

2026-2031年中国电动工具行业市场深度调研与趋势前景报告

报告简介

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，通常制成手持式、可移式。电动工具结构轻巧，携带使用方便。由于相比手工工具可提高生产效率数倍到数十倍，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

电动工具最早出现于欧洲，是一种由电动机或电磁铁为动力，通过传动机构驱动作业装置(工作头)进行作业的手持式或可移式机械化工具，具有携带方便、操作简单、功能多样、安全可靠等特点。相比手动工具，电动工具可大大减轻劳动强度、提高工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、木业加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各领域，并已进入家庭使用，是一种量大面广的机械化工具。作为具有较高技术含量和经济附加值的产品，电动工具集机械、电机、电子控制、塑料工程等多种产业为一体，与资源型产品不同，电动工具生产过程基本不对环境造成污染，属于绿色产业。

随着制造业在我国的蓬勃发展，中国电动工具的市场需求越来越强烈。在2019年，我国电动手提式工具产量为2.02亿台，累计下跌6.6%。截止到2020全年中国电动手提式工具累计产量达到22159.9万台，累计增长7%。

中国许多产业群逐渐显现发展潜力，比如江苏启东市是电动工具行业聚集地。我国电动工具行业产品以出口为主，内销为辅，是全球电动工具市场的重要供应国，电动工具整机及零部件出口率达到80%以上，行业对国际市场的依赖度大。未来我国电动工具规模将总体上升，产量和收入双增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动工具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动工具行业发展状况和特点，以及中国电动工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动

工具行业发展态势作了详细分析，并对电动工具行业进行了趋向研判，是电动工具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动工具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动工具行业发展综述

第一节 电动工具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 电动工具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电动工具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国电动工具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际电动工具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动工具市场总体情况分析

一、全球电动工具行业的发展分析

二、全球电动工具市场规模状况

三、全球电动工具市场结构

四、全球电动工具行业竞争格局

五、全球电动工具市场区域分布

第二节 美国电动工具行业发展经验借鉴

一、美国电动工具行业运营模式分析

二、美国电动工具行业发展趋势预测

三、美国电动工具行业对中国的启示

第三节 日本电动工具行业发展经验借鉴

一、日本电动工具行业发展历程分析

二、日本电动工具行业运营模式分析

三、日本电动工具行业发展趋势预测

四、日本电动工具行业对中国的启示

第四节 德国电动工具行业发展经验借鉴

一、德国电动工具行业发展历程分析

二、德国电动工具行业发展趋势预测

三、德国电动工具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2021-2026年五金工具行业发展状况

第一节 2021-2026年五金工具产业综合分析

一、国内外五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业发展概况

三、中国五金工具行业集中度分析

四、中国五金工具进出口贸易状况

五、国内五金工具市场品牌效应渐强

六、我国五金工具面临的转变

七、五金工具转型面临的挑战及机遇

第二节 五金工具市场营销解析

一、五金产品流通渠道发生变革

二、五金工具营销策略渐趋多元化

三、五金工具营销须注重市场细分

四、产品创新成五金工具营销新思路

五、五金工具行业的品牌营销解析

六、我国五金工具行业网络营销分析

第三节 五金工具行业制约因素及对策

- 一、国内外五金行业品牌的不足
- 二、我国五金工具产业的差距及对策
- 三、工具行业应积极扩大对外开放
- 四、我国五金工具业提升核心竞争力的对策

第四节 五金工具行业发展前景

- 一、动力工具市场需求将平稳增长
- 二、中国五金工具行业前景展望
- 三、我国五金工具行业发展趋势

第五章 2021-2026年中国电动工具行业分析

第一节 电动工具行业整体发展状况

- 三、中国电动工具行业发展概述
- 四、中国电动工具行业规模状况
- 五、中国电动工具行业产品结构
- 六、中国电动工具自主品牌建设成效

第二节 中国专业级电动工具发展状况

- 一、国内专业电动工具行业面临的困境
- 二、专业电动工具行业应做好的四项工作

第四章 2021-2026年电动工具销售分析

第一节 2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

- 一、2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

二、2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

三、2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

第二节 Top10企业的近3年的整体销售数据

一、2021-2026年Top10企业及销售数据

二、2021-2026年Top10企业及销售数据

三、2021-2026年Top10企业及销售数据

第三节 电动工具企业外销转内销分析

一、电动工具内外销市场概况

二、电动工具企业转向内销市场须注意的问题

第五章 细分市场现状与销售分析

第一节 角磨机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第二节 抛光机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第三节 电钻

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第四节 石材切割机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第五节 砂光机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第六节 电锤

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第七节 吹风机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第八节 搅拌机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第九节 修边机

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第十节 标线仪

一、产品特征与应用范围

二、2021-2026年产品产销量

三、2021-2026年产品市场规模

四、产品竞争格局

五、产品前景分析

第六章 2021-2026年专业级电动工具发展状况

第一节 国际专业级电动工具发展分析

一、专业级电动工具发展概述

二、全球专业电动工具市场格局分析

三、国际主要专业级电动工具品牌介绍

四、国际专业电动工具产品发展趋向

第二节 中国专业级电动工具发展状况

一、中国专业电动工具品牌竞争分析

二、国内专业电动工具行业面临的困境

三、专业电动工具行业应做好的四项工作

第三节 专业电动工具下游行业发展状况及影响

一、建筑道路行业

二、金属加工行业

三、木材加工行业

第七章 电动工具的技术发展趋势

第一节 电动工具产品设计与技术研发状况

一、电动工具造型设计不断推陈出新

二、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

五、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第二节 电动工具行业存在的问题及对策

一、中国电动工具行业相比国外的差距

二、提升电动工具行业竞争力的有效途径

三、促进电动工具行业发展的对策

七、中国电动工具行业标准化进展

九、中国电动工具高端市场有待开发

第八章 2021-2026年电动工具出口分析

第一节 2021-2026年中国电动工具出口状况分析

一、中国电动工具数据分析

二、我国电动工具出口具备的主要优势

三、电动工具行业出口长期前景乐观

第二节 电动工具出口相关政策研究

第三节 电动工具出口贸易发展难题及对策

一、中国电动工具出口面临的主要壁垒

二、电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

三、国内电动工具企业扩大出口的对策

四、电动工具开拓国际市场的措施建议

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年江苏省电动工具产业发展分析

第一节 江苏电动工具产业发展概况

- 一、江苏省电动工具产业简述
- 二、苏州电动工具海外市场发展势头良好
- 三、江苏省电动工具行业发展不利因素
- 四、江苏电动工具产业转型升级建议

第二节 南通

- 一、南通提升电动工具质量水平
- 二、南通电动工具产业不足之处
- 三、南通电动工具产业发展对策

第三节 启东

- 一、启东电动工具产业发展现状
- 二、启东电动工具产业拓展海外市场
- 三、金融机构支持启东电动工具行业的发展
- 四、启东天汾电动工具特色产业基地综述
- 五、启东电动工具产业发展目标及任务
- 六、加快启东电动工具产业发展的主要措施

第十章 2021-2026年浙江电动工具产业发展分析

第一节 金华

- 一、金华成首个出口电动工具检验监管示范区
- 二、金华电动工具开拓国内市场需转换思维
- 三、金华武义电动工具制造业基地发展状况

第二节 永康

- 一、永康电动工具行业发展状况
- 二、2021-2026年永康电动工具出口贸易分析
- 三、2021-2026年永康市电动工具工业分析
- 四、永康电动工具行业竞争力不断增强
- 五、永康电动工具企业发力国内市场
- 六、永康电动工具业品牌效益凸显
- 七、永康电动工具行业化解成本压力

第三节 余姚

- 一、余姚电动工具产业发展特点
- 二、余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 三、余姚将着力培育电动工具产业集群

第十一章 龙头企业深度分析——博世集团

第一节 企业基本情况

- 一、博世全球发展概况
- 二、博世中国发展概况
- 三、博世中国发展历程

第二节 企业业务信息

- 一、博世中国业务结构
- 二、博世中国营销网络
- 三、博世中国业务数据
 - 1、产销
 - 2、营收

3、利润

4、人员结构

第三节 企业产品布局

一、博世中国业务结构

二、博世中国优势电动工具产品

第四节 企业竞争力分析

一、博世电动工具技术优势分析

二、博世电动工具营销优势分析

三、博世电动工具生产优势分析

四、博世电动工具研发优势分析

第五节 企业前景分析

第十二章 中国电动工具行业生产企业经营分析

第一节 浙江未来万家五金机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第二节 浙江恒友机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第三节 江苏国强工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第四节 创科集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第五节 百得(苏州)电动工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第六节 福建日立工机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第七节 杭州巨星科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第八节 博深工具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第九节 上海锐奇工具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第十节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年电动工具行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电动工具市场发展前景

一、电动工具市场发展潜力

二、电动工具市场发展前景展望

三、电动工具细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电动工具市场发展趋势预测

一、电动工具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电动工具行业市场规模预测

1、电动工具行业市场容量预测

2、电动工具行业销售收入预测

三、电动工具行业细分市场发展趋势预测

第十四章 2026-2031年电动工具行业投资机会与风险防范

第一节 中国电动工具行业投资特性分析

一、电动工具行业进入壁垒分析

二、电动工具行业盈利模式分析

三、电动工具行业盈利情况分析

第二节 中国电动工具行业投资情况分析

一、电动工具行业总体投资及结构

二、电动工具行业投资规模情况

三、电动工具行业投资项目分析

第三节 中国电动工具行业投资风险

一、电动工具行业关联产业风险

二、电动工具行业产品结构风险

三、电动工具行业技术风险

第四节 电动工具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动工具行业投资机遇

图表目录：

图表：2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

图表：2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

图表：2021-2026年全国及主要省份电动工具产量分析

图表：2021-2026年Top10企业及销售数据

图表：2021-2026年Top10企业及销售数据

图表：2021-2026年Top10企业及销售数据

图表：2021-2026年电动工具行业市场容量分析

图表：2021-2026年电动工具行业销售收入分析

图表：2026-2031年电动工具行业市场容量预测

图表：2026-2031年电动工具行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57409

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170326/57409.shtml>

在线订购：[点击这里](#)