

2026-2031年中国有色金属行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。

建国60多年来，中国有色金属工业取得了辉煌的成就。兴建了一大批有色金属矿山、冶炼和加工企业，组建了地质、设计、勘察、施工等建设单位和科研、教育、环保、信息等事业单位，以及物资供销和进出口贸易单位。形成了一个布局比较合理、体系比较完整的行业。

2019年，有色金属行业严控电解铝新增产能，加快传统行业智能化、绿色化改造，行业运行情况总体平稳。2019年，我国十种有色金属产量5842万吨，同比增长3.5%，增幅同比回落2.5个百分点。有色行业固定资产投资累计增长2.1%。2019年，铜、铝、铅、锌现货均价分别为47739元/吨、13960元/吨、16639元/吨、20489元/吨，同比下跌5.8%、2.1%、13%、13.5%。2019年，有色金属行业进出口贸易总额1739亿美元，同比下降12.4%。

2020年11月份，全国十种有色金属产量同比增长6.1%，增速同比提高2.1个百分点。2020年1-11月，全国十种有色金属产量5632万吨，同比增长4.6%，增速同比提高0.7个百分点。

2018年10月25日，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局印发《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-

2020年)》。《方案》提出有色金属行业行动目标为：高技术船舶、先进轨道交通、节能与新能源汽车等重点领域用有色金属材料质量均一性提高，中高端产品有效供给能力增强。有色金属产品整体质量水平提高，航空铝材、铜板带材等精深加工产品综合保障能力超过70%。行业发展迎来新的发展机遇。2019年8月27日，工业和信息化部公告批准《铜锌合金粉》等436项行业标准，其中有色行业标准115项中包括：铜锌合金粉、铜碲合金棒、铍青铜板材、带材和箔材、球形钛铝粉末、一般工业用铝及铝合金控制

棒材、铝电解用阴极糊、扩散式锡锌铜粉、锌冶炼用氧化锌富集物、镍包石墨复合粉等。2020年国内首个有色金属收储方案出台。2020年4月26日，云南省人民政府发布的《关于支持实体经济发展的若干措施》提出，支持重点企业开展有色金属产品商业收储。按照“企业收储、银行贷款、财政补贴、市场运作、自负盈亏”的原则，对全省铜、铝、铅、锌、锡、锑、铟等重点有色金属产品进行商业收储，收储总量约为80万吨，收储时间为一年。2020年4月28日，为进一步推进5G、工业互联网、人工智能等新一代信息通信技术在有色金属行业的集成创新和融合应用，在操作层面为企业开展智能制造提供顶层设计和全面引导，工业和信息化部等三部门联合公告了《有色金属行业智能工厂(矿山)建设指南(试行)》，具体包括三份文件，明确了建设目标、建设路径、建设内容及基础支撑等方面要求。

中国在21世纪的前20年，仍将处在工业化的过程中，制造业的快速发展将会带动国民经济保持一个较长的快速增长期。因此，作为工业基础有色金属行业对中国经济能否继续保持相对较高的增长率就显得更加重要。中国国民经济的持续健康发展是有色金属行业稳步发展的基础。今后一段时期，中国有色金属市场有望逐步回暖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有色金属市场进行了分析研究。报告在总结中国有色金属发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有色金属的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有色金属行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业背景透析

第一章 有色金属行业基本概况 1

第一节 有色金属定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、行业特点 2

1、行业的地位及作用 2

2、行业经济特征分析 4

第二节 有色金属产业的发展生命周期判研 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、钢铁行业生命周期 7

第三节 有色金属产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

1、产业链定义 7

2、产业链内涵 8

3、产业链类型 8

4、产业链模型 8

二、有色金属产业链模型分析 9

第四节 我国有色金属产业发展的“波特五力模型”分析 10

一、“波特五力模型”介绍 10

二、有色金属产业环境的“波特五力模型”分析 11

1、现有企业间竞争 11

2、潜在进入者分析 11

3、替代品威胁分析 12

4、供应商议价能力 12

5、客户议价能力 12

第五节 我国有色金属行业市场发展“SWOT”分析 13

一、“SWOT模型”介绍 13

二、有色金属市场发展的“SWOT”分析 14

第二章 有色金属行业宏观环境发展分析 15

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 15

一、2021-2026年宏观经济 15

二、2021-2026年工业形势 16

三、2021-2026年固定资产投资 16

第二节 2021-2026年中国有色金属行业发展政策环境分析 19

一、行业政策影响分析 19

二、相关行业标准分析 21

第三节 2021-2026年中国有色金属行业发展社会环境分析 21

一、2021-2026年居民消费水平分析 21

二、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22

第三章 有色金属行业生产环境分析 24

第一节 有色金属行业总体规模 24

第二节 有色金属产能概况 25

一、2021-2026年产能分析 25

二、2026-2031年产能预测 26

第三节 有色金属市场容量发展分析 26

一、2021-2026年市场容量分析 26

二、2026-2031年市场容量预测 27

第四节 有色金属产量发展及趋势预测 27

一、2021-2026年产量分析 27

二、2026-2031年产量预测 28

第四章 有色金属产品价格影响因素分析及价格趋势预测 30

第一节 国内产品价格影响因素分析 30

第二节 国内产品2021-2026年价格回顾 31

第三节 国内产品当前市场价格及评述 32

第四节 国内产品2026-2031年期间价格走势预测 32

第五章 有色金属行业技术发展环境分析 33

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 33

第二节 有色金属产品国内外技术比较分析 33

一、2021-2026年有色金属产品技术变化特点 33

二、国外主要生产工艺 36

三、国内主要生产方法 37

第三节 有色金属技术发展趋势预测 41

第二部分 产业深度分析

第六章 有色金属产业供需发展环境分析 43

第一节 2021-2026年市场供需状况分析 43

一、2021-2026年有色金属产量发展分析 43

二、2021-2026年有色金属消费量发展分析 43

第二节 有色金属的经销模式 44

一、有色金属营销模式分析 44

1、直效营销模式 45

2、分公司营销模式 45

3、代理营销模式 45

4、关联营销模式 46

三、有色金属行业广告与促销方式分析 46

1、广告宣传策略 46

2、促销方式 47

四、有色金属行业价格竞争方式分析 48

五、有色金属行业国际化营销模式分析 49

六、有色金属行业渠道策略分析 50

第三节 产品竞争策略分析 50

一、提高产品附加值 50

二、提升营销水平和品牌宣传 51

三、产品选择策略 51

四、销售竞争策略 51

第四节 中国有色金属需求特点及地域分布分析 51

第五节 未来5年内中国有色金属市场供需格局预测 52

一、供给预测 52

二、需求预测 54

三、供需格局趋势 55

第七章 有色金属进出口市场分析 57

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 57

第二节 中国有色金属行业历史进出口总量变化 58

一、有色金属行业进口总量变化 58

二、有色金属行业出口总量变化 58

三、有色金属进出口差量变动情况 58

第三部分 产业竞争格局

第八章 有色金属地区市场竞争分析 59

第一节 中国有色金属区域供给市场结构变化 59

第二节 华北地区销售分析 60

一、华北地区城市坐标图示 60

二、2021-2026年华北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 61

三、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 61

第三节 华东地区销售分析 62

一、华东地区城市坐标图示 62

二、2021-2026年华东地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 63

三、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 63

第四节 华南地区销售分析 64

一、华南地区城市坐标图示 64

二、2021-2026年华南地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 65

三、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 65

第五节 西北地区销售分析 66

一、西北地区城市坐标图示 66

二、2021-2026年西北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 67

三、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 67

第六节 东北地区销售分析 68

一、东北地区城市坐标图示 68

二、2021-2026年东北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 69

三、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 69

第七节 华中地区销售分析 70

一、华中地区城市坐标图示 70

二、2021-2026年华中地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 71

三、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 71

第八节 西南地区销售分析 72

一、西南地区城市坐标图示 72

二、2021-2026年西南地区有色金属产业市场规模发展趋势分析 73

三、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 73

第九章 有色金属行业上下游产业链发展环境分析 74

第一节 有色金属行业上游行业分析 74

一、主要原材料介绍 74

二、重点上游行业发展现状 74

三、重点上游行业发展策略研究 76

四、行业最新动态及其对有色金属行业的影响 78

五、行业竞争状况及其对有色金属行业的意义 78

第二节 有色金属行业下游行业分析 78

- 一、主要应用领域分析 78
- 二、主要下游行业发展现状 79
 - 1、建筑 79
 - 2、汽车 86
 - 3、家电 90
- 三、主要下游行业发展趋势预测 90
 - 1、建筑 90
 - 2、汽车 91
 - 3、家电 93
- 四、行业新动态及其对有色金属行业的影响 94
- 五、行业竞争状况及其对有色金属行业的意义 94

第十章 有色金属特色生产及销售厂家分析 95

第一节 中国铝业股份有限公司 95

- 一、企业发展概况 95
- 二、企业营销渠道及分布 96
- 三、企业产品结构分析 96
- 四、企业经营情况分析 96
- 五、企业资源综合利用分析 98
- 六、企业运营转型分析 98
- 七、企业竞争优势分析 99
- 八、企业未来发展战略 101

第二节 焦作万方铝业股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、企业营销渠道及分布 104

三、企业产品结构分析 104

四、企业经营情况分析 104

五、企业生产规模分析 106

六、企业运营转型分析 106

七、企业竞争优势劣势分析 107

八、企业未来发展战略 107

第三节 云南铝业股份有限公司 107

一、企业发展概况 107

二、企业营销渠道及分布 108

三、企业产品结构分析 108

四、企业经营情况分析 109

五、企业标准化管理分析 111

六、企业科技成果分析 111

七、企业竞争优势劣势分析 111

八、企业未来发展战略 112

第四节 河南中孚实业股份有限公司 113

一、企业发展概况 113

二、企业营销渠道及分布 114

三、企业产品结构分析 114

四、企业经营情况分析 114

五、企业第一品牌构建分析 116

六、企业电解新技术分析 116

七、企业竞争优势劣势分析 117

八、企业未来发展战略 117

第五节 新疆众和股份有限公司 118

一、企业发展概况 118

二、企业营销渠道及分布 119

三、企业产品结构分析 119

四、企业经营情况分析 120

五、企业科研投资分析 122

六、企业创新发展分析 122

七、企业竞争优势劣势分析 122

八、企业未来发展战略 123

第六节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业营销渠道及分布 126

三、企业产品结构分析 126

四、企业经营情况分析 127

六、企业生产规模分析 129

七、企业三标一体分析 129

八、企业竞争优势劣势分析 129

九、企业未来发展战略 130

第七节 葫芦岛锌业股份有限公司 130

一、企业发展概况 130

二、企业营销渠道及分布 132

三、企业产品结构分析 132

四、企业经营情况分析 132

五、企业精细化管理分析 134

六、企生产规模分析 135

七、企业竞争优势分析 135

八、企业未来发展战略 135

八、中国有色金属建设股份有限公司 135

一、企业发展概况 135

二、企业营销渠道及分布 137

三、企业产品结构分析 137

四、企业经营情况分析 137

五、企业国外战略合作分析 139

六、企业科技创新分析 140

七、企业竞争优势分析 141

八、企业未来发展战略 141

第九节 株洲冶炼集团股份有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业营销渠道及分布 142

三、企业产品结构分析 142

四、企业经营情况分析 143

五、企业生产规模分析 145

六、企业科研技术分析 145

七、企业竞争优势劣势分析 145

八、企业未来发展战略 146

第十节 云南驰宏锌锗股份有限公司 146

一、企业发展概况 146

二、企业营销渠道及分布 147

三、企业产品结构分析 147

四、企业经营情况分析 148

五、企业生产规模分析 150

六、企业资源扩张分析 150

七、企业竞争优势劣势分析 150

八、企业未来发展战略 151

第四部分 投资前景与建议

第十一章 有色金属产业政策及贸易预警 152

第一节 国内有色金属行业税收政策分析 152

第二节 国内外环保规定 153

一、中国相关环保规定 153

二、国外相关环保规定 160

第三节 贸易预警 164

一、可能涉及的倾销及反倾销 164

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 165

第四节 近期人民币汇率变化的影响 165

第十二章 有色金属行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 166

第一节 2021-2026年有色金属行业投资情况分析 166

一、2021-2026年投资规模情况 166

二、2021-2026年投资增速情况 167

第二节 有色金属行业投资机会分析 167

第三节 2026-2031年中国有色金属行业投资方向分析 168

一、未来有色金属投资方向分析 168

二、未来有色金属行业技术开发方向 169

第四节 2026-2031年中国有色金属行业投资风险分析 169

一、经济环境风险分析 169

二、产业政策环境风险分析 170

三、人民币汇率风险 170

四、原材料压力风险分析 171

五、技术风险分析 171

六、经营风险 172

七、其他风险 174

1、管理风险分析 174

2、区域经济变化风险 178

第十三章 有色金属行业未来五年内投资战略研究 182

第一节 2026-2031年中国有色金属行业投资策略分析 182

一、有色金属行业投资策略 182

二、有色金属行业品牌竞争战略 182

第二节 2026-2031年中国有色金属行业“十四五”建设策略 182

一、有色金属行业发展规划 182

二、有色金属行业建设重点 183

第十四章 有色金属市场发展预测及行业项目投资建议 193

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 193

一、生产产品 193

二、代理该产品 193

第二节 外销与内销优势分析 193

一、生产要素 193

二、需求条件 193

第三节 有色金属行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 194

第四节 有色金属行业未来5年内中国净投资规模预测 194

第五节 有色金属行业项目投资建议 195

一、投资营销模式 195

1、企业的国内营销模式建议 195

2、企业的海外营销模式建议 195

二、企业资本结构选择 195

三、企业战略选择 196

1、产品选择 196

2、销售竞争策略 196

3、专门的企业信息传播 196

四、有色金属行业项目注意事项 196

1、产品技术应用注意事项 196

2、项目投资注意事项 196

3、产品生产开发注意事项 196

图表目录

图表：有色金属分类 2

图表：行业生命周期概念图 6

图表：有色金属行业生命周期的判断 7

图表：产业链概念示意图 9

图表：有色金属行业产业链结构图 9

图表：“波特五力模型”介绍 10

图表：有色金属制造行业现有企业间竞争指标分析 11

图表：有色金属制造行业潜在进入者指标分析 11

图表：有色金属制造行业替代品威胁指标分析 12

图表：有色金属制造行业供应商议价能力指标分析 12

图表：有色金属制造行业客户议价能力指标分析 13

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 15

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 16

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 17

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 18

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 18

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 22

图表：2021-2026年中国有色金属行业主营业务收入及增长趋势 26

图表：2021-2026年中国有色金属行业产量及增长趋势 28

图表：“十四五”期间中国有色金属行业供需预测 29

图表：2021-2026年有色金属产量发展分析 43

图表：“十四五”期间有色金属消费量发展分析 43

图表：2021-2026年中国十种有色金属区域供给市场格局 59

图表：2021-2026年华北地区城市坐标图 60

图表：2021-2026年华北地区十种有色金属产量规模趋势分析 61

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方 61

图表：华东地区城市坐标图 62

图表：2021-2026年华东地区十种有色金属产量规模趋势分析 63

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方 63

图表：华南地区城市坐标图 64

图表：2021-2026年华南地区十种有色金属产量规模趋势分析 65

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方 65

图表：西北地区城市坐标图 66

图表：2021-2026年西北地区十种有色金属产量规模趋势分析 67

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方 67

图表：东北地区城市坐标图 68

图表：2021-2026年东北地区十种有色金属产量规模趋势分析 69

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方 69

图表：华中地区城市座标图 70

图表：2021-2026年华中地区十种有色金属产量规模趋势分析 71

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方 71

图表：西南地区城市座标图 72

图表：2021-2026年西南地区十种有色金属产量规模趋势分析 73

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方 73

图表：建筑业总产值及增速 79

图表：建筑业新签合同额及增速 80

图表：对外承包工程业务完成营业额及增速 81

图表：对外承包工程新签合同额及增速 81

图表：2021-2026年前板块表现情况 84

图表：固定资产投资增速 85

图表：房地产开发及投资情况 86

图表：2021-2026年中国月度汽车销量及同比变化 87

图表：2021-2026年中国月度新能源汽车销量及同比变化 89

图表：2021-2026年中国铝业主要经营指标分析 96

图表：2021-2026年中国铝业盈利能力分析 97

图表：2021-2026年中国铝业偿债能力分析 97

图表：2021-2026年中国铝业运营能力分析 98

图表：2021-2026年中国铝业发展能力分析 98

图表：2021-2026年万方铝业主要经营指标分析 104

图表：2021-2026年万方铝业盈利能力分析 105

图表：2021-2026年万方铝业偿债能力分析	105
图表：2021-2026年万方铝业运营能力分析	106
图表：2021-2026年万方铝业发展能力分析	106
图表：2021-2026年云铝股份主要经营指标分析	109
图表：2021-2026年云铝股份盈利能力分析	109
图表：2021-2026年云铝股份偿债能力分析	110
图表：2021-2026年云铝股份运营能力分析	110
图表：2021-2026年云铝股份发展能力分析	110
图表：2021-2026年中孚股份主要经营指标分析	114
图表：2021-2026年中孚股份盈利能力分析	115
图表：2021-2026年中孚股份偿债能力分析	115
图表：2021-2026年中孚股份运营能力分析	116
图表：2021-2026年中孚股份发展能力分析	116
图表：2021-2026年新疆众和主要经营指标分析	120
图表：2021-2026年新疆众和盈利能力分析	120
图表：2021-2026年新疆众和偿债能力分析	121
图表：2021-2026年新疆众和运营能力分析	121
图表：2021-2026年新疆众和发展能力分析	121
图表：2021-2026年中金岭南主要经营指标分析	127
图表：2021-2026年中金岭南盈利能力分析	127
图表：2021-2026年中金岭南偿债能力分析	128
图表：2021-2026年中金岭南运营能力分析	128

图表：2021-2026年中金岭南发展能力分析	128
图表：2021-2026年锌业股份主要经营指标分析	132
图表：2021-2026年锌业股份盈利能力分析	133
图表：2021-2026年锌业股份偿债能力分析	133
图表：2021-2026年锌业股份运营能力分析	134
图表：2021-2026年锌业股份发展能力分析	134
图表：2021-2026年中色股份主要经营指标分析	137
图表：2021-2026年中色股份盈利能力分析	138
图表：2021-2026年中色股份偿债能力分析	138
图表：2021-2026年中色股份运营能力分析	139
图表：2021-2026年中色股份发展能力分析	139
图表：2021-2026年株冶集团主要经营指标分析	143
图表：2021-2026年株冶集团盈利能力分析	143
图表：2021-2026年株冶集团偿债能力分析	144
图表：2021-2026年株冶集团运营能力分析	144
图表：2021-2026年株冶集团发展能力分析	144
图表：2021-2026年驰宏锌锗主要经营指标分析	148
图表：2021-2026年驰宏锌锗盈利能力分析	148
图表：2021-2026年驰宏锌锗偿债能力分析	149
图表：2021-2026年驰宏锌锗运营能力分析	149
图表：2021-2026年驰宏锌锗发展能力分析	149
图表：2021-2026年中国有色金属采矿业固定资产投资额分析	166

图表：2021-2026年中国有色金属行业固定资产投资增速 167

图表：有色金属十四五规划主要目标 184

图表：2026-2031年中国有色金属采矿业市场规模预测 194

图表：2026-2031年中国有色金属采矿业固定资产投资额预测 195

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：57594

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170327/57594.shtml>

在线订购：[点击这里](#)