**2024-2029年全球服装定制行业市场供需形势与未来发展前景报告**

**报告简介**

中道泰和通过对服装定制行业长期跟踪监测，分析服装定制行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的服装定制行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解服装定制行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。服装定制行业报告是从事服装定制行业投资之前，对服装定制行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为服装定制行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对服装定制行业的理论认识为主要内容，重在研究服装定制行业本质及规律性认识的研究。服装定制行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及服装定制专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国服装定制的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对服装定制业务的发展进行详尽深入的分析，并根据服装定制行业的政策经济发展环境对服装定制行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对服装定制行业的研究观点，以供投资决策者参考。

**报告目录**

**第一章 服装定制行业特征分析 13**

第一节 产品概述 13

第二节 产业链分析 14

第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位 20

第四节 服装定制行业生命周期分析 23

一、行业生命周期理论基础 23

二、服装定制行业生命周期 23

**第二章 服装定制行业发展环境分析 26**

第一节 宏观经济环境分析 26

第二节 国际贸易环境分析 26

第三节 宏观政策环境分析 26

第四节 中国服装定制行业政策环境 27

第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析 27

**第三章 服装定制行业市场分析 28**

第一节 行业概况 28

第二节 2019-2023年中国服装定制市场规模及增速 28

第三节 影响服装定制市场规模的因素 30

第四节 2024-2029年中国服装定制市场规模及增速预测 31

第五节 服装定制市场发展潜力分析 32

第六节 市场需求现状及发展趋势 33

**第四章 区域市场分析 38**

第一节 区域市场分布总体情况 38

第二节 重点省市市场分析 38

第三节 重点省市进口分析 41

**第五章 服装定制细分产品市场分析 43**

第一节 细分产品特色 43

第二节 细分产品市场规模及增速 43

第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测 48

第四节 重点细分产品市场前景预测 49

**第六章 服装定制行业生产分析 51**

第一节 2019-2023年服装定制行业生产规模及增速 51

第二节 2024-2029年服装定制行业产量产能变化趋势 52

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 55

第四节 服装定制行业生产中存在的问题 56

**第七章 服装定制行业区域生产分析 59**

第一节 区域生产分布总体情况 59

第二节 重点省市生产分析 59

第三节 重点省市出口分析 60

**第八章 服装定制行业竞争分析 64**

第一节 竞争分析理论基础 64

第二节 服装定制行业竞争格局 65

一、现有竞争者分析 65

二、潜在进入者分析 67

三、供应商的讨价还价能力分析 68

四、买方的讨价还价能力分析 68

五、替代品的威胁 68

第三节 服装定制行业市场集中度分析 68

第四节 重点企业市场份额及变化 69

第五节 竞争的关键因素 70

第六节 未来竞争要点 71

第七节 市场竞争战略 72

**第九章 服装定制产品价格分析 75**

第一节 2019-2023年服装定制价格走势 75

第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析 77

一、成本 77

二、供需 78

三、其他 79

第三节 2024-2029年服装定制产品价格变化趋势 79

第四节 主要服装定制企业价位及价格策略 80

**第十章 服装定制行业渠道分析 81**

第一节 渠道形式及对比 81

第二节 各类渠道对服装定制行业的影响 81

第三节 主要服装定制企业渠道策略研究 84

第四节 商业模式分析 87

**第十一章 服装定制行业进出口分析 91**

第一节 出口分析 91

一、我国服装定制行业出口总额及增长情况 91

二、服装定制海外市场分布情况 92

三、服装定制行业经营海外市场的主要品牌 93

四、服装定制行业出口态势展望 93

第二节 进口分析 94

一、我国服装定制行业进口总额及增长情况 94

二、我国服装定制进口主要国家及地区 95

三、进口品牌对服装定制行业的促进与影响 96

四、服装定制行业进口态势展望 97

**第十二章 服装定制上游行业分析 98**

第一节 上游行业发展现状 98

第二节 上游行业发展趋势 99

第三节 上游行业对服装定制行业的影响 100

**第十三章 服装定制下游行业分析 101**

第一节 下游行业发展现状 101

第二节 下游行业发展趋势 101

第三节 下游行业对服装定制行业的影响 102

**第十四章 服装定制行业用户分析 105**

第一节 用户需求特点分析 105

第二节 服装定制消费群体总体情况分析及细分命名 106

第三节 细分消费群体特性分析 117

**第十五章 替代/互补产品分析 123**

第一节 替代/互补品发展现状 123

第二节 替代/互补品发展趋势 124

第三节 替代/互补品对服装定制行业的影响 124

**第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析 127**

第一节 工艺技术发展现状 127

第二节 工艺技术发展趋势 129

一、高科技材料发展趋势 129

二、数字化技术发展趋势 130

三、3D技术定制服装趋势 132

**第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析 134**

第一节 国家政策导向 134

第二节 相关行业发展 134

第三节 行业技术发展 134

第四节 社会需求变化 134

**第十八章 重点服装定制企业分析 136**

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 136

一、企业简介及经营特色 136

二、企业财务指标分析比较 136

三、企业竞争力分析比较 143

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司 144

一、企业简介及经营特色 144

二、企业财务指标分析比较 145

三、企业竞争力分析比较 151

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 152

一、企业简介及经营特色 152

二、企业财务指标分析比较 153

三、企业竞争力分析比较 159

第四节 希努尔男装股份有限公司 161

一、企业简介及经营特色 161

二、企业财务指标分析比较 161

三、企业竞争力分析比较 168

第五节 浙江步森服饰股份有限公司 169

一、企业简介及经营特色 169

二、企业财务指标分析比较 170

三、企业竞争力分析比较 176

第六节 湖北美尔雅股份有限公司 177

一、企业简介及经营特色 177

二、企业财务指标分析比较 177

三、企业竞争力分析比较 183

第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司 184

一、企业简介及经营特色 184

二、企业财务指标分析比较 184

三、企业竞争力分析比较 191

第八节 宁波杉杉股份有限公司 191

一、企业简介及经营特色 191

二、企业财务指标分析比较 191

三、企业竞争力分析比较 197

第九节 大连大杨创世股份有限公司 199

一、企业简介及经营特色 199

二、企业财务指标分析比较 199

三、企业竞争力分析比较 205

第十节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司 206

一、企业简介及经营特色 206

二、企业财务指标分析比较 206

三、企业竞争力分析比较 213

**第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析 215**

第一节 行业进入壁垒分析 215

第二节 大规模定制模式SWOT分析 215

一、优势分析 216

二、劣势分析 217

三、机会分析 218

四、威胁分析 219

第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析 220

第四节 服装定制行业进入机会 221

**第二十章 服装定制行业投资风险分析 224**

第一节 行业风险 224

第二节 产业链上下游风险 224

第三节 市场风险 224

第四节 其他风险 225

**第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析 226**

一、行业重点企业投资行为分析 226

二、服装定制行业盈利水平分析 228

第一节 行业投资机会分析 230

一、市场潜力分析 230

二、需求市场前景 230

三、产业链投资机会 232

第二节 定制时装的发展趋势 232

一、设计趋势 232

二、行业趋势 233

第三节 服装定制行业总体机会评价 234

**第二十二章 服装定制行业投资策略分析 237**

第一节 产品定位与定价 237

第二节 成本控制建议 238

第三节 技术创新 239

第四节 渠道建设与营销策略 239

第五节 投资策略 242

一、服装定制的特征 242

二、市场投资策略 244

三、埃沃定制模式发展案例分析 244

**图表目录**

图表1　制造业产业链基本结构 16

图表2　服装产业链架构 18

图表3　2019-2023年2月中国服装行业销售收入情况 29

图表4　2019-2023年2月中国服装行业销售收入趋势图 29

图表5　2024-2029年中国服装定制市场规模预测 32

图表6　2019-2023年六省市进口贸易方式占比情况 41

图表7　2019-2023年2月中国高端女装市场规模情况 44

图表8　中国高端女装发展情况 45

图表9　中国高端女装占比情况 46

图表10　中国男女装消费比例 47

图表11　2019-2023年中国高端女装集中度情况 47

图表12　2024-2029年中国高端女装市场规模情况 48

图表13　2019-2023年2月中国服装行业产量情况 51

图表14　2019-2023年2月中国服装行业产量趋势图 52

图表15　理想的个性化服装生产的流程示意图 55

图表16　服装定制行业主要企业的产品策略情况 56

图表17　2019-2023年各地区服装产量占全国比重变化情况 59

图表18　2019-2023年2月重点省市服装产量情况 60

图表19　2019-2023年六省市出口贸易方式占比情况 61

图表20　2019-2023年六省市出口企业构成占比及出口企业家情况 62

图表21　2019-2023年六省市服装出口占比情况 63

图表22　服装定制行业SWOT模型分析 64

图表23　服装定制市场集中度情况 69

图表24　2019-2023年2月服装定制均价走势图 75

图表25　服装定制消费群体价格分析图 76

图表26　服装定制消费群体的需求与动机情况 78

图表27　2024-2029年服装定制均价走势图 79

图表28　2019-2023年2月中国服装出口额及增长情况 91

图表29　2019-2023年2月中国服装出口额及增长趋势图 92

图表30　2019-2023年中国服装出口市场分布情况 92

图表31　2019-2023年2月中国服装进口额及增长情况 94

图表32　2019-2023年2月中国服装进口额及增长趋势图 95

图表33　2019-2023年中国服装进口市场分布情况 95

图表34　我国城市人口的各年龄段人数 103

图表35　我国城市与农村居民服装消费对比 104

图表36　消费者对于服装选择的看法 105

图表37　消费者感兴趣的促销手段 106

图表38　服装定制消费群体基本情况人数统计表 107

图表39　服装定制消费群体的需求与动机分析 108

图表40　定制服装种类分析圈 108

图表41　穿着场合分析图 109

图表42　服装定制价格分析图 110

图表43　消费群体对定制企业的认识途径分析图 110

图表44　定制次教的分析图 111

图表45　消费群体对定制服装的期望分析 111

图表46　消费群体对定制服装种类的潜在需求分析 112

图表47　消费群体生活方式分析 113

图表48　消费群体定制衣生活方式表 116

图表49　服装定制消费群体细分命名 117

图表50　各组群对服装定制需求与动机不同特性倾向 119

图表51　服装定制消费群体的购买行为分析表 120

图表52　服装定制消费群体的定制期望分析表 121

图表53　2019-2023年2月末雅戈尔集团股份有限公司资产负债情况表 137

图表54　2019-2023年2月雅戈尔集团股份有限公司利润情况表 138

图表55　2019-2023年2月雅戈尔集团股份有限公司盈利能力关键指标 140

图表56　2019-2023年2月雅戈尔集团股份有限公司营运能力关键指标 141

图表57　2019-2023年2月雅戈尔集团股份有限公司偿债能力关键指标 141

图表58　2019-2023年2月雅戈尔集团股份有限公司成长能力关键指标 142

图表59　2019-2023年2月末福建七匹狼实业股份有限公司资产负债情况表 146

图表60　2019-2023年2月福建七匹狼实业股份有限公司利润情况表 147

图表61　2019-2023年2月福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力关键指标 148

图表62　2019-2023年2月福建七匹狼实业股份有限公司营运能力关键指标 149

图表63　2019-2023年2月福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力关键指标 150

图表64　2019-2023年2月福建七匹狼实业股份有限公司成长能力关键指标 151

图表65　2019-2023年2月末浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债情况表 153

图表66　2019-2023年2月浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润情况表 155

图表67　2019-2023年2月浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力关键指标 156

图表68　2019-2023年2月浙江报喜鸟服饰股份有限公司营运能力关键指标 157

图表69　2019-2023年2月浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力关键指标 158

图表70　2019-2023年2月浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力关键指标 159

图表71　2019-2023年2月末希努尔男装股份有限公司资产负债情况表 162

图表72　2019-2023年2月希努尔男装股份有限公司利润情况表 163

图表73　2019-2023年2月希努尔男装股份有限公司盈利能力关键指标 165

图表74　2019-2023年2月希努尔男装股份有限公司营运能力关键指标 166

图表75　2019-2023年2月希努尔男装股份有限公司偿债能力关键指标 166

图表76　2019-2023年2月希努尔男装股份有限公司成长能力关键指标 167

图表77　2019-2023年2月末浙江步森服饰股份有限公司资产负债情况表 170

图表78　2019-2023年2月浙江步森服饰股份有限公司利润情况表 171

图表79　2019-2023年2月浙江步森服饰股份有限公司盈利能力关键指标 173

图表80　2019-2023年2月浙江步森服饰股份有限公司营运能力关键指标 174

图表81　2019-2023年2月浙江步森服饰股份有限公司偿债能力关键指标 175

图表82　2019-2023年2月浙江步森服饰股份有限公司成长能力关键指标 176

图表83　2019-2023年2月末湖北美尔雅股份有限公司资产负债情况表 177

图表84　2019-2023年2月湖北美尔雅股份有限公司利润情况表 179

图表85　2019-2023年2月湖北美尔雅股份有限公司盈利能力关键指标 180

图表86　2019-2023年2月湖北美尔雅股份有限公司营运能力关键指标 181

图表87　2019-2023年2月湖北美尔雅股份有限公司偿债能力关键指标 182

图表88　2019-2023年2月湖北美尔雅股份有限公司成长能力关键指标 183

图表89　2019-2023年2月末浙江乔治白服饰股份有限公司资产负债情况表 185

图表90　2019-2023年2月浙江乔治白服饰股份有限公司利润情况表 186

图表91　2019-2023年2月浙江乔治白服饰股份有限公司盈利能力关键指标 187

图表92　2019-2023年2月浙江乔治白服饰股份有限公司营运能力关键指标 189

图表93　2019-2023年2月浙江乔治白服饰股份有限公司偿债能力关键指标 189

图表94　2019-2023年2月浙江乔治白服饰股份有限公司成长能力关键指标 190

图表95　2019-2023年2月末宁波杉杉股份有限公司资产负债情况表 192

图表96　2019-2023年2月宁波杉杉股份有限公司利润情况表 193

图表97　2019-2023年2月宁波杉杉股份有限公司盈利能力关键指标 194

图表98　2019-2023年2月宁波杉杉股份有限公司营运能力关键指标 195

图表99　2019-2023年2月宁波杉杉股份有限公司偿债能力关键指标 196

图表100　2019-2023年2月宁波杉杉股份有限公司成长能力关键指标 197

图表101　2019-2023年2月末大连大杨创世股份有限公司资产负债情况表 200

图表102　2019-2023年2月大连大杨创世股份有限公司利润情况表 201

图表103　2019-2023年2月大连大杨创世股份有限公司盈利能力关键指标 202

图表104　2019-2023年2月大连大杨创世股份有限公司营运能力关键指标 203

图表105　2019-2023年2月大连大杨创世股份有限公司偿债能力关键指标 204

图表106　2019-2023年2月大连大杨创世股份有限公司成长能力关键指标 205

图表107　2019-2023年2月末广州卡奴迪路服饰股份有限公司资产负债情况表 207

图表108　2019-2023年2月广州卡奴迪路服饰股份有限公司利润情况表 208

图表109　2019-2023年2月广州卡奴迪路服饰股份有限公司盈利能力关键指标 210

图表110　2019-2023年2月广州卡奴迪路服饰股份有限公司营运能力关键指标 211

图表111　2019-2023年2月广州卡奴迪路服饰股份有限公司偿债能力关键指标 212

图表112　2019-2023年2月广州卡奴迪路服饰股份有限公司成长能力关键指标 213

图表114　我国服装行业实施大规模定制的SWOT分析 216

图表115　其他行业的定制点位置 217

图表116　服装定制过程定制点分析图 218

图表117　不同类型服装企业的大规模定制 220

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170326/57390.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170326/57390.shtml)