、车联网盈利模式 123

三、智能家居 124

1、行业发展现状 124

2、区域分布状况 125

3、市场主体分析 127

4、行业竞争结构 133

5、市场前景展望 135

四、智慧医疗 136

1、驱动因素分析 136

2、市场竞争格局 136

3、商业模式分析 137

4、市场前景展望 138

五、智慧环保 139

1、市场主体分析 139

2、行业运营模式 139

3、行业竞争格局 140

4、机遇挑战并存 140

5、市场前景展望 141

六、智慧农业 141

1、农业互联网兴起 141

2、智慧农业技术体系 142

3、智慧农业投资机会 143

4、农业全产业链模式 143

5、智慧农业发展策略 144

6、智慧农业前景展望 145

第四节 下游行业分析 146

一、先进装备制造业的发展 146

二、先进制造技术现状和发展趋势 147

第三部分 行业前景展望

第十章 2026-2031年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析 149

第一节 2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业发展预测分析 149

一、未来制造执行系统(MES)发展分析 149

二、未来制造执行系统(MES)行业技术开发方向 149

三、总体行业十四五整体规划及预测 150

第二节 2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业市场前景分析 150

一、产品差异化是企业发展的方向 150

二、渠道重心下沉 151

第十一章 2026-2031年制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析 152

第一节 当前制造执行系统(MES)存在的问题 152

第二节 制造执行系统(MES)未来发展预测分析 152

一、中国制造执行系统(MES)发展方向分析 152

二、2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业发展规模 152

三、2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业发展趋势 153

第三节 2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业风险 153

一、技术风险 153

二、知识产权风险 153

第十二章 2026-2031年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究 154

第一节 2021-2026年中国制造执行系统(MES)行业投资策略分析 154

第二节 2026-2031年中国制造执行系统(MES)行业品牌建设策略 154

一、制造执行系统(MES)的规划 154

二、制造执行系统(MES)的建设 155

三、制造执行系统(MES)业成功之道 155

第十三章 市场指针预测及行业项目投资建议 156

第一节 中国制造执行系统(MES)行业市场现状总结 156

第二节 制造执行系统(MES)产品投资机会分析 156

第三节 制造执行系统(MES)产品趋势分析 158

图表目录

图表：MES应用成熟度图 3

图表：2021-2026年我国国内生产总值以及增长率 9

图表：2021-2026年规模以上工业企业主要财务指标 11

图表：2021-2026年制造业主要指标 14

图表：14项电子行业标准名称及主要内容 16

图表：2021-2026年我国软件产业分类收入占比情况 19

图表：2021-2026年我国软件业分区增长情况 20

图表：2021-2026年我国软件业前十位省市软件业增长情况 21

图表：2021-2026年我国中心城市软件业务收入增长情况 21

图表：2021-2026年我国微型计算机设备月度产量(单位：万台) 23

图表：2021-2026年我国电子元件月度产量(单位：亿只) 24

图表：2021-2026年我国集成电路月度产量(单位：亿块) 24

图表：2021-2026年我国电子信息产品出口月度增长情况(%) 26

图表：2021-2026年我国电子信息产品进口月度增长情况(%) 27

图表：2021-2026年我国电子信息固定资产投资增长情况 28

图表：2021-2026年我国电子信息产业投资新开工项目分布情况 28

图表：2021-2026年我国电子信息产业分行业固定资产投资情况 29

图表：2021-2026年我国电子信息产业投资分区域增长情况 30

图表：2021-2026年我国制造执行系统(MES)市场规模及增长率 33

图表：2021-2026年我国制造执行系统(MES)销售收入及增长率 34

图表：2021-2026年制造执行系统(MES)行业投资收益率 34

图表：2026-2031年我国制造执行系统(MES)市场规模及增长率预测 35

图表：深圳市云迅通科技股份有限公司MES流程示意图 72

图表：2021-2026年北京元工国际科技股份有限公司元工MES销售收入 75

图表：北京元工国际科技股份有限公司元工MES-流水线制造LMS-同步生产图 76

图表：东风汽车(MES/CPS/SCM)解决方案 76

图表：郑州日产-生产管理系统 77

图表：日邮、陆友、风神物流(TMS)解决方案 77

图表：宇通客车(MES/SCM)解决方案 78

图表：用友网络科技股份有限公司成长能力指标 79

图表：用友网络科技股份有限公司盈利能力指标 80

图表：用友网络科技股份有限公司运营能力指标 80

图表：用友网络科技股份有限公司财务风险指标 80

图表：用友生产执行(ME)系统特点 83

图表：鼎捷软件股份有限公司成长能力指标 86

图表：鼎捷软件股份有限公司盈利能力指标 86

图表：鼎捷软件股份有限公司运营能力指标 87

图表：鼎捷软件股份有限公司财务风险指标 87

图表：鼎捷软件股份有限公司T100Engine 91

图表：东方电子股份有限公司成长能力指标 92

图表：东方电子股份有限公司盈利能力指标 93

图表：东方电子股份有限公司运营能力指标 93

图表：东方电子股份有限公司财务风险指标 93

图表：我国集成电路产业发展规模 102

图表：我国传感器市场规模 106

图表：国内主要传感器制造企业 107

图表：我国传感器细分产品占比 108

图表：我国工业软件市场规模 109

图表：2021-2026年-5年中国IDC市场规模 112

图表：智慧城市的构成 119

图表：我国智能交通系统市场结构图 122

图表：2021-2026年智慧环保市场上市公司排名情况 140

图表：智慧农业全产业链运作模式 143

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：57384

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170326/57384.shtml

在线订购：点击这里