

2024-2029年中国土壤修复行业竞争格局分析及投资风险预测报告

报告简介

土壤修复是指利用物理、化学和生物等方法转移、吸收、降解和转化土壤中的污染物，使其浓度降低到可接受水平，或将有毒有害的污染物转化为无害的物质。土壤修复方法可按照修复手段、修复场地为标准进行分类。按照修复手段分类，大致可分为生物、物理、化学方式；按照修复场地分类，则可分为原位修复和异位修复两种修复方法。

近年来，我国土壤环境总体情况不容乐观。国家环保部公布的《全国土壤污染状况调查报告》显示：我国土壤总超标率为16.1%，其中轻微、轻度、中度和重度污染点位比例分别为11.2%、2.3%、1.5%和1.1%，其中耕地土壤、重污染企业用地和工业废弃地的点位超标率分别达到了19.4%，36.3%和34.9%，土壤治理和修复工作被纳入了国家“十三五”发展规划，土壤修复市场引发投资关注。

相比国内其他环保行业，土壤修复发展远落后于大气污染防治、污水处理、垃圾处理等较早兴起、目前较为热门的行业。虽然我国土壤修复行业还处于发展的进入期但市场发展却十分迅速。受“土十条”等政策影响，土壤修复的产业规模正在逐年增加。2020年，中央土壤污染防治资金预算为40亿元，在污染防治资金中所占比例由2019年的8.3%提升至10.3%，“十三五”期间土壤污染防治资金总预算额达到259亿元。

技术专利方面，自2010年以来，我国土壤修复相关专利年公开量整体呈不断上升的趋势。2010年，我国土壤修复专利公开量47件，2019年升至1764件，截至2020年3月为236件。

随着行业的进一步发展，土壤修复相关政策也逐步完善。2020年2月，财政部、生态环境部等6部门制定的《土壤污染防治基金管理办法》印发。《办法》共包含十九条细则，自印发之日起实施。2020年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于构建现代环境治理体系的指导意见》，要求加快建立省级土壤污染防治基金，对工业污染地块鼓励采用“环境修复+开发建设”模式。2020年6月3日，生态环境部办公厅发布了《污染土壤修复工程技术规范原位热脱附(征求意见稿)》，该规范规定了原位热脱附修复工程的总体要求、工艺设计、主要工艺设备和材料、检测与过程控制、主要辅助工程、劳动安全与职业卫生、施工与调试、运行与维护等的技术规范。

2020年11月土壤修复市场有山东、重庆、云南、湖北等27个省市地区启动项目约280个，投资额约9.4亿元，中标企业数量约255家含联合中标单位，招标人约205家单位参与。土壤修复行业目前处于导入期末期，即将进入成长期，行业爆发在即，企业此时进入布局是最佳时机。建议关注永清环保、高能环境、博世科、鸿达兴业等重点企业在土壤修复领域的投资模式及布局方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及土壤修复行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国土壤修复行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外土壤修复行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了土壤修复行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于土壤修复产品生产企业、经销商、行业管理

部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国土壤修复行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国海苔行业概况分析

第一节 海苔行业定义统计标准

一、海苔定义、分类及主要生产地

二、海苔行业统计部门和统计口径

三、海苔行业产业链结构分析

四、海苔行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 海苔行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对海苔行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对海苔行业影响

三、海苔行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国海苔行业社会环境分析

一、我国人口因素及对海苔行业影响

二、海苔人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对海苔行业影响

第五节 中国海苔行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球海苔行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界海苔行业发展状况

一、世界海苔行业生产情况

二、世界海苔消费及趋势分析

三、世界海苔行业发展趋势分析

第二节 美国海苔行业现状分析

一、美国海苔行业的市场现状

二、美国海苔行业的市场特征

第三节 日本海苔行业现状分析

一、日本海苔行业的市场规模

二、日本海苔行业的市场特征

第四节 欧洲海苔行业市场状况

一、欧洲海苔行业的市场现状

二、欧洲海苔行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国海苔行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国海苔行业发展现状

一、海苔行业市场规模

二、海苔行业产品发展现状

三、海苔行业消费市场现状

第二节 2019-2023年海苔行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年海苔市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国海苔市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国海苔市场结构分析

三、2019-2023年我国海苔市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市海苔市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国海苔行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国海苔行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年海苔行业财务指标分析

一、海苔行业经营效益

二、海苔行业盈利能力

三、海苔行业运营能力

四、海苔行业偿债能力

五、海苔行业发展能力

第三节 2019-2023年全国海苔行业供给情况分析

一、全国海苔行业总产值分析

二、全国海苔行业产成品分析

三、各地区海苔行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国海苔行业需求情况分析

一、全国海苔行业销售产值分析

二、全国海苔行业销售收入分析

三、各地区海苔行业需求情况分析

四、全国海苔行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国海苔行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、海苔行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、海苔行业进口前景及建议

第五章 海苔区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六章 中国海苔行业消费市场分析

第一节 中国海苔消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2019-2023年消费者收入水平
- 三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 海苔行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 海苔市场消费需求分析

- 一、海苔市场的消费需求变化
- 二、海苔行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年海苔品牌市场消费需求趋势

第四节 海苔消费市场状况分析

一、海苔行业消费特点

二、海苔消费者分析

三、海苔消费结构分析

四、海苔消费的市场变化

五、海苔市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 海苔行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、海苔行业品牌忠诚度调查

六、海苔行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 海苔行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年海苔行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外海苔竞争分析

二、2019-2023年我国海苔市场竞争分析

三、2019-2023年我国海苔市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要海苔企业动向

五、2019-2023年国内海苔拟在建项目分析

第四节 海苔市场竞争策略分析

一、2019-2023年海苔市场增长潜力分析

二、2019-2023年海苔主要潜力品种分析

三、现有海苔产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 海苔企业竞争策略分析

一、海苔行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国海苔市场竞争趋势

三、2024-2029年海苔行业竞争策略分析

四、2024-2029年海苔企业竞争策略分析

第八章 主要海苔企业竞争分析

第一节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 波力食品工业(昆山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 江苏瑞雪海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 晋江市阿一波食品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 晋江市美味强食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 南通海达水产食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 连云港神仙紫菜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 海安县兰波实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 你口四洲(汕头)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 厦门新阳洲水产品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 海苔行业发展趋势与前景预测

第一节 我国海苔行业前景与机遇分析

一、我国海苔行业发展前景

二、我国海苔发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国海苔市场趋势分析

一、2019-2023年海苔市场趋势总结

二、2024-2029年海苔市场发展空间

三、2024-2029年海苔产业政策趋向

四、2024-2029年海苔技术革新趋势

五、2024-2029年海苔价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年海苔发展趋势分析

第三节 未来海苔需求与消费预测

一、2024-2029年海苔产品消费预测

二、2024-2029年海苔市场规模预测

三、2024-2029年海苔行业总产值预测

四、2024-2029年海苔行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国海苔行业供需预测

一、2024-2029年中国海苔供给预测

二、2024-2029年中国海苔需求预测

三、2024-2029年中国海苔供需平衡预测

四、2024-2029年中国海苔产品价格趋势

五、2024-2029年主要海苔产品进出口预测

第十章 海苔行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年海苔行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模及增长率分析

三、2019-2023年分行业投资分析

四、2019-2023年分地区投资分析

五、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 海苔行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019-2023年相关产业活力系数比较

二、2019-2023年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 海苔行业投资效益分析

一、2019-2023年海苔行业投资状况分析

二、2024-2029年海苔行业投资效益分析

三、2024-2029年海苔行业投资趋势预测

四、2024-2029年海苔行业的投资方向

五、2024-2029年海苔行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响海苔行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响海苔行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响海苔行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国海苔行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国海苔行业发展面临的机遇分析

第五节 海苔行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年海苔行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年海苔行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年海苔行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年海苔行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年海苔行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年海苔行业其他风险及控制策略

第十二章 海苔行业投资战略研究

第一节 海苔行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海苔品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、海苔实施品牌战略的意义
- 三、海苔企业品牌的现状分析

四、我国海苔企业的品牌战略

五、海苔品牌战略管理的策略

第三节 海苔经营策略分析

一、海苔市场细分策略

二、海苔市场创新策略

三、海苔品牌定位与品类规划

四、海苔新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年海苔行业投资战略

第二节 2024-2029年海苔行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国海苔行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国海苔出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年海苔销售收入

图表：2019-2023年海苔销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年海苔不同规模企业销售额

图表：2019-2023年海苔不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年海苔不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年海苔利润总额

图表：2019-2023年海苔利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年海苔不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年海苔不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年海苔资产总额

图表：2019-2023年海苔总资产增长趋势图

图表：2019-2023年海苔不同规模企业总资产

图表：2019-2023年海苔不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年海苔不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年海苔亏损面

图表：2019-2023年海苔亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年海苔销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年海苔成本费用率

图表：2019-2023年海苔成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年海苔销售利润率趋势图

图表：2019-2023年海苔应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年海苔流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年海苔总资产周转率对比图

图表：2019-2023年海苔资产负债率对比图

图表：2019-2023年海苔利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国海苔发展能力

图表：2019-2023年中国海苔竞争力

图表：2019-2023年海苔市场调查对象情况

图表：2019-2023年海苔消费者消费习惯调查

图表：2019-2023年消费者对海苔产品价格认同情况调查

图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查

图表：2019-2023年海苔消费者品牌状况调查

图表：2019-2023年中国消费者海苔品牌构成

图表：2019-2023年海苔消费者性别比例

图表：2019-2023年海苔消费者年龄分布

图表：2019-2023年海苔消费者购买频率

图表：2019-2023年海苔消费者购买海苔的规格

图表：2019-2023年海苔消费者购买海苔消费金额

图表：2019-2023年消费者海苔关注度调查

图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查

图表：2024-2029年中国海苔产能预测

图表：2024-2029年中国海苔消费量预测

图表：2024-2029年中国海苔市场前景预测

图表：2024-2029年中国海苔市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国海苔发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170327/57591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)